JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>1- Mejorar las oportunidades de acceso a la cultura de las poblaciones más vulnerables (urbano-marginal, interior provincial, personas con discapacidad y escuelas en contexto de vulnerabilidad social).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de espectáculos gratuitos. 2. % de espectáculos gratuitos con 80% de asistencia o más. 3. % de comunidades asistidas con talleres en su proceso de creación y acceso al disfrute cultural. 4. % de comunidades asistidas con talleres en su proceso de creación y acceso al disfrute cultural que comunicaron sus creaciones (ciudades barrios y cárceles). 5. % de incremento interanual en atención de alumnos de escuelas 1° y 2° en contextos de vulnerabilidad social, asistidos con visitas/talleres culturales. 6. % de edificios de la SC, incorporados al proceso de accesibilidad de personas con discapacidad motriz. 7. % de edificios de la SC, incorporados al proceso de accesibilidad de personas con discapacidad visual. 8. Tasa de aumento de público con discapacidad visual en teatros. 9. Tasa de aumento de público con discapacidad motriz en teatros. 10. Tasa de aumento de público con discapacidad visual en museos. 11. Tasa de aumento de público con discapacidad motriz en museos. 12. Tasa de aumento de público en la Biblioteca para discapacitados visuales. 13. Crecimiento interanual en municipios del interior integrados al proceso de apoyo a la producción artístico-cultural (ya sea con apoyo técnico, de espacio o económico). 14. Incremento interanual en producciones del interior desarrolladas en su espacio. 15. Incremento interanual en producciones del interior fruto de Concursos desarrollados desde su Área. 16. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en programas con poblaciones vulnerables. 	<p>30/3 - Área Cine Tv. y Video</p> <p>30/4 - Área de Artes Escénicas</p> <p>30/5 - Área Promoción Cultural</p> <p>30/7 Área Cultura Para El Interior</p> <p>30/10 - Teatro Real</p> <p>30/11 - T.S.M.</p>	<p>1- Programa de Desarrollo Cultural Socio- Comunitario.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de talleres de Arte Lectura y Biblioteca en las ciudades barrios. 2. Cant. de talleres de Arte e Inclusión en centros culturales y vecinales. 3. Cant. de talleres de Arte y Convivencia con el Ministerio de Justicia en unidades penitenciarias. 4. Cant. de talleres de Prevención de Drogadicción (con Sec. Prevención de Drogadicción) 5. Cant. de talleres de Identidad Barrial en ciudades barrios (con el Min. de Desarrollo Social.). 6. Cant. de talleres de Murales para Todos en ciudades barrios (con Desarrollo Soc. y Educación). 7. Cant. de talleres de Arte y Género con el Consejo de la Mujer. 8. Cant. de talleres de Arte y Salud. Y Cant. de talleres de Arte y Ambiente. 9. Cant. de talleres de Capacitación a Docentes de Escuelas Urbano-Marginales. 10. Cant. de talleres de Apoyo Cultural a Programas Cai y Jornada Extendida del Min. Educación. 11. Cant. de capacitac realizadas para promotores culturales en centros vecinales y culturales. 12. Cant. de talleres realizados: Apoyo para Accesibilidad a Museos a Población con Discapacidad. 13. Cant. de talleres de Ajedrez para Todos realizados en bibliotecas populares. 14. Cant. de visitas de Museo Digital Itinerante por los barrios. 15. Cant. de salidas de Feria Itinerante de Artes en ciudades barrios. 16. Cant. de intercambios de Bienes Culturales en ciudades barrios. 17. Cant. de presentaciones de Muestra Anual de Talleres. 18. Cant. de escuelas participantes de Ciclo de Esc. Urbano marginales en Sala Espacio INCAA. 19. Cant. de jubilados participantes del Ciclo Semanal Jubilados en Espacio INCAA. 20. Cant. de ciclos de Ciclo Semanal Jubilados en Centro de Convivencia. 21. Cant. de ciclos de Ciclo Cine Móvil en el Interior provincial. 22. Cant. de salidas de Derecho al Verano: Cinemóvil en los barrios. Y Cant. en el Interior Provinc. 23. Cant. de eventos de Apertura y Cierre de la Temporada T.S.M. 24. Cant. de salidas de Salidas al interior de cuerpos artísticos T.S.M. 25. Cant. de funciones de Funciones Didácticas T.S.M. 26. Cant. de funciones de Funciones para la Tercera Edad T.S.M. 27. Cant. de funciones de Funciones de Jóvenes para Jóvenes T.S.M. 28. Cant. de funciones de Funciones Barriales T.S.M. 29. Cant. de participaciones de los Cuerpos Artísticos en Festivales T.S.M. 30. Cant. de salidas de Salidas Interprovinciales T.S.M. 31. Cant. de visitas de Visitas Guiadas T.S.M. 32. Cant. de eventos de Feria del Libro Itinerante. 33. Cant. de apoyos de Apoyo a Festivales mes Enero y Delegación Cba en Cosquín. Y en febrero. 34. Cant. de apoyos de Día de la Mujer y Día de La Memoria, Acción Cultural. 35. Cant. de apoyos de Eventos en Semana Santa, en el interior provincial. 36. Cant. de apoyos de Celebrac. 1° y del 25 de Mayo, Mes de los Jardines de Infantes en Interior. 37. Cant. de apoyos de Celebrac. del Día de la Bandera en el Interior. 38. Cant. de apoyos de Celebrac. de la Fundación de Córdoba y del Día de la Independencia. 39. Cant. de apoyos de Celebrac. día del Niño en el Interior y Recordatorio del Gral. San Martín. 40. Cant. de apoyos de Primavera en el Interior. 41. Cant. de apoyos de Celebración del Día de la Raza y Día de la Madre en el Interior. 42. Cant. de apoyos de Recordatorio del 10 de Noviembre. 43. Cant. de apoyos de Cierre de Talleres y Fiestas Navideñas en el Interior. 44. Cant. de apoyos de Apoyo a Patronales y Festivales. 45. Cant. de apoyos de Apoyo a la Celebración de Centenarios de Pueblos y Parajes. 46. Cant. de apoyos de Eventos Especiales. 47. Cant. de apoyos de Eventos Varios en Capital. 48. Cant. de niños discapacitados participantes del Programa de Educación Artística "Desafiarte".

JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
2- Fortalecer el marco de igualdad en el acceso del trabajo cultural de los artistas en sus diferentes niveles y modalidades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. % espectáculos de artistas/grupos artísticos de la ciudad de Córdoba asistidos: Concursos y premios para producción y realización artístico-cultural. 2. % de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de teatro, presentados en su Área. 3. % de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de música, presentados en su Área. 4. % de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de danza, presentados en su Área. 5. % de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de bellas artes, presentados en su Área. 6. % de nuevos escritores/investigadores presentados. 	<p>30/10 – Teatro Real</p> <p>30/11 - T.S.M.</p>	1- Programa de Apoyo a la Realización Artístico-Cultural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de apoyos otorgados a la Música Contemporánea. T.S.M . 2. Cant. de Concursos de Creación Artística realizados. 3. Cant. de Proyectos "Jolie" para alumnos egresados del Seminario de Teatro realizados. 4. Cant. de producciones de teatro y danza contemporánea realizados en Corredores Teatrales. 5. Cant. de elencos del interior participantes del programa "El Interior es Real". 6. Cant. de premios entregados: Premio Provincial de Teatro Córdoba. 7. Cant. de proyectos y producciones teatrales premiadas de Danza Contemporánea. 8. Cant. de Becas de Formación Internacionales entregadas. 9. Cant. de Pensiones Mérito Artístico otorgadas. 10. Cant. de subsidios a entidades sin fines de lucro otorgados. 11. Cant. de subsidios a entidades públicas otorgados. 12. Cant. de becas de Capacitación e Investigación otorgadas.
3- Promover la cogestión cultural con los productores culturales independientes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de espectáculos con financiación mixta, en el Teatro Real. 2. % de espectáculos con financiación mixta en el T.S.M. 3. % de espectáculos con financiación mixta, en Ciudad de las Artes. 4. % de espectáculos con financiación. privada, en el Teatro Real. 5. % de espectáculos con financiación. privada, en T.S.M. 6. % de espectáculos con financiación privada Ciudad de las Artes. 7. % de muestras con financiación mixta, museos depend.de la SC. 8. % de muestras con financiación privada, museos depend.de la SC. 9. % de Festivales Teatro, Danza y Música, con financiación mixta. 10. % de Festivales Teatro, Danza y Música, con financiación Privada. 11. % de salas de Teatro Independiente con apoyo económico de la SC. 	<p>30/3 - Área Cine Tv y Video</p> <p>30/4 - Área de Artes Escénicas</p> <p>35 y 36/4 - Articulación y Apoyo a la Producción y Realización Artístico Cultural</p>	1- Programa de Articulación y Apoyo a la Producción Cultural.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de apoyos a salas de Teatro Independientes realizados. 2. Cant. de apoyo a eventos de Danza Contemporánea en el interior provincial realizados. 3. Cant. de subsidios otorgados a Industrias Culturales Privadas. 4. Cant. de subsidios reintegrables otorgados a la Producción Cinematográfica. 5. Cant. de subsidios otorgados a Bibliotecas Populares. 6. Cant. de apoyos realizados a Biblioteca para Discapitados Visuales: Producción y edición de audio-texto. 7. Cant. de Premios Convocatoria Género Poesía entregados.
4- Promover la accesibilidad de la ciudadanía a la información, servicios y actividades de la Secretaría de Cultura.	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de espectáculos y servicios difundidos por medios radiales. 2. % de espectáculos y servicios difundidos por medios televisivos. 3. % de espectáculos y servicios difundidos por medios gráficos. 4. Crecimiento interanual de visitas a la Agenda Cultural Web. 5. % de ciudadanía informada en soporte papel. 6. Cant. de ciudadanía con discapacidad visual informada en braille. 7. Cant. de espectadores por mes, en el Teatro Real. 8. Cant. de espectadores por mes, en el T.S.Martín. 9. Cant. de espectadores por mes, en el Teatro de Ciudad de las Artes. 10. Variación interanual de espectadores en teatros. 11. Variación interanual de espectadores en museos. 	<p>30/10 - Teatro Real</p> <p>30/11 - T.S.M.</p> <p>32 - Prensa Y Difusión</p>	1- Programa de Prensa y Difusión.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de publicaciones para Comunicación Alternativa y Difusión Teatro Real. 2. Cant. de eventos difundidos mediante Publicaciones T.S.M. 3. Cant. de actividades difundidas mediante Pautas Radiales y Televisivas T.S.M. 4. Cant. de Difusión Vía Pública T.S.M. 5. Cant. de revistas editadas para Actividades de Relac.Instituc.y protocolo T.San Martín. 6. Cant. de acciones difundidas con Folleteria para Archivo y Museo Histórico T.San Martín. 7. Cant. de pautas realizadas para Digitalización de Material del Archivo y Museo Histórico T.S.M. 8. Cant. de difusión vía pública para el Registro Fotográfico-Periodístico Visual del Archivo y Museo Histórico T.San Martín. 9. Cant. de actividades con folleteria para Revista en soporte papel. 10. Cant. de actualizaciones en impresiones. 11. Cant. de impresiones realizadas para Acciones de Marketing-Difusión Medios. 12. Cant. de acciones difundidas mediante Acciones Permanentes de Prensa. 13. Cant. de Megaeventos de difusión cultural realizados.

JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>5- Promover y difundir en condiciones de equidad las diversas manifestaciones culturales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de incremento interanual de asistencia a espectáculos de difusión teatral. 2. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de música (Artes Escénicas). 3. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de la danza (Artes Escénicas). 4. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de la música clásica/lírica (T.S.M.). 5. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión del ballet (T.S.M.). 6. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de las Artes Plásticas o Bellas Artes. (Caraffa/Ferreira). 7. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de las Artes Contemporáneas (Centro de Arte Contemporáneo). 8. % de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión en los Espacios de Convergencia y Difusión Cultural (Paseo Buen Pastor y Ciudad de las Artes). 9. % de crecimiento interanual en espectadores de cine. 10. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria en la inversión de las artes plásticas. 11. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales. 12. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en música popular. 13. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en música y danza clásica. 14. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en cine. 	<p>30/3 - Área Cine y Video</p> <p>30/10 - Teatro Real</p> <p>30/12 - Ciudad de las Artes</p>	<p>1- Programa de Apoyo, Promoción y Difusión de las Artes Escénicas y Visuales.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de compañías participantes del Sistema Pcial.de compañías teatrales y danza contempor. 2. Cant. de eventos realizados en Escena Córdoba, danza contemporánea con jóvenes. 3. Cant. de talleres de Teatro y Danza contemporánea realizados. 4. Cant. de Clases Magistrales de Teatro Argentino realizadas. 5. Cant. de investigaciones en Dramaturgia en Escena realizadas. 6. Cant. de investigaciones a distancia Córdoba- Bruselas realizadas. 7. Cant. de informes/estudios realizados sobre Infraestructura Teatral en la Prov.de Córdoba. 8. Cant. de investigaciones realizadas sobre Historia del Teatro de Córdoba 1970/1990. 9. Cant. de funciones de Danza Contemporánea realizadas en el Teatro Real. 10. Cant. de funciones realizadas en el Teatro Independiente. 11. Cant. de funciones realizadas de Nuevos Públicos. 12. Cant. de funciones realizadas en Festival Pensar con Humor 2012. 13. Cant. de funciones realizadas en Festival Internacional de Danza Contemporánea Pulso Urbano. 14. Cant. de funciones realizadas en IV Festival Internacional de Teatro para Niños y Jóvenes 2012. 15. Cant. de estrenos realizados de Clásicos Universales con la Comedia Cordobesa II. 16. Cant. de reposiciones de obras con la Comedia Cordobesa realizados. 17. Cant. de estrenos con Director Invitado con la Comedia Infanto-Juvenil realizados. 18. Cant. de reposición con la Comedia Infanto-Juvenil realizadas. 19. Cant. de estrenos de obra con el Teatro Estable de Títeres realizados. 20. Cant. de reposición de obras con el Teatro Estable de Títeres realizadas. 21. Cant. de funciones Proyecto Derechos Torcidos realizadas. 22. Cant. de funciones Proyecto Nuestros Autores con directores locales realizadas. 23. Cant. de proyectos realizados en Proyecto Escena Retro. 24. Cant. de salas independientes visitadas por Cuerpos oficiales en el circuito. 25. Cant. de coproducciones Programación de Coproducc.Internac.con consulados y embajadas. 26. Cant. de artistas participantes en Corredores Prov., Nac.e Internac.de Cuerpos Estables. 27. Cant. intervenciones Visuales del Real realizadas: Ciclo de Intervenc.en la Antesala del Teatro. 28. Cant. de talleres de formación y especialización para Cuerpos Estables realizados. 29. Cant. de talleres de formación y especialización de Dirección y Teatro Infantil realizados. 30. Cant. de Encuentro de Gestión Teatral realizados. 31. Cant. de Co-producciones con otras Áreas de la Secretaría de Cultura realizadas. 32. Cant. de producciones Radiales de Teatro, realizados en Teatro Real. 33. Cant. de visitas realizadas en el Ciclo Visitas Guiadas. 34. Cant. de Funciones Didácticas realizadas en el Ciclo de Sensibilización Artística, Teatro Real. 35. Cant. de material editado Isla de Edición Cine: Copias de Capital, Interior y Salas de Proyección. 36. Cant. de películas restauradas: Plan Restauración Películas Nacionales y Transfer-Mini-DV a DVD. 37. Cant. de trámites de Certificación y Aavales para Estudiantes de Cine realizados. 38. Cant. de estrenos de Películas Cordobesas realizados. 39. Cant. de concursos CELUMINUTO realizados. 40. Cant. de proyectos en Concurso Proyectos no Terminados Presentados. 41. Cant. de concursos La Televisión y el Paisaje realizados. 42. Cant. de festivales y muestra de cine realizados, pre y producc.: DOCTALATINOAMERICANO '12 43. Cant. de salas reformuladas: Plan Reformulación Museológica y Museográfica de las Salas de Exposiciones del Museo.

JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
		<p>30/13 - Museo de Bellas Artes Emilio Caraffa</p> <p>30/14 - Museo de Bellas Artes Evita</p> <p>30/15 - Paseo Buen Pastor</p>	<p>2- Programa de Apoyo, Promoción y Difusión de las Artes Plásticas y Artes Contemporá- neas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de salas con Nueva Sseñalética de Exhibición Permanente. (Museo Palacio Evita). 2. Cant. de salas de "interpretación" implementadas (Museo Palacio Evita). 3. Cant. de proyectos presentados en Concurso Intervenc.de artistas cordobeses (M. Palacio Evita). 4. Cant. de Exposiciones Temporarias de Pintura (3) (Museo Palacio Evita). 5. Cant. de Exposiciones de Colecciones: Otoño, Invierno, Primavera, Verano. 6. Cant. de Ciclos Educación y Museo. (actividad anual de inclusión). 7. Cant. de Exposiciones Lote 1 MEC. 8. Cant. de Exposiciones Lote 2 MEC. 9. Cant. de Exposiciones Lote 3 MEC. 10. Cant. de Exposiciones Lote 4 MEC. 11. Cant. de Exposiciones Lote 5 MEC 12. Cant. de muestras de Promoción Jóvenes Artistas Plásticos. 13. Cant. de muestras de Artistas Consagrados). 14. Cant. de encuentros de Poesía, Arte y Mujer. 15. Cant. de Talleres de Difusión. 16. Cant. de encuentros de Música, Mujer y Testimonio. 17. Cant. de Encuentros e Intercambios.
		<p>30/4 - Área de Artes Escénicas</p>	<p>3- Programa de Apoyo, Promoción y Difusión de los Espacios de Convergencia y Difusión Cultural.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de Ciclos de Música, Teatro y Cine (Jueves a Domingo) en Enero y Febrero realizados. 2. Cant. de lanzamientos de Temporada Cultural en el Paseo realizados. 3. Cant. de Conciertos de Música de Cámara realizados. 4. Cant. de Conciertos con Músicos Locales realizados. 5. Cant. de Discos editados de Promoción de Discos Cordobeses realizados. 6. Cant. de encuentros Primer Encuentro de Videos Juegos realizados. 7. Cant. de Muestras realizadas: El Cuarteto en Córdoba como Cultura Local. 8. Cant. de encuentros Tercer Encuentro Nacional de Luthiers realizados. 9. Cant. de Muestras de Artes Visuales realizados. 10. Cant. de Actividades de Promoción Cultural Interinstitucional realizadas. 11. Cant. de Cierre de Temporada Cultural realizadas. 12. Cant. de Ciclos Aniversario CDA realizados. 13. Cant. de Ciclo Café de los Talentos realizados. 14. Cant. de Ciclo los Niños en la Ciudad realizados. 15. Cant. de Ciclo Anual Las Escuelas Vienen a la Ciudad realizados. 16. Cant. de presentaciones en Ciclo Anual: Grupos de Artistas Independientes en Sala Menor. 17. Cant. de Festivales del Humor Emergente realizados. 18. Cant. de Ciclo Anual Café Literario realizados. 19. Cant. de Ciclo Teatro y Salud realizados. 20. Cant. de proyecciones realizadas en el Ciclo Anual: Proyección Escuelas de Artes. 21. Cant. de presentaciones realizados en el Ciclo Anual: Danza Contemporánea en CDA. 22. Cant. de Ciclo Canto Cordobés realizados. 23. Cant. de Ferias de Ideas CDA realizadas. 24. Cant. de espectáculos en Coproducción Provincial realizados. 25. Cant. de espectáculos en Coproducción Nacional e Internacional realizados. 26. Cant. de Actividades Interinstitucionales realizadas. 27. Cant. de Ciclo Danza Emergente realizados. 28. Cant. de Concurso de Proyectos de Exposición para las Artes Visuales realizados. 29. Cant. de Exposiciones en Galerías de Artes y Espacios Alternativos realizados.

JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
			4- Programa de Apoyo, Promoción y Difusión de la Música.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de Conciertos de la Orquesta Sinfónica realizados. 2. Cant. de Conciertos de la Banda Sinfónica realizados. 3. Cant. de Conciertos de la Orquesta de Música Ciudadana realizados. 4. Cant. de Conciertos de la Ciclo Sinfónico-Corales realizados. 5. Cant. de Conciertos de la Coro de Cámara realizados. 6. Cant. de Conciertos de la Coro Polifónico realizados. 7. Cant. de Conciertos de la Coro Delfino Quirici realizados. 8. Cant. de Conciertos de la Operas, Zarzuelas realizados. 9. Cant. de Conciertos de la Ballets realizados. 10. Cant. de Conciertos de la Ciclos de Cámara realizados. 11. Cant. de Conciertos de la Ciclos Populares realizados. 12. Cant. de Conciertos de la Orquesta Académica Juvenil realizados. 13. Cant. de Seminario de Danzas realizados. 14. Cant. de Conciertos de la Seminario de Canto realizados.
6- Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales un espacio de reflexión e investigación tanto técnica como socio-comunitaria.	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de crecimiento interanual en instancias de reflexión e investigación/seminarios/congresos concluidas. 2. % de manifestaciones culturales asumidas en los procesos de reflexión e investigación. 3. Cant. de ediciones de textos en soporte papel. 4. Cant. de ediciones en audio-texto y braille. 5. % de talleres culturales en los barrios que tienen un espacio de reflexión sobre su praxis. 6. Tasa de crecimiento interanual de participantes en actividades de reflexión e investigación, mesas de estudio, conferencias, charlas, seminarios, etc. 	<p>30/4 - Área de Artes Escénicas</p> <p>30/11 - T.S.M.</p> <p>35 - Programa de Articulación y Apoyo a La Producción y Realización Artístico Cultural</p> <p>36/2 - Junta Provincial de Historia</p> <p>36/3 - Archivo Histórico</p>	1- Programa De Apoyo, Promoción Y Difusión De La Reflexión E Investigación En Sus Diferentes Niveles Y Modalidades.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de Seminarios PL realizados 2. Cant. de Conferencias en el Interior Provincial realizados 3. Cant. de Ciclo de Cine Latinoamericano (todos los miércoles del año realizados). 4. Cant. de Estudios Fotográficos sobre Carnavales y Murgas en la Provincia de Córdoba realizados. 5. Cant. de Concurso Proyectos de Investigación realizados. 6. Cant. de Foro Permanente de Pensamiento Latinoamericano (grupos de lectura anual) realizados. 7. Cant. de Mesas de Trabajo Anual: Educación con Medios Audiovisuales realizados. 8. Cant. de obras adquiridas: Centro de Documentac. Investigac.de Pensamiento Latinoamericano 9. Cant. conferencias editadas de los Ciclos de Conferencias y Seminarios realizados. 10. Cant. de ponencias editadas para el Libro de Ponencias y Proyectos Realizados, realizados. 11. Cant. de mapas desarrollados en el Proyecto Mapa de Cultura Popular realizados. 12. Cant. de Micrositios Web de Difusión de Artistas Contemporáneos Locales realizados. 13. Cant. de Proyectos Exploradores del Pasado realizados. 14. Cant. de Proyectos Exploradores de la Química realizados. 15. Cant. de Proyectos Exposición Itinerante Mega Fauna realizados. 16. Cant. de Paleontólogo por un Día realizados. 17. Cant. de Revistas del MPCNC realizados. 18. Cant. de investigaciones en Extensión con otras Instituciones realizados. 19. Cant. de investigaciones Integral Laguna Mar Chiquita realizados. 20. Cant. de Revisión de Sistemas Pluviales de la Provincia de Cordoba realizados. 21. Cant. de Puesta en Valor de Colección Paleontológicas del Interior Provincial realizados. 22. Cant. de estudios y revisiones Grupos de Mamíferos Fósiles del Cuaternario realizados. 23. Cant. de Investigac.realiz.en Yacimiento Paleontológico en Pampa de Altura: Pampa Vaca Corral. 24. Cant. de Investigac.realizadas de Mamíferos Fósiles del Cuaternario: Cortada de Graso. 25. Cant. de Investig.realizadas de Aspectos Paleoambientales del Yacimiento de La Playa Dto Minas. 26. Análisis Taxonómico de un Ejemplar de Megaterio del Cuaternario realizado. 27. Mapa Paleontológico de la Provincia de Córdoba realizado. 28. Cant. de inventarios informatizados Plan Informatizac.del Inventario de la Colección del MPCNC. 29. Cant. de Actividades de Taxidermia con Material Biológico realizados. 30. Cant. de Actividades de Formación Ayudarte: Formación y Bibliotecas realizados. 31. Cant. de Actividades de Promoc.y Difusión de la Cultura realizados por las Bibliotecas Populares. 32. Cant. de Actividades en Bibliotecas Culturales e inclusión realizados. 33. Cant. de Actividades en Bibliotecas del Camino Real realizados. 34. Cant. de Actividades Especiales Bibliotecas Populares realizados.

JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
		<p>36/4 - Programa de Articulación y Apoyo a la Producción y Realización Artístico Cultural</p>		<p>35. Cant. de localidades visitadas con Bibliomóvil, cultura e inclusión en movimiento. 36. Cant. de talleres de lectura realizados Córdoba Lee. 37. Cant. de investigaciones realizadas en el Centro de Investigación Dramático. Teatro Real. 38. Cant. de rehabilitaciones realizadas de Documentos en soporte papel con fines de digitalización Archivo Recuperación y digitalización de negativos en placas de vidrio y en acetato Archivo. 39. Cant. de conferencias y exposiciones en T.S.M realizadas. 40. Cant. de documentos rehabilitados Rehabilitación de Documentos en soporte papel con fines de digitalización- Archivo. 41. Cant. de documentos recuperados Plan Limpieza, inventariado, embalaje y traslado de documentación conservada en el edificio de El Panal-Archivo. 42. Cant. de documentación inventariada y trasladada. 43. Cant. de auxiliares descriptivos actualizados: Actualización y Confección de Auxiliares Descriptivos, en cooperación con Esc.Spilimbergo. 44. Cant. de procesos informatizados Informatización de los Procesos Archivísticos. 45. Cant. de catálogos editados Edición del Catálogo General del Archivo Histórico. 46. Cant. de series documentales Reclasificados de Series Documentales-Archivo Histórico. 47. Cant. de Ciclos de Investigación de la Junta Pcial.de Historia realizados. 48. Cant. de visitas guiadas realizadas en Actividades Educativas. 49. Cant. de presentaciones de Libros y Conferencias realizados. 50. Cant. de Feria del Libro Córdoba realizadas. 51. Cant. de ediciones realizadas Cuadernos de la Biblioteca. 52. Cant. de talleres Promoción y Animación de la Lectura realizados. 53. Cant. de talleres realizados, Los Titeres tienen la Palabra. 54. Cant. de Exposiciones bibliográfica de Narradores Infantiles realizados. 55. Cant. de adquisiciones de Libros Infantiles realizadas. 56. Cant. de impresiones tríptico para la Biblioteca Infantil realizadas. 57. Cant. de visitas a Escuelas en la Hemeroteca realizadas. 58. Cant. de Jornada de Revistas Culturales realizadas. 59. Cant. de Feria del Libro Infantil realizadas. 60. Cant. de Seminario de Literatura y Política realizados. 61. Cant. de Exposiciones Temáticas realizadas. 62. Cant. de Adquisiciones de Bibliografía y Revistas para Biblioteca realizadas. 63. Cant. de charlas Ciclo Charla sobre Libro Electrónico realizados. 64. Cant. de Exposición del Fondo Bibliográfico de la Biblioteca Córdoba realizadas. 65. Cant. de Talleres de Expresión Artística realizados. 66. Cant. de escuelas visitadas Biblioteca Córdoba va a la Escuela. 67. Cant. de Feria del Libro Córdoba realizadas. 68. Cant. de Ciclos de Conferencia realizados. 69. Cant. de Exposiciones de Libros Escolares Regionales realizadas.</p>
<p>7- Eficientizar los Procesos Administrativos de grandes y medianos eventos de todas las jurisdicciones de la Secretaría de Cultura.</p>	<p>1. % de áreas con Manual de Roles y Funciones. 2. % de personal capacitados en Manual de Roles y Funciones. 3. % de áreas con Manual de Procedim.Normativos Jurídico-Admin. 4. % de personal capacit.Manual de Proc.Normat.Jurídico-Admin. 5. % de procesos admin.y legales estandarizados y difundidos. 6. Promedio de expedientes nuevos por semana ingresan al SUAC. 7. Promedio de demora de exptes. en SC al Tribunal de Cuentas. 8. % mensual de exptes.reingresados al SUAC del Area Central S.C. 9. % de etapas cumplimentadas en el Plan de Conectividad.</p>	<p>30/1 - Área Administración 30/11 - T.S.M.</p>	<p>1- Programa de Unificación y Sistematización de Procesos Administrativos de la Gestión Cultural Estatal.</p>	<p>1. Cant. de procesos unificados y sistematizados de la Gestión de Eventos Culturales. 2. Cant. de orgánicas realizadas en el marco del Fortalecimiento de la Orgánica del T.S.M. y de los procesos administrativos.</p>

JURISDICCION 1.03 SECRETARIA DE CULTURA

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
8- Promover la capacitación de los RRHH por jurisdicciones y por temáticas afines a los diversos espacios y servicios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de RRHH capacitados durante el último año en temáticas específicas de su expertiz, desde la Secretaría. 2. % de RRHH capacitados durante el último año en cualquier temática desde la Secretaría. 3. % de RRHH capacitados durante el último año de modo personal, no desde la Secretaría. 4. % de RRHH que realizan actividades de acuerdo a su formación específica. 5. % de RRHH que no cuentan con formación específica (o sea con secundario completo solamente). 6. % de RRHH no capacitados en ninguna disciplina en los últimos 5 años. 7. Cant. de cursos de capacitación desarrollados desde la Dirección de RRHH de la Secretaría de Cultura en el último año. 	<p>30/6 - Área Patrimonio Cultural</p> <p>30/10 - Teatro Real</p> <p>30/11 - T.S.M.</p> <p>36/3 - Archivo Histórico</p>	<p>1- Programa de Resignificación y Capacitación Técnico-Profesional de los Recursos Humanos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de capacitaciones en programac. y administrac. de centrales telef. realizadas. Área Sist. 2. Cant. de Curso de Administración de Redes-Área Sistemas. 3. Cant. de cursos de Cableado de Redes de Datos y Telefonías- Área Sistemas. 4. Cant. de Cursos de Capacitac., Producc.Programac.y Atención al Público. Teatro Real. 5. Cant. de Capacitación Técnica y Pasantías de Formación T.S.M 6. Cant. de capacitac. del Personal ante Siniestros-Archivo. 7. Cant. de capacitac. en Manejo de PC y Herramientas Informáticas en IPAP- Archivo. 8. Cant. de personal capacitado en Seguridad Laboral. Elaboración de Roles de Incendio y Manuales Especificos-Archivo. 9. Cant. de capacitación de personal de la Dirección de Administración en Impuestos, Regimenes de Contrataciones y Adecuaciones Normativas.
9- Garantizar la comunicación de todas las jurisdicciones de la Secretaría de Cultura.	<ol style="list-style-type: none"> 1. % de Áreas de la S.C. con accesibilidad telefónica. 2. % de Áreas de la S.C. con accesibilidad a conectividad Internet 3. % de dependencias de la S.C. con Red de Gobierno. 4. % de etapas de implementación del SIGEVEC cumplimentadas. 5. Promedio de personas por PC y notebooks. 6. Cant. de reuniones informativa y evaluativa del trabajo realizado, metas a cumplir e identificación de desafíos. 	<p>30 - Secretaría de Cultura (y subprogramas)</p>	<p>1- Programa Integral de Comunicación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cant. de telefonía instalada. 2. Cant. de datos cableados. 3. Cant. de hardware adquirido. 4. Cant. de sistemas habilitados. 5. Cant. de insumos operativos adquiridos.