

 <b>Gobierno de Córdoba</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO Y SU VINCULACIÓN CON EL PRESUPUESTO AÑO 2011</b>  <b>Jurisdicción: Ministerio de Industria, Comercio y Trabajo</b>	 <b>Gobierno de Córdoba</b>
DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO E INVERSIONES PÚBLICAS		DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN POR OBJETIVOS

Nº	Objetivos	Indicadores / Periodicidad	Nº	Iniciativas	Categorías Programáticas Asociadas	Indicador/es de Producto/s	Nº	Actividades
1	Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de establecimientos industriales radicados o a radicarse en la Provincia de Córdoba.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de empresas que alcanzan el estándar esperado para ser reconocidas por la Secretaría de Industria.</li> <li>Cantidad de certificaciones de Normas Internacionales de Calidad logradas por empresas inscriptas en el Programa.</li> <li>Cantidad de Calderistas que aprueben el cursillo Práctico.</li> </ul>	1	Programa de Excelencia a la Gestión de Pymes Industriales.	201/3	<ul style="list-style-type: none"> <li>A. Cantidad de Empresas capacitadas.</li> <li>B. Cantidad de asistencia técnica realizada a las empresas.</li> <li>C. Cantidad de actividades vinculadas a la difusión del Programa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1,1</li> <li>1,2</li> <li>1,3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Difusión del Programa a través de Página Web del Gobierno y del Min. de Industria, Comercio y Trabajo, Folletería, Publicidad en medios de comunicación masivos y de Cámaras Gremiales Empresariales.</li> <li>Capacitación a través de Seminarios Talleres.</li> <li>Asistencia Técnica a la Pymes adheridas.</li> </ul>

Nº	Objetivos	Indicadores / Periodicidad	Nº	Iniciativas	Categorías Programáticas Asociadas	Indicador/es de Producto/s	Nº	Actividades
2	Disponer de información necesaria para la toma de decisiones	· % Explotaciones Mineras visitadas e inscriptas en sistema RUAMI.						
		· Número de Reportes estadísticos emitidos en diversas necesidades (registros de consultas, conflictos, asesoramientos, reclamos vía personal y teléfono).	1	Implementación del SIFCOS.	223/2	A. Cantidad de capacitaciones realizadas.	1.1	Difusión del sistema en medios masivos de comunicación.
							1.2	Talleres de capacitación par operadores del sistema.
						B. Cantidad de certificados emitidos.	1.3	Recepción de solicitudes de inscripción y carga de datos.
							1.4	Emisión y envío de certificados y stickers.
		· % de comercios inscriptos.	2	Actualización del Catastro Minero Provincial de sustancias de 3ª categoría	207/2	A. Grado de avance en la actualización del Catastro Minero	2.1	Diagnóstico.
							2.2	Planificación de actividades.
							2.3	Trabajo de Campo.
							2.4	Evaluación.
		3	Difundir y promocionar la defensa de los derechos de los consumidores en el ámbito de la Provincia de Córdoba.	· % localidades turísticas visitadas.	1	Programa "Turista Protegido".	220/1	A. Cantidad de Localidades visitadas.
1.2	Difusión de Derechos del Consumidor en los centros.							
1.3	Preconciliación y/o toma de denuncias en oficinas.							
· Cantidad personas capacitadas en consumo sustentable.	2			Campaña de capacitación en "Consumo Sustentable".	220/2	A. Cantidad de capacitaciones desarrolladas en consumo sustentable.	2.1	Planificación del contenido del curso.
							2.2	Elaboración del material didáctico.
							2.3	Dictado de los cursos.
· % escuelas visitadas.	3			Campaña "El consumidor en la escuela".	220/3	A. Cantidad de Escuelas visitadas.	3.1	Obras de teatros en escuelas.
							3.2	Cursos de concientización en escuelas.

Nº	Objetivos	Indicadores / Periodicidad	Nº	Iniciativas	Categorías Programáticas Asociadas	Indicador/es de Producto/s	Nº	Actividades
4	Fomentar el desarrollo y sustentabilidad de MiPyMEs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· % de MiPyMEs capacitadas.</li> <li>· % de MiPyMEs que desarrollan Proyectos de Inversión.</li> <li>· Cantidad de empresas beneficiadas con créditos de tasas subsidiadas.</li> </ul>	1	Programa de Capacitación de Emprendedores MiPyMEs y PyMEs.	222/1	A. Cantidad de capacitaciones a MiPyMEs.	1.1	Cronograma de capacitación para empresas.
							1.2	Selección de 20 empresas en cada una de las 23 comunidades regionales beneficiarias del Programa de Capacitación.
							1.3	Asignación del Docente.
							1.4	Dictado de los cursos.
			2	Programa de Incentivos para ideas de negocios.	222/2	A. Cantidad de empresas inscriptas en el concurso.	2.1	Armado de proyecto de inversión.
							2.2	Finalización del proyecto de inversión.
							2.3	Incentivo para ideas de negocios.
							2.4	Difusión para Pymes y MiPyMEs.