

## JURISDICCION 6.35 AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>1- Incrementar las exportaciones, especialmente aquellas con valor agregado provenientes de las PyME: Intenta promover e incrementar las exportaciones con valor agregado de las Pymes cordobesas con el objetivo de generar divisas y empleo.</p>	<p>1- Cantidad empresas participantes en los eventos de promoción comercial en el exterior (ferias y misiones). 2- Cantidad de nuevos grupos asociativos de exportación. 3- Cantidad de nuevas empresas participantes. 4- Porcentaje de variación anual en las exportaciones cordobesas. 5- Porcentaje de exportaciones de manufacturas sobre el total de exportaciones. 6- Porcentaje de a los 10 principales destinos. 7- Porcentaje de exportación de los 5 principales subrubros (Clasificación económica) exportados de la Provincia de Córdoba.</p>	<p>872/4 ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA.</p>	<p>1- Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba.</p>	<p>1- Total de empresas Asistidas, es la cantidad de empresas que recibirán asistencia por parte de los profesionales de ProCórdoba, tanto en asesoramiento como en el circuito completo de la asistencia.</p>
<p>2- Contar con empresarios Pymes capacitados en temas relacionados al comercio exterior: El programa de capacitación a PYMES exportadoras y proexportadoras intenta facilitar el acceso a las empresas cordobesas a los conocimientos necesarios para que las mismas acometan con mayores chances los desafíos de los mercados externos.</p>	<p>1- Cantidad de participantes en los Cursos de Capacitación organizados por la Agencia ProCórdoba SEM.</p>	<p>872/2- CAPACITACIONES EXTERNAS.</p>	<p>1- Programa de Capacitación a Pymes exportadoras y proexportadoras.</p>	<p>1- Cantidad de cursos de capacitación realizados a Pymes exportadoras y pro-exportadoras: Cantidad de cursos de capacitación, en temas relacionados al comercio exterior, brindados a Pymes exportadoras y proexportadoras.</p>
<p>3- Mejorar los niveles de satisfacción de los clientes/usuarios de la Agencia ProCórdoba: Cumplir con la validación de los procesos y prestación de servicio.</p>	<p>1- Porcentaje de Satisfacción del Cliente /usuario de la Agencia: Se medirá en base a un promedio simple de los resultados de las Encuestas de Satisfacción del Cliente del SGC.</p>	<p>872/3 PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS.</p>	<p>1- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a la Mejora de la Satisfacción de los Clientes.</p>	<p>1- Cantidad de encuestas respondidas sobre el total de Clientes registrados en el Tablero de Control.</p>
<p>4-Difundir y promocionar los servicios ofrecidos por la Agencia principalmente a las PyMEs exportadoras y proexportadoras.</p>	<p>1- Cantidad de consultas realizadas a la información publicada en la página web de la Agencia. Relevar las consultas realizadas a la página web de la Agencia permite crear una noción de la interactividad y relación que los usuarios construyen con uno de los órganos de difusión de</p>	<p>874 Difusión Y Promoción  875</p>	<p>1- Promoción comercial de Exportaciones PyMEs. 2- Programa de Comunicación Institucional Externa: El fin último es difundir los productos y servicios ofrecidos por ProCórdoba así como también las actividades de promoción internacional realizadas por la misma. 3- Programa de asesoramiento y seguimiento personalizado a Pymex.</p>	<p>1- Cantidad de eventos Internacionales en los que participó la Agencia. 2- Cantidad de Empresas que reciben el Newsletter. 3- Cantidad de Empresas Asistidas. 4- Cantidad de empresas vinculadas con otras áreas.</p>

JURISDICCION 6.35 AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>la ProCórdoba. Se tomará para este periodo valor inicial (0) ya que se modificó el sistema que contabilizará los ingresos a la web.</p> <p>2- Cantidad de menciones de ProCórdoba en medios de comunicación, Los medios de comunicación son otra fuerte importante de difusión de las actividades y acciones de ProCórdoba. La legitimación y la valoración que la difusión en medios masivos otorga a las actividades de la agencia, es un factor que merece ser tenido en cuenta a la hora de considerar un indicador para este objetivo.</p>	<p>Asesoramiento Y Seguimiento Personalizado A</p> <p>Pymex</p>		
<p>5- Promover la mejora continúa en los procesos gestionados por la Agencia ProCórdoba SEM: Promover la mejora continua de la Agencia ProCórdoba SEM.</p>	<p>1- Relación entre el tiempo promedio desde el pedido de asesoramiento de la PyMES y respuesta de la Agencia y el máximo establecido por la Agencia (48hs).</p>	<p>872/3</p> <p>Promover La Mejora Continua De Los Procesos</p>	<p>1- Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a Promover la Mejora de los Procesos. Esta iniciativa busca mejorar los servicios de la Agencia a través de lograr la re-certificación y mantenimiento de la norma ISO y el Sistema de Gestión de la Calidad.</p>	<p>1- Re-certificación ISO y/o Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad: este indicador busca medir el logro de la re-certificación de la norma y por consiguiente el mantenimiento del Sistema de Calidad.</p> <p>2- Cantidad de Auditorías internas realizadas sobre la cantidad de auditorias internas programadas.</p> <p>3- Cantidad de cursos recibidos sobre Gestión de la Calidad: cantidad de cursos recibidos del IRAM en la temática relacionada a la Gestión de Calidad.</p>
<p>6- Favorecer la Cooperación y las Relaciones Internacionales: La cooperación internacional constituye una herramienta vital en la vinculación interregional y con el resto del mundo. Esta vinculación se verifica en el trabajo en red, la búsqueda de contrapartes con objetivos similares y el fortalecimiento de esquemas de cooperación.</p>	<p>1- Cantidad de nuevos Convenios y/o Proyectos de la Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales suscriptos o tramitados: Con el mundo, aprender de otros y brindar su aporte. A través de su área de Cooperación y Relaciones Internacionales, detecta aquellos actores con los cuales desea celebrar convenios o desarrollar proyectos. Entre estos actores se pueden encontrar organismos u entidades gubernamentales regionales, instituciones, fundaciones o cámaras empresarias.</p>	<p>873/2</p> <p>Participación En Redes Internacionales</p> <p>873/3</p> <p>Contratación Pública Internacional (CPI)</p> <p>873/1</p> <p>Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales</p> <p>873/4</p> <p>Relacionamiento Institucional Con Mercados Estratégicos</p>	<p>1- Programa de participación en redes, consolidación y búsqueda de nuevas inclusiones.2- Programa de inserción de empresas y de la propia Agencia en los mercados de la Contratación Pública Internacional.</p> <p>3- Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.</p> <p>4- Programa de inserción productiva en mercados estratégicos a través de relacionamiento Institucional.</p>	<p>1- Cantidad de eventos realizados como miembro de redes.</p> <p>2- Cantidad de nuevas redes en que participa la Agencia.</p> <p>3- Cantidad de empresas asesoradas y capacitadas.</p> <p>4- Cantidad de Empresas registradas en bases de oferentes para CPI.</p> <p>5- Cantidad de capacitaciones al personal de ProCórdoba.</p> <p>6- Cantidad de Registros como oferente realizadas por la Agencia.</p> <p>7- Cantidad de proyectos destinados a Pymes obtenidos.</p> <p>8- Cantidad de actividades destinadas a Pymes obtenidos.</p> <p>9- Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional conseguidas.</p> <p>10- Cantidad de mercados estratégicos atendidos</p>

JURISDICCION 6.35 AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>7- Contar con personal calificado para un cumplimiento eficiente de sus funciones: El personal de la Agencia deberá cubrir los requerimientos de perfiles de puestos de trabajo ideales para el cumplimiento de los objetivos principales del organismo.</p>	<p>1- Evaluación de la Eficacia de la Capacitación recibida: La evidencia de la eficacia de la capacitación recibida, se obtiene mediante la consulta efectuada por parte del Gerente de Administración y RR HH a los gerentes de las personas capacitadas de acuerdo al Plan Anual de Capacitación, y de acuerdo al Registro denominado "Evaluación de la Eficacia de la Capacitación recibida", el cual mide si la capacitación fue no efectiva, se requiere reforzar la capacitación o se evidencia efectividad de la capacitación. Se evalúa anualmente, acumulando cada capacitación que reciben todos los colaboradores.</p> <p>2- Promedio de horas de capacitación por empleado: de la información proporcionada por recursos humanos, se toma el total de horas de capacitación ejecutadas hasta el mes de cálculo y se divide por el total de empleados de ProCórdoba.</p>	<p>870/2 Capacitación Del Personal</p>	<p>1- Plan de Capacitación Interna, formulación y ejecución de un Plan de Capacitación Interna para el capital intelectual de la Agencia, adaptado a necesidades requeridas por los perfiles ideales de cada puesto de trabajo.</p>	<p>1- Cantidad de Eventos de capacitación interna realizados.</p>
<p>8- Contar con información y conocimientos técnicos para la toma de decisiones: Como organismo promotor del comercio exterior de la Provincia, ProCórdoba necesita contar con información y conocimientos técnicos actualizados a fin de poder orientar la internacionalización de las empresas con una visión estratégica capaz de guiar la oferta exportable de Córdoba hacia las mejores oportunidades en el mercado internacional. Es necesario además contar con información suficiente para la incorporación de nuevos servicios que permitan una mejor inserción internacional de las empresas cordobesas, así como también para el análisis, estudios e incorporación de nuevos mercados como destino de las exportaciones de la Provincia.</p>	<p>1- Cantidad de estudios técnicos terminados respecto de los informes planeados: Número de estudios</p> <p>Técnicos Realizados en base a Programación anual sobre evolución de exportaciones e importaciones, estudios de mercados y perfiles de países para nuevos mercados) x 100. 142 Estudios esperados.</p>	<p>872/1- Información Técnica Y Comercial</p>	<p>1- Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Ferias y Misiones.</p>	<p>1- Total de informes técnicos realizados.</p>

JURISDICCION 6.35 AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>9-Hacer elegibles proyectos ante organismos de financiamiento.</p> <p>El objetivo descripto comprende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Facilitar a las Pymes, líneas de financiamiento que conduzcan a un crecimiento de mercados, incorporación de tecnologías, profesionalización de equipos y de todo aquello que signifique mayor competitividad empresarial.</li> <li>- Vincular el interés de las entidades crediticias y organismos públicos con financiamiento para Pymes y emprendedores.</li> <li>- Participar en servicios de consultorías a Pymes.</li> <li>- Identificar y ejecutar programas de financiamiento para entidades empresariales intermedias y para la propia Agencia ProCórdoba.</li> </ul>	<p>1- Cantidad de Proyectos con la intermediación de Agencia ProCórdoba Aprobados: Proyectos destinados a pymes, cámaras empresariales o organizaciones como ProCórdoba que hayan sido aprobados por organismos nacionales o internacionales de financiamiento.</p>	<p>970- Instrumentos Y Proyectos De Financiamiento</p>	<p>1- Programa de Vinculación de Pymes con Organismos de financiamiento: Desarrollo Integral de las actividades comprendidas en la iniciativa, cuyo principal objetivo es colaborar con la búsqueda, identificación y formulación de programas de financiamiento.</p>	<p>1- Equivalencia de servicios de asistencia financiera para proyectos. El cálculo de dicha equivalencia surge de asignarle ponderaciones a las 4 etapas de la Asistencia Financiera para Proyectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a-Orientación : 20%</li> <li>b-Colaboración en la Formulación: 40%</li> <li>c-Seguimiento para la Aprobación: 20%</li> <li>d-Seguimiento de la Ejecución: 20%</li> </ul>