

JURISDICCION 8.40 CONSEJO PROVINCIAL DE LA MUJER

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>1. Involucrar a la ciudadanía en la prevención de la violencia.</p> <p>2. Incentivar la participación social y política de las mujeres.</p> <p>3. Promover la participación directa y efectiva de los varones en la educación de los niños, niñas y adolescentes.</p> <p>4. Favorecer el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías de información y comunicación.</p> <p>5. Promover la conformación de redes entre organizaciones de la sociedad civil y el sector gubernamental.</p> <p>6. Construir un Sistema</p>	<p>1. Cantidad de recomendaciones incorporadas en proyectos de ley</p> <p>2. Cantidad de recomendaciones incorporadas en políticas públicas</p> <p>3. Cantidad de recomendaciones incorporadas en Acordadas del poder judicial</p> <p>4. Aumento en la participación de las mujeres en actividades realizadas o promovidas por el Consejo de la Mujer.</p> <p>5. Grado de conocimiento por parte de las mujeres acerca de sus derechos.</p> <p>6. Incremento en la demanda de nuevos centros en el interior</p>	<p>875</p> <p>Consejo de la Mujer</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecimiento del área técnica e investigativa para relevar y sistematizar información y estadísticas con el fin de diseñar propuestas en las áreas de incumbencia del CPM.</li> <li>2. Creación del Instituto de Formación, capacitación e investigación 2012.</li> <li>3. Consolidación de los Centros de Atención el interior y apertura de nuevos en primer semestre 2012.</li> <li>4. Capacitaciones en los centros de atención (interna y externa) de los distintos puntos de la provincia de Córdoba.</li> <li>5. Información en medios de difusión: actividades y canales de recepción de consultas, problemas y todo aquello competente al género.</li> <li>6. Obras y Mejoras edilicias de centros de atención: hospitales, comunas y zonas barriales.</li> <li>7. Obras y Mejoras Edilicias en la casa de Villa Azalais, con el fin de crear una centro de atención a víctimas.</li> <li>8. Desarrollo de redes a través del voluntariado social en 2012.</li> <li>9. Desarrollo de actividades vinculadas a las mujeres rurales, distintos puntos del interior de la provincia.</li> <li>10. Eventos, encuentros y actividades: día Internacional de la Mujer, día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, etc.</li> <li>11. Convenios con diferentes instituciones en 2012.</li> <li>12. Actividades en el interior provincial: incorporación de la perspectiva de género en todos los ámbitos, con ONG, gobiernos locales y soc. civil.</li> <li>13. Fortalecimiento del área para orientar y derivar ante diversos requerimientos a organismos públicos y privados.</li> <li>14. Patrocinio legal gratuito para mujeres vulnerabilizadas en el acceso a la Justicia, (divorcio, tenencia, cuota alimentaria, guarda, etc.)</li> <li>15. Investigaciones científicas con perspectiva de género en articulación con otras instituciones.</li> <li>16. Acciones directas: la realización de eventos acercando las acciones del CPM a la ciudadanía en 2012.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cantidad de recomendaciones elevadas al poder legislativo para incorporar la perspectiva de género en leyes.</li> <li>2. Cantidad de recomendaciones elevadas al poder ejecutivo para incorporar la perspectiva de género en políticas públicas.</li> <li>3. Cantidad de recomendaciones elevadas al poder judicial.</li> <li>4. Cantidad de actividades por comisión/cantidad de actividades programadas.</li> <li>5. Cantidad de capacitaciones y eventos en toda la Provincia de Córdoba / cantidad de capacitaciones y eventos programados.</li> <li>6. Cantidad de asistentes por cada capacitación y taller.</li> <li>7. Cantidad de organizaciones que se sumen a la red de voluntariado.</li> <li>8. Cantidad de mujeres posibilitadas al patrocinio para el acceso a la justicia/ cantidad de patrocinios programados.</li> </ol>

## JURISDICCION 8.40 CONSEJO PROVINCIAL DE LA MUJER

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
Integral de Información e indicadores para la Igualdad de Oportunidades entre varones y mujeres que pueda colaborar en el diseño, implementación, monitoreo y evaluación de programas de acción con un enfoque de género en el ámbito de la Provincia de Córdoba.	provincial. 7. Cantidad de pacientes que terminen el tratamiento. 8. Grado de conocimiento de la existencia de la institución como ámbito de contención y asistencia frente a la problemática.	876 - Casa de Atención Interdisciplinaria Para Víctimas de Delito Contra la Integridad Sexual	1- Brindar Tratamientos psicológicos, talleres terapéuticos y de recreación. 2- Brindar Alojamiento a víctimas. 3- Ofrecer Acompañamiento legal. 4- Articular con Org. Prov. que realizan tareas preventivas y asistenc. en temas concurrentes con los delitos sexuales, violencia familiar, adicciones, violencia laboral, convivencia escolar, violencia de género, maltrato infantil, etc. 5- Actividades en Centros de atención del interior en 2012. 6- Actividades en Centro de atención Villa Azalais en 2012.	1. Cantidad de víctimas en tratamiento psicológico. 2. Cantidad de víctimas a las que se brinda acompañamiento legal. 3. Cantidad de acciones de articulación interinstitucional programadas.
7. Visibilizar las producciones culturales, científicas y económicas de las mujeres.	9. Grado de cohesión entre las instituciones que participen de acciones articuladas con el CPM con respecto a la problemática.	877- Oficina de Voluntariado Social	1. Estrategias de fortalecimiento de las organizaciones y líderes comunitarias, y de vinculación con herramientas tecnológicas y los recursos del Estado Provincial. 2. Diversas actividades solidarias con organizaciones de la sociedad civil. 3. Firma de convenio de cooperación con la Comisión de Cascos Blancos de Argentina.	1. Cantidad de personas que se acercan a trabajar en voluntariado. 2. Cantidad de voluntarias y voluntarios de ONG's que se unen al programa. 3. Número de acciones establecidas para incentivar el liderazgo. 4. Número de jóvenes involucrados en el progr.
8. Inaugurar, en Córdoba Capital y el interior provincial, nuevos Centros de Atención Interdisciplinaria para Víctimas de Delitos contra la Integridad Sexual.	10. Aumento de la participación de las organizaciones no gubernamentales en actividades solidarias.	878 Capacitaciones	1. Curso de Postgrado y Especialización con universidades en 2012. 2. Talleres de capacitación interna y externa, Conferencias, Seminarios, Ateneos en 2012. 3. Convenios con instituciones educativas y profesionales externos para distintas capacitaciones. 4. 4. Acuerdos para el trabajo conjunto con distintas instituciones gubernamentales y de la sociedad civil para la capacitación en 2012.	1. Número de talleres, capacitaciones o cursos efectuados para los y las agentes del CPM. 2. Cantidad de participantes en cursos, capacitaciones o talleres (internos y ext.) 3. Número de convenios y acuerdos con instituciones externas para dar capacitaciones. 4. Cantidad de pasantes.
9. Fomentar alianzas con Universidades y Centros de Estudio para la especialización	11. Incremento en la generación de acciones solidarias por parte de las ONG's	879 Mujeres Rurales	1. Actividad itinerante en toda la provincia con diagnóstico previo. 2. Intervención mediante la gestión articulada en la solución de problemas coyunturales. Diseño de soluciones en 2012 3. Acuerdos y articulación con representantes de organizaciones rurales en general y de organizaciones de mujeres en particular. 4. Estimulación de las vinculaciones entre las grandes y pequeñas productoras de las comunidades regionales. 5. Capacitación a referentes rurales en el diseño y gestión de programas y proyectos productivos con perspectiva de género.	1. Cantidad de organizaciones de mujeres rurales que articulen actividades y acciones con el CPM 2. Cantidad de propuestas de proyectos de política pública diseñados que tengan como beneficiarias a pequeñas y grandes productoras rurales.

JURISDICCION 8.40 CONSEJO PROVINCIAL DE LA MUJER

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>profesional en el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.</p> <p>10. Realizar publicaciones periódicas que difundan la perspectiva de género.</p> <p>11. Generar, en el marco de la Ley 26.485, investigaciones sobre violencia hacia las mujeres.</p> <p>12. Crear el Instituto de Formación, capacitación e investigación e incluir en el mismo el Aula de las Mujeres como espacio de reflexión, formación y capacitación permanente para el empoderamiento de las mujeres cordobesas.</p>	<p>12. Incremento en la participación de los y las jóvenes en acciones solidarias.</p> <p>13. Aumento en las iniciativas de grupos de voluntarias y voluntarios conducidas por una lider comunitaria.</p> <p>14. Aumento en las relaciones con instituciones educativas.</p>	<p>984 Comunicación</p> <p>985 Instituto de Formación, Capacitación e Investigación</p>	<p>1. Campañas de prensa y difusión para sensibilizar y promover los derechos de las mujeres y la erradicación de la violencia hacia las mujeres.</p> <p>2. Renovación de la web institucional 2011/2012.</p> <p>3. Proyectos de comunicación con soporte en las nuevas tecnologías (TICs)</p> <p>4. Ediciones y Publicaciones del CPM en 2012.</p> <p>5. Campañas específicas de difusión en 2012.</p> <p>6. Desarrollo y mantenimiento de la nueva web institucional.</p> <p>1. Revisar indicadores a nivel internacional sobre igualdad de oportunidades y Seleccionar los factibles y para el Estado Provincial y Administraciones Locales y Complementar con especificaciones para la Provincia.</p> <p>2. Relevar y sistematizar información del Estado prov. y las administrac. locales.</p> <p>3. Construir indicadores en base a fuentes de datos secundarias, Censos de Población (Nacional y Provincial), Encuesta Permanente de Hogares (EPH) etc.</p> <p>4. Sistematizar la información económica y social de las localidades .</p> <p>5. Describir y analizar la situación económica y social desde un enfoque de género y Gestionar la construcción de indicadores de violencia de género.</p> <p>6. Diseñar Web-plataforma: el Sistema de Indicadores para la Igualdad de Oportunidades entre Varones y Mujeres.</p> <p>7. Distribuir el Sistema de Indicadores para la Igualdad de Oportunidades entre Varones y Mujeres.</p> <p>8. Realizar Congresos-seminarios: de difusión y análisis</p> <p>9. Generar Informes periódicos</p> <p>10. Analizar y seleccionar prácticas favorables a la promoción de igualdad de oportunidades en ámbitos administrativos, legislativos y judiciales.</p> <p>11. Consensuar con los principales referentes del CPM las prácticas, hábitos y procedimientos favorables a la inclusión del enfoque de género.</p> <p>12. Acordar el diseño de un "Manual de Procedimientos y Buenas Prácticas" para la difusión en el ámbito provincial y replicarse en empresas y sociedad civil.</p> <p>13. Incorporar los proyectos de investigación relativos a la igualdad de género que actualmente se están implementando en la Universidad Católica de Córdoba</p> <p>13. Formar recursos humanos en igualdad de oportunidades varones y mujeres.</p>	<p>1. Cantidad de visitas a la web por mes.</p> <p>2. Cantidad de "amigos" y "seguidores" en las redes sociales.</p> <p>3. Cantidad de campañas en vía pública por fechas específicas realizadas.</p> <p>4. Cantidad de publicaciones y ediciones.</p> <p>1. Grado de adecuación del sistema de indicadores a los ODM.</p> <p>2. Grado de inclusión de cada organismo público en la construcc. de indicadores.</p> <p>3. Grado de inclusión de dimensiones de cada municipio en la construcción de los indicadores.</p> <p>4. Cantidad de recomendaciones elevadas al poder legislativo.</p> <p>5. Cantidad de recomendaciones elevadas al poder ejecutivo/programadas.</p> <p>6. Cantidad de recomendaciones elevadas al poder judicial./programadas.</p> <p>7. Cantidad de indicadores construidos en base a fuentes de datos secundarias como los Censos.</p> <p>8. Cantidad de encuestas poblacionales/cantidad programadas.</p> <p>9. Cantidad de Congresos-seminarios realizados/programados.</p> <p>10. Cantidad de Informes periódicos realizados / informes programados.</p> <p>11. Cantidad de investigaciones UCC vinculados con el Instituto</p> <p>12. Cantidad de capacitaciones a funcionarios/as públicos provinciales y municipales.</p> <p>13. Cantidad de asistentes por cada capacitación</p>