

JURISDICCION 8.60 CONSEJO PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (COPEC)

OBJETIVOS ESTRATEGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>1. Fortalecer el posicionamiento actual del COPEC.</p>	<p>1. Cuatro provincias y/o regiones al menos que toman contacto con la experiencia COPEC por actividades generadas por la institución.</p> <p>2. Una provincia y/o región se muestra interés de replicar la experiencia COPEC.</p> <p>3. Ciento cincuenta actores, al menos, de los distintos poderes del Estado (Ejecutivos, legislativo y Judicial), universidades, sector privado y otras organizaciones de la sociedad civil de la provincia como así también organismos y/o actores nacionales e internacionales profundizan sus vínculos de colaboración permanentes con COPEC.</p> <p>4. Cinco columnas de opinión generadas, ocho coberturas periodísticas especiales, y edición regular de newsletters propios y actualización de página web y redes sociales vinculadas.</p>	<p>940-</p>	<p>1- Desarrollo de Jornadas de difusión, cooperación institucional y transferencia de la experiencia del COPEC en ámbitos del interior de la provincia, en otras provincias y a nivel nacional.</p> <p>2- Creación de espacios de interacción y vinculación con actores públicos y privados realizados a través de una variedad de formatos disponibles (desayunos, seminarios, talleres, etc.)</p>	<p>1- Generación, de al menos, nueve encuentros, jornadas y/o visitas a regiones del interior de la provincia y a otras provincias.</p> <p>2- Existencia de cobertura periodística en al menos siete de las nuevas regiones visitadas.</p> <p>3- Existencia de al menos un convenio de transferencia institucional de COPEC.</p> <p>4- Participación de por los menos ochocientos actores en las diferentes actividades previstas.</p> <p>5- Intervención de por lo menos ciento cincuenta actores en la generación de conocimiento, la discusión y el establecimiento de consensos.</p> <p>6- Existencia de un documento que sistematice de los procedimientos asociados a cada formato de actividad a estos espacios de encuentro.</p>
<p>2. Lograr mayores niveles de incidencia e influencia en los tomadores de decisiones público-privado.</p>	<p>1. Quince publicaciones propias producidas sobre temáticas promovidas por COPEC, donde se registre la participación y la opinión de diferentes actores.</p> <p>2. Cuatro convenios de cooperación institucional firmados con otras instituciones y/o organismos que den marco a acciones o actividades a desarrollar de manera conjunta.</p> <p>3. Contenido de la cobertura periodística alcanzada haciendo foco en las actividades del COPEC y estructurada sobre los problemas ejes y temáticas propias de la agenda impulsada por la organización.</p>	<p>Consejo para la Planificación Estratégica de Córdoba</p>	<p>1- Producción de estudios, investigaciones, informes técnicos, diagnósticos y asistencia técnica encargados a instituciones, profesionales y fuentes expertas sobre la base de las problemáticas incluidas en la agenda de COPEC.</p> <p>2- Formalización de convenios de cooperación institucional y generación de cobertura periodística de las actividades de COPEC.</p>	<p>1- Producción de Informes de por lo menos tres problemas-eje interdisciplinarios y de las cinco áreas temáticas pre-existentes (calidad institucional, educación, desarrollo social, desarrollo económico e inserción de Córdoba en el mundo).</p> <p>2- Edición y distribución de una serie de publicaciones producidas por COPEC sobre las temáticas definidas en la agenda:</p> <p>* Edición de por lo menos un Libro Blanco, cuatro Notas Técnicas, seis Documentos de Divulgación.</p> <p>* Una memoria anual, mantenimiento y evolución de la página web hacia la generación de un sistema de plataforma tecnológica 2.0 de información.</p> <p>3- Suscripción de al menos ocho convenios de cooperación técnica firmados con distintas instituciones.</p> <p>4- Existencia de una herramienta de recopilación sistemática de cobertura periodística.</p>