

Gastos por Productos Intermedios y Objeto del Gasto

			G. Acumulado	2009	2010	2011	SALDO	TOTAL
Jurisdicción	1.1.2.03.00.000	Agencia Córdoba Turismo -S.E.M.						
SAF	125	Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.						
Código PG	865	AGENCIA CÓRDOBA TURISMO - S.E.M.						
Item : 2.01.01.01	Producto Intermedio : MEJORA Obra/Act.Esp.: COMPLEJO FERIAL CÓRDOBA Estado: Fecha Inicio-Fin (E): 01/01/2009 - 31/12/2011 Fecha Inicio-Fin (R): 01/01/2009 - 31/12/2011 Rubro Gastos: 5.12.00 Inversión Real/Trabajos Públicos/		E	1.900.000				1.900.000
865/0/00/00/00 (*)			R	----	----	----	----	----
			D	----	----	----	----	----
TOTAL : 865 AGENCIA CÓRDOBA TURISMO - S.E.M.			E	0	1.900.000	0	0	1.900.000
			R	----	----	----	----	----
			D	----	----	----	----	----
TOTAL : 125 Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.			E	0	1.900.000	0	0	1.900.000
			R	----	----	----	----	----
			D	----	----	----	----	----
TOTAL : 1.1.2.03.00.000 Agencia Córdoba Turismo -S.E.M.			E	0	1.900.000	0	0	1.900.000
			R	----	----	----	----	----
			D	----	----	----	----	----
TOTAL GENERAL			E	0	1.900.000	0	0	1.900.000
			R	----	----	----	----	----
			D	----	----	----	----	----

Opciones de Filtro - Programa - Código: 865 al 865 - Integrados y NO Integrados - POIs y NO POIs - Sólo Activos - Borrador y NO Borrador - Org. Presupuestario y NO Presupuestario - SAF: 125 al 125 - Objeto del Gasto: 5.12.00 (Trabajos Públicos) al 5.12.00 (Trabajos Públicos)

(*) = Código Presupuestario