



BENEFICIARIOS	ACTIVOS	CON COBERTURA EFECTIVA BÁSICA (CEB)
Embarazadas	13.156	11.408
Niños < 6 años	145.773	96.907
Niños de 6 a 9 años	94.332	32.836
Menor de 20 años	197.764	66.212
Mayor de 20 años	130.366	44.841

# SUMAR en CÓRDOBA

Boletín Electrónico N° 83 / 20 de Febrero de 2015

## OPTIMIZANDO EL USO DE LOS MATERIALES DE COMUNICACION

La producción de materiales de comunicación, sean realizados a nivel nacional, provincial o local implica la participación de muchos recursos humanos y económicos. En su etapa de elaboración, diferentes disciplinas acuerdan contenidos, diseñadores intervienen en su estética con la finalidad que el mensaje se exprese con la mayor claridad posible. En el caso de los materiales elaborados por la Nación, se transportan a las provincias y desde cada UGSP a los municipios y comunas. Aquí intervienen comisionistas o integrantes del equipo de salud que permanentemente retiran material y lo transportan a sus centros de salud donde son distribuidos.

**El circuito es largo. Hoy queremos destacar la cartelera y exhibición de los materiales en el hospital de Alcira Gigena.** Una buena cartelera con información ordenada y donde se difunde el uso de los fondos hace a la transparencia de una organización y también permite que la comunidad visualice los beneficios del programa y lo apoye inscribiéndose, asistiendo a los controles, participando de las actividades grupales y compartiéndolo con otros usuarios del sistema de salud.

**PARA RETIRAR MATERIAL DE COMUNICACIÓN, RECUERDE TRAER UNA CAJA, UNA BOLSA CONSISTENTE O UN BOLSO.**

Compartimos las imágenes con ustedes:



Cada equipo de salud tiene que decidir cual es la mejor forma de entregar el material de comunicación. En recepción, en sala de espera, en consultorio, en actividades grupales o en actividades extramuros. **Lo importante es que este recurso sea utilizado eficientemente.**