

## JURISDICCIÓN 1.02 SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>1. Garantizar el principio republicano de publicidad de los actos del gobierno y el derecho a la información Pública.</p>	<p>1- Cantidad de medios utilizados en la difusión estadística.</p> <p>2 - Mantenimiento de fuentes actualizadas de información al público.</p> <p>3 - Acceso de la población a la información pública.</p>	<p>20</p> <p>Prensa y Difusión del Poder Ejecutivo</p>	<p>1. Realizar conferencias de prensa con un fin particular.</p> <p>2. Desayunos o almuerzos con periodistas.</p> <p>3. Enviar información en gacetillas de prensa por temas relevantes a particulares, empresas y organizaciones intermedias.</p>	<p>1- Cantidad de Conferencias de prensa anuales realizadas y publicadas en los medios masivos de comunicación gráfica, radial y televisiva, midiendo el impacto con las pautas, orden de distribución y la certificación de aire.</p> <p>2- Cantidad de desayunos o almuerzos realizados con periodistas. Constatadas con un registro donde se vuelque la información del temario a tratar, la cantidad de periodistas invitados (y los medios que representan) y los periodistas que asistieron a las charlas.</p> <p>3- Cantidad de gacetillas enviadas en el año 2013, constatando con las planillas de distribución de la empresa encargada de realizar el reparto a domicilio.</p>