

JURISDICCIÓN 1.20 MINISTERIO DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN PÚBLICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
1. Fomentar la transparencia y responsabilidad en la Gestión Pública.	1. Porcentaje de usuarios satisfechos, con el Portal de Gobierno.	215 CASA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA EN BUENOS AIRES	1. Apoyo a Actividades Culturales, Deportivas, Científicas y de Turismo. Galería de Arte. (Muestras y/o presentaciones Literarias). Exposiciones (Muestras fotográficas y esculturales). Obras de Teatro u Obras Musicales. 2. Programa de Comunicación Institucional. Actos Institucionales (Desayunos, Almuerzos, Meriendas y/o Cenas de Trabajo). Seminarios y Conferencias. Presentaciones de Productos	1. Cantidad de exposiciones realizadas. 2. Cantidad de conferencias dictadas. 3. Cantidad de actividades Culturales realizadas en 2013 4. Cantidad de actividades de promoción Deportivas realizadas en 2013 5. Cantidad de actividades relacionadas al Turismo realizadas 6. Cantidad de Productos presentados
2. Fortalecer los canales de participación, comunicación y atención del ciudadano.	2. Eficiencia en mitigación de incidentes. 3. Porcentaje de mejoras en los canales de comunicación con el ciudadano.	217 ACTIVIDADES REGIÓN SUR	3. Satisfacer las demandas del público en general de manera eficiente 4. Actividades de capacitación como un elemento potenciador y distintivo de la gestión. 5. Adecuado mantenimiento de los edificios y espacios públicos para una mejor atención del ciudadano. 6. Facilitación de las relaciones Municipio/comunas- Gobierno Provincial. 7. Difusión de los actos del gobierno provincial al alcance de la mayor cantidad de ciudadanos posibles y por la mayor diversidad de canales.	8. Cantidad de Personas Atendidas 9. Cantidad de Expedientes Iniciados 10. Cantidad de Días Promedio de Resolución del Expediente. 11. Cantidad de Obras Culturales. Cantidad de Espectadores por Obra. Promedio. 12. Cantidad de Eventos Deportivos. Cantidad de Participantes. Promedio. 13. Porcentaje de Avance de las Obras Públicas. 14. Nivel de Satisfacción Espacios Verdes 15. Cantidad de Programas de Capacitación. Cantidad de Agentes Capacitados. Promedios de Evaluación. 16. Cuantificación de contrataciones. Ponderación por tipo.
3. Optimizar los procedimientos internos esenciales del MAyGP.	4. Porcentaje de procedimientos optimizados o mejorados	218 DESCENTRALIZACIÓN SAN FRANCISCO	8. Capacitación al Personal 9. Eventos culturales y deportivos	16. Cantidad de eventos culturales y deportivos realizados 17. Cantidad de trámites realizados. 18. Cantidad de capacitaciones realizadas.
4. Impulsar la creación de conocimiento y el uso de nuevas tecnologías.		220 ANÁLISIS INTEGRAL DE LA GESTIÓN Y PROYECTOS	10. Publicación del Reporte de Sustentabilidad. 11. Certificación ISO14001 para el edificio del Centro Cívico. 12. Proyectos de Simplificación de Trámites. 13. Tablero de Gestión	19. Cantidad de trámites simplificados. 20. Sistema de Gestión Ambiental Implementado. 21. Reporte de Sustentabilidad. 22. Cantidad de Secretarías o Direcciones incluidos en el tablero de gestión.