

JURISDICCIÓN 1.85 MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MINERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
1. Mantener, preservar y optimizar el control interno e la Repartición. 2. Maximizar la transparencia de los actos de gobierno de la Repartición. 3. Lograr el desarrollo integral del capital humano de la organización. 4. Optimizar la capacidad de respuesta de la Repartición frente a las demandas de la Ciudadanía. 5. Fomentar el crecimiento y desarrollo sustentable de establecimientos industriales radicados o a radicarse en la Provincia de Córdoba. 6. Fomentar el desarrollo, la radicación y la profesionalización de las empresas comerciales y de servicios.	1. Cantidad de nuevas empresas industriales radicadas	851/6 Desarrollo del Plan Industrial 2025	1. Desarrollo del Plan Estratégico Industrial 2025.	1. Cantidad de subsidios otorgados por año a empresas que buscan mejorar la calidad de sus procesos industriales.
	2. Tiempo Promedio de Inscripción en el SIFCOS (Sistema de Información para el Fortalecimiento del Comercio y Servicios).Cantidad de Empresas Creadas por Año:	851/1 Leyes De Promoción Industrial	2. Leyes de Promoción Industrial.	2. Cantidad de empresas promocionadas por año. 3. Cantidad de empleados subsidiados por año.
	3. Cantidad de Denuncias Correctamente Tomadas por Año:	851/2 Convenios Especiales de Promoción	3. Convenios Especiales de Promoción.	4. Cantidad de empresas promocionadas por año. 5. Cantidad de empleados subsidiados por año.
	4. Tiempo Promedio de Inscripción en el RUAMI: (Secretaría de Minería)	851/4 Fortalecimiento de la Actividad Industrial	4. Subsidios para empresa por Certificación de Calidad. 5. Capacitación para Gestión Eco-ambiental.	6. Cantidad de subsidios otorgados por año a empresas que buscan mejorar la calidad de sus procesos industriales.
	5. Cantidad de Denuncias Correctamente Tomadas por Año.	851/5 Fomento De Radicación De Empresas Industriales	6. Fomento de Radicación de Empresas Industriales en Córdoba.	7. Cantidad de nuevas empresas radicadas por año.
		851/7 Sistema De Información Geográfica De La Industria	7. Sistema de Información Geográfica de la Industria.	8. Número de emprendimientos financiados. 9. Monto de financiamiento otorgado.
		852/2 Financiación a Emprendedores	8. Financiar a emprendedores con proyectos sostenibles en el tiempo e impacto en términos de generación de producción y empleo. 9. Difusión, Evaluación y Premiación de emprendimientos productivos.	10. Número de premios otorgados. 11. Monto de premios otorgados
		852/3 Incentivos Para Ideas De Negocios	10. Evaluación de los emprendimientos junto con entidades empresarias, educativas y ONG's. 11. Premiación de emprendimientos productivos.	
		852/4 Capacitación Emprendedora	12. Capacitar y asesorar a emprendedores para generar en la provincia proyectos sostenibles en el tiempo con impacto 13. Feria para emprendedores.	12. Número de emprendedores capacitados 13. Número de emprendedores asesorados. 14. Número de eventos realizados. 15. Número de ferias realizadas. 16. Número de entidades asistidas. 17. Monto de asistencia a entidades promotoras de emprendedorismo.
		852/5 Cluster Emprendedor Córdoba	14. Publicaciones sobre emprendimientos productivos que se destaquen por su aporte a la producción, el empleo y la innovación. 15. Menciones especiales de emprendimientos productivos. 16. Apoyo a entidades promotoras del emprendedorismo.	

JURISDICCIÓN 1.85 MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MINERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
7. Fomentar la cultura emprendedora, de la empresariedad para lograr el desarrollo, la radicación y la profesionalización de Pequeñas y Medianas Empresas.		852/6 Capacitación a PyMES	17. Asistir técnicamente a pymes en la aplicación de programas de fomento pyme. Capacitar y sensibilizar a empresarios pymes en temáticas como: clusterización, calidad, internacionalización, innovación, financiamiento, mercado de capitales, empresas familiares, estrategia, Responsabilidad social empresaria.	18. Número de empresarios sensibilizados y/o capacitados. 19. Número de eventos de capacitación y sensibilización realizados.
		852/7 Consejo Consultivo PyMES	18. Capacitar, asesorar, financiar y vincular emprendedores y empresarios radicados en el interior provincial. 19. Fomentar la cultura emprendedora de toda la población en el interior provincial.	20. Número de Consejos Consultivos conformados. 21. Número de personas asistidas. 22. Número de emprendedores asistidos. 23. Número de empresarios asistidos.
		852/8 Fortalecimiento de la Actividad Emprendedora	20. Talleres de formación emprendedora para estudiantes de nivel secundario. 21. Capacitación y sensibilización sobre la importancia de ser emprendedor para estudiantes de unidades educativas de nivel terciario y universitario. 22. Talleres de formación emprendedora para profesores de nivel secundario y universitario. 23. Elaboración del Libro "Herramientas para emprendedores en formación".	24. Número de personas sensibilizadas y/o capacitadas. 25. Número de eventos realizados
		853 Registro, Fiscalización Y Prevención Industrial	24. Registro, Fiscalización y Prevención Industrial	26. Cantidad de empresas fiscalizadas por año. Sistema de información de la Secretaría de Industria.
10. Difundir, concientizar y promocionar la defensa de los derechos de los consumidores en el ámbito de la Provincia de Córdoba.		868 METROLOGÍA LEGAL	25. - Proyectar la construcción y organización del registro de los instrumentos de verificación. 26. 2- Recepar los reclamos de particulares sobre deficiencias operativas y canalización de las mismas al Instituto Nacional de - Tecnología Industrial en el marco de la Ley Nacional 19.511.	27. Nuevas inscripciones de instrumentos de verificación en el período. 28. Cantidad de reclamos atendidos.