

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA
PROGRAMAS DE INVERSIÓN DE LA ADMISTRACIÓN
PÚBLICA PROVINCIAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

830

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La gestión y administración de financiamiento para la realización de las múltiples inversiones de interés provincial son responsabilidad de la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento - ACIF -, requiere del soporte de un aparato administrativo proporcionado al volumen de operaciones de dichas características, así el proceso se lleva a cabo de manera eficaz y sin incurrir en baches de ejecución, por los costos que de ellos se derivan.

Es así como el presente programa recoge las erogaciones destinadas a atender el funcionamiento de esta unidad, garantizando la provisión de recursos humanos, materiales y financieros de manera adecuada al normal desarrollo de sus actividades. También incluye el pago de los servicios de la deuda de los préstamos con los que se financian o financiaron todos los programas activos y los ya finalizados ejecutados en ACIF. Dichos préstamos han provenido o provienen de Organismos Multilaterales de Crédito (Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, etc.) o del Estado Nacional (Convenios de Préstamo del Fondo para la Transformación de los Sectores públicos provinciales entre la Provincia de Córdoba y el Ministerio del Interior, Fondo Fiduciario Federal de infraestructura Regional, etc).

Además de las partidas vinculadas al funcionamiento de la ACIF, esta categoría presupuestaria incluye el costo de otras actividades necesarias para la puesta en operaciones de los productos de algunos de los programas que aquí se administran; tal es el caso del costo de las escrituras traslativas de dominio de las viviendas construidas en el marco del Programa de Modernización del Estado, Préstamo BID N° 1287, destinadas a la población en riesgo de emergencia por inundaciones.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Logros:

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente cerca de 30 operaciones de Préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.

Resultados:

Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

SUBPROGRAMA - ACTIVIDADES COMUNES A.C.I.F.

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

830 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

A fin de cumplir la misión que legalmente tiene asignada, la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento, desarrolla una serie de funciones de diversa índole combinando la presencia de recursos humanos, materiales y financieros. El nivel de actividad que se estima para los proyectos que se ejecutarán con financiamiento administrado por esta agencia, durante el ejercicio, determina de manera proporcional, el volumen de requerimientos de los mencionados recursos.

El presente subprograma contiene la estimación del costo de los insumos de funcionamiento que esta unidad habrá de necesitar para el normal desempeño de sus tareas habituales y el logro de los objetivos fijados para el financiamiento del plan de inversiones del gobierno provincial. Esta categoría presupuestaria también incluye el costo esperado de las escrituras traslativas de dominio para un importante grupo de viviendas construidas a través del Programa de Modernización del Estado, ya finalizado, y con financiamiento del Préstamo BID N° 1287. La misma previsión se hace para el grupo de viviendas construidas a través del Programa de Desarrollo Social de la Provincia de Córdoba con financiamiento BID N°1765, destinadas a sectores vulnerables de la población de la ciudad de Córdoba.

Logros:

- La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente cerca de 30 operaciones de préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.
- Hasta la fecha se han firmado más de 2365 escrituras traslativas de dominio.

Resultados:

- Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.
- Hasta la fecha se ha otorgado seguridad jurídica dominial a más de 14380 personas.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONALES:

Los resultados esperados, para el 2014, por la acción de esta categoría programática incluyen:

- La incorporación del Concepto de Gestión de la Calidad en el trabajo diario por parte de cada agente de la ACIF. Resultado que será medido a través de entrevistas personales (utilizando cuestionarios estandarizados) con el fin de sondear el grado de predisposición hacia la implementación de la gestión de calidad en los procesos de trabajo.
- La incorporación de nuevos conocimientos que refuerzen y amplíen las capacidades de los agentes de la ACIF. Resultado que será medido a través del indicador de Resultado de Grado de aplicación práctica de los conceptos aprendidos en las capacitaciones que se llevarán a cabo según el plan de capacitación 2014.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Gestión y gerenciamiento de préstamos nacionales e internacionales.
- Escrituración.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Empresas, Productores, Usuarios, Habitantes, etc. de las zonas de Influencia de los proyectos financiados.
- Personas sin Seguridad Jurídica Dominial.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Deuda Pública

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

830 / 2

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 5 - 0 - 0 - Deuda Pública

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento es la responsable del pago de los servicios financieros derivados de los préstamos que, de manera total o parcial, financian los programas de inversión por ella administrados, hasta la cancelación definitiva de la deuda así generada. Las cifras afectadas a este fin se destinan a cancelar, principalmente, los conceptos de amortización del capital e intereses compensatorios; pero, la naturaleza de las operaciones y las particularidades operativas de las entidades financiadas incluyen, eventualmente, otros menos significativos tales como comisión de compromiso, comisión de crédito, fondo de inspección y vigilancia, comisión inicial, etc. Si bien las provisiones presupuestarias deben efectuarse en moneda nacional, es decir pesos, los servicios de la deuda se pagan en la moneda original en que se contrajo la deuda, es decir mayoritariamente en dólares estadounidenses, en menor medida en pesos, por lo que las mismas están sujetas a las alteraciones del tipo cambiario. Las operaciones sobre las que se prevé efectuar pago de servicios durante 2014 son:

Préstamo FTSP.

Préstamo BIRF 4273-AR

Préstamo BID 857/OC-AR

Préstamo BIRF 7301-AR

Préstamo FFFIR X-0006-99-B.

Préstamo BID 899/OC-AR-1

Préstamo BIRF 7398-AR.

Préstamo FFFIR X-0007-02-B.

Préstamo BIRF 7425-AR.

Préstamo BID 940/OC-AR.

Préstamo FFFIR X-0008-03-A.

Préstamo BIRF 7597-AR

Préstamo BID 1134/OC-AR.

Préstamo FFFIR X-0013-06.

Préstamo BID 1193/OC-AR.

Préstamo BID 1287/OC-AR.

Préstamo BID 1765/OC-AR.

Préstamo FFFIR X-0022-08-A.

Préstamo FFFIR X-0019-08-A.

Préstamo FFFIR X-0026-08-A

Préstamo FIDA 713-AR.

Títulos BONCOR 2017

Préstamo FFFIR X-0030-13-A.

Préstamo FFFIR X-0031-13-A.

Préstamo FFFIR X-0032-13-A.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Servicios de la deuda pagados en tiempo y forma.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PIVIP - PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA VIAL
PROVINCIAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

837

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa de Infraestructura Vial Provincial (PIVIP) tiene por objeto mejorar la transitabilidad de las principales redes viales y aumentar la capacidad de la Dirección Provincial de Vialidad en lo que hace a la gestión y administración de dicha infraestructura, para facilitar el acceso de la producción provincial a los mercados.

El PIVIP se financia con fondos del Banco Mundial en el marco del acuerdo suscripto con la Nación Argentina (Préstamo BIRF 7301 - AR). El monto total del mismo asciende a u\$s. 286 millones, Siendo el aporte por contrapartida local de u\$s. 136 millones. El Gobierno de Córdoba ha suscripto Convenio de préstamo Subsidiario con el gobierno nacional por un monto de u\$s. 50 millones, los cuales no están operativos aún.

Logros:

- a) Malla Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 101. Tramo Int. R N9 (Totoral) - La Para. Posee un 100% de ejecución de las tareas de recuperación y un 86,65% ejecución de tareas de Mantenimiento.*
- b) Malla Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 102. Tramo La Para - Lte. Santa Fe. Posee un 97,83% de ejecución de las tareas de recuperación y un 68,17% ejecución de tareas de Mantenimiento.*
- c) Malla Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 103. Tramo Int. R N 9 (Pilar) - Calchín. Posee un 100% de ejecución de las tareas de recuperación y 100% ejecución de tareas de Mantenimiento.*
- d) Malla Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 104. Tramo Calchín - Lte. Santa Fe. Posee un 100% de ejecución de las tareas de recuperación y 100% de ejecución de tareas de Mantenimiento.*

Resultados / Impactos:

- Caminos recuperados para la normal circulación del transporte, posibilitando la salida de la producción local para los centros de consumo y exportación y el acceso del tránsito turístico.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Proyectos Viales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las respectivas zonas en las que se trabaja a través de este programa.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROSAP II - PROGRAMAS DE SERVICIOS AGRÍCOLAS
PROVINCIALES ETAPA II**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

845

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales

Renovables

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) es un programa federal, que tiene los siguientes objetivos generales:

- Fortalecer y modernizar los servicios públicos que se prestan a los productores agropecuarios con el propósito de mejorar la productividad, aumentar la competitividad, apoyar la diversificación productiva y mejorar los mecanismos de control y fiscalización que aseguren la continuidad de los logros obtenidos.
- Promover la realización de inversiones físicas para la producción que presenten problemas ocasionados en el deterioro, antigüedad o ineficiencia de su infraestructura existente.
- Contribuir a evitar el deterioro de los recursos naturales, propendiendo a la recuperación y mejoramiento del ambiente productivo y promoviendo la producción de alimentos alternativos libres de contaminantes.
- Desarrollar las economías regionales con foco en el sector agro-industrial y especial atención a los medianos y pequeños productores, emprendedores y empresarios rurales, mediante el aumento de la productividad, de los volúmenes de venta y de la competitividad en el comercio nacional e internacional.

- Los principales logros obtenidos:

Actualmente se está ejecutando las siguiente obra:

-Mejoramiento de caminos rurales en áreas de producción láctea, consistente en la obra de pavimentación de 18 Km en el tramo Arroyito-La Tordilla y la obra básica y enarenado de 26Km en el tramo Arroyito-Sacanta.

Esta obra beneficia a 350 productores rurales de la zona, junto a 40.000 habitantes de 8 localidades.

-Se encuentra en periodo de presentacion de ofertas El proyecto Gasoducto para el Desarrollo Agropecuario del Sur. El fin del proyecto es Contribuir al Proceso de transformación e incorporación de valor de la producción primaria regional mediante el acceso al gas natural.

El Objetivo General del Proyecto es Disminuir los costos energéticos de la agroindustria de la micro-región como consecuencia de la utilización de Gas Natural beneficiando a todos los actores de las cadenas agroalimentarias presentes en la zona de proyecto. Este proyecto beneficia a 13 grandes usuarios agroindustriales y de servicios agrícolas y 2230 usuarios servidos por red.

Se encuentra en elaboracion el llamado a licitación para el Proyecto Mejoramiento de Caminos Rurales en Áreas Lecheras. Obra: Distribuidor en ruta nacional N° 19 y ruta provincial E-52. Ciudad de Arroyito. Con este proyecto se cierra la vinculación de las obras ejecutadas La Tordilla-Arroyito y Arroyito-Sacanta y Circunvalación a la ciudad de Arroyito, resolviendo la intersección con la RN 19 y el cruce de las vías férreas con un Altonivel y sus correspondientes ramas de acceso.

Se encuentra concluido satisfactoriamente:

-El Proyecto Reordenamiento del sistema de riego del Río de los Sauces, con 10.000 Ha servidas, la construcción de 20 Km de canales nuevos, la reparación de las válvulas del dique La Viña y el fortalecimiento institucional del Consorcio de Regantes del Río de los Sauces. Este proyecto beneficia a 500 productores de la zona.

Los resultados e impactos logrados por la acción del programa:

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROSAP II - PROGRAMAS DE SERVICIOS AGRÍCOLAS
PROVINCIALES ETAPA II**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

845

Descripciones 2 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales

Renovables

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

-En el caso de la obra de Reordenamiento del sistema de riego del Río de los Sauces se ha logrado asegurar el aprovisionamiento de agua a las parcelas, lo que redundará en un aumento de la producción. Asimismo, se obtuvo una mayor eficiencia en el uso del agua.

-Con la obra de Mejoramiento de caminos rurales en áreas de producción láctea, se asegura que la producción láctea de la zona pueda salir de los tambos bajo cualquier condición climática, con lo que se evitan las pérdidas económicas que se daban al no poder llevar la leche a las plantas de procesamiento.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras de infraestructura pública, canales de riego, canales de desagüe, caminos rurales, micro embalses, gasoductos.

- Servicios de capacitación y asesoramiento técnico a productores.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas, productores, habitantes, etc. de las zonas de influencia de los proyectos financiados.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**FFFIR-FONDO FIDUCIARIO FEDERAL DE
INFRAESTRUCTURA REGIONAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

846

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional fue creado por Ley Nacional N° 24.855 con el objeto de asistir a las provincias y al Estado nacional en la financiación de obras de infraestructura económica y social.

La provincia de Córdoba, durante el transcurso de los últimos años, ha realizado con recursos provenientes del Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional, importantes obras destinadas a dar respuesta a acuciantes necesidades, tanto en el área económica como en el área social.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Fffir - Finalidad Seguridad

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

846 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 2 - 1 - 0 - Seguridad Interior

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional fue creado por Ley Nacional N° 24855 con el objeto de asistir a las provincias y al Estado nacional en la financiación de obras de infraestructura económica y social.

La provincia de Córdoba, durante el transcurso de los últimos años, ha realizado con recursos provenientes del Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional, importantes obras destinadas a dar respuesta a acuciantes necesidades, tanto en el área económica como en el área social.

Las principales realizaciones concretadas mediante este fondo son la construcción del Establecimiento Penitenciario para Varones Procesados y Condenados en Potrero del Estado, del Complejo Carcelario para Mujeres Procesadas y Condenadas en Potrero del Estado y del Establecimiento Penitenciario para Varones Procesados y Condenados en Cruz del Eje.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Obras de Infraestructura Pública.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Sociedad en general, gracias al refuerzo que estas obras han aportado al sistema penitenciario provincial.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Ffir - Finalidad Salud

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

846 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 1 - 2 - Medicina Asistencial

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional fue creado por Ley Nacional N° 24.855 con el objeto de asistir a las provincias y al Estado nacional en la financiación de obras de infraestructura económica y social. La provincia de Córdoba, durante el transcurso de los últimos años, ha realizado con recursos provenientes del Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional, importantes obras destinadas a dar respuesta a acuciantes necesidades, tanto en el área económica como en el área social.

Una importante realización concretada mediante este fondo es el Hospital para la atención de los internos del Establecimiento Penitenciario para Varones Procesados y Condenados en Cruz del Eje.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Obras de Infraestructura Pública.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Internos del Establecimiento Penitenciario para Varones Procesados y Condenados en Cruz del Eje

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Ffir-Finalidad Fortalecimiento Municipios

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

846 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 4 - 2 - Fortalecimiento A Municipios

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional fue creado por Ley Nacional N° 24.855 con el objeto de asistir a las provincias y al Estado nacional en la financiación de obras de infraestructura económica y social.

La provincia de Córdoba, durante el transcurso de los últimos años, ha realizado con recursos provenientes del Fondo Fiduciario Federal de Infraestructura Regional, importantes obras destinadas a dar respuesta a acuciantes necesidades, tanto en el área económica como en el área social.

Logros:

- *Se ha finalizado satisfactoriamente la ejecución de la obra de Cordón cuneta, enarenado y desagües pluviales en la ciudad de Santa Rosa de Calamuchita.*
- *Se ha finalizado satisfactoriamente la ejecución de la obra de 2da etapa del Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura Urbana - Cordón Cuneta, Pavimento de Concreto Asfáltico, Fresado y Repavimentación e Iluminación. Municipalidad de Santa Rosa de Calamuchita.*
- *Se ha finalizado satisfactoriamente la ejecución de la obra del Proyecto de Mejoramiento de Infraestructura Urbana - Pavimentación Municipio de Ordoñez.*
- *Se ha finalizado satisfactoriamente la ejecución de la obra del Programa de Mejoramiento de Infraestructura Urbana Etapa 1 Malagueño Dpto. Santa María - Construcción Pavimento y Cordón Cuneta.*
- *Se está ejecutando la Obra de Construcción Cordón Cuneta y Pavimentación de Hormigón en B° Latinoamericano Jesús María Córdoba, con un avance del 22%.*
- *Se está ejecutando la Obra de Construcción y Pavimentación en calles Sector Norte Di Gianantonio y Av. Pellegrini y Sector Sur calles Catamarca Elías López Alta Gracia Córdoba, con un avance del 22%.*
- *Se está ejecutando la Obra de Construcción pavimento de hormigón y cordón cuneta en calles del barrio acceso sur calles Olmo Sur y El Chacho Mina Clavero Córdoba.*
- *A la fecha han ingresado en el Programa de Infraestructura Urbana de Municipios de Córdoba, los siguientes Municipios:*
 - *Morrison*
 - *Pascana*
 - *Villa General Belgrano*
 - *San Javier*
 - *Pilar*
 - *Rio Segundo*
 - *Villa Dolores*
 - *Nono*
 - *Villa de María de Rio Seco*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- *Financiamiento de Obras de Infraestructura Pública.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Usuarios y Habitantes de las localidades en las que se han ejecutado las obras.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DEL DESARROLLO INTERIOR Y APOYO
SOCIAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El PDIAS reúne un conjunto de obras de infraestructura que proporcionan respuesta a importantes demandas de la comunidad proveniente de distintos sectores de la realidad social.

Las mismas están referidas a pavimentación de rutas, conservación de caminos pavimentados, construcción y ensanches de puentes, provisión de agua potable a localidades del interior provincial, perforación para provisión de agua potable, readecuación cauce de ríos, sistematización de desagües pluviales, nexos cloacales para distintos barrios, construcción edificios para comisarías, hospitales y escuelas, tanto en el interior provincial como en la ciudad capital de la provincia.

En esta categoría programática también se incluye el financiamiento de obras de provisión de gas por ductos a distintas regiones de la Provincia.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**Subprograma - Pdías - Fin. Ss Económicos: Energía,
Combustible Y Minería**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 1

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 1 - 1 - Generación Y Distribución De Energía

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Esta categoría programática prevé la construcción de las obras de infraestructura de gasificación para el abastecimiento de gas natural por ductos con destino para el uso residencial, comercial e industrial productivo a numerosas localidades de la Provincia. Las capacidades de diseño de las obras contemplan las viviendas actuales, un crecimiento proyectado a 20 años, los consumos comerciales e industriales actuales y capacidad para el desarrollo de nuevos emprendimientos productivos en cada localidad a beneficiar. Estas obras permitirán ampliar la cobertura del servicio de gas natural por redes en el territorio provincial, otorgando igualdad de condiciones y competitividad a las distintas regiones, mejorando la calidad de vida a numerosos habitantes con el consecuente ahorro económico por la diferencia de precios con combustibles alternativos.

Se pretende atender la demanda de infraestructura para la provisión de gas natural por ductos a aproximadamente 100 localidades de la provincia que no disponen del servicio público.

Estas obras posibilitarán a numerosas familias cordobesas reducir los costos energéticos y mejorar la calidad de vida con un combustible económico, limpio, menos contaminante y de prestación continua. Por su parte los consumidores industriales y de establecimientos turísticos podrán beneficiarse reduciendo sus costos de funcionamiento por el uso del gas natural en reemplazo de otros combustibles sensiblemente más costosos.

Logros:

Se encuentran en ejecución las tareas preliminares de:

- Gasificación por ductos de los sistemas regionales "centro" "sur" y "ruta 2" de la provincia de Córdoba al 53,84%.
- Gasificación por ductos de los sistemas regionales "norte" y "este" de la provincia de Córdoba al 56,98%.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Obras de Gas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Localidades beneficiarias: 102.
- Habitantes beneficiarios: 268.500.
- Zona geográfica. Las obras comprendidas en la Licitación Pública Internacional N° 01/2008 prevén el abastecimiento de gas natural a las siguientes localidades:
 - a) Sistema Centro: Bouwer, Rafael García, Lozada, Despeñadero, Monte Ralo, San Agustín y Corralito.
 - b) Sistema Ruta 2: Noetinger, Saira, Chilibroste, Cintra, San Antonio de Litín, Alto Alegre, Silvio Péllico y AnaZumarán.
 - c) Sistema Sur: Tosquita, Vicuña Mackenna, Huinca Ranancó, La Cautiva, Villa Sarmiento, Washington, Del Campillo, De la Serna, Villa Valeria, Nicolás Bruzone, Mattaldí, Jovita, San Joaquín, Serrano, Villa Huidobro, Ranqueles, Pincén, Italó, Onagoity e Hipólito Bouchard.

Las obras comprendidas en la Licitación Pública Internacional N° 06/2008 prevén el abastecimiento de gas natural a las siguientes localidades:

- Sistema Norte: Sarmiento, Villa Gutiérrez, Avellaneda, Villa Tulumba, San José de la Dormida, Simbolar, Las Peñas,

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**Subprograma - Pdías - Fin. Ss Económicos: Energía,
Combustible Y Minería**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 1

Descripciones 2 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 1 - 1 - Generación Y Distribución De Energía

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

Los Mistoles, El Rodeo, Santa Elena, Cerro Colorado, Rayo Cortado, Chañar Viejo, San Francisco del Chañar, Villa de María de Río Seco, Eufasio Loza, Gutemberg, Sebastián Elcano, Las Arrias, Villa del Rosario del Saladillo, La Posta, Capilla del Sitón, Caminiaga, San Pedro Norte y suministro al Hospital Provincial JJ Puente en proximidades de San Francisco del Chañar.

-Sistema Este: Capilla de Los Remedios, Río Primero, Cañada de Machado, Piquillín, Pedro Vivas, Santiago Temple, Los Chañaritos, La Tordilla, El Fuertecito, El Tío, Villa Concepción del Tío, La Francia, Colonia San Bartolomé, Colonia Marina, Villa Santa Rosa, Diego de Rojas, La Puerta, Obispo Trejo, Cañada de Luque, Chalacea, Villa Fontana, La Para, Marull, Balnearia, Miramar, Altos de Chipión y La Paquita. Reserva de capacidad para las localidades de: Tránsito, Arroyito, Villa del Rosario y Costasacate, Luxardo, Colonia Iturraspe, Seeber, Colonia Vignaud, San Pedro, Colonia Valtelina, Colonia Anita, Colonia las Pichanas, Toro Pujio, Devoto, Freyre, Portaña, Brinkmann, Morteros y San Francisco.

- Estrato social.

Las obras en cuestión, comprende a todos los habitantes de las localidades a beneficiar, lo que constituye una particularidad especial en virtud de que se beneficiará a todos los estratos sociales de las regiones comprendidas.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Pdías - Fin. Ss Económicos: Transporte

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 9 - 0 - Administración De Los Servicios Económicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Inserto en el marco que proporciona el Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, este subprograma concentra a un importante grupo de obras Viales e Hídricas, las que por medio del Convenio de Gerenciamiento y Administración de Proyectos - Ley N°9873, son administradas financieramente por ACIF y cuyo objetivo fundamental es promover el desarrollo provincial.

Logros:

Se están financiando 28 obras viales en la Provincia de Córdoba, entre ellas podemos destacar:

- CONSERVACIÓN MEJORATIVA DE RUTAS PAVIMENTADAS DE LA ZONA 1 - DPTO. CAPITAL Y ALREDEDORES.
- CONSERVACION Y REHABILITACION DE R.P. N° 6 - TRAMO: HERNANDO - DALMACIO VELEZ - DEPARTAMENTO: TERCERO ARRIBA.
- PAVIMENTACION DE RUTA PROVINCIAL S-271 TRAMO: ESTACION TERRENA BOSQUE ALEGRE - SAN CLEMENTE. 1° SECCION: ESTACION TERRENA BOSQUE ALEGRE. DPTO. PUNILLA
- PAVIMENTACIÓN ENLACE R.P. C-45 RPN N° 5 DESVIO TRANSITO PESADO EN ALTA GRACIA- DPTO STA MARÍA
- INTERSECCIÓN RUTA PROVINCIAL N° 5 CON ACCESO A LOS AROMOS-DEP.SANTA MARÍA
- PAVIMENTACION R.P.N°10 TR: AUTOPISTA CORDOBA - VILLA MARIA - EMPALME R.P.E-87 - DPTO. TERCERO ARRIBA - RIO SEGUNDO
- OBRA: PAVIMENTACIÓN R.P.N° 23 TR: R.P. N° 5 - VILLA AMANCAY. DEPTO. CALAMUCHITA
- COBERTURA OBRAS EN RÍO CUARTO Y ZONA DE INFLUENCIA

También se están realizando desembolsos para unas 23 obras hídricas en la Provincia de Córdoba, entre ellas podemos destacar:

- PERFORACIONES PARA PROVISION DE AGUA POTABLE A VARIAS LOCALIDADES.
- NEXO PROVISION DE AGUA POTABLE - COMUNA LOS CEDROS - DEPARTAMENTO SANTA MARIA.
- PROVISION DE AGUA POTABLE A LA LOCALIDAD DE PICHANAS - DPTO. CRUZ DEL EJE.
- SISTEMATIZACION DE DESAGUES CALLES TERUEL Y LOS TAMARISCOS EN LA LOCALIDAD DE VILLA ALLENDE - DPTO COLON.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras viales
- Financiamiento de obras hídricas

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**Subprograma - Pdías - Finalidad Administración
Gubernamental**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, mediante el presente subprograma concentra a un importante grupo de obras en la materia de HOSPITALES, COMISARIAS, ESCUELAS, REPARTICIONES PUBLICAS, DEPORTES Y CULTURA las que por medio del Convenio de Gerenciamiento y Administración de Proyectos - Ley N°9873, son administradas financieramente por ACIF y cuyo objetivo fundamental es promover el desarrollo provincial.

Logros:

Se están financiando 73 obras de Arquitectura en la Provincia de Córdoba, entre ellas podemos destacar:

- CONSTRUCCION EDIFICIO PARA EL NUEVO HOSPITAL ZONA NORESTE, A EMPLAZARSE EN AVDA. JUAN B. JUSTO ESQUINA AV. JAPÓN, B° LICEO GRAL. PAZ - CIUDAD DE CORDOBA - DPTO. CAPITAL - PROVINICA DE CORDOBA.
- CONSTRUCCIÓN EDIFICIO PARA FUNCIONAMIENTO DE COMISARÍA N° 1, CAP, CUERPO CONSIGNA Y JEFATURA DE DISTRITO DE LA POLICÍA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA CON INSTALACIÓN Y MANTENIMIENTO DE ASCENSOR Y RESTAURACIÓN Y REPARACIÓN DE CAPILLA SANTÍSIMA TRINIDAD Y DEPENDENCIAS, UBICADA EN CALLE BALCARCE 200, ENTRE CALLES CORRIENTES Y ENTRE RÍOS - CIUDAD DE CÓRDOBA - DEPARTAMENTO CAPITAL.
- CONSTRUCCION NUEVO EDIFICIO HOSPITAL PASTEUR, UNICADO EN RUTA N° 9 ESQUINA CALLE BUCHARDO
- VILLA MARIA - DEPARTAMENTO: GENERAL SAN MARTIN - PROVINCIA DE CORDOBA.
- CONSTRUCCIÓN NUEVO EDIFICIO PARA LA DIVISIÓN CANES DE LA POLICÍA DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA, UBICADO EN CALLE PÚBLICA S/N° - B° CHATEAU CARRERAS - CÓRDOBA
- OBRA: CENTRO DE INTERPRETACION DE LA PROVINCIA DE CORDOBA - CONST. EDIFICIO, ARCHIVO HISTORICO, FARO Y ESPACIO EXTERIOR.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- *Financiamiento de obras de Infraestructura Pública*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Pdías - Mantenimiento Y/O Mejoramiento De La Red Vial

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

849 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, mediante el presente subprograma concentra a un importante grupo de obras cuya finalidad y objeto son la planificación, el estudio, proyecto, construcción, conservación, mejoramiento, modificación y/o mantenimiento del sistema de autovías, carreteras y/o nudos viales de la Provincia de Córdoba.

Logros Esperados:

- La realización de obras tendientes al mantenimiento y/o mejoramiento de las existentes, permitirá favorecer la comunicación física de las personas, el transporte de mercaderías, el desarrollo del turismo, y la integración de las diferentes regiones de nuestro territorio provincial aumentando la producción y la productividad, entre otros, del sector primario, industrial y comercial.

- Por otro lado, el esfuerzo dirigido a mejorar la infraestructura vial a la Provincia, permitirá la disminución de los índices de siniestro o accidentes viales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

-Financiamiento de obras Viales

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

PROGRAMA DE DESARROLLO DE AREAS RURALES

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

851

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El OBJETIVO GENERAL del PRODEAR es lograr la efectiva integración de las familias rurales pobres a la vida social y económica del país; mediante el crecimiento de sus capacidades, sobre todo la de organización, para incorporarlos a una dinámica de desarrollo sostenible, con uso sustentable de los recursos naturales, tal que posibilite el incremento de sus ingresos y la mejora de sus condiciones de vida. Para la obtención de ésta meta, el programa se propone asumir los siguientes objetivos específicos:

** Apoyar y fortalecer las asociaciones de pobladores rurales pobres, contribuyendo al fomento de sus capacidades y conocimientos.*

** Facilitar, a través de dichas asociaciones el acceso sostenible de dichos pobladores a servicios financieros y no financieros adecuados, a recursos y factores productivos, y a actividades en la cadena de valor de sus productos.*

** Insertar las acciones del programa, en las líneas de política de desarrollo rural del gobierno.*

A estos fines, y en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentos de la Provincia, se abre ésta categoría presupuestaria que habrá de reflejar el costo de las acciones que el PRODEAR ejecutará en nuestro territorio durante el transcurso del presente ejercicio.

Logros:

-Constitución de la Unidad Ejecutora Provincial.

-Capacitación de 500 personas en aspectos productivos y de organización.

-Formulación y aprobación por parte del Comité de Evaluación de 130 proyectos productivos y comunitarios que alcanzan a 820 beneficiarios directos e indirectos.

-Convenios con organizaciones del sector Privado (Sindicato de Amas de Casa de la República Argentina y Movimiento Campesino de Córdoba) para facilitar las actividades de capacitación y asistencia técnica.

-Resultados e Impactos Logrados:

-Se capacitaron a 120 jóvenes en relación a su participación en el Desarrollo Rural.

-Se capacitaron a 350 mujeres en la producción familiar de alimentos.

-Se conformaron 44 grupos de mujeres rurales para desarrollar actividades productivas y gestionar la comercialización en conjunto.

-Se conformó un equipo técnico con capacidad de promover el programa, brindar asistencia técnica, y facilitar la ejecución de los proyectos.

-Los 90 proyectos en ejecución posibilitaran el desarrollo sustentable de actividades productivas mejorando los ingresos de los beneficiarios.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

-Financiamiento de proyectos.

-Asistencia para la formulación y ejecución de proyectos.

-Financiamiento de capacitaciones para beneficiarios y técnicos del programa

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y
TURISTICA- PIPYT**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

981

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El programa de infraestructura productiva y turística consiste en la realización de un conjunto de obras y acciones de asistencia técnica para mejorar las condiciones del transporte de los usuarios de un conjunto de rutas localizados en varios departamentos de la Provincia de Córdoba y se enmarca en la estrategia provincial de incremento de la productividad de diversos sectores de la producción.

El presente programa tiene como objetivo general promover el desarrollo y la competitividad productiva y turística de la provincia de Córdoba articulando diferentes regiones y éstas con los mercados de Argentina, el MERCOSUR y grandes mercados mundiales, en un entorno de integración, sustentabilidad ambiental, empleo y justicia social.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Actividades Comunes Del PipyT

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

981 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma tiene como objetivo general el desarrollo de una serie de tareas de gerenciamiento y coordinación, vinculación con el banco financiante, contratación y supervisión de las empresas adjudicatarias, monitoreo de los avances en la ejecución, elaboración de planes operativos anuales, actualización de los montos contractuales en función de la evolución de los precios de los insumos, etc.

Es así como este subprograma reúne los costos estimados, para el ejercicio 2014, de todas estas actividades que son comunes a los subprogramas en que se ha organizado el PIPyT.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Gestión y Gerenciamiento del Programa

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Empresas, Productores, Usuarios, Habitantes, etc. de las zonas e Influencia de los proyectos financiados.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Infraestructura Vial Del Pipyt

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

981 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma tiene como objetivo realizar obras de pavimentación en 50 km de actual calzada natural y de recuperación y mantenimiento de 400 km de rutas que están en condiciones de transitabilidad deficitaria por falta de mantenimiento y que son fundamentales para el transporte de la producción en esas áreas como así también para el desarrollo del turismo.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- *Financiamiento de Obras Viales*
- *Financiamiento de Asistencias Técnicas Estratégicas*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las respectivas zonas en las que se trabaja a través de este programa.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PMV-VD - PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS -
VIDA DIGNA**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

982

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 7 - 0 - Vivienda Y Urbanismo

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa es creado con el objetivo de disminuir la pobreza estructural en la Provincia y mejorar el hábitat y la calidad de vida de sus pobladores. Tiene carácter quinquenal y las acciones que se desarrollan para su cumplimiento están especialmente dirigidas a:

- Reducir el índice de pobreza estructural.
- Realizar obras y acciones para disminuir los indicadores de necesidades básicas insatisfechas -NBI 1, NBI 2, NBI 3 y NBI4- y
- Ejecutar obras y acciones de infraestructura social y ambiental básicas en los distintos municipios y comunas de la provincia.

Logros:

- 79 Municipios y 3 Comunas (La Serranita, Punta del Agua y Los Cedros) ya cuentan con los fondos para la ejecución de obras para sus beneficiarios.
- 10.565 beneficiarios cuentan con los fondos para la ejecución de sus obras.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras de vivienda.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Habitantes de la Provincia de Córdoba que se encuentran en índices de pobreza.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**POFIN - PROGRAMA DE OBRAS CON FINANCIACION
INTERNACIONAL Y/O NACIONAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

983

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 9 - 0 - Administración De Los Servicios Económicos

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Es creado con el objetivo de llevar a cabo obras de infraestructura Vial e Hídrica de importante envergadura con financiamiento Nacional y/o de la Corporación Andina de Fomento (CAF). Estas obras apuntan a marcar un hito en el proceso de desarrollo que la provincia está llevando adelante. La acción concurrente de los proyectos viales dará respuesta a la gran necesidad de mejorar uno de los accesos más importantes de la ciudad de Córdoba, que la vincula con Carlos Paz y traslasierra, generando también un importante impacto sobre la actividad económica y turística de la región. Por su parte la Rehabilitación del Canal Los Molinos solucionará un serio problema que afronta la ciudad de Córdoba, como es la provisión de agua necesaria para cubrir las necesidades de su población.

Logros:

- Se encuentra en un 20% de ejecución la obra de Pavimentación Ruta Provincial N° 34 Camino De Las Altas Cumbres.
- Se ha firmado contrato para la ejecución de la obra "PROYECTO Y EJECUCION DEL ALTO NIVEL Y ACCESO AL PARQUE NACIONAL QUEBRADA DEL CONDORITO - RUTA NACIONAL N° 34 - DEPARTAMENTO PUNILLA"
- Se ha iniciado la ejecución de la obra "CIERRE ARCO OESTE AVENIDA DE CIRCUNVALACION CORDOBA - TR: R.P. N° 5 - AV. SPILIMBERGO - SECCION 2: R.P. N° 20 (VARIANTE PUEYRREDON) - AV. COLON (EL TROPEZON)"

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Obras Viales e Hídricas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las zonas las respectivas en las que se trabaja a través de este programa.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROMEBA III PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE
BARRIOS III**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

984

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 7 - 0 - Vivienda Y Urbanismo

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa Mejoramiento de Barrios III tiene como finalidad mejorar la calidad de vida y contribuir a la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población, residentes en villas y asentamientos irregulares. Para garantizar el logro de los objetivos y metas, el gobierno nacional ha decidido transferir recursos de financiamiento internacional a las provincias y municipios que participan del programa en calidad de Subsidio (no reintegrable)

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Financiamiento de Obras de Infraestructura Pública y Equipamiento Comunitario

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**FOM - FONDO PROVINCIAL PARA OBRAS PÚBLICAS DE
INFRAESTRUCTURA MUNICIPAL Y COMUNAL**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

985

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 4 - 2 - Fortalecimiento A Municipios

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Destinado a promover el desarrollo de las localidades y regiones de la Provincia, el FOM está integrado con los recursos provenientes de las operaciones de crédito público autorizadas en la Ley 9740 (títulos de deuda boncor serie II). La ejecución de obras públicas de infraestructura mediante el FOM es financiada en un ciento por ciento (100%) con los recursos que integran dicho fondo. Mediante el decreto 1566 del 18/10/10 se dispuso la integración de la primera etapa de obras por la suma de u\$s 35.000.000 o su equivalente en pesos u otra moneda.

Logros: Se han firmado 213 convenios con Municipios y Comunas de los departamentos de:

- o Calamuchita*
- o Colon*
- o Cruz del eje*
- o General roca*
- o General san martin*
- o Ischilin*
- o Juarez celman*
- o Marcos juarez*
- o Minas*
- o Pocho*
- o Punilla*
- o Rio cuarto*
- o Rio primero*
- o Rio seco*
- o Rio segundo*
- o Roque saenz peña*
- o San alberto*
- o San javier*
- o San justo*
- o Santa maria*
- o Sobremonte*
- o Tercero arriba*
- o Totoral*
- o Tulumba*
- o Unión*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras de infraestructura publica

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Usuarios, Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

PLAN FEDERAL ETAPA II

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

986

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 7 - 0 - Vivienda Y Urbanismo

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este es un Programa que fue lanzado por el Gobierno Nacional como un Programa Plurianual, al cual Córdoba accedió con un cupo de viviendas para la ciudad Capital, para el interior, para entidades gremiales y para los Municipios y Comunas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de obras de vivienda.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROGRAMA PARA OBRAS CON FINANCIAMIENTO CON
TASA VIAL-LEY 10.081**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

988

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Este Programa incluye las partidas presupuestarias necesarias para el mantenimiento, conservación, modificación y/o mejoramiento de la red caminera provincial, incluidas las autovías, carreteras y/o nudos viales, cuyo financiamiento proviene de lo recaudado en concepto de Tasa Vial Provincial - Ley N° 10.081.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Obras Viales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

-Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las zonas en las que actúa el programa.

Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE CAMINOS
PROVINCIALES - ETAPA II**

Jurisdicción/entidad 6.05

Categoría Programática

989

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos

Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo del Programa es mejorar la confiabilidad del sistema vial y la eficiencia de la gestión del mismo, como medio para apoyar la competitividad y el crecimiento económico, y así impulsar la planificación eficiente y la distribución adecuada de recursos para la rehabilitación y el mantenimiento de la red vial troncal de la Provincia de Córdoba.

Objetivos Generales

El objetivo general del Financiamiento Adicional es la rehabilitación de la infraestructura vial provincial de conformidad con el plan estratégico de la EAP (estrategia de alianza con el país) de crecimiento sustentable con equidad y con el objetivo de mejorar la infraestructura de Argentina para superar los obstáculos que interfieren con la competitividad, respaldar el crecimiento a mediano plazo y contribuir con los esfuerzos para aliviar la pobreza a través del incremento de la producción y del empleo.

Objetivos Específicos

El objetivo de desarrollo del proyecto principal es: "mejorar la confiabilidad de los activos del sector vial provincial y la eficiencia de su gestión como una forma de contribuir con la competitividad y el crecimiento económico de la Provincia, a través del desarrollo de su capacidad institucional para fomentar políticas de planificación eficientes y una asignación adecuada de recursos para la rehabilitación y mantenimiento de la red vial principal de la provincia".

Logros:

Se encuentran en ejecución la rehabilitación de los siguientes tramos de rutas provinciales:

- Rehabilitación Ruta Provincial A-174. Tramo: Villa Retiro - Colonia Tirolesa, con un avance del 76,86%.
- Rehabilitación Ruta Provincial N° 3 - Tramo: Bell Ville - Intersección Ruta Provincial N° 6, con un avance del 14,23%.
- Rehabilitación Ruta Provincial N° 26 - Tramo: Huinca Renanco - Villa Huidobro, con un avance del 5,85%.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Financiamiento de Obras Viales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las zonas las respectivas en las que se trabaja a través de este programa.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

DEPORTE COMUNITARIO

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

856

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa está orientado a promover la participación de estamentos y ámbitos de nuestra provincia en programas deportivos, orientados específicamente a segmentos de la población que presenten distintos grados de vulnerabilidad social.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Potenciar la participación de diversos sectores de la sociedad cordobesa (niños, jóvenes, adultos y tercera edad) en situación de riesgo o vulnerabilidad social, en actividades recreativas y deportivas que contribuyan a su inclusión y mejora en la calidad de vida.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Capacitación. Provisión de material deportivo. Eventos deportivos y recreativos para los participantes.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población socialmente vulnerable o en situación de riesgo.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

CORDOBA JUEGA

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

857

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este Programa está destinado a nuclear a niños, jóvenes y adultos mayores de nuestra Provincia, en actividades deportivas; con el objetivo de brindarles contención y una alta motivación a la participación, no sólo a los niños deportistas sino también a quienes cumplen tareas dirigenciales, de conducción de grupos y del respeto a las reglas en el ámbito arbitral.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Contribuir a la formación humana de los niños y jóvenes, utilizando al deporte como medio de educar en valores; fomentando la interrelación entre los miembros de la comunidad, el sentido de pertenencia, a partir de la práctica de una actividad deportiva representando al barrio, Comuna, Municipio, Departamento y Provincia.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Competencias deportivas. Provisión de indumentaria y material deportivo.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Niños/as, jóvenes, y adultos mayores, residentes de los Municipios o Comunas a los cuales representen.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

**FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS DE DESARROLLO
DEPORTIVO**

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

858

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Promover la inclusión social en los Centros de Desarrollo Deportivos, como un espacio de interacción, a través del desarrollo de actividades deportivas y culturales.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Incrementar la incorporación de los ciudadanos cordobeses, a las actividades propuestas por los Centros de Desarrollo Deportivo, que lleven a mejorar su calidad de vida.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Infraestructura edilicia (ampliación, refuncionalización). Difusión de Actividades. Capacitación deportiva. Competencias, Torneos y Encuentros, fomentando la interrelación entre Centros, mediante estas actividades.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Niños, Jóvenes, Adultos, Tercera Edad y personas con capacidades diferentes que deseen participar de las actividades propuestas, sin distinción de género.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y
FEDERADO**

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

860

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Brindar principalmente apoyo económico a instituciones deportivas, entrenadores y deportistas federados, destacados en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Contribuir al sostenimiento y/o crecimiento profesional de los deportistas federados, entrenadores e instituciones deportivas de la Provincia de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Otorgamiento de becas y ayudas económicas. Realización de eventos deportivos y competencias. Movilidad deportiva

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Instituciones deportivas y deportistas propuestos por las Federaciones y/o Entidades Rectoras, afiliadas y activas en la Confederación de Deportes de la Provincia de Córdoba, de los deportes que se practican en todo el territorio Provincial.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

CORDOBA TE INCLUYE

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

861

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa está orientado a promover el mejor y mayor acceso a la práctica deportiva de las personas con discapacidad, en directa relación con los objetivos de inclusión social que promueve el Gobierno Provincial.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Incorporar el hábito y la práctica deportiva en la persona con discapacidad, su familia y la comunidad.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Capacitación de docentes especializados en la práctica del deporte adaptado. Provisión de equipamiento y elementos deportivos especiales. Eventos y competencias (Ligas Deportivas, Extensión deportiva adaptada).

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Niños, jóvenes y adultos de ambos sexos portadores de algún tipo de déficit auditivo, visual, motriz, intelectual de la provincia de Córdoba, interesados por la práctica deportiva.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

NOS VEMOS EN EL CLUB

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

862

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Consiste en el otorgamiento de subsidios reintegrables y no reintegrables, destinado a financiar infraestructura deportiva, mediante la presentación de un proyecto con orientación deportiva y social, sujeto a evaluación técnica por parte de la Agencia Córdoba Deportes SEM.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Promover y asistir a la regularización y recuperación de entidades deportivas sin fines de lucro; mediante la ampliación y/o mejoramiento de la infraestructura deportiva necesaria, a los fines de constituirse en referentes comunitarios del medio en el cual se desarrollan.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Otorgamiento de subsidios reintegrables y no reintegrables para obras de infraestructura. Asistencia para la regularización institucional de los Clubes de Córdoba.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Clubes, asociaciones y/o instituciones deportivas, con personalidad jurídica de la Provincia de Córdoba.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

863

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa consiste en la realización de refacciones, ampliaciones o refuncionalizaciones de la infraestructura deportiva provincial en virtud de las necesidades detectadas y priorizadas.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Ampliar, mejorar y/o refuncionalizar la Infraestructura Deportiva Provincial.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Infraestructura, equipamiento.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Participantes de las políticas de gestión deportiva y de los distintos programas y actividades definidos en el marco de las mismas, por la Agencia Córdoba Deportes SEM.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DEPORTIVO

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

865

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa esta destinado al apoyo del deporte, a los fines de hacerlo competitivo a nivel provincial, nacional e internacional; optimizando los recursos de la máxima calidad técnica y científica; disponiendo de los medios necesarios para la formación integral de los deportistas y haciendo que la sociedad participe de los conocimientos generados por su actividad.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Elaborar la política de desarrollo estratégico del Centro de Alto Rendimiento Deportivo; a corto, mediano y largo plazo, en relación a las distintas realidades y necesidades prioritarias de las diferentes disciplinas deportivas, a través de un enfoque multidisciplinario.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Infraestructura para la práctica de deportes olímpicos, entrenamiento de alta competencia. Provisión de elementos deportivos para el mismo. Otorgamiento de becas y ayudas económicas a deportistas y entrenadores olímpicos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Deportistas de alto rendimiento, con posibilidades de participar en olimpíadas deportivas.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A DEPORTISTAS
RETIRADOS**

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

867

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Brindar principalmente apoyo económico a ex deportistas y dirigentes del deporte, destacados en el ámbito provincial, regional y/o nacional.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Contribuir al sostenimiento de deportistas consagrados y retirados, en reconocimiento a su trayectoria deportiva.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Otorgamiento de ayudas económicas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Ex deportistas y dirigentes del deporte, destacados en su actividad.

Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Denominación del Programa

**FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE
LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM**

Jurisdicción/entidad 6.15

Categoría Programática

991

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa está destinado a llevar adelante el conjunto de actividades y procesos que permitan el funcionamiento satisfactorio y eficiente de las distintas áreas deportivas y de soporte (administrativas) de la Agencia Córdoba Deportes SEM y los Centros de Desarrollo Deportivo a su cargo, para el óptimo cumplimiento de sus fines.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Garantizar las operaciones habituales que realiza la Agencia Córdoba Deportes SEM, promoviendo de manera continua el aumento de la eficiencia en la gestión de los procesos prioritarios de la misma.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Capacitación de RRHH. Informatización de áreas administrativas priorizadas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personal de la Agencia Córdoba Deportes y Centros de Desarrollo Deportivos.

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Joven

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Joven

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

La Agencia Córdoba Joven tendrá competencia en todo lo inherente a la planificación, diseño, ejecución, implementación, gestión y control de las políticas públicas, programas, planes y proyectos que tengan por objeto promover la inclusión social, política, cultural, salud, desarrollo productivo y deportiva de los jóvenes que residan en la Provincia de Córdoba.

Este programa desarrolla iniciativas que aportan a los objetivos del Gobierno de la Provincia de Córdoba, cuyos fines son:

- * Promover el acceso de jóvenes a bienes culturales, generando espacios inclusivos y participativos a través del cine, el arte y la música.
- * Fomento y promoción de la práctica de deportes alternativos (skate, rollers, patines, bici, etc.), realizando acciones en toda la Provincia.
- * Establecer vínculos con organismos estatales a fines de poder definir estrategias para el tratado de temáticas de salud.
- * Establecer una red de relaciones que favorezca el intercambio de experiencias y aumente las posibilidades de ejecución de las actividades de la Agencia.
- * Fomentar la participación de los jóvenes, en proyectos destinados a difundir información y valores referidos a la importancia del cuidado del ambiente, tomando en cuenta las especificidades de la Regiones donde se desarrollan las acciones y las problemáticas que se presentan en dichos contextos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- * Proyección de películas; para jóvenes con discapacidad visual.
- * 15 conciertos de música popular a realizarse en la ciudad de Córdoba y otras localidades del interior.
- * Exposiciones artísticas realizadas en el patio de la sede central de la Agencia.
- * Organización de 8 espectáculos musicales, con motivo del Día de la Primavera.
- * Pistas de Skate construidas en Córdoba y Río Cuarto.
- * Charlas sobre salud bucal y distribución de 6000 cepillos dentales, con sus respectivas pastas dentales.
- * Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud.
- * 32 charlas motivadoras referidas a deportes, salud, educación, empleo, cuidado personal, etc.
- * Capacitación para formación de Líderes Comunitarios.
- * Asistencia para establecimientos educativos urbanos y rurales.
- * 250 espacios urbanos y/o institucionales forestados.
- * Cuidado y mejoramiento de espacios públicos a través de pinturas de murales.
- * Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba.

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al reconocimiento efectivo de los derechos de los jóvenes y la promoción de su desarrollo integral. Las mencionadas políticas buscan el fomento y la difusión de artistas cordobeses menores de 35 años, a través de la actividad artística y cultural; buscan fomentar el desarrollo de actividades deportivas a jóvenes de toda la Provincia, entre otras.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- 1- Proyección de 4 películas, una vez por semana, en 3 sedes de la Agencia; para jóvenes con discapacidad visual.*
- 2- 15 conciertos de música popular a realizarse en la ciudad de Córdoba y otras localidades del interior.*
- 3- Exposiciones realizadas en el patio de la sede central de la Agencia durante 3 meses.*
- 4- Organización de 8 espectáculos musicales, con motivo del Día de la Primavera.*
- 5- Pistas de Skate construidas en Córdoba y Río Cuarto.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- A) Jóvenes con discapacidad visual en la Provincia de Córdoba.*
- B) Jóvenes pintores y fotógrafos cordobeses.*
- C) Jóvenes cordobeses que practican deportes no convencionales.*
- D) Jóvenes cordobeses en general.*

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado de la salud de los jóvenes, su capacitación e integración con sus pares y con las instituciones, tanto públicas como privadas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- A) Charlas sobre salud bucal y distribución de 6000 cepillos dentales, con sus respectivas pastas dentales.*
- B) Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud.*
- C) 32 charlas motivadoras a realizar en 4 Delegaciones Departamentales de la Agencia, referidas a deportes, salud, educación, empleo, cuidado personal, etc.*
- D) Capacitación para formación de Líderes Comunitarios; para la posterior capacitación de otros jóvenes en la Provincia de Córdoba.*
- E) Distribución de accesorios deportivos en escuelas urbanas y Reparación y mantenimiento de escuelas rurales.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- A) 6000 niños de escuelas primarias, ubicadas en las 7 regiones donde se emplazarán las Delegaciones Regionales de la Agencia Córdoba Joven.*
- B) 30.000 jóvenes de toda la Provincia informados y concientizados acerca de la importancia de llevar una vida activa y saludable.*
- C) 8000 jóvenes cordobeses participando de las charlas motivacionales.*
- D) 600 jóvenes en la Provincia de Córdoba, formándose como líderes comunitarios.*
- E) Jóvenes estudiantes de 16 instituciones de la Provincia de Córdoba, que recibirán accesorios para la práctica deportiva o verán mejoradas las condiciones edilicias de sus escuelas.*

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

Compromiso Solidario Joven

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta las características de las diferentes regiones de la Regiones de la Provincia y las problemáticas que se presentan en dichos contextos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** 250 espacios urbanos y/o institucionales forestados.*

** Cuidado y mejoramiento de espacios públicos a través de pinturas de murales.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba.

Agencia Córdoba Joven

Denominación del Programa

Becas

Jurisdicción/entidad 6.20

Categoría Programática

620 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado de la salud de los jóvenes, su capacitación e integración con sus pares y con las instituciones, tanto públicas como privadas y la difusión de las mismas en toda la Provincia de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Jóvenes de la Provincia de Córdoba.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

AGENCIA CULTURA

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real.

Fomenta la reflexión del público concurrente.

Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.

Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.

promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.

Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.

Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Mejorar las oportunidades de acceso a la Cultura de las poblaciones más vulnerables .-

Fortalecer el marco de igualdad en el acceso del trabajo cultural de los artistas, en sus diferentes niveles y modalidades.-

Promover la cogestión cultural con los productores culturales independientes

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Poblacion en general y sectores mas vulnerables tales como ciudades barrios etc.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

ÁREA ADMINISTRACIÓN

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura, como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todas las jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de fomento de la cultura.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Cine Tv Y Video

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desarrollar actividades para la promoción, difusión y producción cinematográfica a nivel local e independiente, logrando así una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Producción Cinematografica en general.-

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área De Artes Escénicas

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de las artes escénicas.

Ofrecer espacios, bienes y servicios de calidad.

Ampliar la contribución de la cultura y de las artes escénicas al desarrollo económico y el bienestar en la provincia de Córdoba.

Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad municipal-provincial y nacional.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados con apoyos a danza contemporanea y salas independientes.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Promoción Cultural

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desarrollar una cultura popular rescatando los saberes de la comunidad, para mejorar la convivencia y la calidad de vida e ir incorporando nuevos hábitos socio-culturales a fin de recrear el tejido social, posibilitando la inclusión social que fortalezca la identidad, la solidaridad y la participación; con el objetivo final de propiciar los consejos sociales que posibiliten la formación de centros culturales barriales de manera permanente.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes se encuentran relacionados con talleres culturales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Patrimonio Cultural

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.

Fomentar y estimular la investigación científica.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio científico-cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, etc.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Bienes relacionados con tareas de conservación y restauración.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Cultura Para El Interior

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 6

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Articula las solicitudes para desarrollar actividades culturales-artísticas, de los municipios, comunas, parroquias y promueve el desarrollo integral de la cultura en el interior.

Organiza todo lo referente a los festivales y expresiones artísticas desarrolladas desde la Agencia Córdoba Cultura en el interior provincial.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Bienes relacionados con apoyos a festivales a través de actuaciones.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro Real

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 7

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real.

Fomenta la reflexión del público concurrente.

Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Espectáculos, obras teatrales, danza contemporánea.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro San Martín

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 8

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.
promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.
Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.
Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Bienes relacionados con producciones líricas, sinfónicas y ballet.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Ciudad De Las Artes

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 9

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Brinda posibilidades de acceso para todos los habitantes de la provincia con el fin de que puedan disfrutar y recrearse presenciando obras de prestigio, representadas por los cuerpos artísticos de la provincia como por artistas de renombre a nivel nacional y mundial, potenciando de modo especial la coproducción con artistas y productores independientes.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actuaciones de artistas locales, nacionales y mundial.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Bellas Artes Emilio Caraffa

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 10

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar la actividad artística, dictando seminarios de arte.

Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas puedan tener a su alcance la posibilidad de disfrutar de las colecciones de arte de la provincia y de las nuevas tendencias de artes plásticas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Muestra de arte, seminarios, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Bellas Artes Evita

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 11

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas, puedan conocer y disfrutar de las colecciones de arte plásticas de la provincia, de otras provincias y de coleccionistas privados, tanto en arte clásico como nuevas tendencias.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

EXHIBICIONES DE ESCULTURAS ,PINTURAS ,COLECCIONES.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Paseo Buen Pastor

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 12

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Promover la creación artística mediante la exposición de los artistas (plásticos, músicos, actores, etc); e incentivar al crecimiento del mercado de consumo cultural. Generar un espacio de convergencia y difusión de la cultura promoviendo sobretudo la inclusión de artistas locales y del interior provincial.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Promoción de artistas plásticos, músicos, actores, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Centro De Arte Contemporáneo

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 13

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Promover la construcción de diálogos transgenéricos o cruces entre las diferentes disciplinas artísticas que interactúan en las fronteras de sus respectivos campos visuales, audio visuales, sonoras, escénicas, literarias y diseño.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Promoción de artistas en campos visuales y audiovisuales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De La Mujer

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 14

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Brindar posibilidades de acceso y promoción para difundir artistas, ideas y acciones culturales y fomentar la convivencia de discursos, disciplinas y formas de gestión.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Realización de muestras, seminarios, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De La C.G.T.

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 15

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades culturales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Seminarios, congresos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Los Gobernadores

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 16

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área. Integrar a la comunidad a través de este espacio cultural.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Muestras.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo Sobremonte

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 17

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Se encarga de todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión de este valioso patrimonio cultural de la provincia de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de conservación, promoción, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Ciencias Naturales

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 18

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales un espacio de reflexión e investigación tanto técnica como socio-comunitaria.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de investigación.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Parque De Las Tejas

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 19

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Se encarga de todo lo inherente a la conservación y fomento del desarrollo relacionado al área.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Conservación del parque.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Letras Y Bibliotecas

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

625 / 20

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área.

Arbitrar los medios para el fomento de las bibliotecas populares del territorio provincial.

Participar en las Ferias del Libro que se realizan a nivel provincial e interprovincial, con el fin de difundir además a los escritores provinciales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Participación en Feria del Libro de Buenos Aires, y Córdoba, y actividades literarias.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

CULTURA - RECURSOS AFECTADOS

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia de Córdoba.

Brindar posibilidades de acceso para todos los habitantes de la Provincia a las actividades, creaciones intelectuales y artísticas en todas sus manifestaciones.

Supervisar el Archivo Histórico de la Provincia y la Junta Provincial de Historia.

Difundir el desarrollo de las disciplinas artísticas y los valores culturales en todas sus manifestaciones.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio artístico, científico y cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.

Fomentar y estimular la investigación, producción y creación de los valores artísticos y culturales locales.

Facilitar y fortalecer los mecanismos de organización regional, en el área de su competencia, garantizando la participación efectiva de los municipios e instituciones intermedias, implementando programas culturales y artísticos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de actuación, producciones líricas, sinfónicas, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Administración

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura, como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General, y sectores marginales.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Cine Tv Y Video

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desarrollar actividades para la promoción, difusión y producción cinematográfica a nivel local e independiente, logrando así una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción, difusión y producción cinematográfica, entre ellos nos encontramos a un festival importante como el Docta Cine.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General y a través del cine móvil llegar a sectores urbano marginales.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área De Artes Escénicas

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de las artes escénicas.

Ofrecer espacios, bienes y servicios de calidad.

Ampliar la contribución de la cultura y de las artes escénicas al desarrollo económico y el bienestar en la provincia de Córdoba.

Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad municipal-provincial y nacional.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción de salas independientes y danza contemporánea a través de apoyos económicos,

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general .

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Promoción Cultural

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Desarrollar una cultura popular rescatando los saberes de la comunidad, para mejorar la convivencia y la calidad de vida e ir incorporando nuevos hábitos socio-culturales a fin de recrear el tejido social, posibilitando la inclusión social que fortalezca la identidad, la solidaridad y la participación; con el objetivo final de propiciar los consejos sociales que posibiliten la formación de centros culturales barriales de manera permanente.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se refieren específicamente a talleres culturales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Patrimonio Cultural

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.

Fomentar y estimular la investigación científica.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ambitos locales, regionales, etc.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general..-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Cultura Para El Interior

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 6

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Articula las solicitudes para desarrollar actividades culturales-artísticas, de los municipios, comunas, parroquias y promueve el desarrollo integral de la cultura en el interior.

Organiza todo lo referente a los festivales y expresiones artísticas desarrolladas desde la Agencia Córdoba Cultura en el interior provincial.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionados con apoyo a través de actuaciones en festivales, biblioteca itinerante, etc.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Área Letras Y Bibliotecas

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 7

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área.

Arbitrar los medios para el fomento de las bibliotecas populares del territorio provincial.

Participar en las Ferias del libro que se realizan a nivel provincial e interprovinciales, con el fin de difundir además a los escritores provinciales.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de las distintas Ferias de Libro.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios que se proporcionan están referidos específicamente a actividades de lectura, participación en Feria del Libro Bs As, y Córdoba.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Junta Provincial De Historia

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 8

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar la conservación de todo el patrimonio histórico de la Provincia.

Participar en Congresos, Convenciones y reuniones a fin de enriquecer el desarrollo de su actividad.

Supervisar las necesidades de la Junta Provincial de Historia, fomentando y estimulando la investigación.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran vinculados a actividades de investigación.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro Real

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 9

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real.

Fomenta la reflexión del público concurrente.

Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Teatro San Martín

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 10

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.

promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.

Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.

Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Ciudad De Las Artes

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 11

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Brinda posibilidades de acceso para todos los habitantes de la provincia con el fin de que puedan disfrutar y recrearse presenciando obras de prestigio, representadas por los cuerpos artísticos de la provincia como por artistas de renombre a nivel nacional y mundial, potenciando de modo especial la coproducción con artistas y productores independientes.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen producciones y co producciones con artistas y productores independientes.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Bellas Artes Emilio Caraffa

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 12

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar la actividad artística, dictando seminarios de arte.

Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas puedan tener a su alcance la posibilidad de disfrutar de las colecciones de arte de la provincia y de las nuevas tendencias de artes plásticas.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se encuentran relacionadas a muestras de arte.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Bellas Artes Evita

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 13

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas, puedan conocer y disfrutar de las colecciones de arte plásticas de la provincia, de otras provincias y de coleccionistas privados, tanto en arte clásico como nuevas tendencias.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios se refieren a muestras de arte.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Paseo Buen Pastor

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 14

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Promover la creación artística mediante la exposición de los artistas (plásticos, músicos, actores, etc.); e incentivar al crecimiento del mercado de consumo cultural. Generar un espacio de convergencia y difusión de la cultura promoviendo sobretudo la inclusión de artistas locales y del interior provincial.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas o espacios.
- Canon por concesiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen exposiciones de artistas a nivel de muestras de arte, producciones con artistas independientes locales y del interior.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Archivo Histórico

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 15

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Conservar y supervisar el Archivo Histórico Provincial.

Desarrollar actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio.

Fomentar y estimular la investigación y mantenimiento del archivo.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes están relacionados a actividades de conservación.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Centro De Arte Contemporáneo

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 16

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Promover la construcción de diálogos transgenéricos o cruces entre las diferentes disciplinas artísticas que interactúan en las fronteras de sus respectivos campos visuales, audio visuales, sonoras, escénicas, literarias y diseño.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de la venta de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes incluyen muestras de campos visuales y audiovisuales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De La Mujer

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 17

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Brindar posibilidades de acceso y promoción para difundir artistas, ideas y acciones culturales y fomentar la convivencia de discursos, disciplinas y formas de gestión.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Alquiler de salas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes y servicios incluyen muestras de diferentes artistas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De La C.G.T.

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 18

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades culturales.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes están relacionados a actividades de difusión cultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Los Gobernadores

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 19

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área. Integrar a la comunidad a través de este espacio cultural.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes están relacionados a integración de la comunidad.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo Sobremonte

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 20

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Se encarga de todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión de este valioso patrimonio cultural de la provincia de Cba.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes están relacionadas a actividades de conservación.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.-

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Museo De Ciencias Naturales

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 21

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales un espacio de reflexión e investigación tanto técnica como socio-comunitaria.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:

- Ventas de entradas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes se encuentran relacionados a actividades de investigación.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Parque De Las Tejas

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

626 / 22

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Se encarga de todo lo inherente a la conservación y fomento del desarrollo relacionado al área.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los bienes incluyen actividades de conservación del área.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en General.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

PRENSA Y DIFUSIÓN

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

627

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Promover la accesibilidad de la ciudadanía a la información de servicios y actividades de la Agencia.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de difusión e impresiones.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

CULTURA I.N.C.A.A.

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

628

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Celebrar Convenios con Instituciones Públicas Nacionales -Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)- a efectos de organizar, regular, dirigir, promover, ejecutar y difundir las actividades relacionadas con el cine, con los recursos provenientes de la Nación a través del INCAA.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Incluye actividades de promoción, y difusión de cine nacional y local.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL**

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

629

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este Programa involucra todas las actividades desarrolladas en relación a la preservación y construcción de nuestra identidad cultural y de la memoria social-colectiva, a través de los procesos de reflexión e investigación llevados a cabo por la Dirección de Letras y Bibliotecas, el Área de Pensamiento Latinoamericano, la Junta Provincial de Historia y el Archivo Histórico Provincial en sus Ciclos de Conferencias, Concursos Literarios, Producción y Edición de libros y la asistencia y promoción de las Diversas Ferias y Congresos relacionados a su misión. Este Programa forma parte del objetivo que se propone constituir a la Agencia Córdoba Cultura en un espacio de inclusión social, por lo que encarna una doble acción: por un lado establece todo el proceso de articulación con el resto de los gestores culturales para poder lograr nuestro propósito de generar una gestión cultural integral que promueve e incluye cada vez más a todos los gestores culturales, y por otro lado efectiviza el apoyo económico que desde el estado posibilita la igualdad de condiciones en relación a la creación y producción cultural.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- PROGRAMA DE APOYO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL.
- PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA PRODUCCIÓN CULTURAL.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE APOYO PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA
REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL**

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

630

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia de Córdoba.

Brindar posibilidades de acceso para todos los habitantes de la Provincia a las actividades, creaciones intelectuales y artísticas en todas sus manifestaciones.

Supervisar el Archivo Histórico de la Provincia y la Junta Provincial de Historia.

Difundir el desarrollo de las disciplinas artísticas y los valores culturales en todas sus manifestaciones.

Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio artístico, científico y cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.

Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.

Fomentar y estimular la investigación, producción y creación de los valores artísticos y culturales locales.

Facilitar y fortalecer los mecanismos de organización regional, en el área de su competencia, garantizando la participación efectiva de los municipios e instituciones intermedias, implementando programas culturales y artísticos.

Establecer programas de premios, becas, subsidios y créditos para el fomento de las actividades culturales y artísticas.

Coordinar el funcionamiento del Consejo Provincial de la Cultura.

VEANSE LAS DESCRIPCIONES DE TODOS LOS SUBPROGRAMAS QUE COMPONEN LA CATEGORIA PROGRAMATICA.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Promoción, ejecución, regulación y difusión de actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Junta Provincial De Historia

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

630 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar la conservación de todo el patrimonio histórico de la Provincia.

Participar en Congresos, Convenciones y reuniones a fin de enriquecer el desarrollo de su actividad.

Supervisar las necesidades de la Junta Provincial de Historia, fomentando y estimulando la investigación.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Actividades de conservación, congresos, convenciones.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

Archivo Histórico

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

630 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este Programa involucra todas las actividades desarrolladas en relación a la preservación y construcción de nuestra identidad cultural y de la memoria social-colectiva, a través de los procesos de reflexión e investigación llevados a cabo por la Dirección de Letras y Bibliotecas, el Área de Pensamiento Latinoamericano, la Junta Provincial de Historia y el Archivo Histórico Provincial en sus Ciclos de Conferencias, Concursos Literarios, Producción y Edición de libros y la asistencia y promoción de las Diversas Ferias y Congresos relacionados a su misión.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Conservación y restauración.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Cultura S.E.

Denominación del Programa

**Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y
Realización Artístico Cultural**

Jurisdicción/entidad 6.25

Categoría Programática

630 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área.

Arbitrar los medios para el fomento de NUEVAS bibliotecas del territorio provincial.

Participar en las Ferias del libro que se realizan a nivel provincial e interprovinciales, con el fin de difundir además a los escritores provinciales.

Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de las distintas Ferias de Libro.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Participación feria del libro.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Sociedad en general.

Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Denominación del Programa

INVERSIONES Y CALIDAD TURÍSTICA

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

867

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

En el marco de la ley provincial 6483 y su correspondiente decreto 1359/2000 establece que el servicio de alojamiento en el ámbito de la Provincia de Córdoba, constituye un sistema ordenado a través de clases y categorías de alojamientos. Las clases se refieren a las modalidades, formas y/o maneras de alojamientos en tanto que las categorías indican los servicios que se prestan dentro de cada clase, y la calidad de los mismos. En función de ello, por medio de este programa se procede a generar acciones tendientes a fomentar tanto las inversiones Turísticas como así también la calidad de los servicios, colaborando en el posicionamiento de la Provincia de Córdoba como un destino Turístico de excelencia.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

**Calidad en los servicios de Alojamiento de la Provincia de Córdoba.*

**Proyectos aprobados de Inversiones turísticas.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

**Titulares de establecimientos de alojamiento regulados por la Ley.*

**Posibles Inversionistas .*

**Población en General.*

Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Denominación del Programa

**DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO
TÉCNICO**

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

868

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a la mejora, mantenimiento y conservación de la infraestructura y equipamiento necesario a los efectos de un mejor desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar los objetivos de este programa se pretenden realizar mejoras y contribuir al mantenimiento del Complejo Ferial Córdoba para así brindar un servicio de mayor calidad en diferentes eventos, posicionando al predio como espacio ideal para la realización de Ferias, Eventos, Congresos y Exposiciones. Además en este programa también se prevé contribuir con el mantenimiento de distintos centros de atracción turística como por ejemplo el Puente de Villa Carlos Paz, la Plaza Federal, el centro histórico de la ciudad de Córdoba capital y otros atractivos patrimoniales. También se han contemplado dentro de este programa mejoras en la señalización y cartelería de las diferentes rutas turísticas, localidades de la provincia y en los circuitos y productos turísticos como Rutas del vino, Turismo idiomático etc.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

*-Señalética en rutas provinciales
-Equipamiento técnico en oficinas de informes y administrativas
-Confort en instalaciones de predio Ferial Córdoba y oficinas de atención al público de la Agencia Córdoba Turismo, como así también de los aspectos turísticos y culturales a cargo de la entidad.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

*- Población en General.
- Entes organizadores de eventos.*

Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Denominación del Programa

AGENCIA CÓRDOBA TURISMO - S.E.M. - GENERAL

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

869

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Este programa incluye todas aquellas acciones inherentes a la Agencia Córdoba Turismo no consideradas en los programas específicos que complementan al Fomento de la Actividad Turística de la Provincia de Córdoba. Aquí se contemplan las erogaciones realizadas por la Agencia para su normal funcionamiento y todas las acciones que tengan por objetivo el fomento de la actividad turística de la Provincia de Córdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Servicios de apoyo a las distintas áreas y demás productos realizados por los diferentes programas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Población en General.

Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Denominación del Programa

ACCESO A LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

870

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

En los últimos años ha quedado demostrado a través las encuestas realizadas por diversos medios, que en la elección del destino turístico ocupa un importante lugar las consultas realizadas en los diferentes medios que proporcionan nuevas tecnologías y herramientas de comunicación (Internet, paginas Web, portales de búsqueda, redes sociales, etc.). Razón por la cual el fin perseguido en el desarrollo de este programa es la creación de portales Web de los diferentes productos turísticos y la actualización de la información sobre las novedades del sector turístico al público que utiliza Internet. (Actualización sitio Web, videos en YouTube, envíos de News Letter, etc.).

Generando además, acciones promocionales a través de medios digitales (Concursos virales, publicación de contenidos en redes sociales, etc.) generando así tráfico y visitas en los sitios Web: (www.cordobaturismo.gov.ar / www.hotelesdecordoba.info).

Este programa también incluye la interacción de la Agencia con Municipios, Comunas y entes privados en las áreas turísticas, apoyando los diferentes eventos, ferias, fiestas, congresos y convenciones por ellos desarrolladas, realizando procesos de capacitación y formación (Ciclos de Seminarios SRL, Red de turismo responsable) y procesos de planificación (Plan de Gestión turística Traslasierra sur, ley de Punilla etc).

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** Respuestas de Consultas de los diferentes usuarios.*

** Información sobre destinos y productos turísticos a través de los portales Web administrados por la agencia.*

** Información institucional en redes sociales y demás medios digitales.*

**Brindar capacitaciones gratuitas con alto nivel académico.*

**Acercar herramientas de capacitación para mejorar el trabajo.*

**Desarrollar un plan de gestión turística en Traslasierra Sur.*

**Realizar programas de gestión turísticos.*

**Ley Provincial Punilla como Reserva Recreativa Natural.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Población en General*

** Turismo Nacional e Internacional*

** Usuarios de medios Digitales*

Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Denominación del Programa

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Jurisdicción/entidad 6.30

Categoría Programática

890

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo

Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a promocionar a la Provincia de Córdoba como destino turístico a nivel local, nacional e internacional. Con este programa se pretende intensificar acciones que lleven al posicionamiento de la marca Córdoba, junto a sus productos turísticos y destinos, como así también promover a la Provincia como un centro de distribución aerocomercial, regional, nacional e internacional.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

** Eventos realizados por la Agencia promocionando los productos turísticos.*

** Apariciones en medios publicitarios a nivel Local, Nacional e Internacional.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Población en General.*

** Turismo Nacional e Internacional.*

** Municipios, comunas y entes turísticos de la provincia.*

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

**(PROCOR) AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M. - GASTOS
GENERALES DE FUNCIONAMIENTO**

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

El programa pretende proveer bienes y servicios de estructura y funcionamiento de la Agencia que aseguren el soporte suficiente, adecuado y calificado a los restantes programas específicos relacionados con el objeto de la Agencia ProCórdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Incluye actividades, tareas y acciones conducentes a generar el soporte y asegurar el funcionamiento de la estructura misma de la Agencia.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870 / 1

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El grado de aporte de esta categoría programática a los objetivos estratégicos de la Agencia se evidencia transversalmente en todos ellos ya que prevé el soporte para el cumplimiento de los mismos por parte de las diferentes áreas de la agencia. Especialmente se observa un aporte al objetivo N° 3 Contar con personal con competencias adecuadas y procesos de gestión eficiente.

De esta categoría programática depende la correcta confección de herramientas de gestión (informes gerenciales, los presupuestos ¿base de la planificación-, además de los frecuentes informes elaborados para su presentación ante terceros) y herramientas de ejecución operativa (gastos y contrataciones necesarias, servicios de profesionales de asesores externos, gastos de oficina, inversiones, gastos de la dirección y representación, y otros asociados a la estructura de esta jurisdicción).

Éstas, entre otras muchas actividades, requieren del personal que las ejecuta una adecuada capacitación para realizarlos con creatividad y conciencia de la relevancia del trabajo.

Forman parte de estas actividades herramientas tales como:

- CRM (Customer relationship management) de empresas que participan en eventos, asistencias técnicas, capacitaciones y otros. Actualmente en testeo y pruebas pilotos.
- ERP (enterprise resource planning) para la gestión. Sistema de registra todo movimiento administrativo y contable contemplando obligaciones de Inspección de Personas Jurídicas, Leyes y decretos provinciales, y otros.
- Sistema de gestión de Calidad ISO 9001:2008. Con Servicios certificados por esta norma desde el año 2006.

Iniciativa:

- 1- Facilitar el Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los Servicios y Productos logrados en la ejecución de este subprograma son básicos y necesarios para el cumplimiento del resto de categorías programáticas de la Agencia.

Entre los Servicios y Productos que se proveen podemos nombrar:

- Servicios profesionales: Contables, impositivos, legales, etc.
- Servicios técnicos: de sistemas, de reparación y mantenimiento, etc.
- Insumos básicos de funcionamiento: papelería, teléfonos e internet, de higiene, etc
- Elementos mobiliarios y técnicos.

La Agencia Procórdoba cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad con certificación ISO 9001:2008 del cual se desprende información relacionada a:

- Evaluación de proveedores: se identifican proveedores críticos y se evalúan las prestaciones, se trabajan con indicadores de satisfacción mayor al 85%, se confeccionan No Conformidades y se establecen Acciones de Mejoras. Además en los formularios de solicitud de gastos se transcriben aquellas justificaciones que asocian el gasto al cumplimiento de objetivos estratégicos y ejecución de programas.

-La visión de clientes internos satisfechos para que este organismo cuente con las herramientas más acordes al cumplimiento de los objetivos es norma para esta categoría programática.

Este programa colabora y aporta la base para el total de Objetivos estratégicos de la Agencia.

Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2014

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870 / 1

Descripciones 2 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Capacitación Del Personal

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

870 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Contar con personal calificado para un cumplimiento eficiente de sus funciones.El criterio de elaboración del Plan de Formación , tiene como ejes principales a 3 subsistemas a mencionar:

1. Subsistema estratégico: El plan de Formación se elabora tanto en función de la política, misión, visión y valores de la Agencia (coherencia).

2. Subsistema pedagógico: Las necesidades de formación resultan de divergencias de competencias entre el perfil ideal y el perfil real (eficiencia).

Grado de Aporte a los Objetivos Estratégicos:

Este subprograma, colabora con el cumplimiento del Objetivo 3 del Plan Estratégico 2014 desarrollado para ProCórdoba. Tiene como fin, la capacitación de los empleados de la Agencia, el cual deberá cubrir los requerimientos de perfiles de puestos de trabajo ideales para el cumplimiento de los objetivos principales del organismo.

Las prioridades y actividades giran en torno a : Impulsar el desarrollo el crecimiento de los colaboradores de acuerdo al objetivo funcional de las actividades de la agencia y de las normas de calidad vigente; creación de un entorno de trabajo propicio; una política de Recursos Humanos asentada en la formación/desarrollo y fortalecimiento de las competencias, en donde la profesionalización del capital humano se ubica como papel clave para la competitividad de la organización. (Recomendación 195 de OIT: "Aprendizaje permanente")

3. Subsistema de gestión: el plan de formación mediante procedimientos de calidad (Evaluación de la Eficacia de la Capacitación) permite que la alta dirección, conozca los efectos de esta y controle los gastos de formación (eficiencia).

Asimismo, la elaboración del Plan Anual de Capacitación, tiene en cuenta las necesidades tanto internas (desarrollo/fortalecimiento de las competencias del puesto que ocupa el profesional/colaborador), como las necesidades externas (demanda a la que respondemos), para lograr esta manera, una mayor competitividad a nivel del capacitado y obtener a nivel organización, la optimización en los servicios al cliente/usuario.

Iniciativa:

1- Plan de Capacitación Interna

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Las capacitaciones responden a un servicio interno que el área de Administración y RR.HH, planifica, coordina y ejecuta para llevar a cabo acciones de formación a sus equipos técnicos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personal de la Agencia ProCórdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Categoría Programática es creada con el fin de la promoción de las exportaciones de la Provincia de Córdoba, poniendo especial énfasis en el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas con el fin de facilitar su inserción internacional.

Mediante equipos profesionales de la Agencia y recursos del sector público y privado se ejecutan estas acciones durante todo el año implementando estas actividades cuyo objetivo es fomentar las exportaciones promoviendo el contacto por la competencia internacional, con contrapartes extranjeras interesadas en la compra de bienes servicios, adquiriendo competitividad mediante el conocimiento de los mercados más competitivos del mundo.

Los eventos son planeados en conjunto con cámaras empresariales, organismos nacionales que cumplen funciones similares y sumando la experiencia de la propia organización.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

El programa incluye un calendario de eventos (misiones al exterior, misiones inversas y participación en ferias), la formación de grupos exportadores y nuevas empresas con potencial exportador. Potenciación y desarrollo del Directorio de Oferta Exportable (DOE).

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Misiones Y Ferias

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Agencia tiene a su cargo la organización y coordinación de todos los eventos programados por el Directorio y que constan en un documento denominado: Calendario de Ferias y Misiones Comerciales.

- Se entiende por Ferias/Exposiciones al evento donde, en un espacio físico y tiempo determinado, se exponen bienes y servicios para su promoción comercial, sea éste realizado en el exterior o en el país.,

- Se entiende por Misión Comercial al viaje al exterior de un conjunto de empresas locales, con el objeto de llevar a cabo encuentros de negocios, analizar su inserción en el mercado elegido, observar nuevas tecnologías y/o captar inversiones. Estos encuentros, habitualmente se efectivizan a través de visitas programadas a empresas, Rondas de Negocios o en el marco de una feria u exposición.

- Se entiende por Misión Comercial Inversa al viaje a nuestra Provincia de un conjunto de empresas radicadas en el exterior (denominados con el término de "operadores"), con el objeto de llevar a cabo encuentros comerciales o Ronda de Negocios.

La presente Categoría Programática tiene como finalidad aportar al cumplimiento del objetivo N° 1: Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior capaces de generar resultados significativos en el proceso de internacionalización de las empresas de la Provincia de Córdoba.

Iniciativa:

1-Promoción Comercial de Exportaciones PyMES

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Promover la Oferta Exportable a través de la Organización, financiamiento y ejecución de Ferias/Exposiciones, Misiones Comerciales y Misiones Comerciales Inversas, a través de un calendario anual de eventos y otro mecanismo de asistencia específico (Reintegros)

La coordinación de las actividades de Ferias/Exposiciones o Misiones Comerciales estará a cargo de una persona designada por la Agencia Procórdoba, o un grupo de personas según las características y magnitud del evento, quien será responsable de la realización de todos los trámites pertinentes para la participación de las empresas en el evento de que se trate, asegurando un efectivo desarrollo del mismo y logro de los objetivos planteados.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Grupos Exportadores

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El subprograma, tiende a lograr la articulación conjunta de empresas fundamentalmente pequeñas y medianas, reduciendo costos y potenciando la experiencia e iniciativa exportadora de las mismas.

Dentro de las características del Programa, resulta necesario contar con la figura de un Coordinador experto en la temática exportadora y elegido por las propias Empresas, cuyos honorarios, de acuerdo a las bases y condiciones del Programa, son solventados transitoria y parcialmente por la Agencia.

Esta Categoría Programática aporta al cumplimiento del Objetivo Estratégico N° 1, Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior capaces de generar resultados significativos en el proceso de internacionalización de las empresas de la Provincia de Córdoba.

Iniciativas:

- 1- Incorporación de nuevos grupos exportadores*
- 2- Seguimiento de Actividades de los Grupos Constituidos*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

La Agencia impulsa la consolidación de grupos de empresas, para lo cual financia parcialmente durante 4 semestres la figura del Coordinador de cada grupo, haciendo aportes decrecientes de sus honorarios. El primer semestre la Agencia aporta el 100% de los honorarios del Coordinador.

El segundo semestre aporta el 75%, quedando el restante 25% a cargo de los integrantes del Grupo. El tercer semestre aporta el 50% y el cuarto y último semestre aporta el 25% del total, quedando el resto a las empresas. Se propende que el grupo, finalizado este periodo, se autosustente y continúe en forma independiente su desarrollo.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras, de la Provincia de Córdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Directorio De Exportadores De Córdoba

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

871 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Directorio de Exportadores de Córdoba (DOE), es una base de datos en la que se encuentra registrada y concentrada la información de las empresas exportadoras o con potencial exportador de la provincia, con la descripción de sus productos, su posición arancelaria y los datos de contacto actualizados. Además, es un modo efectivo y una de las principales herramientas de promoción comercial de las empresas, ya que permite difundir su marca y sus productos a potenciales compradores en el exterior.

Este Subprograma colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico N° 1 Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior. Además de colaborar con el cumplimiento del Objetivo N° 2 Contar con Información Actualizada y Permanente de las exportaciones provinciales y de las Empresas de Córdoba, particularmente de las Pymes.

La principal ventaja de formar parte de un Directorio de Exportadores es la difusión a nivel internacional de las empresas, de sus productos y/o servicios, lo que promueve el incremento y la generación de nuevos contactos y oportunidades comerciales como de oportunidades de inversiones directas desde el exterior. También funciona como un registro de empresas beneficiarias de los servicios de la Agencia ProCórdoba e información para contribuir a la gestión de Gobierno.

Iniciativas:

- 1- Actualización e incorporación a la base de datos del DEC*
- 2- Incorporación de empresas en la base de datos de Directorio de Exportadores de Córdoba*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

El nuevo Directorio de Exportadores de la Provincia se pondrá a disposición a través de una página web bajo un formato digital interactivo y multimedia, en idioma castellano, portugués e inglés. Allí, se dispondrá de un buscador dinámico de empresas, productos y servicios, bajo diferentes categorías. Así, la información de las compañías cordobesas se presentará con el objetivo de brindarle al potencial comprador extranjero un perfil lo más completo posible sobre cada firma y sobre sus productos o servicios, además de acercarle los datos para que pueda contactarse de manera segura y directa.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

INFORMACIÓN TECNICA Y COMERCIAL

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El programa tiene como objetivo brindar herramientas e información para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Córdoba. Para ello se brindará asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior a las pequeñas y medianas empresas cordobesas a fin de asegurar su inserción e internacionalización en los mercados mundiales. Ello implica la realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, la realización de actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Dichas actividades se realizará tanto con recursos humanos propios de la Gerencia, como también con la contratación de personas externas en casos de capacitación o asesoramientos específicos. Se dispone además de información aportada por otros organismos oficiales de promoción de comercio exterior y del acceso a bases de datos oficiales y pagas. El programa está previsto para su ejecución en el período presupuestario, será de ejecución en todo el ámbito provincial y será ejecutado por la Gerencia de Información Técnica y Comercial de la Agencia ProCórdoba.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Brindar asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior. Realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Desarrollar mecanismos que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas Exportadoras y ProExportadoras de la Provincia ed Córdoba, en especial las PyMES.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Información Técnica Y Comercial

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Los objetivos de la presente Categoría Programática son:

- Generar información estadística sobre el comercio internacional de la Provincia de Córdoba, su evolución y relación con el comercio internacional argentino.*
- Generar información comercial y de mercados externos orientados a favorecer oportunidades de comercio para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Analizar la tendencia de los mercados internacionales para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Desarrollar perfiles y/o estudios de Producto/Mercado de interés para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*

Grado de Aporte a los objetivos Estratégicos:

Este subprograma colabora con el cumplimiento de los Objetivo Estratégico N°1, desarrollar mecanismo que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.

Iniciativas:

1-Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Generación de informes y documentos con contenido de datos estadísticos, información sobre mercados externos y potencialidades de comercialización para productos cordobeses.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Capacitaciones Externas

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Objetivo apunta a la capacitación a PyMEs exportadoras y con potencial exportador, con el fin de facilitar el acceso a las empresas cordobesas a los conocimientos necesarios para que las mismas acometan con mayores chances los desafíos de los mercados externos.

Por ello, el programa pretende abarcar las distintas problemáticas que deberá enfrentar el empresario en su camino de internalización, brindando conocimientos de base para aquellos que no tienen experiencia en el comercio exterior y actualización para aquellos que ya tienen alguna experiencia exportadora. Utilizando como soporte un personal adecuadamente capacitado.

Iniciativa:

1- Programa de Capacitación a Pymes exportadoras y proexportadoras

Grado de Aporte a los Objetivos estrategicos:

Este subprograma colabora con el cumplimiento del objetivo estrategico N°1

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Realización de cursos, seminarios y encuentros formativos sobre diferentes temáticas de comercio exterior, oportunidades comerciales y análisis de mercados.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Pequeñas y medianas empresas de la provincia de Córdoba

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Promover La Mejora Continua De Los Procesos

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La presente Categoría Programática tiene dos ejes principales:

- *Mejorar los niveles de satisfacción de los clientes/usuarios de los servicios de la Agencia ProCordoba, a través del diseño y desarrollo de encuestas de satisfacción, análisis de las mismas y seguimiento post servicio de las empresas.*
 - *La mejora continua de los procesos de la Agencia, se planea realizar reuniones de progreso por áreas, realización de auditorías internas y cursos de capacitación que apunten a mantener y mejorar el Sistema*
- Este subprograma aporta al cumplimiento del objetivo estratégico N° 1, aprobar la auditoria correspondiente y recertificación del sistema ISSO 9001:2008, mejorando así la satisfacción de los clientes de la Agencia ProCórdoba y promoviendo la mejora continua en los procesos de la misma.*

Iniciativas:

- 1- *Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a Promover la Mejora de los Procesos*
- 2- *Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a la Mejora de la Satisfacción de los Clientes.*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

- Realización de encuestas de seguimiento de calidad.*
- Presentación de informes sobre evolución de indicadores de calidad.*
- Logro de re-certificación de Normas ISO 90001:2008.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personal de la Agencia ProCórdoba y clientes/usuarios de los servicios de la Agencia

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Asesoramiento Y Asistencia Técnica

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo de la presente Categoría Programática está orientado a asistir a las empresas cordobesas en su inserción en los mercados externos brindando "Información Comercial" y "Recomendando Acciones" a seguir en relación a temas específicos del comercio exterior, además brindar soporte de información técnica y estadísticas. Además, este programa contempla la asistencia técnica al Gobierno provincial en temas relacionados al comercio exterior y participación en foros de orden nacional e internacional relacionados con esta temática.

Esta Categoría Programática colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico 1, promoviendo la internacionalización de las empresas Pymes cordobesas a través de un programa de asistencia técnica y seguimiento que garantice su efectiva inclusión en los mercados internacionales.

Iniciativas:

1-Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba

2- Programa de Asistencia técnica a Gobierno en la participación en foros Nacionales e Internacionales

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Diagnóstico que permita evaluar los puntos fuertes y débiles de la empresa para el desarrollo de una actividad exportadora futura.

Asesoramiento para la corrección de las problemáticas detectadas en el diagnóstico, Identificación de potenciales mercados y clientes para el desarrollo de la actividad exportadora de la Pyme a través de la realización de las siguientes actividades: Identificación de comportamiento y tendencias de consumo, Participación de países proveedores/competidores, Acuerdos bilaterales y multilaterales, Régimen legal de exportaciones/importaciones, Identificación de barreras para arancelarias y Canales de comercialización;

Participación de la empresa en ferias o eventos que puedan resultar de interés para comenzar a desarrollar la actividad exportadora.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Asesoramiento Y Seguimiento Personalizado A Pymex.

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Es la primera unidad de vinculación entre la persona física o jurídica demandante de respuestas sobre comercio exterior y la Agencia Pro Córdoba. Actuará como concentrador de consultas que lleguen por diferentes vías. Y elevará a Gerencia Pertinente las acciones realizadas según el tipo de asesoramiento o herramienta brindada.

Se desarrollará como parte estratégica de cada área para la coordinación de actividades que den visibilidad a las acciones realizadas por la Agencia. El ámbito de acción de este programa es:

- Empresas vinculadas actualmente a la Agencia a través de diferentes aéreas.*
- Nuevas empresas exportadoras o con potencial exportador, que asistan en forma espontánea o detectada a través de actividades de relevamiento.*
- Cámaras de segundo grado, clusters empresariales, consorcios de exportación, municipios, entre otros.*
- Empresas del exterior que demanden productos y servicios de la provincia.*

Esta Categoría Programática aporta, especialmente, al cumplimiento del Objetivos Estratégico N° 1, desarrollar Herramientas innovadoras de fomento de Comercio Exterior y al cumplimiento del objetivo estratégico N°6, fortalecer la cultura exportadora. Este es un servicio brindado por la Agencia, el cual tiene como objetivos generales brindar un servicio de asesoramiento integral, canalizando las consultas específicas derivándolas a las áreas, realizar un seguimiento personalizado a las empresas exportadoras o con potencial exportador. Además busca promocionar las acciones y actividades realizadas por la Agencia y poder, así, incrementar el número de empresas asistida y detectar las demandas de los mercados.

INICIATIVAS

Programa de asesoramiento y seguimiento personalizado a Pymex.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

De la ejecución de este programa se pretende lograr:

Seguimiento personalizado del comportamiento de las empresas a las que ProCórdoba brinda asistencia.

Una Evaluación de la efectividad de las acciones demandas por las empresas respecto a los resultados al corto plazo.

Por lo que se requerirá la devolución al área específica sobre las acciones realizadas.

Poder brindar mecanismos y herramientas a través del asesoramiento multidisciplinario. Por lo que cuando ingresa la consulta se registrará y se vinculará a la empresa con el área correspondiente.

Desarrollo de un plan de promoción comercial o asistencia a cada empresa. Colaborando con el área de promoción comercial.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Pymex de la Provincia de Córdoba que tienen el primer contacto con la empresa

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Programa Comercio Intra-Nacional

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

872 / 6

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Este Programa esta orientado a promover la oferta productiva de bienes y servicios de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de la Provincia de Córdoba con el objetivo de fortalecer el comercio e inversión intra-nacional. De esta manera la Provincia de Córdoba contará con programas que abarcan desde el fortalecimiento del comercio interior (secretaría de comercio), el comercio intra-nacional (a través de la presente oficina) y el comercio internacional (Agencia ProCórdoba)

Aporta al Objetivo estretegico número 6: Fortalecer la cultura exportadora.

INICIATIVAS

1-Programa de Eventos de Promoción de Comercio Intranacional

2-Programa de Inteligencia Comercial de Comercio Intranacional

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Servicios de Promoción del comercio de la provincia de Córdoba en las demás provincias de la Argentina.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Pymes cordobezas

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

873

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La cooperación y las relaciones internacionales constituyen una herramienta vital para consolidar en el ámbito mundial a la propia Agencia Procórdoba y a los sectores productivos y empresas de la provincia. El objetivo de esta Categoría Programática se verifica en el trabajo de Procórdoba en redes internacionales, la búsqueda de contrapartes con objetivos similares, la construcción de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de esquemas de cooperación.

Esta Categoría Programática está vinculada al cumplimiento del Objetivo Estratégico N°4, relacionar a la Agencias con instituciones que le permitan generar un vínculo recíprocamente beneficioso, y al cumplimiento del Objetivo Estratégico N°5, al Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Serán realizadas por la Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales, tales como convenios y consolidar proyectos gestionados en el marco de los acuerdos de cooperación internacional; ejecutar Misiones Institucionales/comerciales detectando las nuevas tendencias y relaciones a entablar; organizar actividades en el marco de la pertenencia a redes internacionales, fortalecer las relaciones con los diversos actores a nivel local, nacional e internacional, organizar capacitaciones que fortalezcan las capacidades institucionales y empresarias en temática actualizada acorde a las nuevas tendencias internacionales. Detectar, difundir oportunidades comerciales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Agencia Procórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.

Agencia ProCórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

873 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa tiende a seguir fortaleciendo la visibilidad de ProCórdoba y por ende, de los sectores productivos de la provincia, en los principales organismos y actores internacionales relevantes. El posicionamiento constante permite lograr, mantener y/o consolidar los vínculos con instituciones del exterior para nuevos programas y/o capacitaciones. Es también una actividad permanente para potenciar la cooperación internacional

El aporte de este Programa contribuye al objetivos estratégicos N° 4 de la Agencia ProCórdoba, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales. Propiciar la realización de convenios con instituciones nacionales e internacionales de apoyo, destinados a favorecer la cooperación internacional, profundizando vínculos y relaciones estratégicas. En la consolidación internacional de ProCórdoba, se mantienen relaciones con organismos como la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), la Agencia de Cooperación de Japón (JICA), entre otros.

Iniciativa:

1- Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los servicios resultantes de este programa incluyen: vinculación con organismos internacionales; actividades de fortalecimiento institucional; obtención de información especializada de los organismos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Agencia ProCórdoba y organismos con los que se vincula.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Participación En Redes Internacionales

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

873 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

En el marco de la internacionalización de la Agencia, se trabaja en el afianzamiento de redes internacionales. Se entiende a la metodología en trabajo en red, como un aporte significativo a la institucionalización colaborativa entre pares tendiente a lograr objetivos comunes. El compartir experiencias y realizar trabajos en conjunto potencia los impactos y el rol que desempeñan las provincias/regiones en la gobernanza mundial, en el ámbito específico de la promoción de las exportaciones y la internacionalización de los sectores productivos de la Provincia.

El aporte de este Programa contribuye directamente al Objetivo Estratégico N° 4 de la Agencia ProCórdoba, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales. Para la ejecución de este Programa, se viene realizando una permanente y activa actuación de la Agencia en el ámbito internacional, mediante la formación de redes de pares subnacionales. Este Programa tiene los significativos antecedentes de ser ProCórdoba miembro fundacional de redes: la Red Internacional de Organizaciones Regionales de Promoción de Comercio Exterior (RTPO), que se constituyó en febrero 2008 en la ciudad de Lyon, Rhone Alpes, Francia. En dicha oportunidad, la agencia ProCórdoba participó del encuentro y se constituyó como miembro fundador de la nueva organización. En 2009 Córdoba fue anfitriona de la Segunda Reunión Anual y Asamblea General de la RTPO, siendo elegida en esa oportunidad por sus pares en la Presidencia del organismo. En la tercera reunión, celebrada en 2010, en Johannesburgo, ProCórdoba entregó la presidencia y logró integrar el Comité Ejecutivo de la organización. Asimismo, ProCórdoba es socio fundador en el 2009 de la Red Cuatro Motores para el Mercosur, asociado a los Cuatro Motores para Europa. Red que une a Provincias/regiones, participando la Agencia en el Grupo de Trabajo de Economía e Industria.

Iniciativa:

1- Programa de participación en redes, consolidación y búsqueda de nuevas inclusiones.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Relacionar a la Agencia con instituciones que le permitan generar un vínculo recíprocamente beneficioso y conocer buenas practicas para la mejora de los propios servicios. Participación en las reuniones oficiales de la RTPO, eventos de intercambio de conocimientos y misiones entre miembros, eventos de consolidación con socios de otras redes e inclusión en nuevas redes internacionales.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Agencia ProCórdoba y demás organismos con los que se vincule

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Contratación Pública Internacional (Cpi)

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

873 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La compra de bienes y servicios por los organismos oficiales (gobiernos y organismos multilaterales de diversa índole) -contratación pública- es un importante aspecto del comercio internacional. Esta forma de intercambio comercial está enfocada a empresas que pueden ser proveedoras de bienes, consultoría y los servicios, relacionadas con diversos sectores, tales como IT, equipamiento médico, alimentos, educación, traducciones, entre otros.

Este programa fue creado en la Agencia para aportar un nuevo servicio para las empresas cordobesas y sectores productivos, propiciando su participación en licitaciones internacionales, como una modalidad diferenciada de exportación de bienes y servicios desde la Provincia.

Este subprograma contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico N° 5, ya que permite Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia y al cumplimiento del objetivo estratégico N°4, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales.

Para la ejecución de este Programa, se mantienen relaciones estratégicas con organismos internacionales y contrapartes que requieren la provision de sus bienes y servicios generalmente bajo esta modalidad de Contratación.

Iniciativa:

1- Programa de asesoramiento y capacitación a empresas en Contratación Pública Internacional

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los servicios resultantes de este programa incluyen:

Concientización sobre esta modalidad de exportación; atención y asesoramiento individual a empresas; capacitación sobre los requerimientos y documentación técnica y procesos de registro; registraciones de las empresas en bases de datos de proveedores.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Agencia ProCórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Relacionamiento Institucional Con Mercados Estratégicos

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

873 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La inserción en mercados externos requiere de una exploración y afianzamiento institucional a través de canales formales. Los órganos nacionales, como las Cancillerías y sus redes de misiones diplomáticas y oficinas consulares y actores institucionales/comerciales relevantes son instrumentos y órganos que se priorizan para lograr los accesos a contactos formales para una mejor comprensión de los países y sus mercados. ProCórdoba también es receptor de visitas oficiales, institucionales y/o comerciales como vínculo de relación externa de la provincia con pares regionales, nacionales o multilaterales para profundizar relaciones comerciales.

Este subprograma contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico N° 5, ya que permite Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia y al cumplimiento del objetivo estratégico N°4, Afianzar la cooperación institucional con contrapartes nacionales e internacionales.

Para la ejecución de este Programa, se desarrollan y mantienen relaciones institucionales con mercados seleccionados estratégicos que permita abordar dicho mercado a través de una red de actores significativos. En función del conocimiento del mismo, se generan actividades de promoción para la inserción comercial.

Iniciativa:

1- Programa de relacionamiento institucional con mercados estratégicos

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los servicios resultantes de este programa incluyen: Actividades orientadas a la promoción de sectores productivos en mercados estratégicos, a partir de un fuerte contacto institucional.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Agencia ProCórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

874

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

El programa abarca acciones concretas e integrales que buscan difundir las actividades de la Agencia, mantener comunicado con actualizaciones e informes producidos por ProCórdoba y otros organismos a la empresa de Córdoba, colaborar con la comunicación interna, y participar con información relevante de la gestión.

Para ello se vale de personal de la Agencia, utiliza recursos aportados por la provincia, utiliza una red de soporte de las propias actividades integrados por periodistas especializados y proveedores que colaboran con las herramientas informáticas y gráficas necesarias para cumplir con la labor.

Cada acción se planea y distribuye durante todo el año. Es así como las newsletter se producen semanalmente.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

A través de esta Categoría Programática se desarrollan productos vinculados a la imagen y posicionamiento de ProCórdoba como la agencia para la promoción de las exportaciones. En este sentido, se generan newsletters informativos, se gestiona la página web, se desarrollan acciones de prensa a partir de las cuales se consiguen espacios en medios de comunicación. Cada una de estas actividades se lleva a cabo en coordinación con el área respectiva que requiera de estos productos y/o servicios.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Resto de las Areas de ProCórdoba y el sector empresarial de la provincia.

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

**DESARROLLO COMERCIAL DE MERCADOS
ESTRATÉGICOS**

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

971

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El desarrollo comercial de mercados que la Agencia ProCordoba ha definido como estratégicos para las exportaciones de las empresas de Cordoba requiere:

- *Investigacion de fortalezas y perspectivas futuras del mercado definido como estratégico.*
- *Articulacion de profesionales, vínculos y oficinas en el exterior que ejecutaran el program de desarrollo.*
- *Complementacion con los distintos servicios de la Agencia.*
- *Generacion de compromisos de las instituciones que conforma el Ecosistema Exportador de Cordoba.*
- *Implementacion de una estrategia de desarrollo de la cultura exportadora al mercado definido.*

Para el año 2014 se define a BRASIL como mercado estratégico en el cual se deben profundizar iniciativas de la Agencia y crear programas específicos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los servicios resultantes de este programa incluyen:

- *Elaboracion de Informes Tecnicos y Legales relacionados al comercio con el mercado brasilero.*
- *Ejecucion de Misiones Comerciales (al exterior e inversas) con empresas de la Provincia de Cordoba.*
- *Conformacion de Grupos Exportadores con el objetivo de ganar mercado en el país seleccionado.*
- *Conformacion de una red de vínculos institucionales y presatadores de servicios profesionales especializados.*
- *Seminarios de formación en el mercado brasilero*
- *Lanzamiento de concurso de Trabajos Finales de estudiantes de comercio exterior*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Empresas exportadoras y potenciales exportadoras de la Provincia de Cordoba que desean exportar a Brasil

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

**Estudios De Mercados, Estudios Técnicos E Informes Del
Mercado Brasileiro**

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

971 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Investigar, preparar y publicar informes del mercado brasileiro.

- 1. El responsable del programa identifica necesidades empresariales, oportunidades para el desarrollo de negocios.*
- 2. Se planifican las necesidades para la elaboración de informes: consultores, empresas objetivo, tiempos, y contenido de los informes.*
- 3. Se asigna presupuesto.*
- 4. Se elaboran borradores y versión final de los estudios.*
- 5. Se publican o entregan a las empresas beneficiadas.*

El aporte de este subprograma contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos:

-N°1, Desarrollar herramientas innovadoras de fomento de comercio exterior.

INICIATIVA

Conformar equipos de trabajo, coordinar estudios técnicos, y proveer a empresas de Córdoba

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los beneficiarios reciben INFORMES de:

- * Aspectos generales y operativos de Brasil y su implicancia en las exportaciones de Córdoba.*
- * Proyectos exportadores para empresas o grupos de empresas de Córdoba.*
- * Estudios sectoriales o cadenas productivas y comerciales del Brasil.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Empresas exportadoras o con potencial exportador de la provincia de Córdoba que desean exportar a Brasil.*

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

**Desarrollo De Acciones Comerciales Con Contrapartes
Brasileras**

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

971 / 2

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

A través de diagnósticos exportadores y elaboración de perfiles de empresas, nos ocupamos de generar contactos con contrapartes brasileras a fin de iniciar posibles negocios de exportación.

Se utiliza el Centro de Negocios en Sao Paulo para contactar empresas, también bases de datos propias o inicitivas de los consulados en Brasil.

Los contactos se generan en viajes empresariales individuales, contactos en misiones comerciales o rondas de negocios internacionales.

El aporte de este subprograma contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos:

-N° 5 Identificar y Difundir Oportunidades Comerciales de Exportación.

INICIATIVA

Diagnóstico, perfil y posterior generación de contactos en Brasil

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Se entregan:

** Datos de empresas y contactos en Brasil.*

** Agendas de reuniones programadas.*

** Ayuda económica para costear viajes.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

** Empresas exportadoras o con potencial exportador de la provincia de Córdoba que desean exportar a Brasil*

Agencia Procórdoba S.E.M.

Denominación del Programa

Concurso De Trabajos Finales De Estudiantes De Comercio Exterior

Jurisdicción/entidad 6.35

Categoría Programática

971 / 3

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo del programa es otorgar entre 5 y 10 becas a los mejores Trabajos Finales para la realización de un viaje a Brasil con una agenda de trabajo en aspectos relacionados al comercio exterior.

Se entiende por Trabajo Final de Comercio Exterior sobre el Mercado Brasileiro aquellos Trabajos Finales requeridos por las instituciones educativas a los fines de obtener el título de la carrera cursada, que aborden alguna dimensión del mercado brasileiro, y que en caso de trabajar con una empresa o un sector, este sea de la Provincia de Córdoba.

El aporte de este subprograma contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos:

-N° 4 Fortalecer la Cultura Exportadora.

INICIATIVA

Acompañamiento y evaluación de participantes. Posterior ejecución de viaje al exterior.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los mejores Trabajos Finales serán premiados con una beca para realizar un viaje a Brasil que permita al estudiante tener un mejor conocimiento del mercado brasileiro, enriquezca su experiencia profesional y desarrolle capacidades de promoción del comercio internacional.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Estudiantes de Comercio Exterior y empresas beneficiadas con los estudios realizados

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE EMPLEO Y FORMACION
PROFESIONAL**

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

640

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Unidad Ejecutora: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Presidencia y el Directorio de la APEFP son los responsables de establecer la dirección estratégica de la misma, asignar recursos, administrar los servicios de apoyo para el funcionamiento de los programas de formación profesional y promoción del empleo, gestionar aquellas líneas de trabajo que se encuentran en fase de diseño y experimentación.

Asimismo, esta categoría programática contiene los servicios de apoyo a la gestión del organismo tales como la administración de recursos humanos, físicos y financieros; la administración de los sistemas de información para la gestión de los programas e iniciativas, y la administración de la red de servicios de formación y capacitación dependientes de la APEFP -COMCAL, CEDER, Centros de Promoción de Empleo Capacitación Laboral (Ex Plazas Productivas).

Por último incluye también iniciativas que se encuentran en una fase de puesta en marcha y experimentación, tales como: el Observatorio Laboral, la Oficina de intermediación de Empleo y los servicios de capacitación a medida para empresas.

La responsabilidad institucional por estos servicios surge de la ley 10029 y Decreto 2565/11.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

(1) Conducción y dirección estratégica del conjunto de las actividades del organismo.

(2) Servicios de administración de recursos humanos, físicos y financieros.

(3) Asesoría legal.

(4) Servicios de administración de sistemas informáticos.

(5) Servicios de administración de la red de centros del organismo.

(6) Información estadística sobre la gestión de la APEFP: Reporte de gestión

(7) Información estadística sobre mercado de trabajo: Boletín informativo.

(8) Intermediación laboral: Entrevista laboral.

(9) Capacitación a medida para empresas: Proyecto implementado.

(10) Ejecución y desarrollo del fortalecimiento institucional a través de modernización de los CEDER, COMCAL y Centros de Promoción y Capacitación Laboral (ex Plazas Productivas).

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Todas las personas en edad de trabajar, que se encuentren en situación de desempleo y /o condiciones de vulnerabilidad, con o sin experiencia laboral previa. Los trabajadores en relación de dependencia a fin de acceder a instancias de mayor calificación dentro de su proyecto formativo profesional y/o a puestos de trabajo comprometidos en proyectos de desarrollo tecnológico o de reconversión productiva llevados a cabo por empresas.

Se encuentran comprendidos también jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social, mujeres jóvenes y adultas con responsabilidades familiares y/o con bajos ingresos, personas mayores de 40 años de edad, personas con discapacidad, personas en contexto de encierro, entre otros.

Por ultimo, estudiantes de carreras terciarias y universitarias, vinculadas a los sectores productivos priorizados.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

**CONVENIOS CON EL ESTADO NACIONAL Y OTROS
ORGANISMOS PARA FORMACIÓN PROFESIONAL Y
DESARROLLO REGIONAL**

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

641

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 4 - Regímenes Especiales

Unidad de Organización: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Unidad Ejecutora: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Firma de Convenios con diferentes organismos nacionales e internacionales para fortalecer y expandir el alcance de los procesos de capacitación laboral.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Convenios que permitan:

- Dictado de cursos en empresas a los trabajadores según diseños adaptados a las necesidades de capacitación*
- Dictado de cursos de capacitación en conjunto con organizaciones e instituciones con experiencia en sectores poblacionales, productivos y territoriales específicos.*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

La población económicamente activa, tanto ocupada como desocupada. Incluye también a jóvenes que están formándose para ingresar al mercado de trabajo.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
CAPACITACIÓN LABORAL**

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

646

Descripciones 1 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 5 - Administración De La Educación

Unidad de Organización: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Unidad Ejecutora: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa de Formación Profesional y Capacitación Laboral brinda servicios de formación y capacitación laboral a personas que lo requieren para ingresar al mercado de trabajo y/o progresar en él. Otorga especial atención y prioridad a grupos de población particularmente desfavorecidos, tales como jóvenes, mujeres de bajos ingresos, personas mayores de 50 años y otros grupos específicos definidos por el plan de gobierno para el área (personas con discapacidad, personas que cumplieron condenas). Además brinda servicios de certificación de formación y capacitación ofrecida por instituciones adheridas a la red provincial, y de competencias laborales de personas a través de procesos de evaluación reconocidos.

Para ello el programa promueve acuerdos sectoriales y territoriales de formación y capacitación en los que se elaboran planes que identifican la población destinataria, las calificaciones requeridas, las instituciones participantes y los recursos que los distintos actores asignan para el logro de las metas que se plantean.

Asimismo el programa gestiona las acciones, asigna recursos y efectúa el seguimiento y la evaluación de las acciones de formación y certificación que promueve y apoya.

El programa fortalece a las instituciones de la red de servicios propia (COMCAL, CEDER y Centros de Promoción Capacitación Laboral) y de las instituciones de formación que se asocian a la misma y prestan servicios en el marco de los acuerdos sectoriales y territoriales.

La producción del programa tiene por propósito remover barreras de acceso al mercado de trabajo originadas en la débil calificación de las personas y fortalecer la competitividad de la economía proveyendo a las empresas de trabajadores calificados.

La responsabilidad institucional por estos servicios surge del Decreto 2565/11)

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

(1) Formación y Capacitación Laboral: Personas capacitadas.

(2) Certificación de personas capacitadas: Personas certificadas

(3) Certificación de competencias: Personas certificadas.

El Producto (1) se refiere a la capacitación laboral que la APEyFP brinda de manera directa a través de la red de servicios que administra (CEDER y COMCAL) y a través de instituciones que se asocian a la red de instituciones adheridas para la implementación de planes sectoriales o territoriales de capacitación.

El producto (2) refiere a la certificación de procesos de capacitación brindados por instituciones que solicitan la certificación de la agencia. Se trata de instituciones inscriptas en el Registro de Instituciones de Capacitación que son evaluadas por la APEyFP.

El producto (3) constituye una nueva línea de servicios que consiste en la evaluación de las competencias de trabajadores en situación de trabajo para su certificación.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

La población destinataria de estos servicios esta definida en términos universales. Es la población económicamente activa, tanto ocupada como desocupada. Incluye también a jóvenes que están formándose para ingresar al mercado de trabajo.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

**PROGRAMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y
CAPACITACIÓN LABORAL**

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

646

Descripciones 2 / 2

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 5 - Administración De La Educación

Unidad de Organización: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Unidad Ejecutora: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

En este marco se definen, grupos de población prioritarios entre los que se encuentran los jóvenes, las mujeres de bajos recursos y poblaciones específicas tales como las personas con discapacidad o personas en contexto de encierro que buscan reinsertarse en la sociedad.

Se busca atender a esta población cubriendo todo el territorio de la provincia a través del desarrollo de acuerdos sectoriales y territoriales y del fortalecimiento de instituciones geográficamente distribuidas estratégicamente.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

PROGRAMAS DE EMPLEO Y BECAS ACADÉMICAS

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

647

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: - - -

Unidad de Organización: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Unidad Ejecutora: Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

Los Programas de Promoción de Empleo que fortalezcan la competitividad de los sectores económicos priorizados, garantizando empleos de calidad y que permitan responder a las necesidades de desarrollo personal y laboral de los trabajadores; como así también facilitar la adquisición de experiencia laboral y promover la igualdad de oportunidades de empleo ó trabajo por autogestión.

Para ello el Programa Promoción del Empleo gestiona: Primer Paso cuyo objetivo es facilitar la transición hacia el empleo formal de los jóvenes desocupados de 16 a 25 años sin experiencia laboral relevante.

Primer Paso Profesional cuyo objetivo es lograr que jóvenes profesionales sin empleo ni experiencia laboral, accedan a su primera oportunidad laboral.

Becas Académicas Universitarias y Terciarias cuyo objetivo es promover la igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación de Nivel Superior, de los jóvenes estudiantes de carreras relacionadas a sectores productivos priorizados.

Becas Académicas Enfermería cuyo objetivo es promover la igualdad de oportunidades en el ámbito de la educación de Nivel Superior, de los jóvenes estudiantes de la Carrera Superior de Enfermería.

Volver al Trabajo cuyo objetivo es mejorar las condiciones de empleabilidad de las personas mayores de 50 años y que son sostén de familia.

Reconversión Productiva cuyo objetivo es brindar respuesta a los requerimientos de reentrenamiento, recalificación o actualización de saberes, capacidades y aptitudes de los trabajadores/as en relación de dependencia y de las personas de grupos y sectores sociales con dificultades particulares en su inserción laboral.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los productos que estos programas ofrecen a la población son:+

- 1) Adquisición de experiencia laboral;*
- 2) Perfeccionamiento y actualización de saberes y competencias adquiridos;*
- 3) Permanencia en el sistema educativo superior*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Todas las personas en edad de trabajar, que se encuentren en situación de desempleo y/o condiciones de vulnerabilidad, con o sin experiencia laboral previa. Los trabajadores en relación de dependencia a fin de acceder a instancias de mayor calificación dentro de su proyecto formativo profesional y/o a puestos de trabajo comprometidos en proyectos de desarrollo tecnológico o de reconversión productiva llevados a cabo por empresas. Como así también: jóvenes en condiciones de vulnerabilidad social, mujeres jóvenes y adultas con responsabilidades familiares y/o con bajos ingresos, personas mayores de 40 años de edad, personas con discapacidad, personas en contexto de encierro, entre otros.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

Primer Paso

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

647 / 1

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 5 - Administración De La Educación

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

El Programa facilitará la transición al empleo formal de jóvenes, mediante la realización de procesos de capacitación y entrenamiento en ambientes de trabajo de empresas ó empleadores privados, desarrollando actitudes, conocimientos y habilidades que aumenten su empleabilidad.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Quince Mil (15.000) beneficiarios incorporados.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Programa destinado a jóvenes de ambos sexos de 16 a 25 años de edad inclusive, y discapacitados y transplantados hasta 49 años de edad radicados en la Provincia de Córdoba.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

Becas Académicas

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

647 / 4

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa apoya la formación de estudiantes egresados con los mejores promedios de Ciclo Orientado del Nivel de Educación Secundaria, en escuelas de gestión estatal o privada de la Provincia de Córdoba, para su ingreso y permanencia en el sistema formal de carreras vinculadas a los sectores de Informática, Industria Metalmeccánica, Industria Alimenticia y el Turismo y Hotelería que se imparten en Institutos de Educación Superior de gestión estatal o privada de la Provincia de Córdoba, de Nivel Terciario y Universitario.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los productos que estos programas ofrecen a la población son:

- 1) Perfeccionamiento y actualización de saberes y competencias adquiridos;*
- 2) Permanencia en el sistema educativo superior*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Programa destinado a:

- Tres mil (3.000) jóvenes de mejores promedios egresados del Ciclo de Especialización del Nivel de Educación Secundaria que ingresen a carreras Universitarias vinculadas a los sectores de Informática, Industria Metalmeccánica, Industria Alimenticia y el Turismo y Hotelería.*
- Tres mil (3.000) jóvenes de mejores promedios egresados del Ciclo de Especialización del Nivel de Educación Secundaria que ingresen a carreras Terciarias vinculadas a los sectores de Informática, Industria Metalmeccánica, Industria Alimenticia y el Turismo y Hotelería.*

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

Becas Académicas Enfermería

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

647 / 5

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Programa tiene por objetivo promover el ingreso y la formación de estudiantes en el sistema formal de las carreras de Enfermería de nivel superior terciario que impartan los Institutos de Educación Superior previstos y avalados formalmente por el Ministerio de Salud.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Los productos que estos programas ofrecen a la población son:

- 1) Perfeccionamiento y actualización de saberes y competencias adquiridos;*
- 2) Permanencia en el sistema educativo superior*

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Mil (1000) beneficiarios que percibirán una asignación estímulo de Pesos Un Mil (\$1.000,00) mensuales durante el tiempo de duración de la Carrera según el Plan de Estudios vigente en la Institución.

Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

Denominación del Programa

Reconversión Productiva Y Capacitación

Jurisdicción/entidad 6.40

Categoría Programática

647 / 6

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 2 - Enseñanza Media Y Técnica

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Mejorar las condiciones de empleabilidad de los ciudadanos mayores de 16 años y de hasta 65 años de edad, desempleados o trabajadores en relación de dependencia, mediante el acceso a la capacitación y reentrenamiento de los trabajadores para la reinserción o permanencia en el empleo. Estos procesos tendrán una duración de veinte (20) hasta treinta (30) horas-reloj semanales; percibiendo una asignación estímulo de pesos mil quinientos (\$1.500,00) hasta pesos cinco Mil (\$ 5.000,00) mensuales durante doce (12) meses.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Subsidios a la capacitación, entrenamiento y recalificación de las aptitudes necesarias para la inserción y/o permanencia laboral.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

- Empresas de distintos sectores productivos y de servicios*
- Organizaciones Gubernamentales y No Gubernamentales cuyo objeto esté orientado a la reinserción de personas al mundo del trabajo*
- Ciudadanos en general que deseen incorporarse a estas empresa u ONG y trabajadores que necesiten reentrenamiento, actualización ó recalificación en relación de dependencia*

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

880

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCIÓN:

El objetivo orienta a la organización a hacer cumplir de manera eficaz y eficiente los marcos regulatorios de los prestatarios de los distintos servicios, propendiendo al análisis y corrección de las desviaciones que puedan producirse. Siendo los beneficiarios del mismo Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba, en el presente período fiscal. Destinando los recursos materiales, físicos y personal necesario para el cumplimiento del objetivo planteado.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Control y regulación de la prestación de servicios públicos de competencia del ERSEP.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba.

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

881

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo del programa busca atender y responder todas las demandas de los ciudadanos en tiempo y forma cumpliendo con los plazos legales; receptando y resolviendo sus reclamos cuando corresponda y orientándolo hacia el ente correspondiente cuando no sea de su competencia.

Se plantea para atender las erogaciones correspondientes a este ejercicio presupuestario, contando con personal técnico capacitado para tal fin.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Velar por el resguardo de los derechos de los Usuarios.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Recepción y resolución de reclamos de usuarios y atención de consultas.

Ente Regulador de Servicios Públicos

Denominación del Programa

**CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE DE LOS
SERVICIOS PÚBLICOS**

Jurisdicción/entidad 6.45

Categoría Programática

977

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública

Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos

Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El objetivo alinea al organismo a guiar a los usuarios hacia un consumo racional y sustentable de los servicios públicos y los recursos naturales de toda la provincia de Córdoba en el presente período fiscal.

Utilizando los recursos materiales, físicos y personal necesarios con el que cuenta el ente para el cumplimiento del objetivo.

GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Educar a los usuarios para un consumo responsable y sustentable.

Concientización de la ciudadanía respecto al transporte

Campaña de Difusión sobre RNI (Radiaciones No Ionizantes)

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Ciudadanía concientizada sobre el uso y consumo responsable de los servicios públicos.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE CÓRDOBA

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

912

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Universidad Provincial de Córdoba se integra al sistema educativo como órgano máximo de la Educación Superior Provincial, colaborando y articulándose con los demás niveles educativos. Se compromete a generar conocimientos, aplicarlos, difundirlos y transferirlos a la sociedad, a fin de dar respuesta a necesidades y demandas sociales. Este programa tiene como función principal dar respuesta a la implementación y puesta en marcha de la Universidad Provincial de Córdoba creada por Ley 9375/07. Conformer la estructura funcional de la Universidad de manera de dotarla de las herramientas necesarias desde el punto de vista administrativo y de gestión que permita el pleno desenvolvimiento de su vida institucional. Atiende la provisión de los elementos e insumos necesarios para su adecuado funcionamiento bajo la consigna de eficacia y eficiencia. Es decir, provee de todos los bienes necesarios y los servicios indispensables para el normal desenvolvimiento de la institución. Entre otras metas pretende, aplicar innovaciones tecnológicas en todo el ámbito de la Universidad, sistematizar toda la información administrativa y académica, y brindar el mantenimiento edilicio de toda la infraestructura universitaria, adecuando las condiciones de higiene y seguridad imprescindibles en toda organización.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Desarrollo de una estructura adecuada a las exigencias técnicas y administrativas de la Universidad Provincial de Córdoba.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Universitaria

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

EDUCACIÓN CON NIVEL GRADO

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

913

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Dentro de los fines de la Universidad Provincial de Córdoba se encuentra el de organizar e impartir Educación Superior Universitaria mediante una estructura de carreras de formación destinadas a satisfacer necesidades de la Provincia. Este Programa, pretende dar respuesta a la demanda en formación de grado, de los egresados de los Institutos de Educación Superior No Universitarios de nuestra provincia, de gestión estatal y privada, que actualmente no encuentran en el resto de las ofertas educativas universitarias, propuestas acordes, capaces de contenerlos dada su previa formación y perfil profesional.

En el marco de la Ley de Creación de la Universidad Provincial de Córdoba N° 9375/07, se concreta la apertura de carreras de grado, sin perjuicio de las que se puedan crear, con la implementación de siete Ciclos de Complementación Curricular destinados a egresados de los Institutos de Educación Superior de la provincia, y con una formación previa afín a los siguientes Ciclos:

- *Licenciatura en Arte y Gestión Cultural*
- *Licenciatura en Educación Física*
- *Licenciatura en Interpretación Musical*
- *Licenciatura en Diseño*
- *Licenciatura en Psicopedagogía*
- *Licenciatura en Psicomotricidad*
- *Licenciatura en Turismo.*

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

La Formación con nivel de Grado a partir de la implementación de ciclos implica, la inclusión de los estudiantes, la contratación de docentes, ayudantes docentes y coordinadores para el dictado de cada una de las asignaturas, y la generación de conocimientos. Todo ello, contribuye al pleno desarrollo de la Educación Superior Universitaria en la Provincia de Córdoba.

INICIATIVA ASOCIADA:

1 a) Implementación de los Ciclos de Complementación Curricular - Licenciaturas.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Servicio educativo de Formación con Nivel de Grado. Acompañado esto, con la contratación de 250 docentes para el dictado de las asignaturas de cada una de las licenciaturas - cohortes 2013 y 2014 - que se corresponden con un total de 3000 alumnos inscriptos para todo el año.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Egresados de Institutos de Educación Superior No Universitaria de gestión estatal y privada, en carreras afines a los Ciclos de Complementación Curricular.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

914

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Universidad Provincial de Córdoba considera como primordial la formación y capacitación continua de la comunidad educativa en general. La enseñanza comprende tanto la teoría como la práctica, se desarrolla de acuerdo a las modalidades y necesidades propias de cada área de conocimiento abordada, es activa y procura incentivar y promover el desarrollo de una sociedad.

Para el logro de este fin la Universidad pretende desarrollar cursos de capacitación, jornadas, seminarios, talleres y congresos con diversos objetivos:

- *Dar respuestas a demandas de perfeccionamiento profesional docente.*
- *Generar espacios de participación, debate y formación para estudiantes y egresados.*
- *Promover espacios de formación con diversos sectores de la actividad cultural, educativa, social y productiva para colaborar en la construcción de políticas públicas.*

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

La organización y el dictado de cursos, seminarios, conferencias u otras actividades similares, dirigidas a todo interesado de la comunidad que requiera formarse en diversas materias y campos del saber, contribuye al desarrollo de la extensión, es decir, a la efectiva inserción de la Universidad en el cuerpo social que la comprende.

INICIATIVA ASOCIADA:

3 b) Desarrollar políticas de formación continua y perfeccionamiento.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Se llevarán a cabo 100 actividades que consistan en asesoramientos, capacitaciones, seminarios, talleres, congresos, jornadas, entre otras.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Educativa en general (Docentes; Estudiantes; Egresados; Universidades; ONGs; Empresas; Industrias; Cámaras empresariales; Colegios profesionales; entre otros).

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

UNIVERSIDAD PUERTAS ABIERTAS

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

915

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

La Universidad Provincial de Córdoba en su afán de cooperar en la construcción de políticas públicas, articular acciones y colaborar con Universidades, Instituciones de Educación Superior no Universitarias, organismos estatales, organizaciones sociales, empresas públicas o privadas y organismos internacionales; promueve y ejecuta Proyectos de Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural que propendan al desarrollo humano y mejora de la calidad de vida de las personas.

Pretende entender acciones que se adopten mutuamente entre la Universidad y la Comunidad para conocer recíprocamente sus necesidades reales y proponer soluciones. Se encuentran dirigidos a propiciar el encuentro con los sectores de la comunidad que lo requieran, priorizando aquellos de mayor vulnerabilidad social.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

A través del desarrollo de los Proyectos de Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural se pretende la vinculación e implementación de acciones conjuntas, directas y permanentes entre la Universidad y la comunidad local y/o regional, procurando una vinculación efectiva entre la Universidad y el medio social.

INICIATIVA ASOCIADA:

3 a) Desarrollar proyectos de articulación y cooperación con diferentes actores sociales que propendan al desarrollo social y cultural.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Ejecución de 40 proyectos de Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Educativa en general.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

INCLUSIÓN DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

916

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Generar espacios de participación y compromiso con la sociedad es uno de los objetivos primordiales de la Universidad Provincial de Córdoba. En este sentido, se pretenden desarrollar acciones que promuevan la inclusión de la comunidad en la educación gratuita.

Acentuar que el teatro, la música y el arte universitario son vehículos dinamizadores para desarrollar un vínculo cultural con el medio, permitiendo llevar estas expresiones artísticas a los sectores más desprotegidos y, en especial, a los más jóvenes que son además los más vulnerables desde el punto de vista social, educativo y cultural.

El propósito de este Programa es llevar a cabo políticas que promuevan el desarrollo sociocultural de la población, atendiendo a una cuestión de justicia social, llegando a los sectores sociales más vulnerables, y brindarles la oportunidad de sentirse incluidos, y no estar ajenos a expresiones del conocimiento que pueden servir para revalorizar el aprendizaje y el saber cultural.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Promover políticas que propendan al bienestar de la comunidad en su proceso de formación y en su vida social contribuye al encuentro con una mejor calidad de vida y a su inclusión con el medio sociocultural.

INICIATIVAS ASOCIADAS:

2 b) Servicios de guardería destinados a la comunidad educativa.

2 c) Promover acciones que favorezcan al bienestar de la comunidad educativa en general.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Se pretenden abrir 3 guarderías destinadas a cubrir la demanda de todos los Institutos y de las Licenciaturas así los estudiantes y la comunidad pueden acceder a la oferta educativa, lo cual implicará la contratación de 12 maestras para atender 250 niños aproximadamente. Además, promover 60 actividades extracurriculares de deporte y recreación para el encuentro con una mejor calidad de vida por parte de los estudiantes y de la comunidad educativa en general.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Educativa en general.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

BECAS

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

917

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Hacer de la equidad y la inclusión social una herramienta de transformación y búsqueda de mecanismos de distribución de las posibilidades concretas de formación, forma parte de la visión de la Universidad Provincial de Córdoba. Para ello, entre otras políticas, la Universidad instituye un programa de becas a los fines de intervenir y beneficiar a diferentes actores de la comunidad educativa, con los siguientes alcances:

- *Becas de Perfeccionamiento para docente y no docentes.*
- *Becas de ayuda económica para los estudiantes que necesiten de ellas.*

Tanto las becas estudiantiles como las de perfeccionamiento, tienen por objetivo la inclusión de los actores de la comunidad educativa en la Universidad a través de una ayuda económica que favorezcan su retención y permanencia.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Este programa de becas permite generar posibilidades concretas que favorezcan al ingreso, la retención, promoción y acompañamiento institucional de aquellos actores de la comunidad educativa que tienen la iniciativa de aprender o que se encuentran en situación desfavorable.

INICIATIVA ASOCIADA:

- 2 a) *Beneficiar a la comunidad educativa a través de un programa de becas.*

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Otorgar 50 becas de perfeccionamiento para docentes y no docentes y 200 becas estudiantiles.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Docentes y no docentes, y estudiantes de la Universidad Provincial de Córdoba que se encuentran en una situación desfavorable.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

INSTITUTOS FUNDACIONALES

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

918

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

El Convenio Marco de Cooperación Institucional celebrado en el año 2013, entre la Universidad Provincial de Córdoba y el Ministerio de Educación, pretende afianzar lazos institucionales entre las partes, aunar esfuerzos, y establecer mecanismos de actuación conjunta que encaucen e incrementen la mutua colaboración tendiente al cumplimiento de sus respectivos fines y en orden a una mejor respuesta a los requerimientos que sirvan para la promoción y desarrollo de la Educación en la Provincia de Córdoba.

En este marco, y con el fundamento normativo de la Ley de Creación de la Universidad Provincial de Córdoba 9375/07, se avanza en el acuerdo y entendimiento de aspectos operativos para encauzar el Proceso de Transferencia al ámbito de la Universidad Provincial de Córdoba de los siguientes Institutos de Educación Superior: Instituto Superior "Dr. Domingo Cabred", la Escuela Integral de Teatro "Roberto Arlt", la Escuela Provincial de Bellas Artes "Dr. Figueroa Alcorta", la Escuela de Artes Aplicadas "Lino Eneas Spilimbergo", la Escuela Provincial de Cerámica "Fernando Arranz", el Conservatorio Provincial de Música "Félix T. Garzón", el Instituto del Profesorado en Educación Física y la Escuela Superior de Turismo "Marcelo Montes Pacheco".

Este programa atenderá el gasto que se produzca como consecuencia del traspaso del personal de los Institutos Superiores, desde el Ministerio de Educación a la Universidad Provincial de Córdoba. El personal de dichos Institutos pasará a prestar funciones bajo la dependencia funcional, administrativa y académica de la Universidad Provincial de Córdoba.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

La transferencia desde el Ministerio de Educación a la Universidad Provincial de Córdoba de sus Institutos Fundacionales, contribuye al fortalecimiento de las bases del Proyecto Institucional de la Universidad, favoreciendo así, al desarrollo pleno de la Educación Superior Universitaria.

INICIATIVA ASOCIADA:

1 a) Transferencia de los Institutos Fundacionales a la Universidad.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

La Universidad tendrá a cargo el funcionamiento y el desarrollo de sus Institutos Fundacionales, para ello deberá asumir el costo del personal de los mismos. Esto implica tener a su cargo 900 docentes y la educación de un total aproximado de 8.500 alumnos.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Personal y alumnos de los Institutos Superiores.

Universidad Provincial De Córdoba

Denominación del Programa

PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Jurisdicción/entidad 8.66

Categoría Programática

919

Descripciones 1 / 1

Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria

Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba

Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba

Fuente de Financiamiento: Recursos Propios

DESCRIPCION:

Son fines de la Universidad Provincial de Córdoba crear, preservar, desarrollar y difundir el conocimiento y la cultura en todas sus formas de expresión. Para ello, promueve el desarrollo de la investigación básica y aplicada, como así también la artística, de manera integral y con un enfoque hacia los problemas y necesidades disciplinarias e interdisciplinarias que respondan a demandas locales, regionales y/o nacionales, estimulando las iniciativas provenientes de distintos sectores de la comunidad educativa.

La Universidad asigna a la investigación un papel fundamental en el proceso de generación de nuevos conocimientos, fomenta la formación de equipos interdisciplinarios, con participación de la comunidad educativa en general.

A través del presente programa se garantizan los recursos presupuestarios necesarios para el desarrollo de las actividades de investigación y para procurar mantener un permanente intercambio técnico, científico, artístico y cultural entre los actores del sistema educativos, y aprovechar al máximo los recursos tanto intelectuales como materiales.

APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

Desarrollar diferentes actividades de investigación contribuye a la generación de nuevos conocimientos enfocados en la respuesta de demandas locales, regionales y/o nacionales conociendo necesidades y proponiendo soluciones reales.

INICIATIVA ASOCIADA:

4 a) Promover el desarrollo de la investigación en todas sus formas para el proceso de generación de nuevos conocimientos.

PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:

Desarrollar 24 proyectos de investigación con participación de los miembros de la comunidad educativa.

DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:

Comunidad Educativa en general.