

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	1 - % DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES / CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF	830-001 - SUBPROGRAMA - ACTIVIDADES COMUNES A.C.I.F.	Promover la MEJORA continua en los principales PROCESOS DE TRABAJO INTERNOS de la Agencia.	1 - GRADO DE INCORPORACION DEL CONCEPTO DE GESTION DE LA CALIDAD EN LOS AGENTES DE ACIF
MANTENER ACTUALIZADO EL CAPITAL HUMANO	1 - GRADO DE APLICACIÓN PRACTICA DE LOS CONCEPTOS APRENDIDOS	830-001 - SUBPROGRAMA - ACTIVIDADES COMUNES A.C.I.F.	Plan de Capacitacion 2014	1 - CANTIDADE DE AGENTES CAPACITADOS DE LA ACIF

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
PROMOVER EL AUMENTO DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN.	1 - Porcentaje de procesos prioritarios con plan de mejora continua ejecutado. 2 - Porcentaje de agentes de la Agencia Córdoba Deportes, capacitados en sus áreas de competencia específica.	991-000 - FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM	Programa de mejora continua de la gestión de la Agencia Córdoba Deportes.	1 - Número de propuestas de mejora implementadas en la gestión. 2 - Número de cursos de capacitación diseñados y ejecutados por la Agencia Córdoba Deportes
ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO.	1 - Porcentaje de clubes regularizados y recuperados, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.	862-000 - Nos Vemos En El Club	Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas.	2 - Cantidad de proyectos presentados por parte de instituciones deportivas. 3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables.
INCORPORAR EL HÁBITO Y LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA PERSONA CON DISCAPACIDAD, SU FAMILIA Y LA COMUNIDAD	1 - Número de deportistas adaptados participantes en las instituciones deportivas.	861-000 - CORDOBA TE INCLUYE	Programa Córdoba te incluye	1 - Cantidad de idoneos deportivos capacitados. 2 - Número de inscriptos adaptados en eventos y competencias deportivas.
AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL	1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas.	863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial	Programa de refuncionalización de la infraestructura deportiva	1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes, refuncionalizados en su infraestructura. 2 - Número de obras de infraestructura deportiva detectadas a mejorar
IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD CORDOBESA (NIÑOS, JOVENES, ADULTOS), EN ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS.	1 - Número de participantes en actividades deportivas.	858-000 - Fortalecimiento De Los Centros De Desarrollo Deportivo	Programa de Fortalecimiento de Centros de desarrollo deportivos.	1 - Número de actividades y eventos realizados.
CONTRIBUIR AL SOSTENIMIENTO DE DEPORTISTAS RETIRADOS, EN RECONOCIMIENTO A SU TRAYECTORIA DEPORTIVA.	1 - Porcentaje de ex deportistas y dirigentes del deporte, que presentaron documentación completa, para ser incorporados al programa.	867-000 - Apoyo Y Acompañamiento A Deportistas Retirados	Programa de apoyo a deportistas retirados y dirigentes del deporte.	2 - Monto en pesos de ayudas económicas otorgadas por la Agencia Córdoba Deportes.
CONTRIBUIR AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE	1 - Porcentaje de deportistas becados			

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
ENTRENADORES Y DEPORTISTAS DE ELITE (PROYECCIÓN OLIMPICA - OLÍMPICO) Y FEDERADOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA.	olímpicos y federados, participantes en programas y servicios de la Agencia Córdoba Deportes. 2 - Porcentaje de deportistas becados olímpicos y federados que cumplieron sus objetivos.	860-000 - APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y FEDERADO	Apoyo y acompañamiento al Deporte Olímpico y Federado.	1 - Porcentaje de federaciones comprometidas con los programas desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 2 - Número de deportistas y entrenadores olímpicos y federados, becados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados, becados por la Agencia Córdoba Deportes.
PROMOVER EL DEPORTE COMO MEDIO PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL.	1 - Porcentaje de municipios y comunas participantes en el programa.	857-000 - Cordoba Juega	Programa Córdoba Juega.	1 - Número de inscriptos participantes en los juegos desarrollados.
FOMENTAR UNA CRECIENTE COORDINACIÓN E INTERRELACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO PROVINCIAL.	1 - Porcentaje de proyectos ejecutados en coordinación con el organismos del Gobierno Provincial	857-000 - Cordoba Juega	Programa de integración con gabinete provincial.	1 - Cantidad de inscriptos participantes en los programas desarrollados en coordinación con organismos provinciales.

620 - Agencia Córdoba Joven

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>FORTALECER VINCULOS SOCIALES INCLUSIVOS Y PARTICIPATIVOS PARA LOS JOVENES</p>	<p>1 - Incremento de Jovenes participantes en acciones solidarias 2 - Incremento de practicantes de deportes no convencionales</p>	<p>620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil</p>	<p>Pilas- Voluntariado Social y liderazgo juvenil</p>	<p>1 - Incremento de jovenes participantes en forma semestral en programas solidarios</p>
		<p>620-001 - PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD</p>	<p>Promocion de la Juventud</p>	<p>1 - Incremento de jovenes participantes en Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud</p>
<p>DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACION ECOLOGICAS, PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y DE EXPRESIONES ARTISTICAS.</p>	<p>1 - Incremento de trabajadores con material reciclado 2 - Incremento de la participacion de jovenes en programas de capacitacion de la Agencia</p>	<p>620-003 - Compromiso Solidario Joven</p>	<p>Compromiso Solidario Joven</p>	<p>1 - Incremento de personas capacitadas en tematicas referidas al cuidado del medio ambiente</p>
		<p>620-004 - Becas</p>	<p>Becas</p>	<p>1 - Incremento en el numero de becas otorgadas por semestre</p>

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A LA CULTURA, DE LAS POBLACIONES MAS VULNERABLES (URBANO MARGINAL, INTERIOR PROVINCIAL, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y ESCUELAS EN CONTEXTO DE VULNERABILIDAD SOCIAL)	2 - Incremento interanual en producciones del interior desarrolladas en su espacio. 3 - Incremento interanual de funciones realizadas a través de los corredores teatrales	625-008 - Teatro San Martín	PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL SOCIO-COMUNITARIO	1 - Cantidad de salidas al interior de cuerpos artísticos 2 - Cantidad de funciones barriales 3 - Cantidad de participación de los cuerpos artísticos en festivales
FORTALECER EL MARCO DE IGUALDAD EN EL ACCESO DEL TRABAJO CULTURAL DE LOS ARTISTAS EN SUS DIFERENTES NIVELES Y MODALIDADES.	1 - Porcentaje de Concursos y premios para producción y realización artístico-cultural. 2 - Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de teatro, presentados en el interior.	625-007 - Teatro Real	PROGRAMA DE APOYO A LA REALIZACION ARTISTICO-CULTURAL	1 - Cantidad de producciones de teatro y danza contemporánea realizados en el interior 2 - Cantidad de realizaciones de elencos del interior en el Teatro Real 3 - Cantidad de premios de Teatro Córdoba
PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES	2 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.	625-008 - Teatro San Martín	PROGRAMA DE APOYO, PROMOCION Y DIFUSION DE LA MÚSICA	1 - Cantidad de operas y ballets realizados en el Teatro San Martín
	3 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en música. 4 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en danza clásica.	625-007 - Teatro Real	PROGRAMA DE APOYO, PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y VISUALES.	1 - Cantidad de funciones realizadas en Festivales realizados por el Teatro Real

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TODO EL AÑO	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al 2013 2 - % de Incremento de la oferta a través de sus prestadores en cada uno de los productos en la Provincia de Córdoba	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General	Apoyo a las distintas áreas, programas y productos turísticos desarrollados por la Agencia Córdoba Turismo	1 - Gasto geográfico de la actividad turística en la provincia de Córdoba
PROFUNDIZAR POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Nacionales e Internacionales en relación a las realizadas en el 2013.	890-000 - Subprograma - Promocion Turistica	Promoción de la Marca Córdoba, sus productos turísticos y destinos de la Provincia de Córdoba.	1 - Cantidad de Turistas anuales que visitan la provincia de Cordoba
			Organización y participación en eventos dirigidos a la promoción del destino Córdoba y sus Productos Turísticos	1 - Cantidad de acciones realizadas anualmente en relacion al año anterior
FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio.	870-000 - Acceso A La Información Institucional	Armado de concursos virales vía Internet	2 - Cantidad de Inscriptos a concursos virales
			Pautas en canales de Búsqueda	1 - Posicionamiento en canales de búsqueda
			Ampliación de los banners publicitarios en los principales portales	1 - Posicionamiento e interacción de la Marca Cordoba con los usuarios de Banner
			Envíos de News Letters	1 - Cantidad de News letters enviados
			Rediseño y adaptación de la pagina web www.cordobaturismo.gov.ar	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio
Pauta en canales de redes sociales	1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba			
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE -	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunales en relación al Total de las realizadas en el 2013.	870-000 - Acceso A La Información Institucional	Proceso de capacitación y formación	1 - Inscripciones (cantidad de gente)
			Proceso de Planificación	1 - Cantidad de usuarios del producto planificación Estratégica
			Interacion y relacion mancomunada con municipios, comunas y entes privados	1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con comunas y municipios durante el año
			Red de Turismo Responsable	1 - Cantidad de actas y reuniones
			Plan de gestión para el desarrollo turístico sustentable de la región de	1 - Cantidad de usuarios del producto

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE -		870-000 - Acceso A La Información Institucional	Punilla Ley Provincial Punilla como Reserva Recreativa Natural.	1 - Realización del proyecto de ley
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DECRETO PROVINCIAL 1359/2000 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA	1 - Porcentaje de Establecimientos no inscriptos que inician en un año calendario los tramites correspondientes de inscripción.-	867-000 - Subprograma - Inversiones Y Calidad Turística	Inspecciones en establecimientos de alojamientos existentes	1 - Numero de Inspecciones a establecimientos 2 - Numero de Inspecciones a Establecimientos existentes
MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Cordoba y Centros de Mayor atracción Turística.-	868-000 - SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Relevamiento de las necesidades en equipamiento de las oficinas de informe y en el Complejo Ferial Córdoba.	1 - Cantidad de Equipamiento técnico Adquirido en el año 2014
			Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del predio Ferial Córdoba y de los centros de mayor atracción turística.	1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba y centros de mayor atracción turística.
			Mejoras de la señalética y carteles de las Diferentes Rutas Turísticas y Localidades de la Provincia y en los circuitos y productos Turísticos.	1 - Cantidad de carteles colocados en el año 2014

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR	1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los proyectos y programas presupuestados de la Agencia ProCórdoba.	871-001 - Misiones Y Ferias	Promoción Comercial de Exportaciones PyMES	1 - Número de Eventos Internacionales en los que participó la Agencia
		871-002 - Grupos Exportadores	Incorporación de nuevos grupos exportadores	1 - Número de Grupos Incorporados.
			Seguimiento de Actividades de los Grupos Constituidos	1 - Cantidad de Rendiciones de Grupos Exportadores
		872-002 - Capacitaciones Externas	Programa de Capacitación a Pymes exportadoras y proexportadoras:	1 - Cantidad de cursos de capacitación realizados a PyMEs exportadoras y pro-exportadoras
		872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica	Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba	1 - Total de empresas asistidas
			Programa de Asistencia técnica a Gobierno en la participación en foros Nacionales e Internacionales	1 - Foros Asistidos
		872-001 - Información Técnica Y Comercial	Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos	1 - Total de Informes técnicos realizados.
971-001 - Estudios De Mercados, Estudios Técnicos E Informes Del Mercado Brasileiro	Conformar equipos de trabajo, coordinar estudios técnicos, y proveer a empresas de Córdoba	1 - ESTUDIOS TECNICOS Y PROYECTOS EXPORTADORES		
CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES	1 - Incremento de Informes Técnicos en relación al ejercicio anterior.	871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba	Actualización e incorporación a la base de datos del DEC	1 - Empresas incorporadas y actualizadas en la base de datos.
			Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba	1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de servicios ISSO 9001:2008 2 - Ejecución del Plan Anual de Capacitación	870-002 - Capacitación Del Personal	Plan de Capacitación Interna	1 - Horas de capacitación interna. Cantidad de horas de capacitación interna realizados por empleados / contratados 2 - Porcentaje de empleados capacitados. Porcentaje de empleados / contratados que recibieron capacitación.
		870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento	Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia.	1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%
		872-003 - Promover La Mejora Continua De Los		

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de servicios ISSO 9001:2008 2 - Ejecución del Plan Anual de Capacitación	Procesos	Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a la Mejora de la Satisfacción de los Clientes.	1 - Nivel de satisfacción de clientes/usuarios.
			Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a Promover la Mejora de los Procesos	1 - Re-certificación ISO y/o Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad
		872-005 - Asesoramiento Y Seguimiento Personalizado A Pymex.	Programa de asesoramiento y seguimiento personalizado a Pymex.	1 - Cantidad de Empresas Asistidas y Vinculadas
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos 2 - Ejecución de Eventos planificados	873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales	Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.	1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales
		873-004 - Relacionamiento Institucional Con Mercados Estratégicos	Programa de relacionamiento institucional con mercados estratégicos	1 - Cantidad de Actividades y Eventos Institucionales/comerciales con Mercados Estrategicos
		873-002 - Participación En Redes Internacionales	Programa de participación en redes, consolidación y búsqueda de nuevas inclusiones	1 - Cantidad de actividades realizadas en esquemas de red y multilaterales
		971-003 - Concurso De Trabajos Finales De Estudiantes De Comercio Exterior	Acompañamiento y evaluación de participantes. Posterior ejecución de viaje al exterior	1 - Trabajos finales participantes del concurso
IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA	1 - Publicaciones sobre oportunidades comerciales 2 - Cantidad de Informes de Mercados Realizados	873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi)	Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional.	1 - Empresas asesoradas y capacitadas 2 - Empresas oferentes para CPI
		971-002 - Desarrollo De Acciones Comerciales Con Contrapartes Brasileñas	Diagnóstico, perfil y posterior generación de contactos en Brasil	1 - Empresas con datos de contrapartes factibles de realizar agenda de visitas
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción	Programa de Comunicación Institucional Externa:	1 - Cantidad de contactos que reciben la Newsletter 2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba 3 - Cantidad de menciones en medios de comunicación

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	872-006 - Programa Comercio Intra-Nacional	Programa de Eventos de Promoción de Comercio Intranacional	1 - Ferias Organizadas 2 - Ferias Visitadas
			Programa de Inteligencia Comercial de Comercio Intranacional	1 - Informes de Inteligencia de Comercio Intranacional

640 - Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>CONTRIBUIR EN EL ACCESO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EN LA EXPERIENCIA LABORAL EN LOS SECTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL</p>	<p>1 - Tasa de incorporación al mercado laboral formal de los beneficiarios de los Programas y Proyectos de Promoción del Empleo. 2 - Incremento de la Tasa de permanencia en el sistema educativo Universitario y Terciario de los Beneficiarios del Programa de Becas Académicas.</p>	<p>647-006 - Reconversión Productiva Y Capacitación</p>	<p>Reconversión Productiva y Capacitación</p>	<p>1 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación específica y perciben por doce (12) meses una suma fija mensual.</p>
		<p>647-005 - Becas Académicas Enfermería</p>	<p>Becas Académicas Enfermería</p>	<p>1 - Cantidad de jóvenes beneficiarios estudiantes de la Carrera Superior de Enfermería que perciben asignación mensual</p>
		<p>647-004 - Becas Académicas</p>	<p>Becas Académicas Terciarias y Universitarias</p>	<p>1 - Cantidad de jóvenes estudiantes de Carreras Terciarias que perciben asignación mensual 2 - Cantidad de jóvenes estudiantes de Carreras Universitarias que perciben asignación mensual</p>
		<p>647-001 - Primer Paso</p>	<p>Programa Primer Paso. Capacitación y entrenamiento de jóvenes en ambientes de trabajo de empresas</p>	<p>1 - Cantidad de beneficiarios que perciben por doce (12) meses capacitación, entrenamiento y una suma fija mensual.</p>
<p>CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS DESOCUPADAS O SUBOCUPADAS MEDIANTE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.</p>	<p>1 - Porcentaje de Terminalidad de inscriptos para procesos de Formación Profesional. 2 - Índice de Participación en la demanda específica de cursos de FP sobre el total de la demanda de capacitación programada.</p>	<p>646-000 - Programa De Formación Profesional Y Capacitación Laboral</p>	<p>Formación Profesional y Capacitación Laboral</p>	<p>1 - Porcentaje de cursos evaluados 2 - Cantidad de cursos dictados 3 - Porcentaje de cursos supervisados 4 - Cantidad de inscriptos en cursos de Formación Profesional 5 - Cantidad de Egresados de cursos de Formación Profesional 6 - Centros de la red e instituciones con planes de fortalecimiento institucional implementados 7 - Procesos de certificación de competencias asistidos</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>11 - Tasa de medicion de antenas de telefonía celular 13 - % de vehículos de transporte público que cumplen con la normativa vigente 15 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la gerencia de energía 16 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la gerencia de transporte 18 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la gerencia de vialidad 4 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la gerencia de agua 5 - % Determinaciones del servicio de Agua que cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de Agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente. 8 - % de cooperativas de energía que adhieren al régimen de estructura tarifaria única 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p>	<p>880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p>	<p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 2 - Cantidad de Operativos de Control del Transporte Interurbano 3 - Implementación de la estructura tarifaria única para distribuidoras cooperativas de energía eléctrica. 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua brindado por las prestadoras 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua brindado por los prestadores 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN AL USUARIO Y EL CONSUMO RESPONSABLE</p>	<p>1 - %Reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua 3 - % Reclamos por exceso de consumo eléctrico 4 - % Reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de vialidad 5 - %Reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de energia 6 - %Reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de transporte</p>	<p>881-000 - SUBPROGRAMA - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS</p>	<p>Programa de Mejora de Resolución de Reclamos</p>	<p>1 - Cantidad de consultas evacuadas en el mes 2 - Cantidad de reclamos receptados 3 - Cantidad total de reclamos resueltos por la gerencia de agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la gerencia de energia 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la gerencia de transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la gerencia de vialidad</p>
	<p>7 - % Consumo de agua diario con respecto al año anterior</p>	<p>977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos</p>	<p>Programa de Educación en consumo responsable y sustentable</p>	<p>1 - Cantidad de notas, informes y avisos cargados a la pagina web. 2 - Cantidad de revistas emitidas 3 - Cantidad de visitas a colegios e instituciones</p>

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR UNIVERSITARIA DE CALIDAD	1 - Tasa de Egresados de la Universidad Provincial	913-000 - Educacion Con Nivel Grado	Implementación de los Ciclos de Complementación Curricular - Licenciaturas.	1 - N° de Inscriptos en cada Licenciatura 2 - N° de Docentes Contratados
		918-000 - Institutos Fundacionales	Transferencia de los Institutos Fundacionales a la Universidad	1 - N° de Inscriptos en cada Instituto 2 - N° de docentes empleados
FAVORECER LA INCLUSIÓN, EQUIDAD Y ACOMPAÑAMIENTO INSTITUCIONAL DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA	1 - Tasa de Permanencia de los Estudiantes Universitarios	916-000 - Inclusión De La Comunidad Educativa	Servicios de Guardería destinados a la comunidad educativa	1 - Cantidad de miembros de la comunidad educativa cubiertos
			Promover acciones que favorezcan al bienestar de la comunidad educativa	1 - Cantidad de Actividades Extracurriculares promovidas
		917-000 - Becas	Beneficiar a la comunidad educativa a través de un Programa de Becas	1 - N° de Becas de Perfeccionamiento otorgadas 2 - N° de Becas Estudiantiles otorgadas
PROMOVER LA EXTENSIÓN COMO VEHÍCULO DE INSERCIÓN DE LA UNIVERSIDAD EN EL CUERPO SOCIAL Y EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL	1 - Tasa de Inserción Social de la Universidad	914-000 - Formación Y Capacitación	Desarrollar Políticas de Formación Continua y de Perfeccionamiento	1 - Cantidad de Cursos de formación continua y asesoramiento dictados
		915-000 - Universidad Puertas Abiertas	Desarrollar proyectos de articulación y cooperación con diferentes actores sociales	1 - Cantidad de Proyectos de Vinculación y de Desarrollo ejecutados
CONTRIBUIR A LA GENERACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS ENFOCADOS EN LA RESPUESTA DE DEMANDAS LOCALES, REGIONALES Y/O NACIONALES	1 - Tasa de Efectividad de los Proyectos de Investigación	919-000 - Promoción Y Desarrollo De La Investigación	Promover el desarrollo de la investigación en todas sus formas	1 - Cantidad de Proyectos de Investigación desarrollados