

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	Promover la MEJORA continua en los principales PROCESOS de la Agencia.	1 - GRADO DE IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD EN ACIF
MANTENER ACTUALIZADO EL CAPITAL HUMANO	1 - GRADO DE APLICACIÓN PRACTICA DE LOS CONCEPTOS APRENDIDOS	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	Plan de Capacitación 2015	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE CAPACITACION 2015

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
PROMOVER EL AUMENTO DE LA EFICIENCIA EN LA GESTIÓN.	1 - Porcentaje de procesos prioritarios con plan de mejora continua ejecutado. 2 - Porcentaje de agentes de la Agencia Córdoba Deportes, capacitados en sus áreas de competencia específica.	991-000 - FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM	Programa de mejora continua de la gestión de la Agencia Córdoba Deportes.	1 - Número de propuestas de mejora implementadas en la gestión. 2 - Número de cursos de capacitación diseñados y ejecutados por la Agencia Córdoba Deportes
FOMENTAR UNA CRECIENTE COORDINACIÓN E INTERRELACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS ORGANISMOS DEL GOBIERNO PROVINCIAL.	1 - Porcentaje de proyectos ejecutados en coordinación con el organismos del Gobierno Provincial	857-000 - Córdoba Juega	Programa de integración con gabinete provincial.	1 - Cantidad de inscriptos participantes en los programas desarrollados en coordinación con organismos provinciales.
AMPLIAR Y MEJORAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL	1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas.	863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial	Programa de refuncionalización de la infraestructura deportiva	1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes, refuncionalizados en su infraestructura. 2 - Número de obras de infraestructura deportiva detectadas a mejorar
IMPULSAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD CORDOBESA (NIÑOS, JOVENES, ADULTOS), EN ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS.	1 - Número de participantes en actividades deportivas.	858-000 - Fortalecimiento De Los Centros De Desarrollo Deportivo	Programa de Fortalecimiento de Centros de desarrollo deportivos.	1 - Número de actividades y eventos realizados.
CONTRIBUIR AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE ENTRENADORES Y DEPORTISTAS DE ELITE (PROYECCIÓN OLÍMPICA - OLÍMPICO), FEDERADOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA Y SOSTENIMIENTO DE DEPORTISTAS RETIRADOS, EN RECONOCIMIENTO A SU TRAYECTORIA DEPORTIVA	1 - Porcentaje de deportistas becados olímpicos y federados, participantes en programas y servicios de la Agencia Córdoba Deportes. 2 - Porcentaje de deportistas becados olímpicos y federados que cumplieron sus objetivos. 3 - Porcentaje de ex deportistas y dirigentes del deporte, que presentaron documentación completa, para ser incorporados al programa.	867-000 - Apoyo Y Acompañamiento A Deportistas Retirados	Programa de apoyo a deportistas retirados y dirigentes del deporte.	

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
PROMOVER EL DEPORTE COMO MEDIO PARA LA INTEGRACIÓN SOCIAL.	1 - Porcentaje de municipios y comunas participantes en el programa.	857-000 - Córdoba Juega	Programa Córdoba Juega.	1 - Número de inscriptos participantes en los juegos desarrollados.
ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO.	1 - Porcentaje de clubes regularizados y recuperados, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.	862-000 - Nos Vemos En El Club	Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas.	2 - Cantidad de proyectos presentados por parte de instituciones deportivas. 3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables.
INCORPORAR EL HÁBITO Y LA PRÁCTICA DEPORTIVA EN LA PERSONA CON DISCAPACIDAD, SU FAMILIA Y LA COMUNIDAD	1 - Número de deportistas adaptados participantes en las instituciones deportivas.	861-000 - CORDOBA TE INCLUYE	Programa Córdoba te incluye	1 - Cantidad de idóneos deportivos capacitados. 2 - Número de inscriptos adaptados en eventos y competencias deportivas.

620 - Agencia Córdoba Joven

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACION ECOLOGICAS, PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y DE EXPRESIONES ARTISTICAS.	1 - Incremento de trabajadores con material reciclado	620-004 - Becas	Becas	1 - Incremento en el número de becas otorgadas por semestre
	2 - Incremento de la participación de jóvenes en programas de capacitación de la Agencia	620-003 - Compromiso Solidario Joven	Compromiso Solidario Joven	1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente
FORTALECER VINCULOS SOCIALES INCLUSIVOS Y PARTICIPATIVOS PARA LOS JOVENES	1 - Incremento de Jóvenes participantes en acciones solidarias	-	Promoción de la Juventud	1 - Incremento de jóvenes participantes en Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud
	2 - Incremento de practicantes de deportes no convencionales	620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil	Pilas- Voluntariado Social y liderazgo juvenil	1 - Incremento de jóvenes participantes en forma semestral en programas solidarios

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
MEJORAR LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO A LA CULTURA DE LAS POBLACIONES MAS VULNERABLES (URBANO MARGINAL, INTERIOR PROVINCIAL, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y ESCUELAS EN CONTEXTO DE VULNERABILIDAD SOCIAL).	2 - Incremento interanual en producciones del interior desarrolladas en su espacio.	625-008 - Teatro San Martín	PROGRAMA DE DESARROLLO CULTURAL SOCIO-COMUNITARIO	1 - Cantidad de salidas al interior de cuerpos artísticos y funciones barriales Teatro San Martín.
FORTALECER EL MARCO DE IGUALDAD EN EL ACCESO DEL TRABAJO CULTURAL DE LOS ARTISTAS EN SUS DIFERENTES NIVELES Y MODALIDADES.	2 - Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de teatro, presentados en el interior.	625-007 - Teatro Real	PROGRAMA DE APOYO A LA REALIZACION ARTISTICO-CULTURAL	1 - Cantidad de producciones de teatro en el interior. Premio Teatro Córdoba.
PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES.	2 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales. 3 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en música. 4 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en danza clásica.	625-007 - Teatro Real	PROGRAMA DE APOYO, PROMOCION Y DIFUSION DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y VISUALES.	1 - Cantidad de eventos de artes escénicas y visuales realizadas.
		625-008 - Teatro San Martín	PROGRAMA DE APOYO, PROMOCION Y DIFUSION DE LA MÚSICA	1 - Cantidad de Operas, Ballets, Conciertos y Seminarios.

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TODO EL AÑO	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al 2014 2 - % de Incremento de la oferta a través de sus prestadores en cada uno de los productos en la Provincia de Córdoba	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General	Apoyo a las distintas áreas, programas y productos turísticos desarrollados por la Agencia Córdoba Turismo	1 - Gasto geográfico de la actividad turística en la provincia de Córdoba
PROFUNDIZAR POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Cantidad de acciones y participaciones en eventos Nacionales e Internacionales realizadas en el 2015.	890-000 - Subprograma - Promoción Turística	Promoción de la Marca Córdoba, sus productos turísticos y destinos de la Provincia de Córdoba.	1 - Cantidad de Turistas anuales que visitan la provincia de Córdoba
			Organización y participación en eventos dirigidos a la promoción del destino Córdoba y sus Productos Turísticos	1 - Cantidad de acciones realizadas anualmente
FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA INFORMACIÓN INSTITUCIONAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio.	870-000 - Acceso A La Información Institucional	Armado de concursos virales vía Internet	2 - Cantidad de Inscriptos a concursos virales
			Pautas en canales de Búsqueda	1 - Posicionamiento en canales de búsqueda
			Ampliación de los banners publicitarios en los principales portales	1 - Posicionamiento e interacción de la Marca Córdoba con los usuarios de Banner
			Envíos de News Letters	1 - Cantidad de News letters enviados
			Rediseño y adaptación de la pagina web www.cordobaturismo.gov.ar	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio
			Pauta en canales de redes sociales	1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE -	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunales en relación al Total de las realizadas en el 2014.	870-000 - Acceso A La Información Institucional	Proceso de Planificación	1 - Cantidad de usuarios del producto planificación Estratégica
			Proceso de capacitación y formación	1 - Inscripciones (cantidad de gente)
			Interacción y relación mancomunada con municipios, comunas y entes privados	1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con comunas y municipios durante el año
			Red de Turismo Responsable	1 - Cantidad de actas y reuniones
			Ley Provincial Punilla como Reserva Recreativa Natural.	1 - Evaluación y tratamiento del proyecto de ley

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DECRETO PROVINCIAL 1359/2000 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA	1 - Porcentaje de Establecimientos no inscriptos que inician en un año calendario los trámites correspondientes de inscripción.-	867-000 - Subprograma - Inversiones Y Calidad Turística	Inspecciones en establecimientos de alojamientos existentes	1 - Numero de Inspecciones a establecimientos 2 - Numero de Inspecciones a Establecimientos existentes
MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba y Centros de Mayor atracción Turística.-	868-000 - SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Mejoras de la señalética y carteles de las Diferentes Rutas Turísticas y Localidades de la Provincia y en los circuitos y productos Turísticos.	1 - Cantidad de circuitos turísticos relevados y señalizados durante el año en las distintas áreas turísticas
			Relevamiento de las necesidades en equipamiento de las oficinas de informe y en el Complejo Ferial Córdoba.	1 - Cantidad de Equipamiento técnico Adquirido en el año
			Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del predio Ferial Córdoba y de los centros de mayor atracción turística.	1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba y centros de mayor atracción turística.
GENERAR EMPLEO DE CALIDAD	1 - Porcentaje de participación sobre el empleo global provincial 2 - Cantidad de puestos de trabajo directos generados por el Sector Turístico	870-000 - Acceso A La Información Institucional	Incrementar el nivel retributivo del sector y su estabilidad temporal generada por la cantidad de puestos directos emanados del Sector Turismo y su participación en el empleo global de la Provincia de Córdoba	1 - Cantidad de capacitaciones, cursos, seminarios, y demás herramientas, brindados para orientar a la demanda de empleos del sector redireccionando la oferta y aumentando su calidad

635 - Agencia Pro Córdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR.	1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los proyectos y programas presupuestados de la Agencia Pro Córdoba.	871-001 - Misiones Y Ferias	Promoción Comercial de Exportaciones PyMES.	1 - Número de Eventos Internacionales en los que participó la Agencia.
		871-002 - Grupos Exportadores	Incorporación de nuevos Grupos Exportadores.	1 - Número de Grupos incorporados.
			Seguimiento de Actividades de los Grupos Constituidos.	1 - Cantidad de Rendiciones de Grupos Exportadores.
		872-001 - Información Técnica Y Comercial	Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos.	1 - Total de Informes técnicos realizados.
		872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica	Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba.	1 - Total de empresas asistidas.
872-002 - Capacitaciones Externas	Programa de Capacitación a PyMEs exportadoras y pro-exportadoras.	1 - Cantidad de cursos de capacitación realizados a PyMEs exportadoras y pro-exportadoras.		
CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES.	1 - Informes Técnicos elaborados.	871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba	Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.	1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de servicios ISO 9001:2008. 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación.	870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento	Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia.	1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%.
		870-002 - Capacitación Del Personal	Plan de Capacitación Interna.	2 - Porcentaje de empleados capacitados.
		872-003 - Promover La Mejora Continua De Los Procesos	Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a Promover la Mejora de los Procesos.	1 - Re-certificación ISO y/o Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad.
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados.	873-004 - Relacionamiento o Institucional Con Mercados Estratégicos	Programa de relacionamiento institucional con mercados estratégicos.	1 - Cantidad de Actividades y Eventos institucionales/comerciales con Mercados Estratégicos.
		873-002 - Participación En Redes Internacionales	Programa de participación en redes, consolidación y búsqueda de nuevas inclusiones.	1 - Cantidad de actividades realizadas en esquemas de red y multilaterales.

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados.	873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales	Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.	1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales.
IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA.	1 - Publicaciones sobre oportunidades comerciales. 2 - Cantidad de Informes de Mercados realizados.	873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi)	Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional.	1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para CPI.
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	871-001 - Misiones Y Ferias	Diagnóstico, perfil y posterior generación de contactos en Brasil.	1 - Empresas con datos de contrapartes factibles de realizar agenda de visitas.
			Capacitaciones sobre temáticas propias del mercado Brasileiro.	1 - Capacitaciones brindadas.
		872-006 - Programa Comercio Intra-Nacional	Programa de Eventos de Promoción de Comercio Intranacional.	1 - Ferias Organizadas. 2 - Ferias Visitadas.
		874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción	Programa de Comunicación Digital.	2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba.
		Programa de Comunicación Institucional y Prensa.	1 - Cantidad de menciones en medios de comunicación.	

640 - Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTRIBUIR EN EL ACCESO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EN LA EXPERIENCIA LABORAL EN LOS SECTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL	1 - Tasa de incorporación al mercado laboral formal de los beneficiarios de los Programas y Proyectos de Promoción del Empleo. 2 - Incremento de la Tasa de permanencia en el sistema educativo Universitario y Terciario de los Beneficiarios del Programa de Becas Académicas.	647-001 - Primer Paso	Programa Primer Paso. Capacitación y entrenamiento de jóvenes en ambientes de trabajo de empresas.	1 - Cantidad de beneficiarios que perciben por doce (12) meses capacitación, entrenamiento y una suma fija mensual.
		647-004 - Becas Académicas	Becas Académicas Terciarias y Universitarias	1 - Cantidad de jóvenes estudiantes de Carreras Terciarias que perciben asignación mensual. 2 - Cantidad de jóvenes estudiantes de Carreras Universitarias que perciben asignación mensual.
		647-006 - Reconversión Productiva Y Capacitación	Reconversión Productiva y Capacitación.	1 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación específica y perciben por doce (12) meses una suma fija mensual.
		647-005 - Becas Académicas Enfermería	Becas Académicas Enfermería.	1 - Cantidad de jóvenes beneficiarios estudiantes de la Carrera Superior de Enfermería que perciben asignación mensual
		648-000 - Confiamos En Vos	Programa Confiamos en Vos. Formación para la vida y el trabajo y Procesos Calificantes.	1 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación por 4 (cuatro) meses y perciben una suma fija mensual. 2 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación por 6 (seis) meses y perciben una suma fija mensual. 3 - Cantidad de cursos dictados. 4 - Cantidad de aprobados de cursos de FP y FpT.
CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS DESOCUPADAS O SUBOCUPADAS MEDIANTE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.	1 - Porcentaje de Terminalidad de inscriptos para procesos de Formación Profesional. 2 - Índice de Participación en la demanda específica de cursos de FP sobre el total de la demanda de capacitación programada.	646-000 - Programa De Formación Profesional Y Capacitación Laboral	Formación Profesional y Capacitación Laboral	1 - Porcentaje de cursos evaluados. 2 - Cantidad de cursos dictados. 3 - Porcentaje de cursos supervisados. 4 - Cantidad de inscriptos en cursos de Formación Profesional. 5 - Cantidad de Egresados de cursos de Formación Profesional. 6 - Centros de la red e instituciones con planes de fortalecimiento institucional implementados. 7 - Procesos de certificación de competencias asistidos.

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 20 - % de cumplimiento de la implementación de las normas de calidad de energía 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 23 - % de Cooperativas de energía que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única	880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Programa de Control de Marcos Regulatorios	1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores
	24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 5 - % de determinaciones del servicio de agua que cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC	978-000 - Capacitación Al Personal	Programa de Capacitación del Personal	4 - Cantidad de empleados inscriptos en la Diplomatura de Servicios Públicos 5 - Cantidad de empleados que aprobaron la Diplomatura de Servicios Públicos
	1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p>	<p>10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad 11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua 12 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por el Área de Antenas de Telefonía Celular 13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular 16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 17 - % de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 18 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía 19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 20 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 21 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 22 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad 5 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Energía 6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte resolución de reclamos por</p>	<p>881-000 - SUBPROGRAMA A - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS</p>	<p>Programa de Mejora de Resolución de Reclamos</p>	<p>3 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 7 - Cantidad total de reclamos resueltos por el Área de Antenas de Telefonía Celular 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line 11 - Reclamos ingresados a la Gerencia de Energía</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE</p>	<p>4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % reclamos por exceso de consumo eléctrico</p>	<p>977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos</p>	<p>Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable</p>	<p>Cantidad de revistas emitidas Cantidad de notas, informes y avisos cargados en la página Web Cantidad de visitas a colegios e instituciones Cantidad de participantes en los concursos</p>

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD	2 - Tasa de matrícula 3 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales 4 - Tasa de retención 5 - Nivel de titulación docente 6 - Nivel de actualización docente 7 - Tasa de uso de plataforma educativa por parte de los docentes	912-000 - Universidad Provincial De Córdoba	AVANZAR EN LA INTEGRACION INTRA INSTITUCIONAL	1 - Tasa de matriculación a través del sistema unificado.
			PROGRAMA DE ADAPTACION DE LA INFRAESTRUCTURA AL SISTEMA UNIVERSITARIO	1 - Cantidad de metros cuadrados construidos.
		918-000 - Educación De Nivel Superior Y Universitaria	CREACION DE CARRERAS DE GRADO UNIVERSITARIO	1 - Cantidad de estudiantes inscriptos por Licenciatura 2 - Promedio de estudiantes aprobados de ambas licenciaturas. 3 - Continuidad de estudiantes en cada cuatrimestre.
CONTENCION E INCLUSION DEL ALUMNADO EN EL AMBITO DE LA UPC	2 - Tasa de retención.	916-000 - Inclusión De La Comunidad Educativa	SERVICIO DE GUARDERIAS	3 - Proporción de ocupación
			PROGRAMA DE DEPORTES Y RECREACION	2 - Promedio de inscriptos por actividad promovida 3 - Nivel de retención de los asistentes a las distintas actividades
		PROGRAMA DE INCLUSION A PERSONAS CON INCAPACIDAD.	1 - Numero de alumnos discapacitados que se logra integrar a través del material producido	
		917-000 - Becas	PROGRAMA DE BECAS ESTUDIANTILES	1 - N° de becas de Merito Académico otorgadas 3 - N° de becas de Ayuda Económica 4 - N° de becas de extensión otorgadas 5 - N° de becas de maternidad otorgadas
LOGRAR LA INSERCIÓN SOCIO-CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL AMBITO PROVINCIAL	2 - Tasa de articulación inter-institucional 3 - Tasa de participación de personas ajenas a la Universidad en actividades de la Universidad. 4 - Cantidad de participantes pertenecientes a la Universidad en actividades externas.	914-000 - Formación Y Capacitación	PROGRAMA DE FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO COMUNITARIO	1 - Cantidad de horas dictadas en cursos de formación y asesoramiento
		915-000 - Universidad Puertas Abiertas	PROGRAMA UNIVERSIDAD PUERTAS ABIERTAS	1 - N° de actividades de extensión desarrolladas.
			PROGRAMA DE INTEGRACION INTER INSTITUCIONAL	1 - Numero de convenios firmados.
		PROGRAMA DE DIFUSION Y PROMOCION INSTITUCIONAL	1 - N° de publicaciones realizadas	
		920-000 - Teatro Presidente Perón	PROGRAMA DE GENERACION Y DIFUSION DE ACTIVIDADES CULTURALES.	1 - N° de asistentes a eventos promovidos.

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GENERAR NUEVOS CONOCIMIENTOS A TRAVES DE LA INVESTIGACION	2 - Tasa de difusión de Resultados de Investigación. 3 - Numero de productos de investigación	919-000 - Promoción Y Desarrollo De La Investigación	PROGRAMA DE INVESTIGACION UNIVERSITARIA.	2 - Cantidad de docentes investigadores 3 - Cantidad de estudiantes que realizan sus proyectos de Trabajo Final de Licenciatura
LOGRAR LA SATISFACCION EN EL RESULTADO Y CELERIDAD DE LOS TRAMITES INGRESADOS	1 - Porcentaje de trámites reingresados o reclamados.	912-000 - Universidad Provincial De Córdoba	ESTANDARIZACION DE LOS PROCESOS OPERATIVOS. PLAN DE MEJORA DE LA ESTRUCTURA FISICA INSTITUCIONAL.	1 - Nivel de estandarización administrativa. 1 - Nivel de refuncionalización y equipamiento de los espacios.