

710 - Administración Provincial del Seguro de Salud

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER LA CALIDAD EN EL SISTEMA DE SALUD EN BENEFICIO DE LA CIUDADANIA</p>	<p>1 - Tasa gasto prestacional 1 - Variación en el gasto prestacional 1 - Tasa de denuncias realizadas por afiliados</p>	<p>820-000 - Programa Prestacional Y Administrativo</p>	<p>Programa Prestacional</p>	<p>1 - Cantidad de afiliados que participan en cada uno de los programas de promoción de la Salud</p>
			<p>Promover el acceso de más sectores de la ciudadanía a la cobertura del Servicio de Salud</p>	<p>1 - Incremento del padrón de afiliados voluntarios 2 - Tasa afiliados voluntarios</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 20 - % de cumplimiento de la implementación de las normas de calidad de energía 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 23 - % de Cooperativas de energía que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única</p>	<p>880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p>	<p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores</p>
	<p>24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 5 - % de determinaciones del servicio de agua que cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p>	<p>978-000 - Capacitación Al Personal</p>	<p>Programa de Capacitación del Personal</p>	<p>4 - Cantidad de empleados inscriptos en la Diplomatura de Servicios Públicos 5 - Cantidad de empleados que aprobaron la Diplomatura de Servicios Públicos</p>
	<p>1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p>	<p>10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad 11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua 12 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por el Área de Antenas de Telefonía Celular 13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular 16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 17 - % de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 18 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía 19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 20 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 21 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 22 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad 5 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Energía 6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte resolución de reclamos por</p>	<p>881-000 - SUBPROGRAMA - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS</p>	<p>Programa de Mejora de Resolución de Reclamos</p>	<p>3 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 7 - Cantidad total de reclamos resueltos por el Área de Antenas de Telefonía Celular 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line 11 - Reclamos ingresados a la Gerencia de Energía</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE</p>	<p>4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % reclamos por exceso de consumo eléctrico</p>	<p>977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos</p>	<p>Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable</p>	<p>Cantidad de revistas emitidas Cantidad de notas, informes y avisos cargados en la página Web Cantidad de visitas a colegios e instituciones Cantidad de participantes en los concursos</p>

805 - Empresa Provincial De Energía De Córdoba (Epec)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
EFICIENTIZAR PROCESOS DE FACTURACIÓN.	1 - Porcentaje de tiempo promedio Lectura /Facturación	993-000 - Subprograma - Empresa Provincial De Energía	Reingeniería Proceso Lectura Facturación	1 - Cantidad de Etapas del proceso de lectura/facturación con reingeniería de gestión implementada.
MEJORAR LA CALIDAD DE GESTIÓN OPERATIVA DE LOS RRHH DE LA EPEC.	1 - Porcentaje de Jefes de Area de Técnica con Proyectos de Mejora implementados	993-000 - Subprograma - Empresa Provincial De Energía	Programa de Mejora en la Gestión para Jefaturas Técnicas	1 - Porcentaje de Egreso 2 - Cantidad de Planes de Mejora elaborados
FORTALECER EL VÍNCULO CULTURAL ENTRE EPEC Y LA COMUNIDAD POR MEDIO DE LA EDUCACIÓN.	1 - Variación interanual de acciones culturales realizadas con otras instituciones	993-000 - Subprograma - Empresa Provincial De Energía	Programa de Mejora de la Gestión Educativo-Cultural del Museo Molet	1 - Cantidad de Convenios firmados 2 - Cantidad de Visitas de Escuelas
			Programa de Puesta en Valor de los Edificios de las Usinas Bamba y Molet	1 - Porcentaje de Avance de obra
ASEGURAR EL ACCESO IGUALITARIO AL SERVICIO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (BARRIO CIUDAD AMPLIACIÓN FERREYRA)	1 - Variación interestacional de consumo	993-000 - Subprograma - Empresa Provincial De Energía	Programa de Consumo Racional y Sustentable de Energía Eléctrica en Barrio Ciudad Ampliación Ferreyra	1 - Cantidad de Familias integradas al proceso de consumo responsable y sostenible

810 - Lotería De La Provincia De Córdoba S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
IMPLEMENTAR ACCIONES DE PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	1 - Variación interanual del consumo indirecto de Energía Eléctrica 2 - Variación interanual del consumo de agua y gas	930-000 - Lotería De Córdoba S.E.	Programa de Control de Consumo de Energía Eléctrica, Agua y Gas	1 - Cantidad de Agua consumida 2 - Cantidad de Energía Eléctrica consumida 3 - Cantidad de gas consumido
CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE UNA CONDUCTA ETICA DE TODOS LOS INTEGRANTES DE LA ORGANIZACION.	1 - Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos Anti- Corrupcion de la Empresa 2 - Porcentaje de acciones de prevencion tendientes a disminuir el lavado de Activos	930-000 - Lotería De Córdoba S.E.	Prevencion de lavado de Activos y Financiacion del Terrorismo	1 - Cantidad de Reportes Sistemáticos enviados
			Programa de capacitacion al personal de la empresa	1 - Cantidad de cursos realizados
ESTABLECER AMBITOS DE TRABAJO FAVORABLES, CREATIVOS Y PARTICIPATIVOS	1 - Porcentaje de empleados que efectuaron el control preventivo de salud	930-000 - Lotería De Córdoba S.E.	Programa de Control Preventivo de salud	1 - cantidad de personal relevado
CONCIENTIZAR LA SOCIEDAD EN EL USO RACIONAL DE LOS JUEGOS DE AZAR	1 - Porcentaje de eventos de concientización implementados 2 - Variación interanual de personas ludópatas con autoexclusión 3 - Variación interanual de llamadas de asistencia a ludópata y/o su familia	930-000 - Lotería De Córdoba S.E.	Cecer Jugando	1 - Cantidad de eventos de concientización realizados
			Juego Responsable	2 - Cantidad de formularios de autoexclusión recibidos 3 - Cantidad de llamadas telefónicas de asistencia al ludópata y/o su familia
POTENCIAR Y EXPANDIR NUESTROS ACTIVOS	1 - Porcentaje de obras realizadas	930-000 - Lotería De Córdoba S.E.	Realización y remodelación de obras	1 - Cantidad de obras ejecutadas

840 - Consejo De La Mujer

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER EL USO DE LA INFORMACIÓN ESTRATÉGICA EN PERSPECTIVA DE GÉNERO PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS PÚBLICAS</p>	<p>1 - Porcentaje de incidencia del CPM en políticas públicas provinciales</p>	<p>875-000 - Subprograma - Consejo Provincial De La Mujer</p>	<p>Programa de promoción y desarrollo humano desde la perspectiva de derechos</p>	<p>1 - Cantidad de intervenciones realizadas (eventos/acciones/consultas)</p>
		<p>987-000 - Programa De Investigación Académica Con Centros Educativos Y Universidades</p>	<p>Programa de investigacion academica con centros educativos y universidades</p>	<p>1 - Cantidad de proyectos de investigacion desarrollados y publicados</p>
<p>PROMOVER Y FORTALECER LA ARTICULACIÓN Y LA FORMACIÓN DE REDES INTERINSTITUCIONALES EN EL TERRITORIO PROVINCIAL PARA LA PREVENCIÓN Y ASISTENCIA DE LA VIOLENCIA HACIA LAS MUJERES</p>	<p>1 - Porcentaje de participación de organizaciones en la red interinstitucional</p>	<p>877-000 - Programa De Redes Interinstitucionales Para Prevenir Todo Tipo De Violencias Contra La Mujer</p>	<p>Programa de redes interinstitucionales para prevenir todo tipo de violencias contra la mujer en la Provincia de Córdoba</p>	<p>1 - Porcentaje de actores que se sumen a la red por departamento</p>
<p>FORTALECER LA ATENCIÓN A VÍCTIMAS DE DELITOS CONTRA LA INTEGRIDAD SEXUAL</p>	<p>1 - Porcentaje de pacientes víctimas de delitos contra la integridad sexual que terminan el tratamiento.</p>	<p>876-000 - Subprograma - Programa De Asistencia A Víctimas De Delitos Contra La Integridad</p>	<p>Programa de asistencia a victimas de delitos contra la integridad sexual en toda la Provincia de Córdoba.</p>	<p>1 - Cantidad de victimas que terminaron su tratamiento</p>
			<p>Programa de regionalización de consejerías urbanas y departamentales</p>	<p>1 - Cantidad de consejerías abiertas del interior y capital</p>

860 - Consejo para la Planificación Estratégica de la Pcia de Cba (CoPEC)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR EL POSICIONAMIENTO DEL COPEC COMO INSTITUCIÓN LÍDER EN LA GENERACIÓN DE INSUMOS PARA LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS.</p>	<p>5 - Insumos para la generación de Políticas Públicas.</p>	<p>994-000 - Subprograma - Consejo Para La Planificación Estratégica De La Provincia De Córdoba (Copec)</p>	<p>Profundizar y diversificar vínculos Institucionales</p>	<p>4 - Contacto Regional 5 - Vínculos de Colaboración 6 - Materialización estable y permanente de Vínculos de cooperación 7 - Difusión de actividades</p>
			<p>Fortalecer el rol del COPEC como generador de espacios de debate y acuerdos en procesos de diseño de políticas públicas</p>	<p>1 - Publicaciones y participación de actores 2 - Trabajos de Colaboración Institucional</p>

865 - Centro De Excelencia En Productos Y Procesos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>FOMENTAR EL DESARROLLO SOCIO PRODUCTIVO EN LA PROVINCIA DE CORDOBA</p>	<p>1 - Porcentaje de aumento de Servicios Nomenclados (SN) prestados.- 2 - Porcentaje de Aumento de Servicios Especiales (SE) realizados 3 - Porcentaje de aumento de Proyectos de Desarrollos tecnologicos (DT) realizados</p>	<p>963-000 - Servicios Y Desarrollos Tecnológicos</p>	<p>Brindar Servicios y Realizar Proyectos de Desarrollo e Innovacion Tecnologica</p>	<p>1 - Cantidad de Informes Realizados 2 - Cantidad de proyectos de I+D ejecutados y en ejecución .</p>
<p>FOMENTAR EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D E INNOVACIÓN EN EL AMBITO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA</p>	<p>1 - Porcentaje de incremento de proyectos de I+d acordados en 2015 en relacion a proyectos de I+D acordados en 2014</p>	<p>967-000 - Gestión Y Vinculación Tecnológica</p>	<p>Formular y ejecutar proyectos de I+D e innovacion articulados con entidades públicas y privadas .</p>	<p>1 - Cantidad de Proyectos Formulados y Presentados a Convocatorias Nacionales o Internacionales</p>