



*Alimentando
Momentos Mágicos*

GERENCIA CORPORATIVA DE INNOVACION & ESTRATEGIA TECNOLÓGICA – ARCOR SAIC

VIGILANCIA & ESTRATEGIA TECNOLÓGICA ARCOR SAIC

Ing. Jorge G. Acuña Romero

Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

Junio 2015



ESQUEMA DE LA PRESENTACION

1. **Presentación de la Compañía**
2. La Vigilancia Tecnológica y su relación con la Innovación
3. La práctica de la Vigilancia Tecnológica en la empresa
4. Herramientas para la Vigilancia Tecnológica
5. Casos

Ing. Jorge G. Acuña Romero

Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

Junio 2015



Grupo Arcor

1951-2011

60 años de crecimiento

- Grupo Industrial Nacional nacido en el interior del país.
- Con **40 plantas industriales en América Latina**; 29 de ellas en 9 provincias argentinas, 5 en Brasil, 4 en Chile, 1 en Perú y 1 en México.
- **20.000 empleos directos.**
- Trabajamos con más de **12.000 proveedores.**
- Elaboramos **3 millones de kg de producto por día.**
- Primer productor mundial de caramelos.
- Principal productor de galletas y golosinas de América Latina.
- Empresa N°1 de alimentos del país.



Alimentando
Momentos Mágicos

Grupo Arcor 1951-2011 60 años de crecimiento

- Desde que en los '60 realizamos las primeras exportaciones a E.E.UU., nos convertimos en la empresa argentina con mayor cantidad de mercados abiertos en el mundo, **llegando a más de 120 países.**
- **Abastecemos 250.000 puntos de venta en Argentina (800.000 pv. en la región).**
- **Oficinas comerciales en los 5 continentes (España, China, Sudáfrica, Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Venezuela, Bolivia, Perú y Uruguay).**
- **Más de 1.500 productos y 200 nuevos lanzamientos anuales; desarrollando marcas, productos, sabores y piezas de comunicación adaptadas a diversos mercados.**

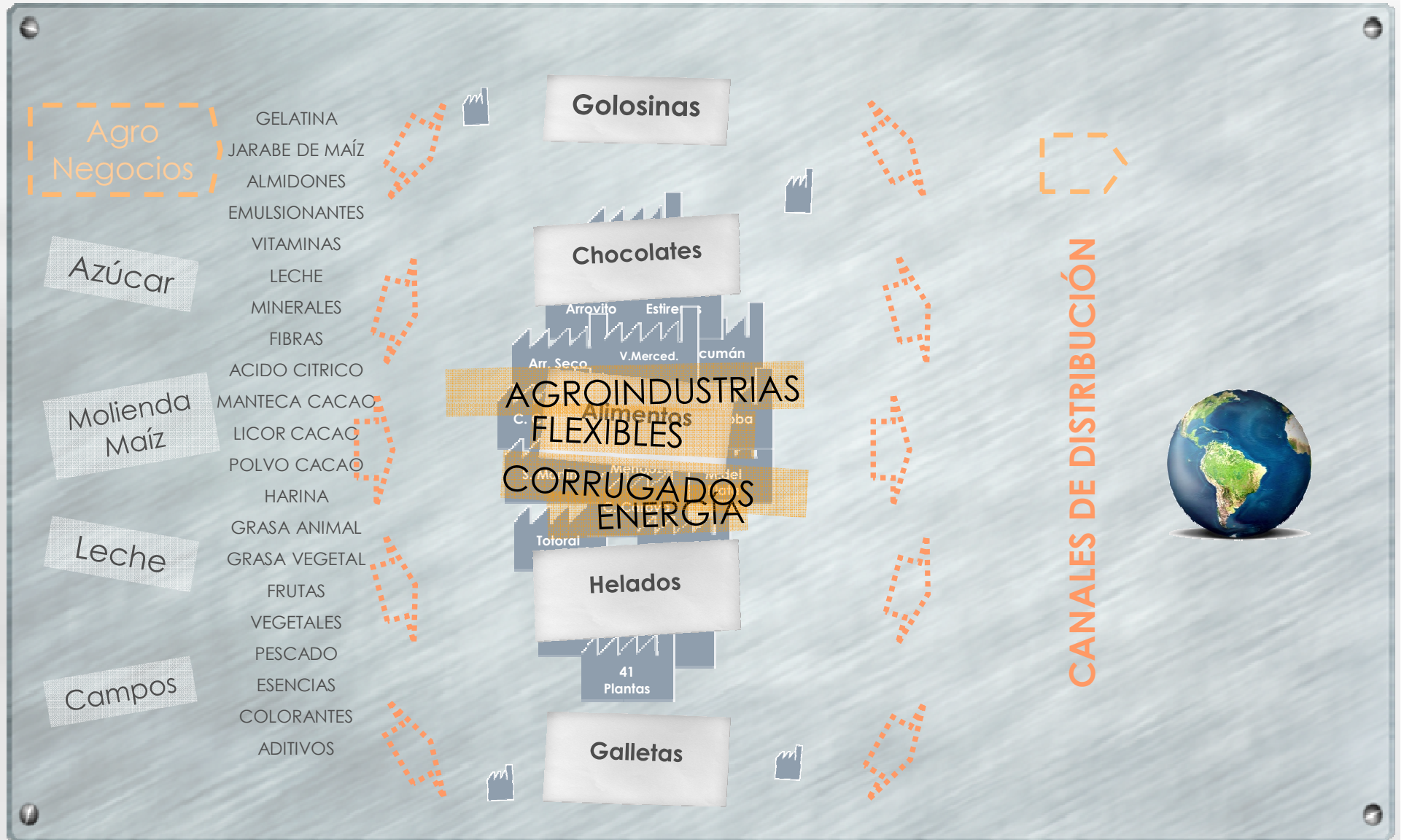


Compartiendo Momentos Mágicos



Alimentando
Momentos Mágicos

CADENA DE VALOR ARCOR



Nuestras Marcas Reconocidas en Golosinas



Compartiendo Momentos Mágicos

Nuestras Marcas Reconocidas en Chocolates



Compartiendo Momentos Mágicos

Nuestras Marcas Reconocidas en Galletas



Compartiendo Momentos Mágicos

Nuestras Marcas Reconocidas en Alimentos



Compartiendo Momentos Mágicos



Alimentando Momentos Mágicos

ESQUEMA DE LA PRESENTACION

1. Presentación de la Compañía
- 2. La Vigilancia Tecnológica y su relación con la Innovación**
3. La práctica de la Vigilancia Tecnológica en la empresa
4. Herramientas para la Vigilancia Tecnológica
5. Casos

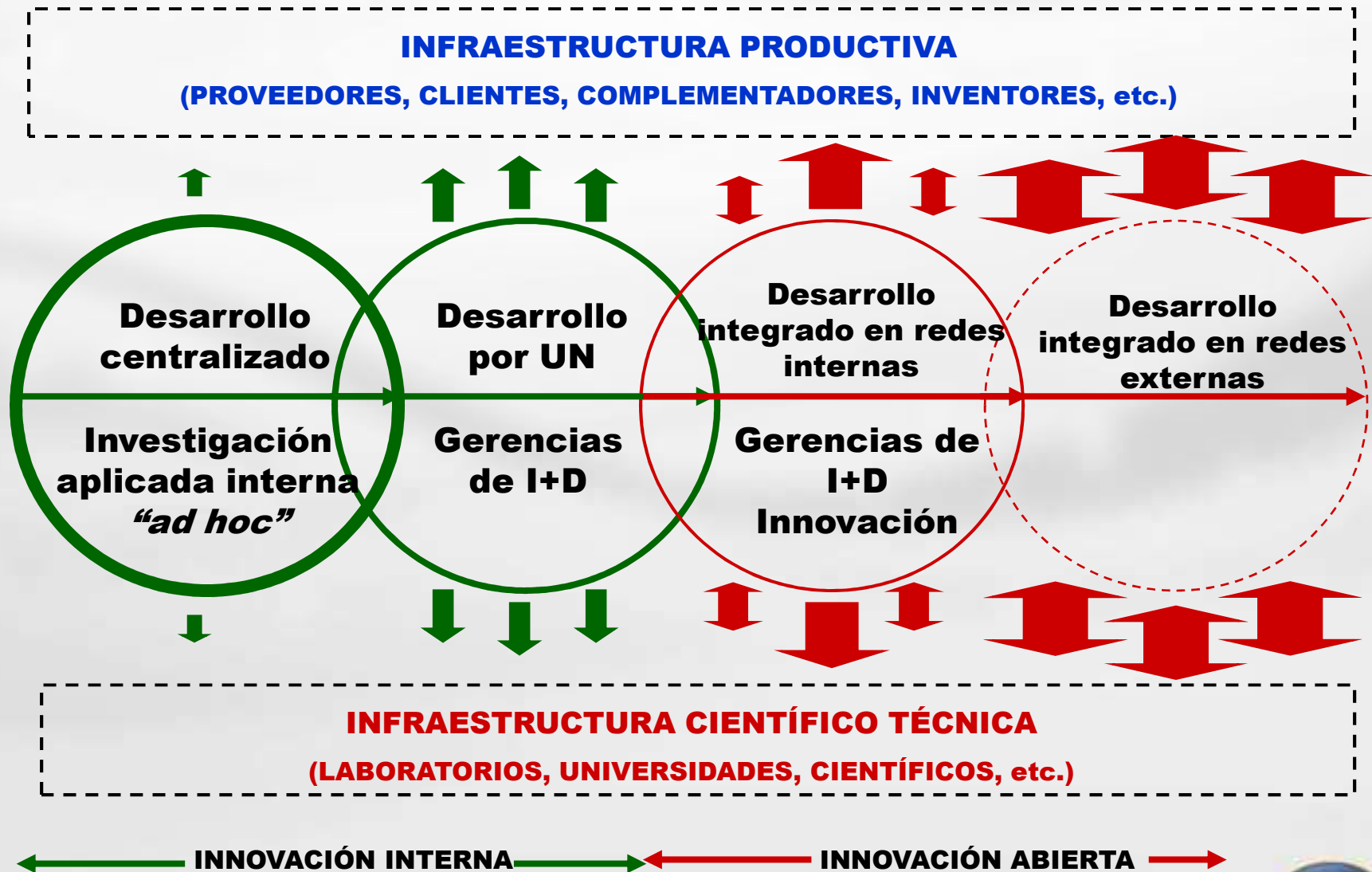
Ing. Jorge G. Acuña Romero

Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

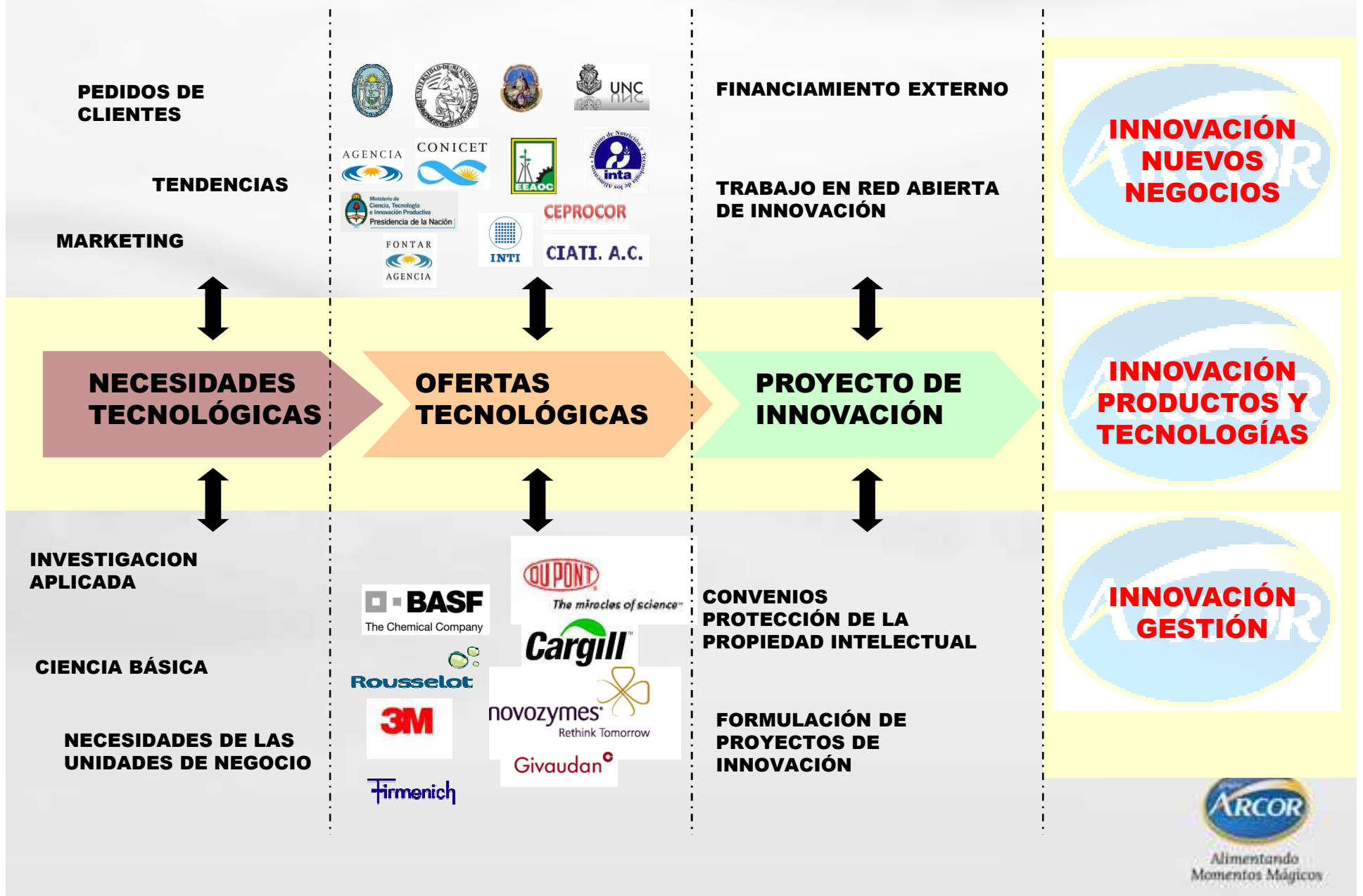
Junio 2015



EVOLUCIÓN DEL PROCESO DE INNOVACIÓN EN ARCOR



PROCESO DE INNOVACIÓN EN ARCOR



ESQUEMA DE LA PRESENTACION

1. Presentación de la Compañía
2. La Vigilancia Tecnológica y su relación con la Innovación
- 3. La práctica de la Vigilancia Tecnológica en la empresa**
4. Herramientas para la Vigilancia Tecnológica
5. Casos

Ing. Jorge G. Acuña Romero

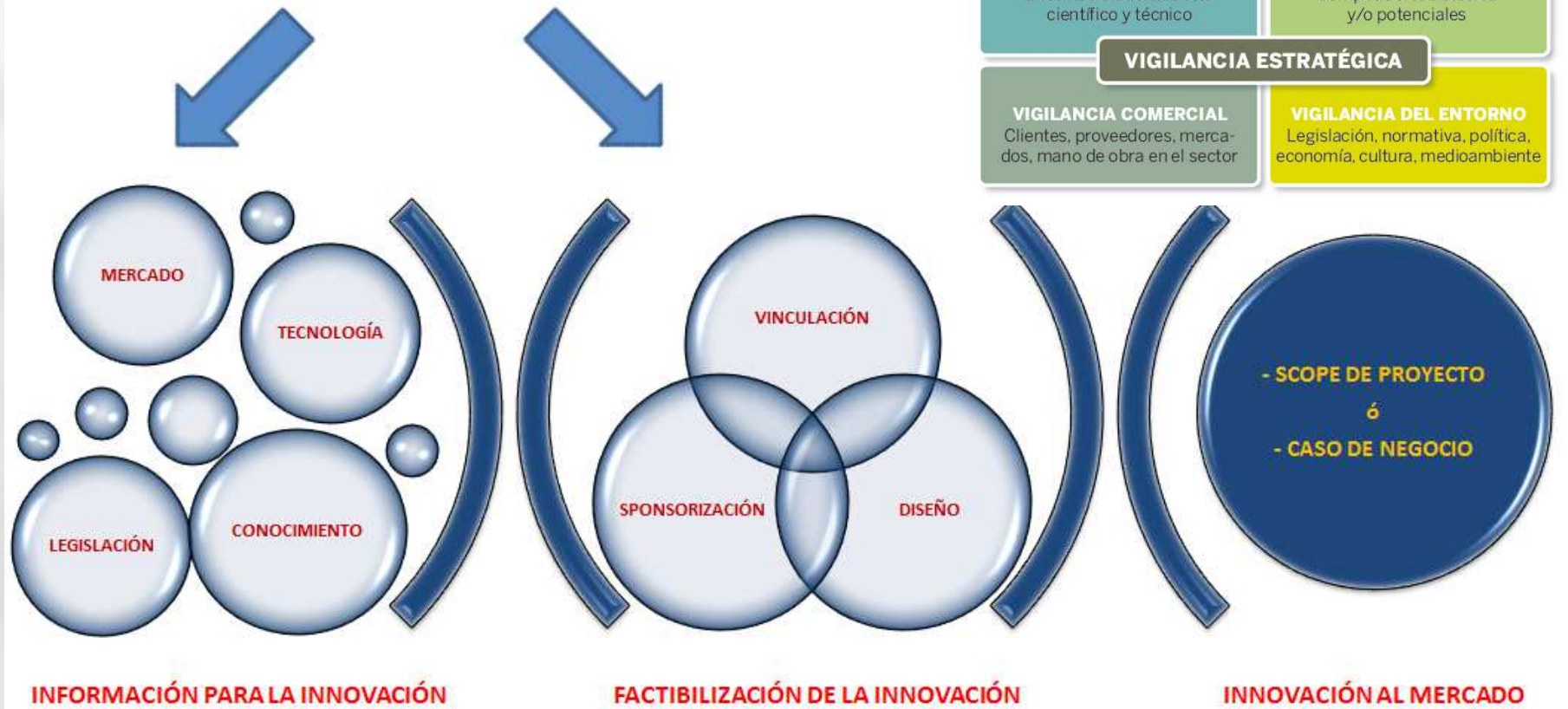
Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

Junio 2015



EL MODELO ARCOR DE VTeIC

ESTRATEGIA DE NEGOCIO



MATRIZ DE SUSTENTABILIDAD ARCOR

MATRIZ ARCOR DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE LA SUSTENTABILIDAD

ESCENARIO PARA EL ANÁLISIS La Matriz de Riesgos y Oportunidades de la Sustentabilidad para Arcor, presenta un análisis del análisis de los temas críticos de Sustentabilidad relacionados con el desempeño estratégico de la empresa. Para este análisis, se definió un escenario de mediano plazo (3 a 5 años), con ventas al mercado en toda América Latina y con abastecimiento desde la Argentina y en segunda instancia Brasil y Chile. Desde el punto de vista financiero se supuso contar con un financiamiento principalmente de origen extranjero (norteamericano es primer lugar y europeo en segundo); con la posibilidad de ingresar a los mercados de valores de Brasil y EE.UU.

CADENA DE VALOR		MATERIA PRIMA	PROVEEDOR	OPERACIONES PROPIAS	LOGÍSTICA	CLIENTES	CONSUMIDORES	POST-VENTA
<p>COMPROMISOS</p> <p>AGUA</p> <p>ENERGÍA Y CC</p> <p>NUTRICIÓN Y SALUD</p> <p>DOHH Y DOLL</p> <p>PACKAGING</p>	<p>Uso del Agua en producción propia de MP (pe. azúcar, leche, frutas, verduras, cereales, material de empaque, papel, etc)</p>	<p>Uso de Agua en producción de insumos y MP</p> <p>Calidad Efluentes (contaminación por pesticidas y efluentes industriales)</p>	<p>Consumo de Agua en procesos propios (Buenas Prácticas, Eficiencia)</p> <p>Calidad de Efluentes</p>		<p>Uso de Agua (mayor eficiencia)</p> <p>Calidad de Efluentes</p>	<p>Huella de Agua (en ciclo de vida del producto) (comunicación y etiquetado)</p>		
		<p>Desconocimiento de emisiones CO2 y consumo de energía de los proveedores</p>	<p>Reducción en consumo de Energía y emisiones CO2 (Uso Racional y Eficiente de la Energía)</p>	<p>Desconocimiento de emisiones CO2 en transporte (parte importante de la huella de Carbono total)</p> <p>Posibilidad de reducir emisiones CO2 y aumentar eficiencia de transportistas</p>	<p>Huella de Carbono y Energía (comunicación y etiquetado)</p>	<p>Huella de Carbono y Energía (comunicación y etiquetado)</p>		
		<p>Déficit en abastecimiento de Acolitas con bajo Trans (acalita de palma, acalita vegetal hidrogenado)</p> <p>Riesgo de contaminación (pe. pesticidas)</p>	<p>Oportunidad en I+D de nuevos productos y formulaciones</p> <p>Hábitos de Vida Saludables</p> <p>Necesidad de reducir Sal y Grasas Trans</p>		<p>Riesgo en Seguridad Alimentaria (mal manejo de producto o contaminación)</p>	<p>Comunicación Responsable y Etiquetado</p> <p>Consumidor más informado (atención a cambios de hábitos y exigencias)</p>	<p>Mejora de información al y del Consumidor</p>	
		<p>Trabajo Infantil en MP (ej. tomate y cartón)</p> <p>Trabajo Informal (no registrado)</p>	<p>Majora de Condiciones de Puestos de Trabajo e Instalaciones</p>	<p>Trabajo Informal en Transportistas</p> <p>Seguridad Vial (accidentes)</p> <p>Condiciones Laborales</p>	<p>Trabajo Informal</p>			
		<p>Priorización de proveedores responsables certificados (pe. FSC)</p>	<p>Reducción y reemplazo de materiales para packaging</p> <p>Oportunidad en I+D Reducción Scrap (o reutilización)</p>		<p>Clientes buscan reducir el Costo de Disposición</p>	<p>Desconocimiento del impacto del packaging propio en los residuos (Residuo demercatario)</p>	<p>Cambios y nuevas exigencias en regulaciones o impuestos por la disposición final de residuos</p>	

VIGILANCIA Y ESTRATEGIA

- ¿Cómo evoluciona el **entorno**?
- ¿En qué **negocio** hemos de competir en el **futuro**?
- ¿En qué **sectores/negocios** se presentan oportunidades de **éxito comercial**?
- ¿En qué **estado** se encuentran nuestras **tecnologías**?
- ¿Qué **nuevas tecnologías** pueden tener impacto en nuestra **cadena de valor**, aumentando nuestra rentabilidad?
- ¿Que **estrategia** adoptan nuestros **competidores**? ¿Qué **tecnologías** están desarrollando?
- ¿Cómo se relaciona nuestra **estrategia tecnológica** con la **estrategia global** de la empresa?
- ¿Cuáles son los **puntos fuertes y débiles**?

VIGILANCIA Y ESTRATEGIA

- Las **tecnologías en que se está investigando** (patentando o publicando) en una determinada área
- Las **tecnologías emergentes** que están apareciendo
- La **dinámica de las tecnologías** (qué tecnologías se están imponiendo y cuáles no)
- Las **líneas de investigación y las trayectorias tecnológicas** de las principales empresas que compiten en el área
- Los **centros de investigación, equipos y personas líderes en la generación de las nuevas tecnologías**

ESQUEMA DE LA PRESENTACION

1. Presentación de la Compañía
2. La Vigilancia Tecnológica y su relación con la Innovación
3. La práctica de la Vigilancia Tecnológica en la empresa
- 4. Herramientas para la Vigilancia Tecnológica**
5. Casos

Ing. Jorge G. Acuña Romero

Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

Junio 2015

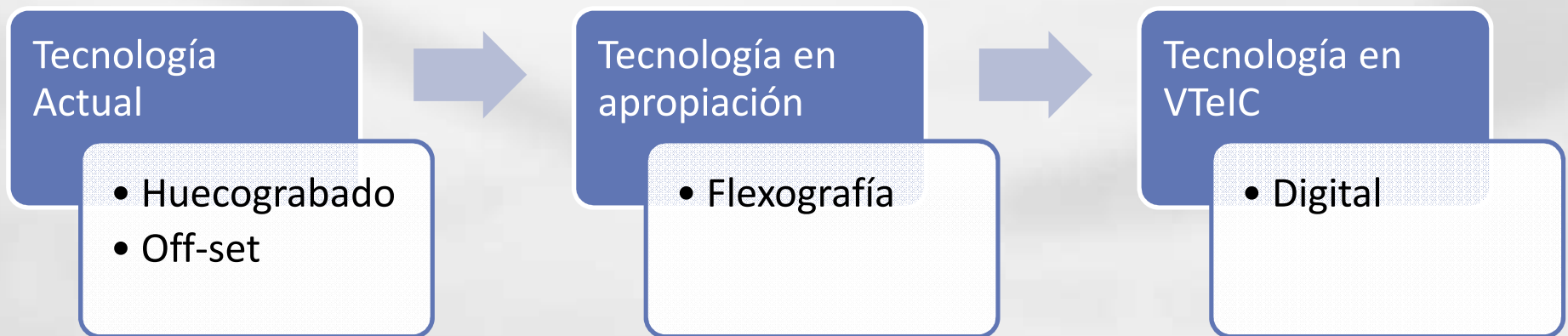


MAPA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS EN ALIMENTOS



ROADMAPS

LOS PROCESOS DE IMPRESIÓN



Alimentando
Momentos Mágicos

LAS FUENTES

PROPIEDAD INTELECTUAL GRUPO ARCOR



GESTION DEL CONOCIMIENTO GRUPO ARCOR



ESQUEMA DE LA PRESENTACION

1. Presentación de la Compañía
2. La Vigilancia Tecnológica y su relación con la Innovación
3. La práctica de la Vigilancia Tecnológica en la empresa
4. Herramientas para la Vigilancia Tecnológica
5. Casos

Ing. Jorge G. Acuña Romero

Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

Junio 2015



PREMIO NACIONAL ARCOR A LA INNOVACIÓN EN ALIMENTOS



La Convocatoria refleja el **compromiso del Grupo ARCOR** con la educación, el desarrollo científico tecnológico, la innovación y la perspectiva global y de largo plazo de la Compañía

OBJETIVOS

- Fomentar una cultura hacia la **innovación y el desarrollo tecnológico**, que conduzca a una **mayor productividad y competitividad** en el sector de la industria de la alimentación, como así también el **mejoramiento de las condiciones de vida y situación social de las comunidades**.
- Reconocer y estimular el **talento**, las **investigaciones** y las **actitudes emprendedoras** socialmente comprometidas que permitan la introducción de nuevos procesos y/o productos, o la modificación de los mismos.
- Contribuir a la **vinculación del sector científico con el industrial**, facilitando la transferencia científica y tecnológica.

www.arcorinnovacion.com



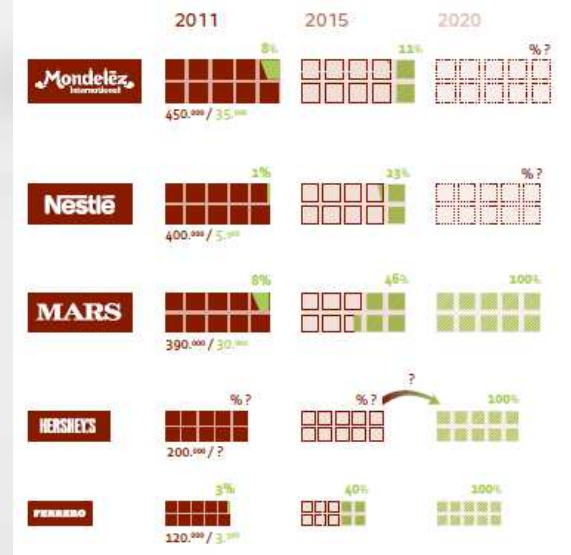
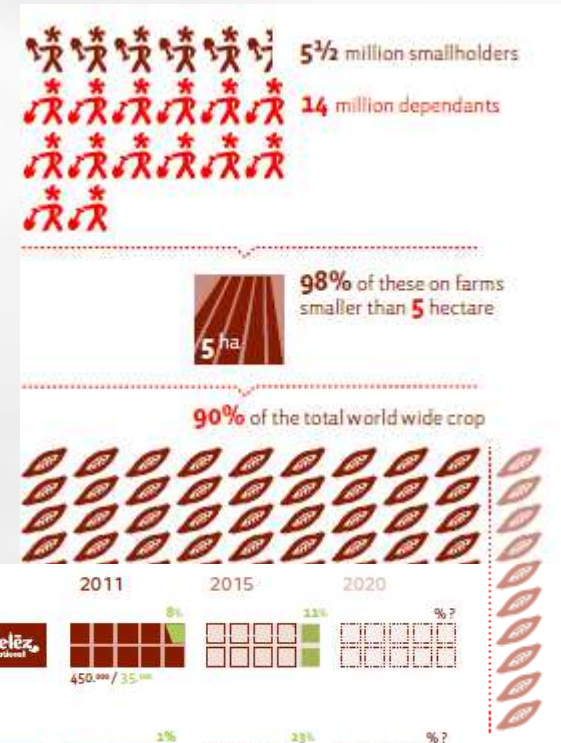
TRATAMIENTO DE EFLUENTES: LOMBRICULTURA

- ✓ Desarrollo innovador y amigable con el medio ambiente.
- ✓ Genera humus como sub producto.
- ✓ Primer proyecto de efluentes que involucra investigación, desarrollo, innovación y vigilancia tecnológica.
- ✓ Tiene bajo costo operativo.
- ✓ Tecnología no convencional de bajo costo de instalación con respecto a otras tecnologías del mercado.
- ✓ Desarrollo que involucró el trabajo en equipo de las gerencias de VINCULACION TECNOLOGICA, PROPIEDAD INTELECTUAL, MAHPI E INGENIERIA.

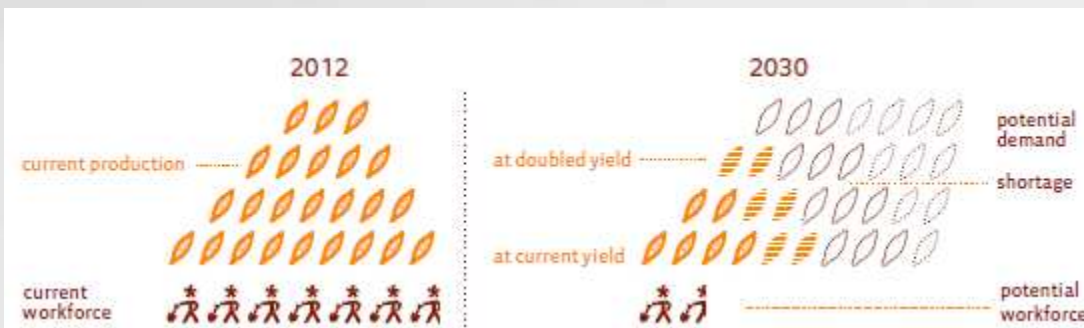


SUSTENTABILIDAD DE LA CADENA DE VALOR DEL CACAO

- La **cadena de valor del cacao**: sustentabilidad social, económica, política, ambiental y de productividad desde las granjas hasta los consumidores.
- Los **desafíos y problemas críticos** de la cadena de valor tales como la pobreza, las malas condiciones de trabajo y la disminución de la población de agricultores.
- La **Producción Certificada de Cacao**
- **La evolución del sector**
- **Productividad y más**: productividad del sector, la volatilidad de los precios del cacao, los retornos de inversión, los inciertos beneficios de la certificación, el uso y tenencia del suelo, los efectos ambientales por el aumento de rendimientos de la cosecha, el acceso al crédito, la infraestructura local, la diversificación de los cultivos y los problemas sociales.



Informe con recomendaciones de acciones desde Arcor



Fuente: Cocoa Barometer



BIOPLASTICOS

Inovação e meio ambiente



Outro diferencial de Bon o Bon é sua embalagem inovadora. O Brasil será pioneiro no desenvolvimento e uso da nova embalagem, que é baseada em um conceito moderno e inovador, produzida com 52% de fontes renováveis e que dispensa o uso de alumínio. Com isso, reduz em cerca de 60% as emissões gases de efeito estufa no meio ambiente e em 50% o consumo de energia. É a Arcor preocupando-se com o consumidor e o meio ambiente!

Há três anos, a empresa iniciou o processo de desenvolvimento da embalagem e fabricação do produto. Constituiu um grupo de mais de 200 colaboradores de diversas áreas dedicados ao desenvolvimento do projeto. Para isso, a empresa enviou profissionais à fábrica da Argentina para treinamento na produção do bombom, à Holanda para aperfeiçoamento em relação à formulação do recheio e à Alemanha para aquisição de conhecimento específico sobre como embalar/acondicionar o produto.

A parceria firmada com a Converflex, empresa do Grupo Arcor especializada em inovação de produtos sustentáveis, e com a Cargill, companhia americana com expertise na produção de resinas eco-friendly (termo relacionado ao consumo responsável), gerou um contrato de exclusividade para o desenvolvimento da embalagem, que foi aprovada e protocolada pela ANVISA.

A embalagem dispõe também de um sistema inovador de fechamento com a união de duas tecnologias de selagem: Ultrassom e Cold Seal, que preserva o produto fresco por mais tempo. Além disso, o consumidor terá a praticidade no consumo em virtude do picote feito estrategicamente atrás da embalagem, facilitando a abertura.



Alimentando
Momentos Mágicos

BIOPLASTICOS

Embalagem de bombom da Arcor tem um toque sustentável

A argentina Arcor, fabricante de chocolates, chicletes, balas e biscoitos, anunciou sua entrada no mercado brasileiro de bombons. Com investimentos de 32,5 milhões de reais, lança o "Bon o Bon" para disputar a venda avulsa de bombons com os líderes históricos Sonho de Valsa e Ouro Branco, da Lacta, e Serenata de Amor, da Garoto.



O Bon o Bon chega ao varejo nas regiões Sul e Sudeste na próxima semana, nas versões original (amendoim), beijinho e brigadeiro.

O produto estreia inovações na embalagem no Brasil. Em parceria com a Cargill, a Converflex, empresa de embalagens plásticas flexíveis do grupo Arcor, desenvolveu uma película a partir da fibra do milho.

O resultado é uma embalagem com matéria-prima 52% renovável. Com a alemã Bosch, foi criada uma máquina que faz a selagem por ultrassom.

GERENCIA CORPORATIVA DE INNOVACION & ESTRATEGIA TECNOLÓGICA – ARCOR SAIC

MUCHAS GRACIAS !

Ing. Jorge G. Acuña Romero

Workshop Gerenciamiento Tecnológico y Desarrollo Regional

Junio 2015





*Alimentando
Momentos Mágicos*