

SECRETARÍA DE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD
DIRECCIÓN DE JURISDICCIÓN DE MATERNIDAD E INFANCIA

....“Educhat fue distinguido con el premio FIP de Oro en la categoría “Mejor Campaña Interactiva Innovadora”, galardón que entrega el Festival Iberoamericano de Promociones y Eventos. “....

Prevención del Embarazo no deseado a través de comunicación en redes sociales virtuales 2010-2012

Los y las adolescentes de hoy demandan nuevos modos de comunicación en relación a los conocimientos y necesidades de su salud sexual. Esta idea surge de los mismos adolescentes que solicitan que la información les sea brindada de modo seguro en sus redes sociales. Este dispositivo fue un recurso privado, anónimo y eficaz, para responder a las necesidades e inquietudes “on demand”.



Autores: Dra, Marcela Miravet. Mgter. Leticia Navarro

- ✓ Se utilizó la plataforma, denominada “Agentbot”, bajo licencia Microsoft y el desarrollo tecnológico de la empresa Aivo.
- ✓ El motor léxico es un software creado para dar respuestas breves e inducidas a usuarios en tiempo real.
- ✓ Para este dispositivo se realizaron adaptaciones y adecuaciones debido a la cantidad de contenido y posibilidades de preguntas. Esto llevó a una definida inteligencia tecnológica del instrumento.
- ✓ Es un personaje virtual que el/la joven puede tener como amigo en una aplicación/facebook. Es un chat privado donde puede preguntar libremente y recibir respuestas oportunas y confiables.

