

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA AGENCIA	1 - GRADO DE IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD EN ACIF - ETAPA II
MANTENER ACTUALIZADO EL CAPITAL HUMANO	1 - GRADO DE APLICACIÓN PRÁCTICA DE LOS CONCEPTOS APRENDIDOS	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	PLAN DE CAPACITACIÓN 2017	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE CAPACITACION 2017

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTRIBUIR A LA FORMACION HUMANA DE LOS NIÑOS Y JOVENES, UTILIZANDO EL DEPORTE COMO UN MEDIO PARA EDUCAR EN VALORES.	1 - Porcentaje de Municipios y Comunas, participantes en el programa Córdoba Juega.	857-000 - Deporte Social Y Comunitario	Programa Córdoba Juega.	1 - Número de inscriptos participantes en los juegos desarrollados.
DESARROLLAR DE MANERA INTEGRAL, LOS ESTAMENTOS DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS COMUNITARIO, SOCIAL, FEDERADO Y DE ALTO RENDIMIENTO QUE INVOLUCREN AL DEPORTE ADAPTADO	1 - Número de escuelas de formación deportivas adaptadas, desarrolladas durante el programa.	861-000 - Córdoba Te Incluye	Programa CORDOBA TE INCLUYE	1 - Número de participantes en el desarrollo de las escuelas de formación deportiva adaptada
FAVORECER AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE DEPORTISTAS FEDERADOS, ENTRENADORES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	1 - Porcentaje de deportistas becados (convencionales y adaptados, federados y olímpicos), participantes en programas, actividades y servicios de la Agencia Córdoba Deportes.	860-000 - Apoyo Y Acompañamiento Al Deporte Olímpico Y Federado	Apoyo y acompañamiento al Deporte Federado y Olímpico.	1 - Porcentaje de federaciones comprometidas con los programas desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados (convencionales y adaptados), becados por la Agencia Córdoba Deportes.
PROMOVER Y ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO.	1 - Número de Clubes beneficiados por el programa, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.	862-000 - Nos Vemos En El Club	Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas.	3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables.
OPTIMIZAR, AMPLIAR Y REFUNCIONALIZAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL.	1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas.	863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial	Programa de re funcionalización de la infraestructura deportiva provincial	1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes, refuncionalizados en su infraestructura.

620 - Agencia Córdoba Joven

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ECOLÓGICAS, PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS.	1 - Incremento de jóvenes participantes en capacitaciones y actividades referidas al cuidado del medio ambiente. 2 - Incremento de la participación de jóvenes en programas de capacitación de la Agencia.	620-003 - Compromiso Solidario Joven	Compromiso Solidario Joven.	1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente.
		620-004 - Becas	Becas.	1 - Incremento en el número de becas otorgadas por semestre.
FORTALECER VÍNCULOS SOCIALES INCLUSIVOS Y PARTICIPATIVOS PARA LOS JÓVENES.	1 - Incremento de jóvenes participantes en acciones solidarias. 2 - Incremento de jóvenes practicantes de deportes no convencionales.	620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil	Pilas - Voluntariado Social y Liderazgo Juvenil.	1 - Incremento de jóvenes participantes en programas solidarios.
		620-001 - Promoción De La Juventud	Promoción de la Juventud.	1 - Incremento de jóvenes participantes en jornadas solidarias, referidas a arte y cultura, al cuidado de la salud a través de la práctica de actividades deportivas y la generación de vínculos a través de las redes sociales.

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES. PROTEGER LAS CULTURAS DESDE LAS DIVERSAS PRÁCTICAS QUE NOS HACEN SER "NOSOTROS". DESARROLLAR EL INTERCAMBIO ARTÍSTICO CULTURAL A TRAVÉS DEL FOMENTO DE CORREDORES CULTURALES, TALLERES, FERIAS ARTESANALES, COMO ESPACIOS DE INTERACCIÓN Y REALIZACIÓN SOCIO CULTURAL DONDE SE ESENCIALIZA EL PROCESO CREATIVO.</p>	<p>5 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.-</p>	<p>625-007 - Teatro Real</p>	<p>Programa de apoyo, promoción, difusión de las artes escénicas y visuales.-</p>	<p>1 - Cantidad de eventos de Artes Escénicas y Visuales realizados.</p>
<p>PROMOVER LA COGESTIÓN CULTURAL CON LOS PRODUCTORES CULTURALES INDEPENDIENTES. PROPICIAR EL ACCESO A LA DIVERSIDAD DE BIENES CULTURALES MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, CONVENIOS Y PROGRAMAS EN ESPACIOS OFICIALES E INTERINSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE PRÁCTICAS CULTURALES.</p>	<p>2 - Cantidad de beneficiarios de planes y programas realizados por la Agencia.-</p>	<p>629-000 - Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y Realización Artístico Cultural</p>	<p>Programa Apoyo a la Producción Cultural Independiente.</p>	<p>1 - Cantidad de premios de Teatro y Danza. 2 - Cantidad de Salas independientes que cuentan con apoyos económicos. 3 - Cantidad de beneficiarios del Programa Reconocimiento al Mérito Artístico.</p>
<p>GENERAR EN TORNO A LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES UN ESPACIO DE REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN TANTO TÉCNICO COMO SOCIO-COMUNITARIO. DESARROLLAR POLITICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN CULTURAL; LO QUE EXIGE COMPROMETERNOS A FACILITAR LOS MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DE LAS ARTES PLÁSTICAS, LA MÚSICA, LA FOTOGRAFÍA, LA LITERATURA, EL TEATRO Y TODA MANIFESTACIÓN CULTURAL.</p>	<p>1 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.-</p>	<p>625-008 - Teatro San Martín</p>	<p>Programa de apoyo, promoción y difusión de la música.-</p>	<p>1 - Cantidad de Operas y Ballet realizados.-</p>

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GENERAR EMPLEO DE CALIDAD	1 - Porcentaje de participación sobre el empleo global provincial 2 - Cantidad de puestos de trabajo directos generados por el Sector Turístico	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General	Incrementar el nivel retributivo del sector y su estabilidad temporal generada por la cantidad de puestos directos emanados del Sector Turismo y su participación en el empleo global de la Provincia de Córdoba	1 - Cantidad de capacitaciones, cursos, seminarios, y demás herramientas, brindados para orientar a la demanda de empleos del sector redireccionando la oferta y aumentando su calidad
MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba, su entorno y Centros de Mayor atracción Turística.-	868-000 - SUBPROGRAMA A - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Mejoras de la señalética y carteles de las Diferentes Rutas Turísticas y Localidades de la Provincia y en los circuitos y productos Turísticos.	1 - Cantidad de carteles nuevos colocados
			Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del predio Ferial Córdoba, su entorno y de los centros de mayor atracción turística.	1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística.
FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DIGITAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio.	890-000 - Subprograma - Promoción Turística 870-000 - Acceso A La Comunicación Digital	Envíos de News Letters	1 - Cantidad de News letters enviados
			Pautas en canales de Búsqueda	1 - Posicionamiento en canales de búsqueda
			Ampliación de los banners publicitarios en los principales portales	1 - Posicionamiento e interacción de la Marca Córdoba con los usuarios de Banner
			Rediseño y adaptación de la pagina web www.cordobaturismo.gov.ar	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio
			Pauta en canales de redes sociales	1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba
Armado de concursos virales vía Internet	2 - Cantidad de Inscriptos a concursos virales			
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS, SECTORES AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE -	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunales en relación al Total de las realizadas en el año anterior.	870-000 - Acceso A La Comunicación Digital	Proceso de capacitación y formación	1 - Inscripciones (cantidad de gente)
			DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS ENERGÉTICAS EN EL SECTOR HOTELERO GASTRONÓMICO	1 - Cantidad de establecimientos que se suman a desarrollar las buenas prácticas energéticas en el Sector Hotelero Gastronómico
			Desarrollo sustentable de destinos Turísticos Provinciales	1 - Cantidad de planes de gestión turística sustentable realizados
			Interacción y relación mancomunada con municipios, comunas y entes privados	1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con comunas y municipios durante el año
	1 -			

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONSTRUIR NUEVAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	Porcentaje de Obra realizada	868-000 - SUBPROGRAMA A - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Contribuir al crecimiento y consolidación del TURISMO RELIGIOSO (patrimonial) como uno de los productos fundamentales dentro de la oferta de Córdoba, generando nuevos espacios para su desarrollo y poniendo en valor los sitios históricos relacionados con el mismo.	1 - Cantidad de Obras Realizadas
			Plan de DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA, por medio de la instalación de nuevas OFICINAS DE INFORMACIÓN donde se brinde contenido local, regional y provincial, en puntos estratégicos.	1 - Cantidad de Oficinas y/o Centros de Interpretación
			DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DE PARQUE DEL CHATEAU	1 - Porcentaje de Obra Terminada
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al año anterior	890-000 - Subprograma - Promoción Turística	Planificación anual de las acciones de promoción nacional e internacional	1 - CANTIDAD DE ACCIONES REALIZADAS ANUALMENTE
			COMUNICACIÓN DE LA MARCA CÓRDOBA, SUS EXPERIENCIAS, DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS EN EL ÁMBITO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Cantidad de Turistas Anuales que visitan la provincia
			DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PCIA	1 - CANTIDAD DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DESARROLLADAS POR PRODUCTO 2 - CANTIDAD DE ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL ÁREA DE PRODUCTOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES.	1 - Informes Técnicos elaborados.	871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba	Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.	1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de Normas ISO. 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación.	870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento	Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia.	1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%.
		870-002 - Capacitación Del Personal	Plan de Capacitación Interna.	2 - Porcentaje de empleados capacitados.
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	872-006 - Programa Comercio Intra-Nacional	Programa de Eventos de Promoción de Comercio Intranacional.	2 - Ferias Visitadas.
		874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción	Programa de Comunicación Institucional y Prensa.	1 - Cantidad de menciones en medios de comunicación.
			Programa de Comunicación Digital.	2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba.
DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR.	1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los proyectos y programas presupuestados de la Agencia ProCórdoba.	871-001 - Misiones Y Ferias	Promoción Comercial de Exportaciones PyMEs.	1 - Número de Eventos Internacionales en los que participa la Agencia.
		871-002 - Grupos Exportadores	Programa Grupos Exportadores.	1 - Número de Grupos incorporados.
		872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica	Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba.	1 - Total de empresas asistidas.
		872-001 - Información Técnica Y Comercial	Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos.	1 - Total de Informes técnicos realizados.
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados en el marco de la cooperación con otros organismos.	873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales	Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.	1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales.
IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN	1 - Publicaciones sobre oportunidades			

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA.	comerciales. 2 - Cantidad de Informes de Mercados realizados.	873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi)	Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional.	1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para CPI.

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 20 - % de cumplimiento de la implementación de las normas de calidad de energía 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 23 - % de Cooperativas de energía que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única 24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 5 - % de determinaciones del servicio de agua que cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p>	<p>880-000 - SUBPROGRAMA A - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> <hr/> <p>978-000 - Capacitación Al Personal</p>	<p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p> <hr/> <p>Programa de Capacitación del Personal</p>	<p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores</p> <hr/> <p>4 - Cantidad de empleados inscriptos en la Diplomatura de Servicios Públicos 5 - Cantidad de empleados que aprobaron la Diplomatura de Servicios Públicos</p>
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p>	<p>1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad 11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua 12 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por el Área de Antenas de Telefonía Celular 13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular 16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 17 - % de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 18 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía 19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 20 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 21 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 22 - Tiempo promedio de</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	Resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad 5 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Energía 6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 8 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía 9 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte	881-000 - SUBPROGRAMA A - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS	Programa de Mejora de Resolución de Reclamos	11 - Reclamos ingresados a la Gerencia de Energía 3 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 7 - Cantidad total de reclamos resueltos por el Área de Antenas de Telefonía Celular 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line
EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE	4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % reclamos por exceso de consumo eléctrico	977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos	Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable	4 - Cantidad de revistas emitidas 5 - Cantidad de notas, informes y avisos cargados en la página Web 6 - Cantidad de visitas a colegios e instituciones 7 - Cantidad de participantes en los concursos

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL.	1 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Arte y Diseño. 2 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Educación y Salud 3 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Turismo y Ambiente.	912-000 - Funcionamiento General	ESTANDARIZACION DE LOS PROCESOS OPERATIVOS. ----- DEFINICION DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS FACULTADES. ----- AVANZAR EN LA REPRESENTACIÓN DE TODOS LOS COLECTIVOS IMPLICADOS.	1 - Nivel de estandarización administrativa. ----- 1 - Porcentaje de cargos a los cuales se le han asignado específicamente sus roles y funciones. ----- 1 - Cantidad de Consejos Asesores de Facultades constituidos. 2 - Cantidad de claustros formalizados.
ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD	10 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. de Educación y Salud 11 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. de Turismo y Ambiente 12 - Tasa de retención de la Fac. de Educación y Salud 13 - Tasa de retención de la Fac. Turismo y Ambiente 2 - Tasa de matrícula- Fac. Arte y Diseño 3 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. Arte y Diseño 4 - Tasa de retención de la Fac. Arte y Diseño 5 - Nivel de titulación docente 6 - Porcentaje de participación en actividades de formación propia. 8 - Tasa de matrícula -			

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	Fac. Educación y salud. 9 - Tasa de matrícula- Fac. Turismo y Ambiente	912-000 - Funcionamiento General	Programa de ampliación de la infraestructura universitaria. ----- Generar procesos de autoevaluación institucional ----- Plan de adaptación de la estructura física institucional.	1 - Cantidad de metros cuadrados construidos. ----- 1 - Tasa de matriculación a través del sistema unificado. ----- 1 - Nivel de refuncionalización y equipamiento de los espacios.
		918-000 - Educación Formal	Reconversión de la oferta educativa no universitaria en universitaria.	4 - Porcentaje de reconversión de oferta educativa no universitaria en universitaria.
CONTENCION E INCLUSION DEL ALUMNADO EN EL AMBITO DE LA UPC	2 - Tasa de retención.	916-000 - Inclusión Educativa	PROGRAMA DE INCLUSION A PERSONAS CON INCAPACIDAD. ----- SERVICIO DE GUARDERIAS ----- PROGRAMA DE DEPORTES Y RECREACION	1 - Porcentaje de alumnos discapacitados que se logra integrar al sistema educativo. ----- 3 - Proporción de ocupación 4 - Cantidad de niños con discapacidad incorporados al sistema de guarderías. ----- 2 - Promedio de inscriptos por actividad promovida 3 - Nivel de retención de los asistentes a las distintas actividades
		914-000 - Universidad Puertas Abiertas	PROGRAMA DE BECAS DE EXTENSION Y CAPACITACION.	1 - Cantidad de becas de extensión otorgadas.
LOGRAR LA INSERCIÓN SOCIO-CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL AMBITO PROVINCIAL	2 - Tasa de articulación inter-institucional 3 - Tasa de participación de personas ajenas a la Universidad en actividades de la Universidad. 4 - Cantidad de participantes pertenecientes a la Universidad en actividades externas.	920-000 - Polo Gastronómico-Cultural ----- 914-000 - Universidad Puertas Abiertas	PROGRAMA DE DIFUSION DE ARTES ESCENICAS. ----- PROGRAMA DE FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO COMUNITARIO	1 - Porcentaje de ocupación en las funciones ofrecidas. ----- 1 - Cantidad de cursos efectivamente dictados.