

ACCIONES



PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

Para contribuir con la inclusión social a través de la generación de trabajo genuino, es fundamental poner a disposición de las PyMEs programas que mejoren su competitividad y crecimiento en el mercado. La Secretaría PyME y Desarrollo Emprendedor realiza acciones que contribuyen con aspectos vinculados a la innovación, valor agregado, calidad y financiamiento de las pequeñas y medianas empresas.

ACCIONES

CÁTEDRA ABIERTA PYME

OBJETIVO

Dotar de herramientas actualizadas a los empresarios con la finalidad de contribuir con la competitividad de las PyMEs. Se dictan capacitaciones semanales libres y gratuitas, brindadas por reconocidos docentes universitarios.

CONSULTORIO PYME

OBJETIVO

Asistir técnicamente a empresarios PyMEs que lo requieran. Se brinda asesoramiento gratuito en las diferentes temáticas que atañen a las pequeñas y medianas empresas.

INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO

Contribuir con la internacionalización de las PyMEs cordobesas. El ministerio de Industria, Comercio y Minería, a través de la Agencia Pro-Córdoba, brinda asistencia a las PyMEs que deseen abrir nuevos canales de venta en el exterior.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

OBJETIVO

Generar espacios de análisis sobre las temáticas estructurales y coyunturales que afectan la competitividad empresarial. Especialistas de primer nivel son invitados a disertar sobre temáticas vinculadas con: Competitividad sistémica, Innovación, Calidad, Internacionalización, Fuentes alternativas de financiamiento, Empresas familiares, Responsabilidad social empresarial.

EMPRESAS TUTORAS

OBJETIVO

Desarrollar emprendimientos industriales innovadores a partir de la vinculación con empresas consolidadas. El ministerio de Industria, Comercio y Minería, a través de la Secretaría de Industria, otorga exenciones impositivas a empresas tutoras que acompañen con financiamiento y asistencia técnica el nacimiento y desarrollo de emprendimientos innovadores.

GRUPOS ASOCIATIVOS

OBJETIVO

Promover prácticas asociativas en el sector industrial con la finalidad de mejorar la competitividad de las PyMEs cordobesas. El ministerio de Industria, Comercio y Minería, a través de la Secretaría de Industria, brinda aportes no reembolsables (ANR) para financiar honorarios del coordinador del grupo empresario.

INVERSIONES

OBJETIVO

Fomentar la inversión de PYMES industriales para incrementar la capacidad productiva provincial. El ministerio de Industria, Comercio y Minería, a través de la Secretaría de Industria, brinda beneficios para nuevas industrias que se radiquen en el ámbito provincial y también para PYMES ya radicadas que amplíen su capacidad instalada.

BENEFICIOS PARA LAS PYMES

OBJETIVO

Difundir y asesorar a las PyMEs acerca de los diferentes programas de beneficios que disponen las empresas de distintos rubros en materia de: Capacitación, Financiamiento, Asistencia técnica y Asociativismo.

EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

Para la puesta en marcha de emprendimientos así como para potenciar existentes son necesarias herramientas que permitan pasar de la idea a la acción. La Secretaría PyME y Desarrollo Emprendedor apoya a los emprendedores en acción brindando capacitación, financiamiento, asesoría, espacios de comercialización y vinculación.

EMPRENDE MÁS

OBJETIVO

Contribuir con la creación y consolidación de emprendimientos productivos con potencial en términos de generación de empleo y valor agregado. Este programa de apoyo integral al emprendedor brinda todas las herramientas necesarias para iniciar un emprendimiento o consolidar el ya existente: capacitación, financiamiento y acompañamiento.

FORMACIÓN EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS

OBJETIVO

Capacitar a emprendedores con contenidos teórico-prácticos sobre gestión empresarial. Se busca que el emprendedor pueda complementar sus habilidades técnicas de producción con instrumentos que le permitan consolidar su negocio productivo.

LAZOS / FORMACIÓN DE CONSULTORES MIPYMES

OBJETIVO

Formar en el ámbito universitario, consultores de emprendimientos y PyMEs con docentes especializados en consultoría de empresas. Luego vincular a los nuevos consultores con emprendimientos productivos para contribuir con el crecimiento de los mismos a través del desarrollo e implementación de planes de mejora. De esta manera, se fomenta el vínculo virtuoso que genera la conexión entre el ámbito académico con el sector productivo.

PREMIO IDEAS EMPRENDEDORAS

OBJETIVO

Premiar emprendimientos cordobeses que se destaquen por su potencialidad e impacto con relación al desarrollo socio-productivo de la provincia de Córdoba. A los 10 emprendimientos premiados se les otorga un incentivo económico para invertir en una mejora sobre el mismo.

CONSULTORIO PARA EMPRENDEDORES

OBJETIVO

Brindar a emprendedores un espacio donde puedan interactuar con pares y personal técnico especializado. Los emprendedores comparten y analizan sus debilidades y oportunidades, generando vínculos positivos que animan la toma de decisiones.

DIRECTORIO DE EMPRENDEDORES CORDOBESES

OBJETIVO

Sistematizar información de emprendimientos de la provincia de Córdoba, con el objetivo de potenciar sus oportunidades comerciales a través de la promoción y conocer sus necesidades para proveer las herramientas necesarias.

CLUSTER EMPRENDEDORES CORDOBA

OBJETIVO

Brindar un espacio virtual al ecosistema emprendedor de Córdoba a través de un portal web diseñado para emprendedores. Entre los contenidos del portal web se destaca: Herramientas de gestión, Información sobre programas de promoción, Noticias actualizadas, Entrevistas a emprendedores, Agenda de eventos y capacitaciones, Vidriera virtual para emprendimientos, Foros, Chat.

FERIAS DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

OBJETIVO

Proveer a los emprendimientos productivos, un espacio en el cual puedan mostrar, generar redes de contactos y comercializar sus productos.

CULTURA EMPRENDEDORA

Para promover un entorno con mayor igualdad de oportunidades, es prioritario estimular la actitud emprendedora en la población. Por ello, la Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor desarrolla múltiples actividades de sensibilización y motivación, destacando el rol del emprendedor como agente de transformación social. Estas acciones se realizan en forma conjunta con entidades público-privadas comprometidas con la formación emprendedora.

ACCIONES

EMPRENDER DESDE MI BARRIO

OBJETIVO

Promover la cultura emprendedora en la sociedad a partir del dictado de talleres motivacionales y de capacitación en los barrios de la ciudad de Córdoba. Participan de estas actividades entidades barriales, fundaciones, entidades empresariales, medios de comunicación y entidades educativas. Se es emprendedor cuando se ejercen liderazgos positivos desde el barrio, el hogar, la escuela y el trabajo, mejorando la calidad de vida propia y del entorno.

EMPRENDER DESDE MI LOCALIDAD

OBJETIVO

Favorecer la cultura emprendedora en la sociedad a partir del dictado de talleres motivacionales y de capacitación en las 427 localidades de la provincia de Córdoba. Las actividades se realizan en conjunto con los gobiernos y actores locales que promueven el desarrollo local a través de acciones que favorecen el desarrollo emprendedor.

INCLUSIÓN EMPRENDEDORA

OBJETIVO

Estimular la actitud emprendedora en los jóvenes a partir del dictado de talleres motivacionales y de capacitación en unidades educativas de nivel medio. Se busca difundir la cultura del trabajo, el esfuerzo, la perseverancia y el compromiso social. También se dictan talleres destinados a docentes interesados en la temática.

EMPRENDIZAJE

OBJETIVO

Fomentar la cultura emprendedora en el ámbito universitario, animando a futuros profesionales a transformar sus ideas en nuevos emprendimientos, confiando en sus habilidades distintivas. Generar menor aversión al riesgo considerando que el fracaso es parte de la curva de aprendizaje del joven profesional.

ALEANDO

OBJETIVO

Crear grupos interdisciplinarios de jóvenes profesionales para desarrollar nuevos modelos de negocios. Con esta metodología se fomenta la generación de ideas de negocio con un enfoque interdisciplinario para contemplar los distintos aspectos que deben tenerse en cuenta para la creación de un emprendimiento.

DESARROLLO PRODUCTIVO LOCAL Y REGIONAL PYME

Para fomentar los emprendimientos y las PyMEs de las diferentes localidades y regiones que componen el territorio provincial, la Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor trabaja con los Nexos Locales de cada municipio y comuna. De esta manera, se genera una política descentralizada en materia regional, brindando oportunidades para el nacimiento y crecimiento de emprendedores y PyMEs en toda la Provincia.

ACCIONES

NEXO LOCAL

OBJETIVO

Descentralizar los programas de promoción destinados a las PyMEs y los emprendedores a través de los Nexos Locales radicados en cada municipio y comuna de la Provincia. Los Nexos Locales son los referentes responsables de asesorar a los emprendimientos y a las PyMEs sobre los distintos programas disponibles para el sector productivo. El ministerio de Industria, Comercio y Minería, junto con el Nexo Local, releva la realidad local y regional del sector productivo con la finalidad de implementar políticas que contribuyan con el desarrollo socio-económico de la zona correspondiente.

CAPACITACIONES A REFERENTES LOCALES

OBJETIVO

Formar a Nexos Locales sobre los programas de promoción disponibles para emprendedores y PyMEs en materia de capacitación, financiamiento, asistencia técnica y vinculación. Se dictan talleres de capacitación mensuales que brindan técnicos especialistas en políticas públicas vinculadas con el desarrollo productivo.

CAPACITACIONES ONLINE

OBJETIVO

Capacitar a emprendedores y empresarios PyMEs de toda la Provincia a través de la tecnología streaming. Las capacitaciones de la Secretaría son canalizadas vía internet para llegar a todo el territorio provincial.

SEMINARIOS Y CONFERENCIAS

OBJETIVO

Difundir las herramientas disponibles para PyMEs y promover la cultura emprendedora a través del dictado de seminarios y conferencias en las distintas localidades que componen la Provincia de Córdoba.

FERIAS PRODUCTIVAS

OBJETIVO

Acompañar emprendimientos productivos y difundir las herramientas de promoción disponibles para las PyMEs en ferias destinadas al sector productivo.