

 Gobierno de Córdoba	PLAN ESTRATÉGICO AÑO 2011 Y SU VINCULACIÓN PRESUPUESTARIA	 Gobierno de Córdoba
DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO E INVERSIONES PUBLICAS	Jurisdicción: Administración Provincial del Seguro de Salud	DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN POR OBJETIVOS

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades	
1	Incrementar el patron de afiliados voluntarios de Apross	% de cantidad de af. 2011 sobre cantidad de af. 2010.	1	Plan Joven	982	Cantidad de incorporaciones de rango etario seleccionado.	1	Emisión de credenciales.	
			2	Plan 1 +		Equilibrio de la pirámide poblacional de afiliados.	1	Establecimiento de mecanismos.	
						2	Adecuación de los procesos internos.	2	Generación de nuevos códigos de afiliación.
			3	Campañas de Promoción y Publicidad		Cantidad de nuevas afiliaciones.	Campañas de difusión a través de videos institucionales, publicidad gráfica, radial y televisiva.	1	Stand promocionales.
								2	Eventos Institucionales.
								3	Convenios interinstitucionales de beneficios especiales para af
								4	Ingreso económico generado por nuevas afiliaciones.
								3	Cantidad de Stand.
			4	Cantidad de eventos organizados.					
4	Cantidad de convenios interinstitucionales concretados.								
2	Programa Prestacional	% cantidad de beneficiarios 2011 sobre cantidad beneficiarios 2010 en c/u de los programas.	1	Planes de Promoción de la Salud.	820	Cantidad de afiliados que participan en cada uno de los programas.	1	Programa de salud Visual.	
							2	Programa están sanos tus riñones.	
							3	Programa de screening mamario.	
							4	Programa de vacunación.	
							5	Programa de salud Bucal.	
			2	Mantener la calidad del sistema Prestacional vigente.		1	Análisis de tasa de uso (cantidad de consultas y prácticas incluidas en cada programas).	1	Elaboración de proyectos para ampliación de cobertura prestacional.
						2	Cobertura de protesis mamaria.		
3	Cantidad de tratamientos exitos	3	Cobertura de fertilización asistida.						
3	Centro de Atencion Exclusiva, afiliados Apross	Cantidad de Prestaciones realizadas sobre cantidad de afiliados.	1	Puesta en marcha del Centro de Atención exclusiva.	983	Cantidad de prestaciones realizadas en el Centro.	1	Reacondicionamiento edilicio.	
							2	Elaboración de proyectos a fin de optimizar la atención del afiliado.	
			2	Maximizar la utilización de la capacidad prestacional del Centro.		1	Capacitaciones destinadas a la buena atención del afiliado.		
		% cantidad de af. Atendidos sobre cantidad total de af.				Tasa de tiempo de respuesta en el otorgamiento de los beneficios.	1		