

## 7.10 Administración Provincial del Seguro de Salud

Jurisdicción/Entidad 7.10

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*MISIÓN: La Administración Provincial del Seguro de la Salud (A.PRO.S.S) es una entidad descentralizada del Poder Ejecutivo Provincial que brinda cobertura de la salud a los agentes en actividad y pasividad de los tres poderes del Estado Provincial, los Municipios y las Comunas adheridas, pudiendo otorgar cobertura a otras personas y/o grupos públicos y/o privados que se incorporen a su régimen, asegurando la igualdad al acceso a las prestaciones, el resguardo de la equidad en la asignación de los recursos, poniendo especial énfasis en la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades.*

*VISIÓN: Ser una Entidad organizada que administre el seguro de la Salud de los habitantes de la Provincia de Córdoba, haciéndolo de forma eficaz y eficiente, a través de procesos de mejora continua en la prestación del servicio de salud a todos los afiliados.*

### 2- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Incrementar el padrón de afiliados voluntarios de A.PRO.S.S.
2. Programa Prestacional.
3. Brindar un Centro de atención exclusiva a los afiliados de A.PRO.S.S.

## 8.05 Empresa Provincial De Energía

Jurisdicción/Entidad 8.05

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*La misión de la Empresa está dirigida, dentro de sus factibilidades, a satisfacer el interés general de la población en materia energética y de telecomunicaciones, coadyuvando al equilibrio y armónico desarrollo económico y demográfico de la Provincia, procurando el adecuado abastecimiento de la energía y al menor costo posible.*

### 2- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

*La Empresa prevé durante el ejercicio 2011:*

- *Ejecutar el plan de obras previsto para mejorar el sistema eléctrico, a fin de garantizar el suministro y transporte de la energía a toda la geografía provincial.*
- *Continuar con el programa de ejecución de obras y políticas destinadas a combatir las pérdidas no técnicas.*
- *Ejecutar inversiones y obras necesarias para aumentar y mejorar la capacidad de Generación de la EPEC, como así también encarar por sí o por terceros estudios para evaluar nuevas fuentes de energía destinadas al máximo aprovechamiento de los recursos naturales del territorio provincial, como así en la explotación de recursos de hidrocarburos.*
- *Continuar con las campañas de educación y difusión, destinadas a lograr el uso adecuado y racional de la energía eléctrica.*
- *Continuar con los programas y trabajos de Gestión Ambiental tendientes a cumplimentar con todas las normas y disposiciones emanadas de los entes de regulación a nivel nacional, provincial y municipal.*

## 8.10 Lotería De Córdoba S.E.

Jurisdicción/Entidad 8.10

Descripciones 1 / 2

## 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*La Sociedad tiene por objeto, según Estatuto (t.o. Ley 8665 y modif.), la organización, dirección, administración y explotación de juegos de azar y de apuestas mutuas y actividades conexas. En particular loterías, quinielas, casinos, rifas, tómbolas, bonos de contribución y actividades accesorias afines y concurrentes.*

*Por el art. 14 de la Ley 9702, la totalidad de sus utilidades realizadas y líquidas se deben destinar a obras de promoción y asistencia social, las cuales se transfieren al Ministerio de Desarrollo Social, a la Secretaría de la Mujer, Niñez, Adolescencia y Familia y la Defensoría de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.*

*Cuenta con una red de venta compuesta por 3500 agencias de quiniela y juegos, generando una importante cantidad de puestos de trabajo a través de las mismas.*

*El ejercicio comercial 2011 de la Empresa comienza el 01/12/2010 y finaliza el 30/11/2011. El presupuesto para dicho periodo se ha confeccionado previendo una leve mejora de los niveles de actividad económica.*

*La misión de la empresa es la siguiente:*

*"Realizar la administración, explotación de juegos de azar y de apuestas mutuas y actividades conexas y el contralor de los mismos, maximizando la rentabilidad de la empresa y de esta manera brindar mayores recursos a las acciones de Promoción y Asistencia Social que lleva a cabo la administración provincial".*

*En tanto que la visión, queda plasmada de la siguiente manera:*

*"Tener una empresa que maximice su rentabilidad en forma continua, garantizando su sustentabilidad como proveedora de fondos destinados a las acciones de promoción y asistencia social realizadas por la provincia, brindando a la comunidad productos atractivos, incentivando y controlado la relación con los agentes y vigilando las concesiones otorgadas. Todo ello con recursos humanos motivados, capacitados y permanente inversión en nuevas tecnologías".*

*Los objetivos estratégicos que persigue la Lotería de Córdoba con el fin de maximizar ingresos destinados a Asistencia y Promoción Social, son los siguientes:*

- Maximizar la rentabilidad de la empresa.
- Aumentar los ingresos por línea productiva.
- Optimizar los costos mediante una Gestión Estratégica de Costos.
- Obtener una estructura financiera óptima.
- Potenciar la creación de valor.

*En relación a los ingresos se prevé un incremento de los mismos, continuando el incremento de ingresos experimentado en el año 2010 y debido a:*

*a) Casinos: continuidad en la refuncionalización de los Casinos de la Provincia y de los productos que ofrece a fin de captar una mayor afluencia turística (optimización de las salas ya existentes y/o nuevas, puesta en marcha de*

## 8.10 Lotería De Córdoba S.E.

Jurisdicción/Entidad 8.10

Descripciones 2 / 2

nuevos juegos de paños).

b) Slots: Se incorporaron 300 nuevas máquinas al parque existente, previendo agregar 2.100 más dentro del año entrante. Asimismo, se abrirán nuevas salas para poder albergarlas junto con la ya efectuada relocalización de 400 slots con el fin de mejorar el mix de salas existentes. Se cambiará también el sistema de control on line con el objeto de lograr una mejor calidad de control y mejoras operativas en general.

c) Juegos Instantáneos: estrategia comercial basada en estudios de mercado, observando la potencial demanda para su viabilidad.

d) Juegos de Captura y Distribución: Implementación de juegos con nuevas tecnologías (on line). Seguimiento de aspectos comerciales del Juego y asistencia comercial a la empresa proveedora de la captura de apuestas.

A las diferentes iniciativas tendientes a aumentar la eficiencia en la gestión de la Empresa se puede agregar la implementación de un nuevo sistema de Gestión destinado a fortalecer los Procesos, continuar con la fuerte capacitación del personal y con el desarrollo de la Campaña de Acción de Prevención Primaria dirigida a la comunidad.

Por otro lado, se realizó la adhesión y cumplimiento de lo establecido en la Ley Nacional 25246 de "Encubrimiento de lavado de activos de origen delictivo" a través de la creación de una Comisión "ad hoc" coordinada por la División Prevención de Lavado de Activos. Somos una de las tres Loterías del país que implementa este mecanismo.

Durante el período 2009/2010, se realizó el rediseño de la página web con el objeto de crear un entorno más amigable para el cliente, facilitando información sobre el juego con el objetivo de potenciar la comercialización de los mismos.

Creemos firmemente que el rumbo tomado por la Empresa, redundará en mayores beneficios brindados para contribuir al desarrollo social de la Provincia.

## 8.40 Consejo De La Mujer

Jurisdicción/Entidad 8.40

Descripciones 1 / 2

## 1- MISIÓN VISIÓN INSTITUCIONAL:

## MISIÓN:

- Promover la organización y participación de las mujeres para potenciar su inserción en el desarrollo cultural, político, social y económico de la Provincia de Córdoba.
- Fortalecer el Programa de Regionalización tendiente a ampliar y consolidar la gestión institucional.
- Investigar, debatir y elaborar propuestas para influir en la formulación de políticas públicas con perspectiva de género.
- Articular con Universidades, Centros de Estudios y Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Promover acciones de concientización para la incorporación de la perspectiva de género en todos los ámbitos de la sociedad.
- Generar condiciones de aplicabilidad de las leyes provinciales, nacionales y convenios internacionales vinculados al género, especialmente la nueva Ley Nacional 26.485 de Protección integral para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en que desarrolle sus relaciones interpersonales.

*VISIÓN: El Consejo Provincial de la Mujer es una institución abierta, plural, proactiva que pretende instalar en la Provincia de Córdoba la igualdad de oportunidades entre varones y mujeres promoviendo la generación de amplios espacios de participación ciudadana.*

## 2- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Involucrar a la ciudadanía en la prevención de la violencia.
2. Incentivar la participación social y política de las mujeres.
3. Promover la participación directa y efectiva de los varones en la educación de los niños, niñas y adolescentes.
4. Favorecer el acceso de las mujeres a las nuevas tecnologías de información y comunicación.
5. Promover la conformación de redes entre organizaciones de la sociedad civil y el sector gubernamental.
6. Visibilizar las producciones culturales, científicas y económicas de las mujeres.
7. Inaugurar, en Córdoba Capital y el interior provincial, nuevos Centros de Atención Interdisciplinaria para Víctimas de Delitos contra la Integridad Sexual.

## 8.40 Consejo De La Mujer

Jurisdicción/Entidad 8.40

Descripciones 2 / 2

8. Fomentar alianzas con Universidades y Centros de Estudio para la especialización profesional en el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia.

9. Realizar publicaciones periódicas que difundan la perspectiva de género.

10. Generar, en el marco de la Ley 26.485, investigaciones sobre violencia hacia las mujeres.

11. Construir el Aula de las Mujeres como espacio de reflexión, formación y capacitación permanente para el empoderamiento de las mujeres cordobesas.

## 8.45 Archivo Provincial De La Memoria

Jurisdicción/Entidad 8.45

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*El Archivo Provincial de la Memoria tiene como misión, según lo establece la ley 9286 (art. 3):*

*a) Contribuir a mantener viva la historia contemporánea de nuestra Provincia, sus lecciones y legados en las generaciones presentes y futuras.*

*b) Proveer los instrumentos necesarios para la búsqueda de la verdad histórica y la reparación social, ante las graves violaciones de los derechos humanos y las libertades fundamentales.*

*c) Fomentar el estudio, investigación y difusión de la lucha contra la impunidad y por la vigencia plena de los derechos humanos y de sus implicancias en los planos normativo, ético, político e institucional.*

*d) Preservar informaciones, testimonios y documentos necesarios para estudiar el condicionamiento y las consecuencias de la represión ilegal y el terrorismo de Estado en la Provincia de Córdoba, su coordinación con provincias vecinas y la Nación y contribuir a la coordinación regional de los archivos de derechos humanos.*

*e) Desarrollar los métodos adecuados, incluida la duplicación y digitalización de los archivos y la creación de una base de datos para analizar, clasificar y ordenar informaciones, testimonios y documentos, de manera que puedan ser consultados por los titulares de un interés legítimo, dentro del Estado y la sociedad civil, en un todo conforme a la Constitución, los instrumentos internacionales de derechos humanos y las leyes y reglamentos en vigencia.*

*f) Coadyuvar a la prevención de las violaciones de los derechos humanos y al deber de garantía del Estado en lo que se refiere a la prevención, investigación, juzgamiento, castigo y reparación de las graves violaciones de los derechos y libertades fundamentales.*

*g) Crear un instrumento pedagógico idóneo para hacer realidad el imperativo "Nunca Más" frente a conductas aberrantes, expresado abiertamente por la ciudadanía al restablecer las instituciones democráticas después de la dictadura militar instaurada el 24 de marzo de 1976.*

*h) Preservar las instalaciones edilicias, que funcionaron como centros clandestinos de detención o hubieren sido utilizadas por el terrorismo de Estado, garantizando el libre acceso del público como testimonio histórico de ese accionar.*

## 8.50 Corporación Inmobiliaria Córdoba

Jurisdicción/Entidad 8.50

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*La Corporación Inmobiliaria Córdoba S.A. tendrá por objeto la administración y enajenación de los inmuebles que le transfiera el Poder Ejecutivo, conforme a las previsiones de la Ley de su creación 8836, de Modernización del Estado. La sociedad realizará por cuenta propia, de terceros o asociada a terceros, en el país o en el resto del mundo, la administración y enajenación de los bienes que le transfiera el Poder Ejecutivo de la Provincia de Córdoba, conforme las previsiones de la ley 8836, sus reformas y modificaciones, pudiendo realizar, a tal fin las siguientes actividades:*

*a) La administración de bienes propios o de terceros, compra, venta, permuta, alquiler, arrendamiento debienes, inclusive los inmuebles comprendidos bajo el régimen de propiedad horizontal, así como también el fraccionamiento y posterior loteo de parcelas destinadas a: vivienda, urbanización, clubes de campo y explotaciones agrícolas o ganaderas. Podrá realizar la intermediación, compraventa, arrendamiento, urbanización, loteos, subdivisión, administración y explotación de todo tipo de inmuebles urbanos y rurales. Venta de edificios por el régimen de propiedad horizontal, y la venta de viviendas de todo tipo.*

*b) Administración de bienes transmitidos en dominio fiduciario, pudiendo al efecto administrar, arrendar, y explotar, por cuenta propia o de terceros, toda clase de bienes; sin perjuicio de lo dispuesto por la ley 8836. También podrá enajenar los bienes transmitidos por cualquier título.*

*c) Constitución de fideicomisos y fideicomisos financieros sobre toda clase de bienes, interviniendo comofiduciante, beneficiaria, fiduciaria o fideicomisaria en contratos de esta índole.*

*La enumeración precedente es enunciativa, en consecuencia la sociedad podrá realizar cuantos actos lícitos. Fueran necesarios o convenientes para el cumplimiento de su objeto previsto, en el modo y la forma establecida en la legislación vigente y en el presente estatuto.*



## 8.55 Redes De Acceso A Córdoba (R.A.C.)

Jurisdicción/Entidad 8.55

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*Caminos de las Sierras SA es una Sociedad Anónima que fue constituida por una exigencia del Contrato de Concesión de la Red de Accesos a Córdoba firmado en el año 1997, luego de concretada una Licitación Pública Nacional e Internacional.*

*La MISIÓN de la Empresa consiste en la ejecución del "proyecto, construcción, remodelación, ejecución de mejoras, reparación, ampliación, mantenimiento, conservación, administración y explotación" de la Red de Accesos a Córdoba.*

*La VISIÓN Institucional significa que en el mediano plazo los 9 accesos a la ciudad más la Avda. de Circunvalación posean un nivel de servicio adecuado a la importancia de la ciudad de Córdoba, ostentando el mismo como mínimo el nivel de "autovía".*

### 2- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

*- Lograr que en el mediano plazo, las tarifas en los nueve corredores que integran la Red de Accesos sea la misma, volviendo al criterio que dio origen a la Concesión. Se deberá entender como mediano plazo el año 2013.*

*- Para justificar dicha decisión se deberá brindar al usuario un nivel de servicio similar en la totalidad de la Red. Ello se obtendrá mediante la ejecución de las obras necesarias para ello.*

*- Las obras a ejecutarse tendrán tres alternativas de financiamiento, a saber: i) las que ejecutará la Provincia mediante contratos a ser concretados a través de la Dirección Provincial de Vialidad; ii) las que se ejecuten mediante la suscripción de convenios entre la Provincia y la Dirección Nacional de Vialidad y iii) las que sean ejecutadas y financiadas por Caminos de las Sierras.*

*- Para la ejecución de las obras indicadas en el punto iii) del acápite anterior se deberá insistir con el concepto de RED, lo que significa considerar una caja común formada por la recaudación en los nueve corredores.*

*- La Provincia, a través del Ministerio de Obras y Servicios Públicos irá determinando las prioridades de ejecución en los distintos corredores.*

*- Se contratarán las mismas con terceros luego de efectuarse concursos de precios. Para los trabajos complementarios (señalización horizontal y vertical, colocación de barandas metálicas, etc.) se utilizará personal propio adquiriéndose los insumos necesarios.*

*- Se deberá desarrollar una campaña de difusión a nivel masivo que demuestre el beneficio que brinda la utilización de la red al conjunto de los usuarios.*

*- Se deberá implementar una política comercial que beneficie al "usuario frecuente", permitiendo que ese usuario obtenga descuentos en función de la cantidad de veces que trasponga las estaciones de peaje.*

## 8.60 Consejo para la Planificación Estratégica de la Pcia de Cba (CoPEC)

Jurisdicción/Entidad 8.60

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*El Consejo para la Planificación Estratégica de la Provincia de Córdoba (COPEC), creado por la ley 9475/08 y su modificatoria ley 9665/09, es un organismo descentralizado de la Administración Pública Provincial, quien cumplirá funciones de orientación estratégica en aquellas temáticas que le son específicas en una visión de mediano y largo plazo y que constituyan la base científica y técnica para la definición de políticas públicas y la toma de decisiones de otros actores de la sociedad civil. El Consejo para la Planificación estratégica de la Provincia de Córdoba es un organismo autárquico y mantendrá sus relaciones en forma directa con el titular del Poder Ejecutivo, de conformidad a la Ley de Estructura Orgánica.*

*MISIÓN: "Brindar insumos estratégicos para la planificación de Políticas Públicas de mediano y largo plazo, que posibiliten pensar y vivir una sociedad mejor en materia social, económica, política, contribuyendo al desarrollo individual y colectivo de la población".*

*VISIÓN: "Impulsar un modelo innovador en materia de planificación y formulación de Políticas de Estado sólidas, sustentables, y de consenso que acompañen el crecimiento y desarrollo de la Provincia de Córdoba y de la Nación".*

### 2- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

*\* Elaborar propuestas estratégicas, informes técnicos y documentos fundados técnicamente.*

*\* Formular consultas con expertos con la participación de personalidades de instituciones y entidades civiles representativas de todos los estamentos políticos y sociales, sectores productivos, organizaciones sindicales, organismos no gubernamentales, universidades y centros de investigación, entre otros.*

*\* Ofrecer fundamentos científicos y técnicos, a partir de consultas y trabajos encomendados, para el contenido de las Políticas de Estado de continuidad en el mediano y largo plazo, teniendo en cuenta las principales tendencias internacionales sobre las temáticas abordadas y las especiales condiciones de contexto institucional, social, político, económico y cultural de nuestro país y región.*

*\* Proveer un insumo estratégico para el funcionamiento en el mediano y largo plazo de los tres Poderes del Estado.*

*\* Propiciar el compromiso expreso de todas las entidades públicas y privadas suscriptoras de las propuestas estratégicas, a los efectos de cumplir con las responsabilidades que les competen a cada una de ellas para la concreción de los objetivos estratégicos acordados.*

## 8.65 CENTRO DE EXCELENCIA EN PRODUCTOS Y PROCESOS (CEPROCOR)

Jurisdicción/Entidad 8.65

Descripciones 1 / 1

### 1- MISIÓN / VISIÓN INSTITUCIONAL:

*MISIÓN: Participar en la construcción del futuro de Córdoba y el país contribuyendo a la aplicación del conocimiento para el crecimiento económico sustentable, la protección de la salud y del medio ambiente y el fortalecimiento de programas sociales.*

*VISIÓN: Ser un Centro tecnológico de pensamiento, experimentación y análisis destinado a satisfacer las demandas del sector productivo y de la sociedad, en lo relacionado a investigación para desarrollo de productos, mejora e innovación de procesos y prestación de servicios de excelencia, dentro del marco de las políticas del Gobierno de la Provincia de Córdoba.*

### 2- ACTIVIDADES:

*\* Participar de una red de instituciones que constituyan un observatorio tecnológico destinado a relevar las demandas actuales y potenciales de aplicación de conocimientos y servicios, en actividades vinculadas a producción de alimentos, producción de medicamentos y dispositivos médicos, biotecnología, demandas de otras industrias locales o regionales así como de las áreas de Gobierno relacionadas con alimentos, salud y medio ambiente.*

*\* Proponer y/o ejecutar proyectos científico-tecnológicos que respondan a las demandas relevadas, mediante la organización de redes de conocimiento.*

*\* Proteger/patentar resultados innovadores.*

*\* Transferir los productos y procesos resultantes al sector de interés, para la generación de iniciativas industriales.*

*\* Ejecutar proyectos de servicios que satisfagan las demandas del sector público y del sector privado de la Provincia.*

*\* Actuar como organismo de consulta y asistencia de los sectores productivos y de Gobierno.*

*\* Fortalecer la integración del personal en redes de conocimiento, el trabajo cooperativo, la actitud innovadora y la realización individual.*

*\* Fortalecer, adecuar y extender los Sistemas de Gestión, aplicando las normas ISO 9001, ISO 17025 y otras pertinentes, para la mejora continua en la ejecución de proyectos.*