

 <b>Gobierno de Córdoba</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO Y SU VINCULACIÓN CON EL PRESUPUESTO AÑO 2011</b>	 <b>Gobierno de Córdoba</b>
DIRECCIÓN GENERAL DE PRESUPUESTO E INVERSIONES PÚBLICAS	<b>Jurisdicción: Secretaría de Cultura</b>	DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN POR OBJETIVOS

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades
1	Constituir a la Secretaría de Cultura en un espacio de inclusión social.	a) Porcentaje de espectadores que asiste a los espectáculos gratuitos. b) Porcentaje espectáculos de artistas/grupos artísticos de la ciudad de Córdoba asistidos con alguna clase de apoyo. (técnico, económico o de espacio). c) Porcentaje de espectáculos de artistas/grupos artísticos del interior provincial asistidos con alguna clase de apoyo. (técnico, económico o de espacio). d) Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores, presentados. e) Porcentaje de comunidades asistidas con talleres en su proceso de creación y acceso al disfrute cultural. (en este caso el porcentaje es: comunidades asistidas/comunidades que pidieron asistencia, entendiendo por "comunidades": las ciudades barrios, cárceles y municipios del interior provincial) f) Porcentaje de actividades culturales desarrolladas con otras instituciones. (activ. Culturales desarrolladas con otras instituc./actividades culturales desarrolladas) g) Cantidad de instituciones públicas y privadas incorporadas al proceso de la gestión cultural. (cant. de inst. incorporadas/cant de instituciones convocadas y que piden ser incorporadas)	1	Programa de articulación y apoyo a la Producción y realización Artístico Cultural.	35	Cantidad de subsidios otorgados a entidades sin fines de lucro. · Cantidad de subsidios otorgados a salas independientes. · Cantidad de subsidios otorgados a entidades públicas. · Cantidad de pensiones al mérito artístico otorgados · Cantidad de subsidios reintegrable a la producción cinematográfica.	1	Otorgamiento de subsidios a entidades sin fines de lucro.
							2	Otorgamiento de subsidios a salas independientes.
							3	Otorgamiento de subsidios a Industrias culturales privadas.
							4	Otorgamiento de subsidios a entidades públicas.
							5	Otorgamiento de pensiones de mérito artístico
							6	Otorgamiento de subsidio reintegrable a la producción
		7	Otorgamiento de becas de capacitación e investigación.					
		2	Programa de desarrollo Cultural Socio Comunitario	30/19	Cantidad de becas de capacitación e investigación otorgadas. · Cantidad de talleres de capacitación y promoción · Cantidad de ciclos de extensión para sectores que atraviesan condiciones de vulnerabilidad social. · Cantidad de apoyos económicos otorgados a bibliotecas populares y festivales.	1	Apoyo a Festivales y Artistas.	
						2	Apoyo a salas independientes.	
						3	Apoyo a Bibliotecas Populares	
						4	Talleres de Capacitación y Promoción socio-comunitaria.	
						5	Ciclos de Extensión para comunidades con vulnerabilidad social: Ciclos de actividades culturales	
6	Apoyo a Biblioteca para Discapacitados Visuales: Producción y edición de audio-texto.							

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades
2	Promover la accesibilidad de la ciudadanía a la información, actividades y servicios de la Secretaría de Cultura.	<p>a) Porcentaje de ciudadanía informada de las actividades culturales, por medio de los espacios de difusión generados desde la Secretaría de Cultura. (Agenda de actividades culturales y recreativas vía web y en soporte papel).</p> <p>b) Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos por medios radiales.</p> <p>c) Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos por medios televisivos.</p> <p>d) Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos por medios gráficos.</p> <p>e) Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos a través de la Web de Gobierno.</p> <p>f) Porcentaje de presupuesto destinado a la difusión de folletería. (cantidad de presupuesto destinado a folletería/total de presupuesto destinado a difusión)</p>	1	Programa de Prensa y Difusión.	32	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Cantidad de revistas editadas en papel</li> <li>· Cantidad de catálogos impresos</li> <li>· Cantidad de mega eventos de difusión</li> <li>· Cantidad de segundos en radio</li> </ul>	1	Revista en soporte papel
							2	Catálogos
							3	Mega eventos de difusión
							4	Medios Masivos de Difusión
				Programa de Apoyo, Promoción y Difusión de las Artes Escénicas y Visuales	30/4 - 30/10 - 31/4 - 31/10		1	Apoyo a la creación, producción, formación e investigación escénica:
							2	Producciones teatrales:
							3	Publicaciones de difusión
							4	Festivales
							5	Estrenos de la Comedia Cordobesa
							6	Estrenos de la Comedia Infanto-Juvenil
							7	Estreno del Elenco Estable de Títeres
							8	Reposiciones: De la Comedia Cordobesa, de la Comedia Infanto-Juvenil, y del Elenco Estable de Títeres
							9	Proyectos de Producción Regional
							10	Proyectos de Producción Nacional
							11	Proyectos de Producción Internacional
							12	Talleres de Capacitación Cuerpos estables
							13	Curso Capacitación personal técnico
							14	Proyectos de investigación y proyecto de edición.
							1	Publicación Institucional 120 años del Teatro
							2	Producciones de los Cuerpos artísticos
							3	Actividades de extensión con la comunidad:
							4	Formación artística-técnica (seminarios)
							5	Orquesta Sinfónica: conciertos
							6	Banda Sinfónica: conciertos.

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades							
3	Promover y difundir las diversas manifestaciones culturales		2	Programa de apoyo promoción y difusión Musical	30/11 - 31/11		7	Orquesta de Música Ciudadana: conciertos.							
							8	Sinfónicos Corales: conciertos.							
							9	Coros de Cámara: conciertos.							
							10	Coro Delfino Quirici: conciertos.							
							11	Ballets							
							12	Ciclos Populares							
							13	Apertura y Cierre de Temporada al aire libre							
							14	Concierto Especial Festejo 120 años del Teatro							
							15	Salidas al Interior							
							16	Funciones Didácticas							
							17	Funciones para la tercera edad							
							18	Funciones Barriales							
							19	Participación de los cuerpos artísticos en festivales							
							20	Salidas interprovinciales							
							21	Visitas guiadas							
							22	Conferencias y exposiciones							
							23	Orquesta Académica Juvenil: conciertos							
							24	Seminario de Danzas- Formación: muestra permanente.							
							25	Seminario de Canto: conciertos.							
							26	Concurso de Creación artística							
							27	Capacitación técnica y pasantías de formación							
							28	Festival Internacional de Jazz y Música del mundo							
							29	Ciclo de Conciertos Disco es Cultura							
							30	Rockordoba 2011-Cultura Rock: espectáculos en distintas ciudades de la provincia.							
							3			3	Programa de apoyo promoción y difusión de las Artes Plásticas y Artes Contemporáneas.	30/13/14 -31/13/14		1	Exposición de muestras de arte plástico.(museo Evita)
														2	Exposición de muestras de arte contemporáneo museo caraffa
							4			4	Espacios de Convergencia y Difusión Cultural	30/12/15/17 -31/12/15/17	Cantidad de producciones teatrales que no son de los cuerpos estables Cantidad de producciones musicales que no son de los cuerpos estables Cantidad de producciones Festivales Cantidad de actividades de apoyo a la formación, producción e investigación escénica y musical Cantidad de proyectos regionales Cantidad de proyectos nacionales e internacionales Cantidad de talleres de capacitación a los cuerpos estables Cantidad de espectáculos de los cuerpos estables Cantidad de eventos didácticos Cantidad de eventos masivos Cantidad de ciclos de arte contemporáneo	1	Ciclos de arte contemporáneo
			2	Exposiciones de arte contemporáneo											
			3	Ciclos de exposición artística											
			4	Eventos masivos											
5	Actividades de extensión con escuela														

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades
4	Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales, un espacio de reflexión e investigación.	a) Porcentaje de instancias de reflexión e investigación concluidas. b) Porcentaje de manifestaciones culturales asumidas en los procesos de reflexión e investigación. c) Cantidad de personas incorporadas directamente a los procesos de reflexión e investigación.	1	Programa de apoyo, promoción y difusión de la reflexión e investigación cultural.	36	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de proyectos de investigación.</li> <li>Cantidad de ediciones.</li> <li>Cantidad de ediciones en braille.</li> <li>Cantidad de visitas a la biblioteca.</li> <li>Cantidad de visitas al Archivo Histórico.</li> </ul>	1	Presentación en la Feria del Libro de Buenos Aires, Del Libro Infantil y Feria del Libro Córdoba
							2	Ediciones
							3	Proyectos de Investigación
							4	Exposiciones bibliográficas
							5	Eventos Masivos de celebración
							6	Junta de Historia.
							7	Archivo Histórico: Mudanza, Contratos Archiveras, Amoblamiento del edificio nuevo, Microfilmadores , Equipos Fotográficos , Equipos de PC
5	Desarrollar Procesos de Innovación y Desarrollo	Porcentaje de Procesos cualificados/transformados por medio de la ID.	1	Programa Actualización y Modernización de Procesos.	30/18	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de Proyectos de Innovación y Desarrollo de procesos Administrativos presentados y ejecutados.</li> <li>Cantidad de Procesos de Innovación y Desarrollo Legales presentados y ejecutados.</li> <li>Cantidad de Procesos de Innovación y Desarrollo de Sistemas Telecomunicacionales presentados y ejecutados.</li> <li>Cantidad de Procesos Legales Identificados como desactualizados.</li> <li>Cantidad de Procesos Administrativos desactualizados.</li> <li>Cantidad de etapas cumplimentadas en el Plan de Conectividad.</li> </ul>	1	Conectividad: en los 4 espacios que restan conectar (Paseo del Buen Pastor, Museo Caraffa, Museo Palacio Ferreyra y Museo Ciencias Naturales). Enrutadores y dispositivos de seguridad categoría , Enrutadores y dispositivos de seguridad categoría B , Estaciones Base inalámbricas Categoría A , Estaciones cliente inalámbrica Categoría B , Controlador Equipos AP Indoor , Puntos de acceso Inalámbrico Indoor , Software de Administración Centralizado (1), Servicio conexo de capacitación (capacitadores), Servicio conexo de Garantía de buen funcionamiento.
							2	Incorporación de software informático
6	Promover una cultura del trabajo inclusiva y la calificación de los RRHH de la Secretaría	a) Porcentaje de Recursos Humanos capacitados durante el último año en temáticas específicas. b) Porcentaje de Recursos Humanos que realizan actividades de acuerdo a su formación específica. c) Porcentaje de Recursos Humanos que no cuentan con formación específica. (o sea con secundario completo solamente). GUIA. d) Porcentaje de Recursos Humanos no capacitados en nada en los últimos 5 años. GUIA	1	Programa de Resignificación y Capacitación Técnico-Profesional de los RRHH.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de capacitaciones desarrolladas desde la Secretaría de Cultura.</li> <li>Cantidad de capacitaciones desarrolladas en la Secretaría de Cultura pero que vienen dadas desde el IPAP (Instituto Provincial de Administración Pública)</li> <li>Cantidad de cursos de capacitación en materia de RRHH dictados por la Secretaría de Cultura en el presente año 2010.</li> <li>Cantidad de cursos de capacitación en materia administrativa u operativa dictados por la Secretaría de Cultura en el presente año 2010.</li> </ul>	1	Manual de roles y Funciones
							2	Capacitación de los RRHH del Area Central (Administración,
							3	Capacitación Técnica de los RRHH Teatros.
							4	Capacitación en Ingles de los RRHH de sala de Museos y
							5	Capacitación a Directivos.
7	Desarrollar un Sistema integrado de Información que sirva como punto de partida para la definición de políticas culturales.	a) Porcentaje de Áreas de la Secretaría de Cultura incorporadas al proceso de conectividad institucional. b) Porcentaje de teléfonos sobre total de personal. c) Porcentaje de PC'S sobre total de personal. d) Porcentaje de trámites administrativos informatizados. e) Porcentaje de trámites de gestión manual. f) Porcentaje de canales	1	Programa de sistematización, Monitoreo y Evaluación de la Gestion Cultural.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Cantidad de etapas del Plan Estratégico cumplimentadas.</li> <li>Cantidad de indicadores medidos.</li> <li>Cantidad de reuniones de gabinete destinadas a la revisión del Plan Estratégico.</li> <li>Cantidad de áreas relevadas para el CINCA.</li> </ul>	1	Planificación Estratégica: Diagnostico, Formulación, Parametrización y Carga del Plan en del Sistema informático del SGO.
							2	Definición de Indicadores a Medir y de los Consecuentes Datos a Recolectar para Construir la Información.
							3	Monitoreo Mensual de Indicadores de Gestión.
							4	Revisión Bimestral en Gabinete de los Reportes del Plan Estratégico de la Secretaría: Monitoreo Físico y Financiero del Plan.(correccion de desvíos).

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades
		<p>diversos de comunicación.</p> <p>g) Porcentaje de dependencias sin conexión a Internet.</p> <p>h) Porcentaje de dependencias sin red de Gobierno.</p>					5	Relevamiento de Programas y Actividades Culturales (Directorio Federal de Programas y Actividades Culturales).
							1	Acondicionamiento edilicio y reestructuración de la muestra museográfica del Museo Arqueológico Anibal Montes.
							2	Restauración edilicia, refuncionalización del Centro de Interpretación, de cartelería indicativa, mantenimiento y conservación edilicia y de obras de arte, amojonamiento y alambrado perimetral, actualización del sistema de seguridad y comunicación y folletería y difusión de la Estancia Jesuítica La Candelaria.
							3	Catalogación de bienes de colección, restauración edilicia, catalogación y conservación de colección Pedro J. Frías, mantenimiento y conservación edilicia de obras de arte, sistemas de alarmas y folletería y difusión de la Estancia Jesuítica Caroya.
							4	Instalación del sistema de alarmas, restauración y conservación edilicia, actualización del discurso museológico, remoción de árboles que hacen peligrar la casa-museo, construcción de nuevo sector de estacionamientos, construcción de nuevo pozo de agua y equipo para extracción y cartelería de la Casa Museo Fernando Fader.
			1	Programa de Conservación del Patrimonio Cultural Tangible.		<p>Cantidad de acciones de conservación de edificios</p> <p>· Cantidad de acciones de conservación de colecciones</p> <p>· Cantidad de restauraciones edilicias.</p> <p>· Cantidad de restauraciones de colecciones.</p>	5	Instalación del sistema de alarmas, del cerco perimetral, definición del nuevo discurso museológico, conservación edilicia y de objetos culturales, construcción de habitaciones para cuidador-administrador y cartelería del Oratorio de Avellaneda.

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades			
8	Fortalecer, conservar y aumentar el patrimonio cultural tangible e intangible de Pcia. De Cordoba	<p>a) Porcentaje de mecanismos generados para el fortalecimiento, la conservación, y la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible de la Provincia de Córdoba.</p> <p>b) Porcentaje de monumentos de Patrimonio Cultural con necesidades de Infraestructura.</p> <p>c) Porcentaje de Recursos Humanos Involucrados.</p> <p>d) Porcentaje de Dependencias de Patrimonio Cultural conectadas telefónica e informáticamente.</p> <p>e) Porcentaje de personal técnico especializado.</p> <p>f) Porcentaje de monumentos reparados.</p> <p>g) Porcentaje de Colecciones conservadas/restauradas.</p>					6	Instalación del sistema de alarmas, refuncionalización museística, construcción de nuevos baños para el público, reparación integral del edificio-museo y cartelera del Museo Arqueológico Cerro Colorado.			
							7	Pintura externa del edificio de la capilla, instalación del sistema eléctrico para iluminación y alarma, conservación edilicia y de obras de arte y construcción del área de servicios externa al monumento de la Capilla de Candonga.			
							8	Instalación del cerco perimetral, reacomodamiento del sistema de iluminación, reparación de aberturas, construcción de bancos de la capilla, restauración de imaginería, reparación edilicia y pintura, expropiación de terreno circundante al sitio y casona histórica y tendido de red eléctrica subterránea en Capilla Histórica de Pilar.			
							9	Catalogación y conservación de la colección museológica, mantenimiento y conservación de la Casa Museo Sabattini.			
							10	Restauración y puesta en valor del edificio-monumento, rediseño de la muestra y discurso museológico, redefinición y reacondicionamiento de los espacios para biblioteca y talleres y reparación integral de área de depósito y sanitarios.			
										1	Colección de la Historia de Córdoba de 12 volúmenes.
										2	Biografía, Video, Película y Monumentos (4) del Gral. Juan B. Bustos.
						2	Programa de Conservación del Patrimonio Cultural Intangible.			3	Fiesta de la Virgen de la Candelaria incluida en la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad-Unesco.
										4	Commemoración de la llegada de inmigrantes y estudiantina monserratense incluidas en el plan de gestión Unesco.

Nº	Objetivo	Indicador/ Periodicidad	Nº	Iniciativa	Categorías Programáticas Asociadas	Indicadores de Producto	Nº	Actividades
			3	Programa de Fortalecimiento y Aumento del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible		Cantidad de acciones para el fortalecimiento y aumento del patrimonio tangible · Cantidad de acciones de fortalecimiento y aumento del patrimonio intangible	1	Puesta en Valor Sistema Hidraulico Estancias Jesuíticas.
							2	Investigaciones, excavaciones y registros arqueológicos provinciales
							3	Investigaciones Excavaciones y Registros Paleontológicos Provinciales.
							4	Sistema de Protección y Prevención del Tráfico de Obras de Arte.
							5	Revisión de la Ley de Patrimonio Cultural.
			4	Camino Real	Nº 34	· Cantidad de restauraciones de postas · Cantidad de metros de calle construidos. · Cantidad de miradores panorámicos construidos. · Cantidad de señalizaciones de hitos referenciales instalados. · Cantidad de centros de interpretación construidos	1	Restauración, consolidación y reconstrucción de 4 postas.
							2	Construcción de empedrado.
							3	Construcción de edificaciones de servicios en postas
							4	Terminación de señalética de hitos referenciales
							5	Miradores panorámicos
							6	Centros de Interpretación Caroya, Tulumba y San Francisco del Chañar
							7	Equipamiento para postas
							8	Uniforme de guías turísticas.