

LIC. MARCOS DÍAZ

Director Vocal de la Agencia Córdoba Cultura S.E.

Estudios Cursados

Egresó como Licenciado en Turismo en la Universidad Blas Pascal, y como Técnico Superior en Turismo de la Escuela Superior de Turismo y Hotelería Marcelo Montes Pacheco.

Antecedentes Laborales

Actualmente, se encuentra de licencia en el cargo de Concejal Electo de la Ciudad de Río Cabellos, durante el período 2011/2011. Es Director de la Carrera de Turismo que dicta IES21 - Colegio Universitario; Docente de Programación Turística, Colegio Universitario IES21; Asesor Municipalidad de Río Ceballos y de Urbal – Estudio de Valle de Punilla.

En noviembre de 2010, ganó el concurso de Subdirector del Paseo Cultural del Buen Pastor, Córdoba. Entre 2007 y 2010 ejerció como Director dicho Paseo Cultural que depende de la Secretaría de Cultura de la Provincia de Córdoba.

Entre diciembre de 2003 y agosto de 2007, se desempeñó como Secretario de Turismo de Río Ceballos, Provincia de Córdoba. Desarrolló el proyecto de identidad urbana de la oferta turística – Planificación estratégica para el desarrollo de la inversión –, además del proyecto de recuperación de juegos de época – Plan de regionalización turística del Valle de las Sierras Chicas – reposicionamiento de la oferta turística.

Desde julio de 2003 a diciembre de 2005, fue asesor de la Comisión de Turismo de la Cámara Legislativa de la Provincia de Córdoba.

Entre enero de 2002 y agosto de 2003, se desempeñó como Director de Turismo de La Falda, Valle de Punilla; período durante el cual desarrolló políticas para la organización y recuperación de eventos.

Ejerció como coordinador de Campañas de Prensa a nivel nacional de la Agencia Córdoba Turismo.

En los meses de octubre de 2002, 2003 y 2004, coordinó las acciones de prensa a nivel nacional de la “Caravana de Promoción Turística”, organizada por la Agencia Córdoba Turismo S.E.M. La campaña duró 40 días y contactó a más 190 medios de 9 provincias argentinas.

Desde mayo hasta agosto de 2001, fue docente de Práctica Turística -cuarto, quinto y sexto año- en la escuela I.P.E.M. 93 de la localidad de Saldán.

Realizó un trabajo de investigación, de marzo a octubre de 2000, para el Instituto Costarricense de Turismo (I.C.T.), sobre “Apertura del Mercado Argentino”. Su investigación resultó aprobada por el gerente del I.C.T., Sr.

Guillermo Alvarado y el Sr. Eduardo Trejos, asesor del Ministro de Turismo de San José de Costa Rica, Walter Niheaus.

Entre marzo de 1998 y enero de 2000, ejerció como Secretario de Turismo de la localidad de Villa General Belgrano, Provincia de Córdoba.

También de 1998 a 2000, condujo además la Academia D.I.T, “Díaz Ingresos a Turismo”, que ofrecía el servicio de preparación para ingresar a la carrera de Turismo en Córdoba.

En 1993 fue Gerente General de Turismo Estudiantil de la Empresa “Transbus viajes”.

Entre 1985 y 1999 fue guía de Montaña en las Sierras de Córdoba, perteneciente al grupo de montaña San José, Córdoba. En otro orden, fue Ejecutivo de Cuentas de distintos restaurantes y centros recreativos. Entre 1992 y 1998 coordinó grupos estudiantiles y familiares en diferentes destinos nacionales y en países vecinos.

Disertaciones y Publicaciones

Ha publicado el libro Servicios Turísticos, en formato de texto interactivo digital. Entre diciembre de 2007 y febrero de 2008 escribió para el suplemento de Turismo del diario Día a Día (Córdoba). En el diario La Voz del Interior, publicó el artículo “Planificación de la ciudad de La Falda en el marco regional del Valle de Punilla”. También escribió para la revista Conociendo Córdoba, especializada en Turismo, sobre Pre Verano 2002/2003, y Pre Rally Argentina 2003.

Colaboró también en diarios de la provincia de Entre Ríos y publicaciones de las ciudades de Diamante, Victoria y Nogoyá. A su vez, escribió para publicaciones de La Falda y Villa General Belgrano.

Durante tres ediciones consecutivas, fue invitado a disertar en el Encuentro Bioceánico de la República Argentina, realizado en Diamante, Entre Ríos, en las cuales disertó sobre “Políticas de Comercialización Regional de Productos Turísticos”; “Concientización del Turismo como producto económico para la región, apertura del Puente Rosario – Victoria”, y “Comercialización de productos turísticos en el mercado de Agencias de Viajes”.