

**Presupuesto Año 2008
Agencia Córdoba Turismo S.E.M.
Detalle de Actividades, Programas y Proyectos**

	Monto en \$
Programas Estrategicos	
Turismo	7,564,000
Semana Santa y Rally	718,000
Vacaciones de Invierno	14,000
Primavera	75,000
Verano	1,689,000
Fines de Semana Largos	12,000
Pescas Deportivas	4,000
Circuito de Golf	5,000
Casa Cba (BsAs. Tuc. Rosario)	55,000
Congresos y convenciones	178,000
Feria Internacional de Turismo	450,000
Ferias Intern (pesca, golf) y Turismo Alternativo	17,000
Medios Publicit. Mat Grafico,,	201,000
Asistencia turista Verano	136,000
Asistencia al Turismo Invierno	45,000
Asistencia turista Ev Especial	20,000
Capacitación y coordinación	54,000
Concientización	35,000
Señaliz y Mejoras de Rutas Tur	35,000
Estancias Jesuiticas	20,000
Complejo Ferial	1,962,000
Colonia Jose M, Paz	172,000
Colonia Villa Leonor	20,000
Apertura y Campaña Verano	1,122,000
Nudo Vial Tanti	5,000
Plaza Federal	35,000
Plan estrategico	150,000
Feriniños	1,522,000
Caravana de Promocion	600,000
Cicloturismo (Rutas del Che)	373,000
Sabores de mi Tierra	543,000
TOTAL	17,831,000

Nota: No se incluyen gastos en personal.