

**Presupuesto Año 2008  
Agencia Córdoba Turismo S.E.M.  
Detalle de Actividades, Programas y Proyectos**

	<b>Monto en \$</b>
<b>Programas Estrategicos</b>	
Turismo	7,564,000
Semana Santa y Rally	718,000
Vacaciones de Invierno	14,000
Primavera	75,000
Verano	1,689,000
Fines de Semana Largos	12,000
Pescas Deportivas	4,000
Circuito de Golf	5,000
Casa Cba (BsAs. Tuc. Rosario)	55,000
Congresos y convenciones	178,000
Feria Internacional de Turismo	450,000
Ferias Intern ( pesca, golf) y Turismo Alternativo	17,000
Medios Publicit. Mat Grafico,,	201,000
Asistencia turista Verano	136,000
Asistencia al Turismo Invierno	45,000
Asistencia turista Ev Especial	20,000
Capacitación y coordinación	54,000
Concientización	35,000
Señaliz y Mejoras de Rutas Tur	35,000
Estancias Jesuiticas	20,000
Complejo Ferial	1,962,000
Colonia Jose M, Paz	172,000
Colonia Villa Leonor	20,000
Apertura y Campaña Verano	1,122,000
Nudo Vial Tanti	5,000
Plaza Federal	35,000
Plan estrategico	150,000
Feriniños	1,522,000
Caravana de Promocion	600,000
Cicloturismo (Rutas del Che)	373,000
Sabores de mi Tierra	543,000
<b>TOTAL</b>	<b>17,831,000</b>

**Nota:** No se incluyen gastos en personal.