

JURISDICCIÓN 6.25 AGENCIA CÓRDOBA CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>1. Mejorar las oportunidades de acceso a la Cultura de las poblaciones más vulnerables (urbano-marginal, interior provincial, personas con discapacidad y escuelas en contexto de vulnerabilidad social).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Porcentaje de espectáculos gratuitos. 2. Porcentaje de espectáculos gratuitos con por lo menos un 80Porcentaje de asistencia. 3. Porcentaje de edificios de la ACC, incorporados al proceso de accesibilidad de personas con discapacidad motriz. 4. Porcentaje de edificios de la ACC, incorporados al proceso de accesibilidad de personas con discapacidad visual. 5. Tasa de aumento de público con discapacidad visual en teatros. 6. Tasa de aumento de público con discapacidad motriz en teatros. 7. Tasa de aumento de público con discapacidad visual en museos. 8. Tasa de aumento de público con discapacidad motriz en museos. 9. Tasa de aumento de público en la Biblioteca para discapacitados visuales. 10. Tasa de aumento de público en la Biblioteca para discapacitados visuales. 11. Crecimiento interanual en municipios del interior integrados al proceso de apoyo a la producción artístico-cultural desde la Subdirección de Acción Cultural para el interior, para su gestión cultural. (ya sea con apoyo técnico, de espacio o económico). 12. Incremento interanual en producciones del interior desarrolladas en su espacio. 13. Incremento interanual en producciones del interior fruto de Concursos desarrollados desde su Área. 14. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en programas con poblaciones vulnerables. 	<p>625/2 ÁREA CINE TV. Y VIDEO</p> <p>625/3 ÁREA DE ARTES ESCÉNICAS</p> <p>625/4 ÁREA PROMOCIÓN CULTURAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programa De Desarrollo Cultural Socio-Comunitario. 2. Programa De Apoyo, Promoción Y Difusión De Las Artes Escénicas y Visuales. 3. Programa De Articulación Y Apoyo a La Producción Cultural. 4. Programa De Apoyo A La Realización Artístico-Cultural. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cantidad de escuelas en el Espacio INCAA. 2. Cantidad de jubilados en el Espacio INCAA. 3. Cantidad de ciclos del cine móvil en los barrios. 4. Cantidad de ciclos del cine móvil en el interior provincial. 5. Cantidad de festivales de Cine TV y Video realizados 6. Cantidad de subsidios reintegrables otorgados. 7. Cantidad de concursos realizados. 8. Cantidad de ediciones realizadas en la isla de edición. 9. Cantidad de estrenos de películas cordobesas presentadas. 10. Cantidad de centros de producción abiertos. 11. Cantidad de talleres de teatro y danza contemporánea realizados. 12. Cantidad de clases magistrales realizadas. 13. Cantidad de investigaciones en dramaturgia argentina realizadas. 14. Cantidad de investigaciones internacionales a distancia realizadas. 15. Cantidad de investigaciones de la Historia del Teatro Argentino. 16. Cantidad de premios a producciones entregados. 17. Cantidad de becas para formación internacional otorgadas. 18. Cantidad de subsidios a salas de teatro independiente otorgados. 19. Cantidad de relevamientos completos de infraestructura teatral provincial realizados. 20. Cantidad de producciones con el Interior Provincial realizadas. 21. Cantidad de grupos de teatro de otras provincias presentados en el Ciclo de Teatro Independiente.
<p>2. Fortalecer el marco de igualdad en el acceso del trabajo cultural de los artistas en sus diferentes niveles y modalidades.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 15. Porcentaje espectáculos de artistas/grupos artísticos de la ciudad de Córdoba asistidos: Concursos y premios para producción y realización artístico-cultural. 16. Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de teatro, presentados en su Área. 17. Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de música, presentados en su Área. 18. Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de danza, presentados en su Área. 19. Porcentaje de nuevos artistas/grupos artísticos/directores de bellas artes, presentados en su Área. 20. Porcentaje de nuevos escritores/investigadores presentados. 	<p>625/6 ÁREA CULTURA PARA EL INTERIOR</p> <p>625/7 TEATRO REAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Programa De Apoyo, Promoción Y Difusión De La Música. 6. Programa De Prensa Y Difusión. 	<ol style="list-style-type: none"> 22. Cantidad de escuelas de Nivel Secundario recibidas. 23. Cantidad de festivales de artes escénicas realizados. 24. Cantidad de talleres realizadas por el Área Promoción Cultural. 25. Cantidad de capacitaciones realizadas por el Área Promoción Cultural. 26. Cantidad de visitas realizadas por el Área Promoción Cultural. 27. Cantidad de salidas realizadas por el Área Promoción Cultural. 28. Cantidad de intercambios realizadas por el Área Promoción Cultural. 29. Cantidad de muestras realizadas por el Área Promoción Cultural. 30. Cantidad de eventos realizados para El Interior 31. Cantidad de apoyos a eventos concretados para El Interior.

JURISDICCIÓN 6.25 AGENCIA CÓRDOBA CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
3. Promover la cogestión cultural con los productores culturales independientes.	21. Porcentaje de espectáculos realizados con financiación mixta, (=ACC y productores privados) en el Teatro Real. 22. Porcentaje de espectáculos realizados con financiación mixta, (=ACC y productores privados) en el Teatro San Martín. 23. Porcentaje de espectáculos realizados con financiación mixta, (=ACC y productores privados) en el Teatro de Ciudad de las Artes. 24. Porcentaje de espectáculos financiados en su totalidad por productores privados, en el Teatro Real. 25. Porcentaje de espectáculos financiados en su totalidad por productores privados, en el Teatro San Martín. 26. Porcentaje de espectáculos financiados en su totalidad por productores privados, en Ciudad de las Artes. 27. Porcentaje de puestas o muestras con financiación mixta, (=ACC y productores privados) en museos que dependen de la ACC. 28. Porcentaje de puestas o muestras financiadas en su totalidad por productores privados, en museos que dependen de la ACC. 29. Porcentaje de Festivales realizados desde su Área, en teatro, danza y música, con financiación mixta. 30. Porcentaje de Festivales realizados desde su Área, en teatro, danza y música, financiados en su totalidad por privados. 31. Porcentaje de salas de teatro independiente que reciben apoyo económico de la ACC.	625/8 TEATRO GENERAL SAN MARTÍN (T.S.M.) 625/9 CIUDAD DE LAS ARTES 625/10 MUSEO DE BELLAS ARTES EMILIO CARAFFA	7. Programa De Apoyo, Promoción Y Difusión De La Reflexión E Investigación Cultural. 8. Programa De Apoyo, Promoción Y Difusión De Los Espacios De Convergencia Y Difusión Cultural. 9. Programa De Apoyo, Promoción Y Difusión De Las Artes Plásticas Y Artes Contemporáneas. 10. Ayudarte: Formación y Bibliotecas.	32. Cantidad de proyectos teatrales realizados en el Teatro Real 33. Cantidad de producciones realizados en el Teatro Real 34. Cantidad de elencos del interior presentados realizados en el Teatro Real. 35. Cantidad de premios entregados por el Teatro Real 36. Cantidad de producciones premiadas por el Teatro Real 37. Cantidad de becas entregadas en el Teatro Real. 38. Cantidad de niños discapacitados incluidos en producciones artísticas realizados en el Teatro Real. 39. Cantidad de eventos difundidos por el Teatro Real. 40. Cantidad de funciones realizadas en el Teatro Real 41. Cantidad de estrenos de los cuerpos estables realizados en el Teatro Real. 42. Cantidad de eventos realizados en el T.S.M. 43. Cantidad de salidas realizadas en el T.S.M. 44. Cantidad de funciones realizadas en el T.S.M. 45. Cantidad de participaciones realizadas en el T.S.M. 46. Cantidad de visitas realizadas en el T.S.M. 47. Cantidad de Apoyos realizados en el T.S.M. 48. Cantidad de publicaciones realizadas en el T.S.M. 49. Cantidad de pautas realizadas en el T.S.M. 50. Cantidad de difusión vía pública realizados en el T.S.M. 51. Cantidad de actividades difundidas por el T.S.M. 52. Cantidad de actividades con folletería difundidas por el T.S.M. 53. Cantidad de digitalizaciones realizadas en el T.S.M. 54. Cantidad de material registrado en el T.S.M. 55. Cantidad de conciertos realizados en el T.S.M. 56. Cantidad de operas realizadas en el T.S.M. 57. Cantidad de ballets realizados en el T.S.M. 58. Cantidad de ciclos realizados en el T.S.M. 59. Cantidad de seminarios realizados en el T.S.M. 60. Cantidad de conferencias realizadas en el T.S.M. 61. Cantidad de reposiciones de los cuerpos estables. realizados en el T.S.M. 62. Cantidad de proyectos de investigación desarrollados en el T.S.M. 63. Cantidad de salas independientes Visitadas 64. Cantidad de coproducciones realizadas en el T.S.M. 65. Cantidad de artistas realizados en el T.S.M. 66. Cantidad intervenciones realizados en el T.S.M. 67. Cantidad de talleres desarrollados realizados en el T.S.M. 68. Cantidad de funciones didácticas realizadas en el T.S.M. 69. Cantidad de ciclos CDA realizados en Ciudad De Las Artes.
4. Promover la accesibilidad de la ciudadanía a la información, servicios y actividades de la Agencia	32. Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos por medios radiales. 33. Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos por medios televisivos. 34. Porcentaje de espectáculos y servicios difundidos por medios gráficos. 35. Crecimiento interanual de visitas a la Agenda Cultural Web. 36. Cantidad de espectadores por mes, en el Teatro Real. 37. Cantidad de espectadores por mes, en el Teatro San Martín. 38. Cantidad de espectadores por mes, en el Teatro de Ciudad de las Artes. 39. Variación interanual de espectadores en teatros. (San Martín/Real/Ciudad de las Artes) 40. Variación interanual de espectadores en museos. (Caraffa/Ferreyra/Ciencias Naturales/Sobremonte).	625/11 MUSEO DE BELLAS ARTES EVITA 325/12 PASEO BUEN PASTOR	11. Promoción y Difusión de la Cultura por medio de las Bibliotecas Populares. 12. Bibliotecas Culturales e inclusión. 13. Bibliotecas del Camino Real. 14. Actividades Especiales Bibliotecas Populares. 15. Bibliomóvil, cultura e inclusión en movimiento.	

JURISDICCIÓN 6.25 AGENCIA CÓRDOBA CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
5- Promover y difundir en condiciones de equidad las diversas manifestaciones culturales.	41. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión teatral. 42. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de música (Artes Escénicas). 43. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de la danza (Artes Escénicas). 44. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de la música clásica/lírica (San Martín) 45. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión del ballet (San Martín). 46. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de las Artes Plásticas o Bellas Artes. (Caraffa/Ferreyra). 47. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión de las Artes Contemporáneas (Centro de Arte Contemporáneo). 48. Porcentaje de incremento interanual de la asistencia a espectáculos de difusión en los Espacios de 49. Convergencia y Difusión Cultural (Paseo Buen Pastor y Ciudad de las Artes). 50. Porcentaje de crecimiento interanual en espectadores de cine. 51. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria en la inversión de las artes plásticas. 52. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales. 53. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en música popular. 54. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en música y danza clásica. 55. Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de la inversión en cine.	630/1 JUNTA PROVINCIAL DE HISTORIA	16. Córdoba lee. 17. Apoyo a 85 Bibliotecas Populares. 18. Otorgamiento de subsidios a entidades sin fines de lucro. 19. Otorgamiento de Subsidios a Industrias culturales privadas. 20. Otorgamiento de subsidios a entidades públicas. 21. Otorgamiento de pensiones de mérito artístico. 22. Otorgamiento de becas de capacitación e investigación. 23. Otorgamiento de subsidios a Bibliotecas Populares.	70. Cantidad de visitas de escuelas realizados en C. De Las Artes 71. Cantidad de grupos de artistas presentados en C. De Las Artes 72. Cantidad de Festivales realizados en Ciudad De Las Artes 73. Cantidad de Ferias de Ideas realizados en Ciudad De Las Artes 74. Cantidad de espectáculos coproducción realizados en Ciudad De Las Artes 75. Cantidad de actividades interinstitucionales realizados en Ciudad De Las Artes 76. Cantidad Ciclos de Danza realizados en Ciudad De Las Artes 77. Cantidad de Concursos-Proyectos realizados en C. De Las Artes 78. Cantidad de exposiciones realizados en Ciudad De Las Artes 79. Cantidad de exposiciones organizadas por el Museo Caraffa 80. Cantidad de talleres realizados en el Museo Caraffa 81. Cantidad de salas con nueva señalética realizados en el Museo de Bellas Artes Evita. 82. Cantidad de salas de interpretación implementadas en el Museo de Bellas Artes Evita. 83. Cantidad de Proyectos-Concursos realizados en el Museo de Bellas Artes Evita. 84. Cantidad de exposiciones realizadas en el Museo Evita. 85. Cantidad de Ciclos realizados en el Museo de Bellas Artes Evita. 86. Cantidad de Ciclos realizados en el Paseo del Buen Pastor 87. Cantidad de lanzamientos realizados en el Buen Pastor 88. Cantidad de conciertos. realizados en el Paseo del Buen Pastor 89. Cantidad de Discos editados realizados en el Buen Pastor. 90. Cantidad de Encuentros Culturales realizados en el Paseo del Buen Pastor. 91. Cantidad de muestras realizadas en el Paseo del Buen Pastor. 92. Cantidad de actividades de Promoción cultural realizados en el Paseo del Buen Pastor. 93. Cantidad de cierres de temporada realizados en el Paseo del Buen Pastor. 94. Cantidad de actividades de formación organizadas por el programa de articulación y apoyo a la producción y realización artístico cultural 95. Cantidad de Bibliotecas Populares con promoción cultural 96. Cantidad de bibliotecas culturales con apoyo. 97. Cantidad de actividades especiales en Bibliotecas populares, organizadas por el programa de articulación y apoyo a la producción y realización artístico cultural 98. Cantidad de localidades visitadas por el área de articulación y

JURISDICCIÓN 6.25 AGENCIA CÓRDOBA CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
6- Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales un espacio de reflexión e investigación tanto técnica como socio-comunitaria.	56. Porcentaje de crecimiento interanual en instancias de reflexión e investigación/seminarios /congresos concluidas. 57. Porcentaje de manifestaciones culturales asumidas en los procesos de reflexión e investigación. 58. Cantidad de ediciones de textos en soporte papel. 59. Cantidad de ediciones en audio-texto y braille. 60. Porcentaje de talleres culturales en los barrios que tienen un espacio de reflexión sobre su praxis. 61. Tasa de crecimiento interanual de participantes en actividades de reflexión e investigación, mesas de estudio, conferencias, charlas, seminarios, etc.			apoyo a la producción y realización artístico cultural. 99. Cantidad de talleres de lectura organizados por el área de apoyo a la producción y realización artístico cultural. 100. Cantidad de subsidios a bibliotecas populares otorgados. 101. Cantidad de ciclos de investigación, realizados por la Junta Provincial De Historia
7- Eficientizar los Procesos Administrativos de grandes y medianos eventos de todas las jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura.	62. Porcentaje de áreas de las direcciones del Área Central con Manual de Roles y Funciones. 63. Porcentaje de personal de las direcciones del Área Central, capacitados en Manual de Roles y Funciones. 64. Porcentaje de áreas de las direcciones del Área Central con Manual de Procedimientos Normativos Jurídico-Administrativos. 65. Porcentaje de personal de las direcciones del Área Central, capacitados en Manual de Procedimientos Normativos Jurídico-Administrativos. 66. Porcentaje de procesos administrativos y legales estandarizados, publicados y difundidos. 67. Promedio de expedientes nuevos que ingresan semanalmente a SUAC del Área Central de la ACC. 68. Porcentaje mensual de expedientes que son reingresados al SUAC del Área Central de la Agencia Córdoba Cultura.	625/1 - ÁREA ADMINISTRACIÓN 625/8 – TEATRO GENERAL SAN MARTIN T.S.M.	24. Programa de Unificación y Sistematización de Procesos Administrativos de la Gestión Cultural Estatal.	102. Cantidad de procesos unificados y sistematizados de la Gestión de Eventos Culturales.
8- Promover la capacitación de los RRHH por jurisdicciones y por temáticas afines a los diversos espacios y servicios.	69. Porcentaje de Recursos Humanos capacitados durante el último año en temáticas específicas de su expertiz, desde la Agencia. 70. Porcentaje de Recursos Humanos capacitados durante el último año en cualquier temática desde la Agencia. 71. Porcentaje de Recursos Humanos capacitados durante el último año de modo personal, no desde la Agencia. 72. Porcentaje de Recursos Humanos que realizan actividades de acuerdo a su formación específica. 73. Porcentaje de Recursos Humanos que no cuentan con formación específica. (o sea con secundario completo solamente). 74. Porcentaje de Recursos Humanos no capacitados en ninguna disciplina en los últimos 5 años. 75. Cantidad de cursos de capacitación desarrollados desde la Dirección de RRHH de la Agencia Córdoba Cultura en el último año.	625/7 TEATRO REAL 625/8 TEATRO GENERAL SAN MARTÍN T.S.M. 630/2 - ARCHIVO HISTÓRICO	25. Programa de Resignificación y Capacitación Técnico-Profesional de los Recursos Humanos.	103. Cantidad de restauraciones realizadas por el Área Patrimonio Cultural 104. Cantidad de catalogaciones realizadas por el Área Patrimonio Cultural 105. Cantidad de orgánicas actualizadas por el T.S.M. 106. Cantidad de cursos de capacitación realizadas en el T.S.M.

JURISDICCIÓN 6.25 AGENCIA CÓRDOBA CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
9-Garantizar la comunicación de todas las jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura.	76. Porcentaje de Áreas de la Agencia con accesibilidad telefónica. 77. Porcentaje de Áreas de la Agencia con accesibilidad Internet. 78. Porcentaje de dependencias de la Agencia con Red de Gobierno. 79. Promedio de personas por PC y notebooks. 80. Cantidad de reuniones de personal desarrolladas para transmitir información y evaluar en conjunto el trabajo realizado, metas a cumplir e identificación de desafíos	625/5 - ÁREA PATRIMONIO CULTURAL	26. Programa De Resignificación Y Capacitación Técnico-Profesional De Los Recursos Humanos.	107. Cantidad de cursos de capacitación realizados por el Área Patrimonio Cultural
10- Fortalecer, conservar y aumentar el patrimonio cultural de la provincia de Córdoba.	81. Porcentaje de monumentos de Patrimonio Cultural con necesidades de Infraestructura. 82. Porcentaje de Recurso Humano técnico especializado involucrado. 83. Porcentaje de Dependencias de Patrimonio Cultural conectadas telefónica e informáticamente. 84. Porcentaje de monumentos/estancias/sitios históricos reparados. 85. Cantidad de colecciones incorporadas al Patrimonio. 86. Cantidad de piezas arqueológicas y paleontológicas incorporadas al Patrimonio Cultural de la Pcia. De Córdoba. 87. Porcentaje de etapas cumplimentadas del Mapa Arqueológico y Paleontológico Georeferenciado de la Pcia. de Córdoba. 88. Cantidad de monumentos y edificios incorporados al Patrimonio. 89. Cantidad de Fiestas populares apoyadas económica o técnicamente desde algún área de la ACC.	625/5 ÁREA PATRIMONIO CULTURAL	27. Programa De Conservación Y Aumento Del Patrimonio Cultural De La Provincia De Córdoba	108. Cantidad de restauraciones realizadas en 2013. 109. Cantidad de catalogaciones realizadas en 2013.