

## JURISDICCIÓN 6.35 AGENCIA PROCÓRDOBA S. E. M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
1- Desarrollar Herramientas innovadoras de fomento de Comercio Exterior	1- Servicios incorporados en ProCórdoba. 2- Recertificación de servicios ISSO 9001:2008.	871/1 Misiones Y Ferias 871/2 Grupos Exportadores 871/3 Directorio De Exportadores De Córdoba 872/3 Promover La Mejora Continua De Los Procesos 872/4 Asesoramiento Y Asistencia Técnica	1. Promoción comercial de Exportaciones PyMEs: Este programa incluye los eventos de apoyo a la internacionalización de las Pymes cordobesas cuyos ejemplos más relevantes son: misiones comerciales al exterior, las misiones comerciales inversas y asistencia a ferias internacionales. 2. Incorporación de nuevos grupos exportadores: apoyo a grupos que puedan generar asociativamente productos exportables. 3. Actualización e incorporación: Actualizar e incorporar en la base de datos de la Oferta Exportable empresas interesadas en los beneficios de oportunidades comerciales que brinda el DEC. 4. Difusión y Posicionamiento: Incentivar mediante campañas de prensa, presencia en ferias y actividades de comercio exterior, la incorporación de empresas al DOE. 5. Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a la Mejora de la Satisfacción de los Clientes. 6. Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008 aplicado a Promover la Mejora de los Procesos. 7. Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba.	1. Cantidad de eventos Internacionales en los que participó la Agencia. 2. Número de grupos incorporados. 3. Empresas incorporadas y actualizadas en la base de datos. 4. Visitas de extranjeros en la plataforma directorio de exportadores Córdoba. 5. Puntaje/porcentaje de satisfacción de clientes/usuarios relevados mediante encuestas de satisfacción 6. Re-certificación ISO y/o Mantenimiento del Sistema de Gestión de la Calidad. 7. Cantidad de auditorías internas realizadas. 8. Total de empresas asistidas.
2- Contar con empresarios Pymes capacitados en temas relacionados al comercio exterior: El programa de capacitación a PYMES exportadoras y pro-exportadoras	3- Incremento de Informes Técnicos en relación al ejercicio anterior.	872/1 Información Tecnica Y Comercial	8. Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos: La información generada estará en coordinación con las definiciones sobre los mercados y sectores estratégicos por la Dirección de la Agencia, así como también a los requerimientos surgidos.	9. Total de informes técnicos solicitados por la dirección e informes complementarios al calendario de ferias y misiones.
3- Contar con personal con competencias adecuadas y procesos de gestión eficiente.	4- Ejecución de plan anual de capacitación.	870/1 Gastos Generales De Funcionamiento 870/2 Capacitación Del Personal	9. Facilitar el servicio y provisión de bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia. 10. Plan de Capacitación Interna, formulación y ejecución de un Plan de Capacitación Interna para el capital intelectual de la Agencia, adaptado a necesidades requeridas por los perfiles ideales de cada puesto de trabajo	10. Nivel de satisfacción por bienes y servicios provistos superior a 85%. 11. Horas de capacitación interna. Cantidad de horas de capacitación interna realizados por empleados / contratados. 12. Porcentaje de empleados capacitados. Porcentaje de empleados / contratados que recibieron capacitación.

## JURISDICCIÓN 6.35 AGENCIA PROCÓRDOBA S. E. M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORIA PROGRAMÁTICA ASOCIADA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
4- Fortalecer la cultura exportadora	5- Ejecución de eventos planificados. 6- Cantidad de personas asistentes por eventos	872/2 Capacitaciones Externas  873/3 Contratación Pública Internacional (Cpi)  875 Asesoramiento Y Seguimiento Personalizado A Pymex	11. Programa de Capacitación a Pymes exportadoras y pro exportadoras: El subprograma de capacitación a Pymes exportadoras y pro exportadoras intenta facilitar el acceso a las empresas cordobesas a los conocimientos necesarios para que las mismas acometan con mayores chances los desafíos de los mercados externos. 12. Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional. 13. Programa de asesoramiento y seguimiento personalizado a Pymex.	13. Cantidad de cursos de capacitación realizados a PYMEs exportadoras y pro-exportadoras. 14. Cantidad de empresas asesoradas y capacitadas. 15. Cantidad de Empresas registradas en bases de oferentes para CPI. 16. Cantidad de Empresas Asistidas y vinculadas.
5- Identificar y difundir oportunidades comerciales de exportación	7- Cantidad de Publicaciones: porcentaje de Newsletter semanales que contienen oportunidades comerciales.	874 Difusión Y Promoción  971 Desarrollo Comercial De Mercados Estratégicos	14. Programa de Comunicación Institucional Externa. 15. Programa de inserción comercial en mercados estratégicos.	17. Cantidad de contactos que reciben el Newsletter. 18. Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba. 19. Cantidad de menciones en medios de comunicación. 20. Empresas participantes
6- Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales	8- Cantidad de programas de cooperación ejecutados.	873/2 Participación En Redes Internacionales  873/1 Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales  873/4 Relacionamiento Institucional Con Mercados Estratégicos	16. Programa de participación en redes, consolidación y búsqueda de nuevas inclusiones. 17. Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional. 18. Programa de relacionamiento institucional en mercados estratégicos.	21. Cantidad de eventos realizados como miembro de Redes Internacionales. 22. Nuevas redes en las que participa ProCórdoba. 23. Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas ante organismos internacionales 24. Eventos Institucionales con Mercados Estratégicos.
7- Generar nuevas fuentes de ingresos	9- Porcentaje de financiamiento no tradicional.		19. En desarrollo y etapa de prueba interna	En desarrollo y etapa de prueba interna