

HERRAMIENTAS

Conocé cuáles son las ventajas de trabajar en equipo. **PÁG. 2**

REINAS ARGENTINAS

Una pareja de emprendedores elabora caramelos gourmet. **PÁG. 5**

FERIA EMPRENDEDORA

Este domingo, en Plaza Italia, inaugura Espacio Emprendedor. **PÁG. 8**

DALE EMPRENDÉ

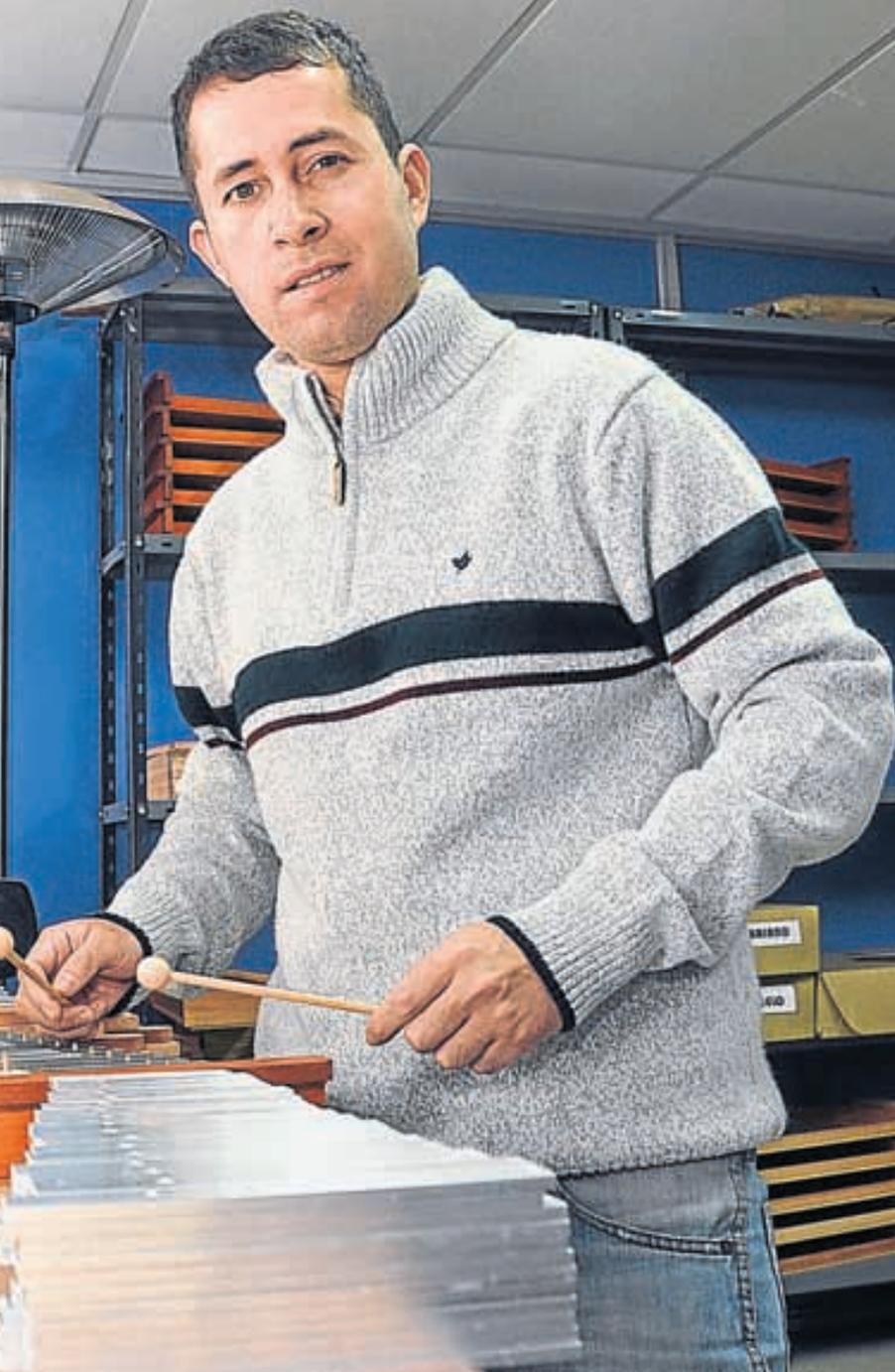
CLAVES PARA PONER EN MARCHA TU PROYECTO



UN NEGOCIO
EN CLAVE DE

SOL

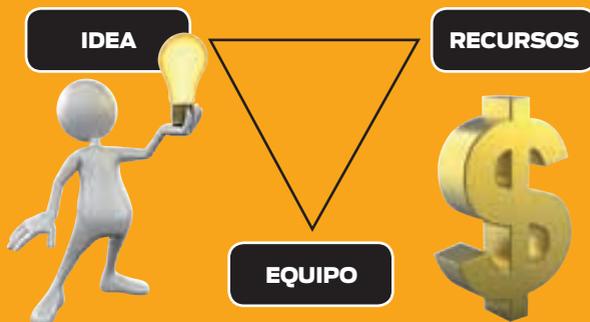
Carlos Venturi llegó desde Perú para continuar en Córdoba la tradición familiar en la fabricación de xilofones y metalofones. Así nació Sol Venturi, un emprendimiento que ya vende instrumentos en todo el país. **PÁGS. 4 y 5**



EL equipo EMPREENDEDOR

ARMAR UN BUEN EQUIPO DE TRABAJO ES FUNDAMENTAL PARA TU EMPRENDIMIENTO. TE AYUDARÁ A SUPERAR LAS DIFICULTADES Y A VALORAR MEJOR LOS LOGROS DE TU NEGOCIO.

Hay tres factores esenciales a tener en cuenta a la hora de emprender:



Aunque a ninguno de los tres podemos dejarlo de lado, hay uno que puede hacer que los otros dos sucedan. Por un lado, tenemos la “idea”, de la cual ya hemos hablado en ediciones anteriores. No podemos negar que sin una idea, no es posible emprender. Pero no necesariamente tenemos que tener la idea, ya que siempre estará la posibilidad de generar alguna. Por otro lado, para emprender necesitamos “recursos”. Y cuando hablamos de recursos

hacemos referencia a todo tipo de recursos: económicos, humanos, tecnológicos, intelectuales, etc. Sin ellos, es difícil emprender, aunque es importante saber que no siempre necesitamos todos los recursos para iniciar un emprendimiento, ni los necesitamos en un mismo momento. En algunos casos puede comenzarse con algunos recursos e ir adicionando los demás con la consolidación del emprendimiento, según las necesidades. El uso de recursos dependerá de cada emprendimiento en particular.

Tanto la idea como los recursos pueden conseguirse, generarse, inventarse, desarrollarse, con el tercer factor, el “equipo”. A veces parece, y más en el comienzo de los emprendimientos, que conseguir un equipo puede ser muy sencillo. Muchas veces nos juntamos con amigos, familiares, o simplemente con gente que conocemos y tenemos confianza, y creemos que con eso basta. Pero tengamos en cuenta que el equipo no siempre debe conformarse con gente que conocemos, muchas veces es posible que éstas no sean las personas indicadas para el proyecto que tenemos.

Sumar en conjunto

Aporta mucho valor al emprendimiento cuando el equipo está conformado por personas con diversas personalidades, inquietudes, talentos, habilidades y saberes, etc. A estos equipos los llamamos “equipos multidisciplinares”. Recordemos la Matriz FODA. En ella analizamos algunas debilidades y amenazas que tenemos. A estas podemos disminuirlas o convertirlas en fortalezas y/u oportunidades si conformamos un buen equipo.

El equipo también nos aporta unidad y apoyo. El emprendedor solitario suele sobrellevar los momentos complicados sin poder apoyarse en alguien. Así como muchas veces tampoco tiene con quien festejar los logros. Un equipo fuerte y unido nos ayuda a superar desafíos y a ir por más.

MÁS GANANCIAS

Un error muy común es pensar que cuando somos más personas, las ganancias se dividen en más partes y con esto, ganaremos menos dinero. En parte es cierto, aunque ocultamos algo más importante: si somos más personas aportando y apostando activamente al proyecto, tenemos posibilidades de hacer un proyecto más valioso, con lo que la ganancia total será mayor.



“El fracaso derrota a los perdedores e inspira a los ganadores”, Robert T. Kiyosaki.



**LUCIANO
NICORA**

Abogado UNC - EMBA - IAE
Universidad Austral.
Presidente y Fundador
VN Global BPO.
Presidente y Fundador
de Asarcob.
Presidente y Fundador
de Latincob.
Board Member at Endeavor.

EL EMPRENDEDOR Y SU familia

EL VÍNCULO ENTRE UN EMPRENDEDOR Y SU FAMILIA ES UNA RELACIÓN ESPECIAL QUE HAY QUE SABER SOBRELLEVAR PARA QUE EL EMPRENDIMIENTO NI EL CLIMA FAMILIAR SE VEAN AFECTADOS.

necesariamente los padres empresarios crean los estímulos para que sus hijos puedan realizar su propio camino de la aventura emprendedora. Sino al revés, su instinto de protección (paternal o maternal) muchas veces conspira contra el propio desarrollo independiente de los hijos, y lleva a que estos empresarios induzcan a sus hijos a que trabajen con ellos.

Luego, este individuo, más o menos determinado para ser emprendedor, inicia su propia familia y es donde vuelve su círculo social más cercano a influir de manera sustancial en el camino emprendedor. Al desarrollar una nueva familia, el

emprendedor entiende que ya no es su único amor su emprendimiento, sino su pareja e hijos, los cuales, a diferencia de sus padres, requieren mucha atención, dedicación y sustento económico.

Es allí donde comienza una compleja relación de equilibrio, muy, pero muy difícil de administrar. En principio, el emprendedor entiende que al inicio de su proyecto requiere mucho tiempo para llevar adelante con éxito su emprendimiento. Pero también sabe que requiere mucho tiempo para llevar adelante su otro emprendimiento: la familia.

Cuando el emprendedor inició su proyecto con suficiente capital que

le permita tener retiros o salario para el sustento de su familia, existe factibilidad técnica de llevar adelante los dos proyectos, ya que la familia tiene las necesidades básicas resueltas. Sería muy difícil pensar en la viabilidad de la convivencia de los dos proyectos si el emprendimiento no tuviera la posibilidad de pagar un salario o retiro al emprendedor, o su pareja no tuviera ingresos para la subsistencia de su familia. En ese caso, no hay posibilidad fáctica para emprender, salvo la de conseguir un capital para que el emprendedor ayude con la subsistencia de su familia.

Siguiendo con la hipótesis fáctica/económica de que son viables el emprendimiento y la familia, lo que hay que suponer es que el emprendedor tuvo la visión de construir una familia con una pareja capaz de entender la cantidad de horas

que su cónyuge emprendedor necesita para conducir su emprendimiento. Es decir, en términos de negocios, el hombre o mujer del emprendedor es el gerente general del proyecto familia.

Si bien el emprendedor gestiona el día a día de su emprendimiento, es quien trabaja para acumular los ahorros de la familia para la vejez. Por otro lado, el día a día de la gestión de la familia está a cargo del hombre o mujer del emprendedor, que tiene que ver con el futuro y desarrollo de los hijos, de manera tal que cada uno gestiona sus respectivas prioridades de agenda. Esto de ninguna manera implica una división tajante de sus problemáticas, ya que el ahorro y los hijos son un tema fundacional de su relación, que con un buen diálogo van marcando el rumbo y visión de los ahorros y la educación de los hijos.

- Detrás de un gran emprendedor, hay un gran hombre o mujer.
- Detrás de un gran emprendedor, hay un gran Gerente General que gestiona la familia.
- Detrás de un gran emprendimiento, hay una familia bien constituida y con buen diálogo.

Esta relación se inicia desde los primeros años, con la educación del propio individuo. En la mayoría de los casos en que las personas han emprendido, hay un estímulo temprano por parte de su familia en animarse a realizar de manera independiente y con riesgos un propio camino de aventura en su desarrollo personal y profesional. Algo que influye pero no es condicionante para ser emprendedor. No

MÓNICA
TOBARESENFERMERA
CORAZÓN

Mónica Tobares es una enfermera de Las Jarillas, paraje situado a 85 kilómetros al noroeste de Villa Dolores, al que se llega únicamente por un camino de tierra.

Su historia de vida es tan dolorosa como apasionante. Luego de perder a un hijo que enfermó de meningitis y no llegó a tiempo a la ciudad, decidió construir una sala de primeros auxilios en Las Jarillas para que ninguna otra madre pasara por lo que ella pasó.

Lo logró después de años de organizar eventos solidarios para reunir fondos, trabajando sin cobrar un sueldo, pero sabiendo que esa tarea la reconfortaba más allá de cualquier retribución pecuniaria. También con mucho esfuerzo personal, logró realizar un curso de enfermería en Córdoba capital, conocimientos que hoy son valiosísimos en su tierra.

Actualmente, lleva adelante planes de prevención de la salud y control de natalidad, buscando mejor la calidad de vida de sus vecinos. En 2008, fue reconocida como la Cordobesa del Año por el diario La Voz del Interior. "Nada me angustia más que ver a una persona enferma y no poder hacer nada por ella. Por eso, cuando puedo hacer algo, me siento feliz", dice Mónica con una sonrisa en sus labios.

SOL VENTURI

X ¿Xilofones? Sí, xilofones. Tal como lo lees. Un emprendimiento cordobés fabrica xilofones y metalofones (iguales, pero con teclas de metal), y no le va para nada mal.

Se trata de Sol Venturi, una pequeña empresa comandada por Carlos Venturi y Claudio Combina, quienes hoy lideran el mercado nacional de estos instrumentos tan particulares y asombrosos.

"Los xilofones están revolucionando en todo el mundo el método clásico de aprender música, y nosotros estamos allí para acompañar esa revolución", tira Carlos Venturi, confiado en que el producto que desarrolla con su socio todavía tiene mucho para dar.

Desde Lima a Córdoba. La historia de Sol Venturi nace a miles de kilómetros de Córdoba, en Lima, la capital peruana, de donde es oriundo Carlos. Allí, su padre hace 40 años que tiene una empresa de metalofones.

"Yo me hice empresario en contra de mi voluntad y abusando de la autoridad paterna", dice este emprendedor de 37 años. "En aquel entonces –recuerda–, mi padre quería que aprendiera el oficio y me involucrara en su empresa, y yo me negaba. Era muy joven, y sólo que-

MELODÍA
DESENCADENADA

Nombres: Carlos Venturi y Claudio Combina.

Emprendimiento: Sol Venturi.

Productos: xilofones y metalofones profesionales y didácticos.

Producción: 900 instrumentos mensuales.

Sede: Fundación para la Incubación de Empresas (Fide).

CONTACTO

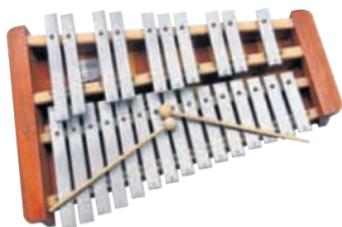
E-mail: info@solventuri.com

En la web: www.solventuri.com

UN NEGOCIO

que suena MUY BIEN

PERUANO DE NACIMIENTO, CARLOS VENTURI CREÓ EN CÓRDOBA UNA FÁBRICA DE XILOFONES Y METALOFONES PROFESIONALES QUE ES RECONOCIDA EN TODO EL PAÍS. JUNTO A SU SOCIO, CLAUDIO COMBINA, ENCONTRÓ UN NICHU DE MERCADO QUE "SUENA" MUY BIEN.



ría divertirme y viajar".

Y su papá lo "engañó". Le pidió que en un viaje de turismo que Carlos tenía previsto a la Argentina, le llevara algunos metalofones a unos clientes locales. "Y a pesar de que protesté por el encargo, la realidad es que en esa valija traía mi futuro", reconoce hoy.

Ya en el país, Carlos conoció a su futuro socio, Claudio (cordobés, hoy de 41 años), quien lo alentó a probar suerte con los instrumentos por su propia cuenta. Poco a poco, comenzó a mostrar los xilofones en casas de música de Capital Federal y Córdoba, y así hizo sus primeros clientes propios.

"Vi que había un buen mercado, y me decidí a comenzar a fabricarlos por mi cuenta en Córdoba", cuenta sobre sus comienzos. Como muchos otros emprendimientos, Sol Venturi comenzó a trabajar en un garaje, en este caso, el de la casa paterna de Claudio, en barrio San Martín.

El negocio rápidamente creció, y el espacio les quedó chico. Corría 2010, y en ese momento la Fundación para la Incubación de Empresas (Fide) largaba una nueva convocatoria para nuevos emprendimientos. Carlos y Claudio postularon, e ingresaron como empresa incubada a mediados de ese año.

En Fide recibieron asesoría comercial, en marketing y en procesos productivos, apoyo que les permitió consolidar su oferta y abrir

nuevos mercados.

Madera, metal y niños. Hoy, Sol Venturi vende sus xilofones y metalofones en casas de música de las principales ciudades argentinas, con modelos profesionales de 8, 10, 15, 25 y hasta 32 notas. Tiene su taller en la Fide, aunque en los próximos meses se mudará a un espacio propio.

"Nos compran metalofones desde academias y conservatorios de música, hasta grupos de rock y folclore que buscan sumar nuevos sonidos a sus composiciones", explica Carlos.

Aunque no son músicos, Carlos y Claudio aprendieron música para poder involucrarse con todas las etapas productivas. No obstante ello, cuentan con luthiers especialmente dedicados a la afinación de sus instrumentos, lo que –aseguran– los diferencia de otros productos del mercado.

La empresa también fabrica una línea didáctica para niños, con una presentación y diseño más alegre y colorido, comercializada a través del canal juguetero, con muy buena aceptación por parte del público.

Actualmente, Sol Venturi fabrica unos 200 instrumentos profesionales

Carlos Venturi en su fábrica, junto a una de sus creaciones. "Uno de los puntos fuertes de nuestros productos es la afinación", dice.

UN
INSTRUMENTO
NOBLE

Los xilofones y metalofones son instrumentos musicales muy versátiles y de simple ejecución, que producen sonidos brillantes y duraderos. Se utilizan mucho en educación musical, musicoterapia, y como parte de orquestas sinfónicas y bandas musicales modernas. Hay dos tipos fundamentales: diatónicos y cromáticos. Las placas de madera son de quina, y las de metal de aluminio reforzado.



y 700 de la línea didáctica. La apertura de una oficina comercial en Buenos Aires y la contratación de un equipo de vendedores profesionales le permitieron a la empresa crecer sostenidamente y soñar con una futura exportación a Chile y Uruguay.

"Los emprendedores tenemos que aprovechar las oportunidades que se nos presentan. Argentina es un país que da muchas chances de progresar. A mí, que soy peruano, me ha tratado muy generosamente", cuenta Carlos, quien recomienda a otros colegas "tener un norte seguro, y no rendirse ante los obstáculos".

DALE
EMPRENDE
CLAVES PARA PONER EN MARCHA TU PROYECTO

REINAS ARGENTINAS

CARAMELOS DE ALTA GAMA

DIEGO MARTÍNEZ Y PRISCILA LUJÁN ESTÁN AL FRENTE DE REINAS ARGENTINAS, UN ORIGINAL EMPRENDIMIENTO ELABORADOR DE CARAMELOS GOURMET.

Priscila Luján y Diego Martínez son una pareja muy dulce y sofisticada. Y decimos eso no sólo porque sean novios desde hace años, sino porque tienen entre manos un emprendimiento muy interesante y novedoso de elaboración de caramelos gourmet: Reinas Argentinas. "Nacimos como empresa hace dos años, en nuestra ciudad, Embalse, donde montamos la fábrica de caramelos", explica Diego. "Mi familia tenía una receta artesanal de caramelos de miel desde hacía 20 años, y con Priscila nos propusimos comenzar a elaborarlos en escala industrial".

Así fue como desarrollaron el concepto de "caramelos gourmet", buscando diferenciarse de las propuestas tradicionales de golosinas y captar un mercado poco atendido. Con ello, comenzaron a elaborar caramelos con nuevos gustos, como limón, dulce de leche, chocolate o menta.

Actualmente, comercializan sus productos entre restaurantes, locales comerciales y hoteles de Córdoba. Por estos días, estudian una alianza estratégica con una fábrica de mayor escala, con la idea de dar un salto grande y entrar en el canal retail.

"Estamos orientando la marca hacia la mujer, que es más dulcera, e incorporando nuevos sabores gourmet", cuenta Diego, y explica que están desarrollando una nueva unidad de negocios



de caramelos saludables, denominada Bior Candys. También lanzaron hace poco una línea de regalos empresariales y una colección especial para restaurantes, aviones y viajes de crucero, además de una oferta personalizada para eventos. "Nos está yendo muy bien –celebra Diego–. Incluso, estamos en contacto con inversores para poder incursionar en la exportación a países del Mercosur".

"La clave de nuestro éxito es que siempre supimos que teníamos algo muy valioso entre manos. Por eso apostamos mucho a nuestra idea, y buscamos hacer muchos contactos para poder desarrollarnos como empresa", aseguran.



UNA GEMA
Diego y Priscila llaman "gemas" a sus caramelos, a los que consideran verdaderas "joyas preciosas".

CONTACTO
info@reinasargentinas.com
En la web:
www.reinasargentinas.com



"Hay que confiar en el país. Argentina es un lugar con muchas posibilidades de concretar tus sueños", dice Carlos Venturi.

Graduadas

EN EMPRENDEDORISMO

Las tres principales universidades privadas de Córdoba poseen programas especiales de apoyo a emprendimientos locales. Ya sea formando a los futuros profesionales en la cultura emprendedora, o asistiendo y apoyando técnicamente a negocios en formación o desarrollo, las casas de altos estudios realizan un invaluable aporte al ecosistema emprendedor cordobés. Hablamos de la Universidad Católica de Córdoba (UCC), la Universidad Empresarial Siglo 21 (UES21) y la Universidad Blas Pascal (UBP), y aquí te las presentamos.

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL

SABER EMPRENDER

Desde 1990, la Fundación Universidad Pascal lleva adelante proyectos vinculados a la educación y al desarrollo social. En ese marco, el programa Saber Emprender nació en 2004 con el objetivo de que los alumnos, egresados y las personas interesadas en emprender encuentren el apoyo necesario para lanzarse a la realidad, recibiendo formación complementaria y asistencia técnica para forjar su propio futuro.

Básicamente, la propuesta consiste en la realización de foros de jóvenes emprendedores, talleres de exploración de ideas y creatividad, un seminario de Modelado y Plan de Negocios y la incubadora de nuevas empresas doingLABS. En ese sentido, se da preferencia a las actividades relacionadas con carreras que ofrece la Universidad que actualmente proporcionan mayores oportunidades para emprender: turismo, telecomunicaciones, informática, diseño y medio ambiente.

Saber Emprender ya lleva realizados 12 foros de jóvenes emprendedores en los cuales participaron 800 alumnos

y graduados de todas las universidades de Córdoba. También dictó 10 talleres gratuitos de creatividad con el objetivo de explorar ideas de negocios, lo que generó un gran impacto en más de 250 emprendedores. Asimismo, formó a través del Seminario Plan de Negocios a más de 400 emprendedores, y a través de la incubadora doingLABS apoya a startups de base tecnológicas que se alojan en su edificio del centro de la ciudad de Córdoba. Uno de los focos primarios del programa tiene que ver con el desarrollo de un Modelo y Plan de Negocios, guía que orientará las acciones del emprendedor para conducir con éxito el proyecto en el mediano plazo.



Sede: Lima 363.
Campus: Donato Álvarez 380. **Teléfono:** (0351) 414-4444.
Web: www.ubp.edu.ar y www.doinglabs.org

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA

HACIA UNA SOCIEDAD EMPRENDEDORA

Desde 2010, la Universidad Católica de Córdoba desarrolla el programa "Sociedad Emprendedora" en el marco de la Agencia de Gestión Tecnológica.

El programa está orientado especialmente a la comunidad educativa de la UCC (alumnos, graduados, profesores, no docentes) para desarrollar y fomentar el espíritu emprendedor de la comunidad, por medio del acompañamiento y coordinación de actividades relacionadas a la generación de proyectos y emprendimientos de base tecnológica (EBT's), con el fin de que los mismos puedan ser transformados en micro o pequeñas empresas. Sociedad Emprendedora desarrolla acciones que

buscan una formación para la promoción de actitudes y habilidades emprendedoras, tales como la creatividad, el espíritu de iniciativa, la asunción de riesgos, la responsabilidad e independencia, la mejora del conocimiento acerca del autoempleo como una opción laboral, y la adquisición de los conocimientos y competencias necesarios para poder poner en marcha un negocio.

Así, se busca lograr un ambiente universitario propicio para el desarrollo y radicación de emprendimientos y empresas, con una fuerte orientación al desarrollo de actividades de I+D+i, en el Parque Científico de la UCC, con el fin de generar innovaciones que contribuyan

al desarrollo económico y al bienestar de la sociedad. En este sentido, el programa cuenta con una oficina especial que se encarga de asistir a emprendedores o a aquellos que poseen una idea y previa evaluación de viabilidad se pueda transformar en un emprendimiento o empresa.



Sede: Obispo Trejo 323.
Campus: Avenida Armada Argentina 3555.
Teléfono: (0351) 421-9000.
Web: www.ucc.edu.ar

UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO 21

FORMANDO LÍDERES EMPRENDEDORES

La Universidad Siglo 21 se define como una comunidad que forma, capacita y desarrolla ciudadanos comprometidos con su universidad y con la sociedad, cuyo objetivo es proveer educación superior de alta calidad y formar líderes emprendedores para su desempeño profesional en el país.

Su propuesta educativa comprende más de 40 carreras de posgrado, grado y pregrado, dictadas a través de tres modalidades: presencial, senior y a distancia. Desde esta casa de altos estudios consideran que el motor más importante de las economías mundiales está dado por la tasa de desarrollo de emprendimientos y de pequeñas y medianas

empresas (Pymes). En ese sentido, destacan a la educación como un instrumento esencial para estimular el desarrollo emprendedor en la sociedad. La Universidad Siglo 21 cuenta con herramientas y formación que favorecen el nacimiento y desarrollo de "líderes emprendedores".

Así, las materias que se dictan en la institución y que vinculan al alumno con el ambiente emprendedor son dos: Desarrollo Emprendedor y Emprendimientos Universitarios. Estas materias son cursadas por todos los alumnos de la universidad en todas las modalidades. De 2009 a 2011, la universidad tuvo un promedio de casi 5 mil alumnos por año que

cursan las materias de Emprendimientos. En este punto, los docentes destacan el rol social del emprendedor que está relacionado a dos cuestiones clave: generar mejores productos y servicios y dar empleo y contribuir con la sociedad.



Sede: Ituzaingó 484.
Campus: Camino a Pajas Blancas.
Teléfono: (0351) 423-2626.
Web: www.21.edu.ar

HAY equipo

¿YA TENÉS TU EQUIPO CONFORMADO? TRABAJÁ CON ELLOS DE MANERA COORDINADA EN BUSCA DE LOS MISMOS OBJETIVOS. TE CONTAMOS CÓMO HACERLO.

Una vez que tenemos el equipo armado (te lo planteamos en la página 2), lo primero que debemos hacer es preguntarnos entre todos: “¿Para qué queremos emprender?”. En otras palabras: ¿Cuál es tu visión/sueño?

Todo emprendimiento nace de la visión de al menos una persona, y cuando somos un equipo esa visión se crea a partir de la mezcla de las visiones particulares de cada integrante (o cada integrante adapta su visión personal a la del emprendimiento). Cuando alguna de estas dos cosas sucede, tenemos una “visión compartida”. Sin una visión podemos llegar lejos, pero nunca sabremos si es el camino que realmente deseamos. Emprender en el camino de nuestra visión, es emprender en un camino de disfrute y pasión.

El equipo ideal

¿Existe el equipo ideal? Imposible saberlo, pero podemos comenzar por preguntarnos lo que mencionamos recién: ¿Cuál es tu visión? ¿Qué te apasiona? ¿Cómo lograrás lo que deseas con el emprendimiento? Con un equipo armado y sólido, tenemos mayores posibilidades de conseguir cualquier recurso que necesitemos. También tendremos más y mejores

ideas. Esto lo podemos notar cuando “modelamos” nuestra idea de negocio a través del Canvas (lo viste en la entrega anterior). El modelo de negocio planteado posteriormente deberá ser validado. Es decir, corroborar que las ideas allí expuestas sean factibles de llevar adelante, generen efectivamente valor para el cliente y para el emprendimiento y sus integrantes. Cuando las personas que integran el equipo tienen distintos talentos, habilidades y saberes, es más probable crear modelos de negocios con mayor valor agregado.

Equipo ampliado

Por último, puede ser muy útil vernos como un equipo en conjunto con los proveedores, clientes, instituciones, y todo lo que rodee y esté en el entorno de nuestro emprendimiento. Recordemos que siempre, aun cuando decidamos emprender solos, estaremos en contacto con otras personas: ya sea quien nos compre el producto o servicio, quien nos ayude a producirlo, a venderlo, etc. En todo el proceso de nuestro emprendimiento tenemos que generar relaciones “ganar-ganar”, recordando que cuando el otro gana no necesariamente yo pierdo, sino que ambos podemos ser beneficiados.



CUESTIONARIO EN EQUIPO

Cuando estás armando tu equipo, es muy bueno que cada integrante se haga algunas preguntas básicas sobre el emprendimiento y el

grupo del que está formando parte. Te planteamos algunas de esas cuestiones para que las analices vos mismo junto a tu equipo.

PREGUNTAS	RESPUESTAS
¿PARA QUÉ EMPRENDO?	
¿QUIÉN ME ACOMPAÑA EN EL EMPRENDIMIENTO?	
¿QUÉ DESEA ÉL O ELLA, Y QUÉ DESEO YO DEL EMPRENDIMIENTO?	
¿QUÉ Y CÓMO PUEDO APORTAR YO A LA VISIÓN COMPARTIDA DEL EMPRENDIMIENTO?	
¿YA LE PEDÍ A ALGUIEN QUE OPINE SOBRE MI MODELO DE NEGOCIOS? ¿A QUIÉN Y POR QUÉ?	
¿QUIÉN MÁS PODRÍA APORTARLE VALOR A MI EMPRESA?	
¿QUÉ PODRÍA APORTARLE?	

**PROGRAMAS
DE APOYO**

VAMOS A LA feria

A PARTIR DEL PRÓXIMO DOMINGO 8 DE SEPTIEMBRE, COMENZARÁ A COBRAR VIDA EL DENOMINADO “ESPACIO EMPRENDEDOR”, UNA INCREÍBLE FERIA EN LA QUE EMPRENDEDORES CORDOBESES PODRÁN MOSTRAR Y VENDER SUS PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Si sos uno de los que se prendieron con la propuesta de “Emprender desde mi Barrio”, ahora vas a tener un lugar especial en el que podrás comenzar a ofrecer al público los productos y servicios de tu propio negocio.

Es que en el marco de dicho programa, comenzará a funcionar en apenas unos días más el “Espacio Emprendedor”, un lugar a través del cual se expondrán los productos elaborados por más de 50 emprendedores cordobeses.

Dicha feria tiene como propósito que cada uno de los emprendimientos participantes logre desarrollar nuevas experiencias de intercambio, promoción y vinculación, de manera de establecer e incrementar sus redes de producción asociativa y sus canales de comercialización.

La organización está a cargo de la Secretaría Pyme y Desarrollo Emprendedor, la Fundación Inclusión Social y un gran número de entidades comunitarias representantes de los barrios.

Los expositores serán emprendedores barriales que persiguen los valores del compromiso, el esfuerzo, el compañerismo, la perseverancia y el cumplimiento.

Para poder tener un lugar en la feria, cada uno de los emprendedores pasa por un proceso de capacitación vinculado con las siguientes temáticas:

- Comercialización.
- Administración y costos.
- FODA y Planificación estratégica.
- Packaging.

Además, lo bueno de participar de este espacio es que podrás exponer tus productos y servicios en un lugar céntrico y ante un gran número de personas. Las ferias del “Espacio Emprendedor” se realizarán en Plaza Italia los segundos domingos de cada mes, a partir del domingo 8 de septiembre, en horario de 10 a 17.



Para obtener más información sobre el Espacio Emprendedor, podés contactarte con la Fundación Inclusión Social al mail: emprendedores@inclusion-social.org, por Facebook: Feria Espacio Emprendedor o al teléfono: (0351) 4232674.

**JORGE
LAWSON**

 MINISTRO DE
INDUSTRIA,
COMERCIO Y
MINERÍA DE
CORDOBA


“Un emprendedor confía en sí mismo, toma al fracaso como un medio y como una oportunidad que se le ha brindado para aprender y crecer. Un emprendedor es un perseverante sorteador de obstáculos que afortunadamente no se detendrá hasta alcanzar su sueño”.