



CURRICULUM VITAE

CECILIA B. PUENTE

FORMACIÓN ACADÉMICA

Analista en Relaciones Públicas e Institucionales, egresada del Colegio Universitario I.E.S. Siglo 21.

Maestría en Relaciones Internacionales
Centro de Estudios Avanzados- Universidad Nacional de Córdoba. (Postgrado en curso)

ACTIVIDAD PÚBLICA

Directora General de Ceremonial y Audiencias del Gobierno de la Provincia de Córdoba.
Enero de 2014 hasta la actualidad.

Diciembre de 2011 a enero del 2014 - Directora de Relaciones Institucionales de la Secretaría de Integración y Relaciones Internacionales del Gobierno de la Provincia.

Desde el año 1999 hasta el 2011 me desempeñé como funcionaria de la Dirección General de Ceremonial y Audiencias del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

ACTIVIDAD PRIVADA

Responsable del Área Comercial y Atención a Grandes Clientes de la Empresa Lo/Jack Córdoba.

Representante del Área de Servicios al Cliente de la Empresa Telecom Personal S.A.

ENTRENAMIENTO PROFESIONAL

Dictado de Cursos y Seminarios de Ceremonial Práctico y de Organización de eventos.

Idiomas:

- Certificado con Honores del Programa de Inglés Intensivo del International English Institute. Fresno, California (USA)
- Certificado de 4to. Año de Inglés avanzado expedido por el Instituto Integral de Idiomas, Córdoba.



CURRICULUM VITAE

CURSOS Y CONGRESOS

Programa de Entrenamiento para Mandos Medios, dictado por la Universidad Empresarial Siglo 21.

Seminario “Territorios y Región en un Contexto de Glocalización”, dictado por la Dra. Claudia Tomadoni en el Centro de Estudios Avanzados de la U.N.C.

Seminario sobre “Guerra en el Líbano: Claves para comprender el Conflicto”, dictado por la Lic. Sandra De Rose en el Centro de Estudios Avanzados de la U.N.C.

Work Shop sobre “Reingeniería, su aplicación en empresas cordobesas”, a cargo del Lic. Julio Ahumada, Director de Harteneck López y Cía.

Conferencia: “Brasil y su impacto en las economías regionales argentinas”. Ing. José Porta Ex Ministro de Producción y Trabajo de la Provincia de Córdoba.

Seminario de Marketing Avanzado: “Liderazgo, estrategia de servicios”, organizado por LEVY MARKETING, dictado por el Dr. Alberto Levy

Conferencia sobre “Conceptos y Herramientas del Management”, dictada por el Prof. Santiago Lazzatti.

Clase Magistral sobre “La Economía en la Formación de Carreras Empresariales”, ofrecida por el Lic. Ricardo López Murphy.

Congreso de Relaciones Públicas organizado por el I.E.S., con la participación de Miguel Ritter, Roberto Porto Simoes y Daniel Sheinshon, entre otros.