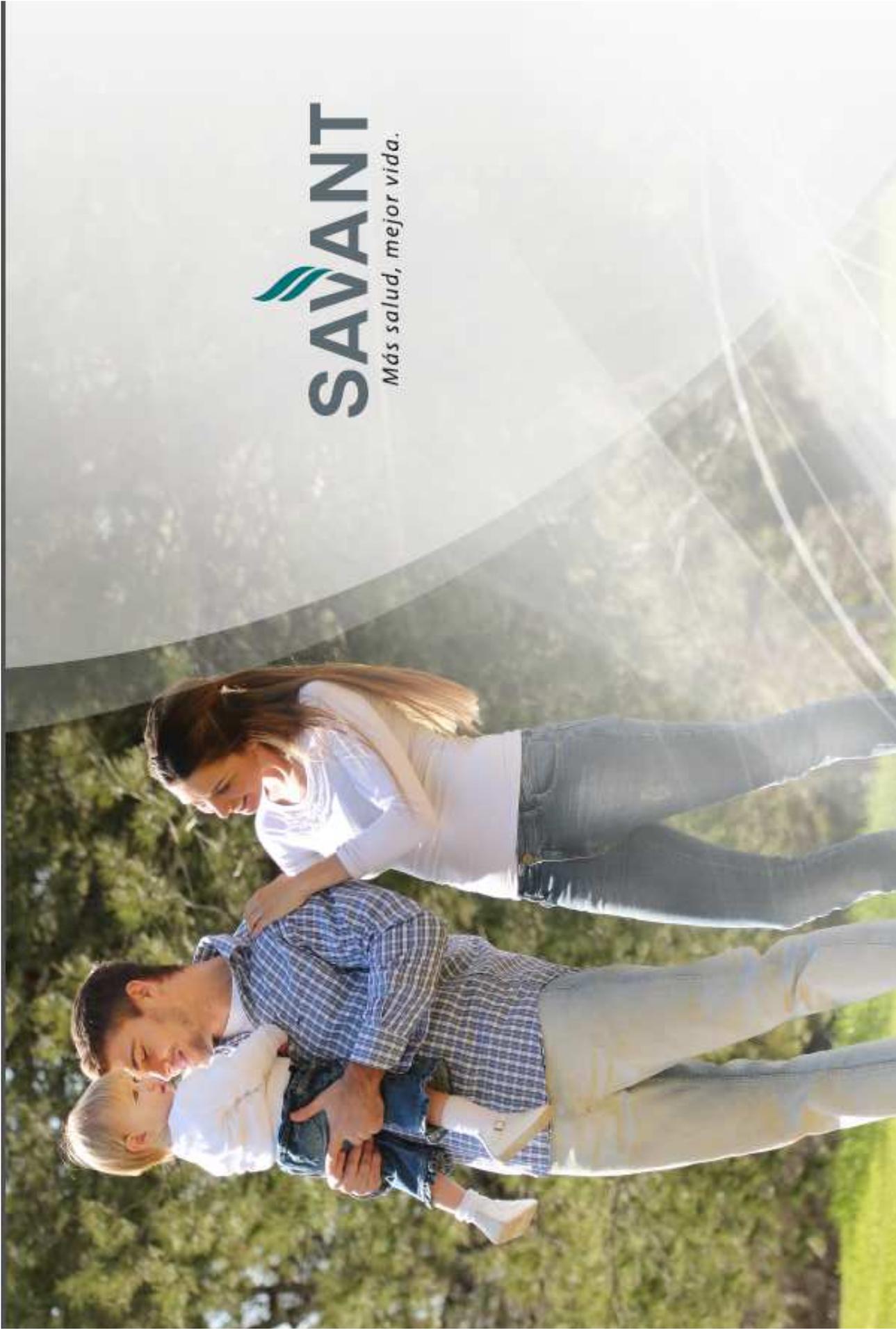


SAVANT

Workshop
Gerenciamiento Tecnológico





SAVANT
Más salud, mejor vida.



SAVANT



Filosofía

Misión

¿Cuál es nuestra razón de ser?

Nuestra razón de ser es brindar más salud y mejor vida a las personas a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades, convirtiéndonos en una compañía que agrega valor y trasciende a futuras generaciones.

Valores

¿Qué define nuestra cultura?



Visión

¿A dónde vamos?

Proveer productos y servicios que superen las expectativas de nuestros clientes y pacientes, con compromiso por la comunidad y el medio ambiente.

Criterios de Acción

¿Cuáles son nuestras prioridades?





Nuestra historia en hitos

1993

Nace en Arroyito como
Laboratorios FABOP.

1997

Lanzamiento del primer
medicamento, Nuevapina,
ácido acetilsalicílico.

1999

Lanzamiento de la molécula
insignia, Fabotensil, enalapril.

2002

Comienza la construcción del
Complejo Industrial en El Tío.

2005

Se crea la marca corporativa
Savant Pharm.

2008

Comienza la operación en
mercados internacionales.

2013

Se amplía la planta 1 en
4000 m².
Se simplifica el nombre
a Savant y se rediseña la
imagen corporativa.

2014

Se inaugura la Sede Corporativa.
Nueva planta de Capsulas blandas.

SAVANT



Sede Corporativa
Buenos Aires


SAVANT

Complejo Industrial

- En El Tío, Córdoba, Argentina
- Dos plantas modelo

The SAVANT logo is displayed in white on a blue, three-dimensional geometric shape that resembles a stylized letter 'A' or a modern architectural element. The logo consists of a stylized flame icon above the word 'SAVANT' in a bold, sans-serif font.

SAVANT

The SAVANT logo is repeated in white on a solid teal horizontal bar at the bottom of the page. It features the same stylized flame icon above the word 'SAVANT' in a bold, sans-serif font.

SAVANT

SAVANT



Líneas de Productos

PRESCRIPCIÓN



RECOMENDACIÓN OTC



INSTITUCIONAL



SAVANT

División Internacional

Nuestro compromiso de llevar más salud y mejor vida a millones de pacientes se extiende por distintos continentes. Hoy, nuestros medicamentos tienen presencia en más de 10 países en mercados de Latinoamérica, Asia y África.



SAVANT

Savant en números



Anualmente
producimos
1.000 millones
de comprimidos

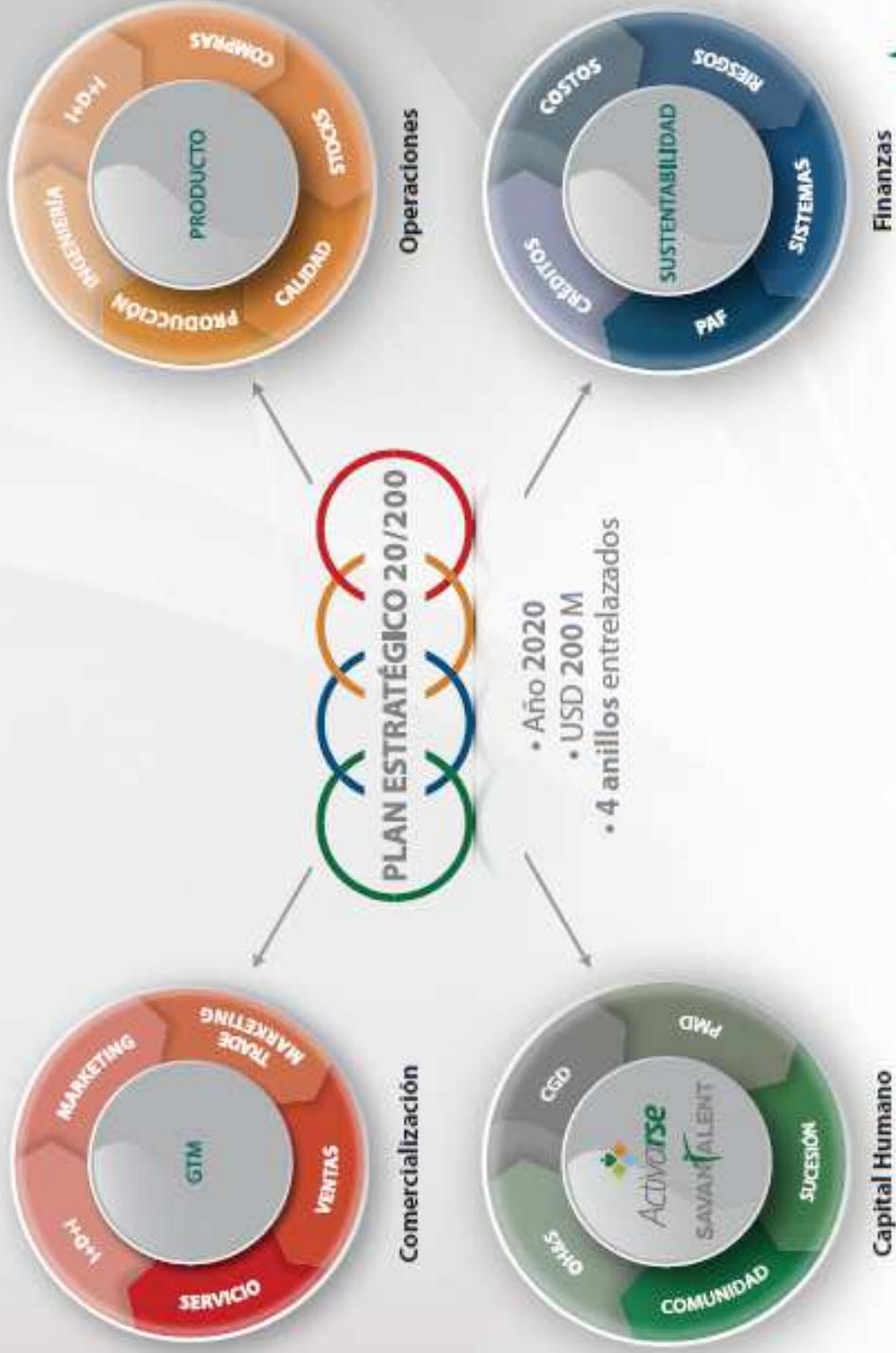


Elaboramos
40 marcas



Invertimos
23 millones
de dólares
en 2011/2014

Plan Estratégico



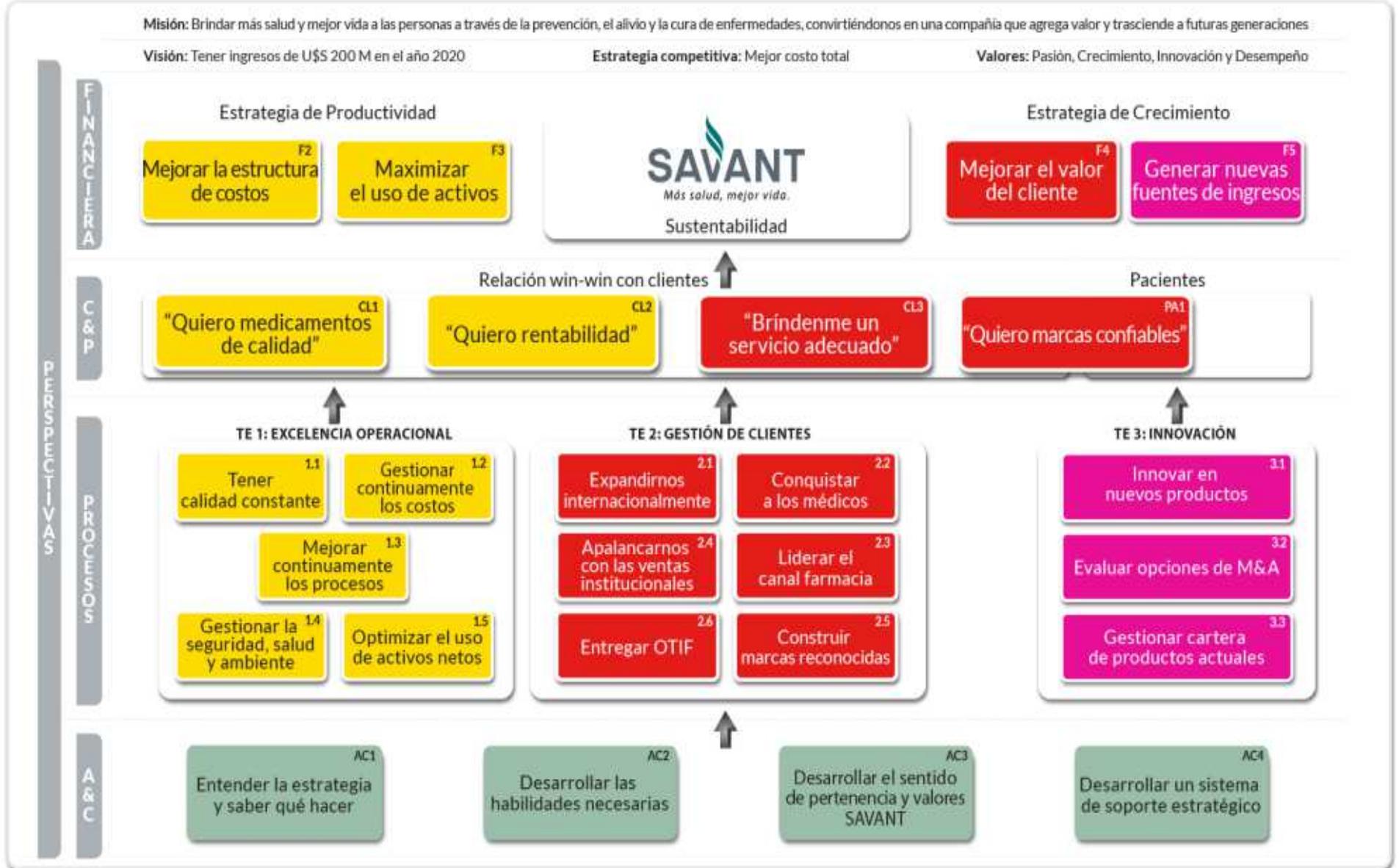
Mapa Estratégico

Misión: Brindar más salud y mejor vida a las personas a través de la prevención, el alivio y la cura de enfermedades, convirtiéndonos en una compañía que agrega valor y trasciende a futuras generaciones

Visión: Tener ingresos de U\$S 200 M en el año 2020

Estrategia competitiva: Mejor costo total

Valores: Pasión, Crecimiento, Innovación y Desempeño



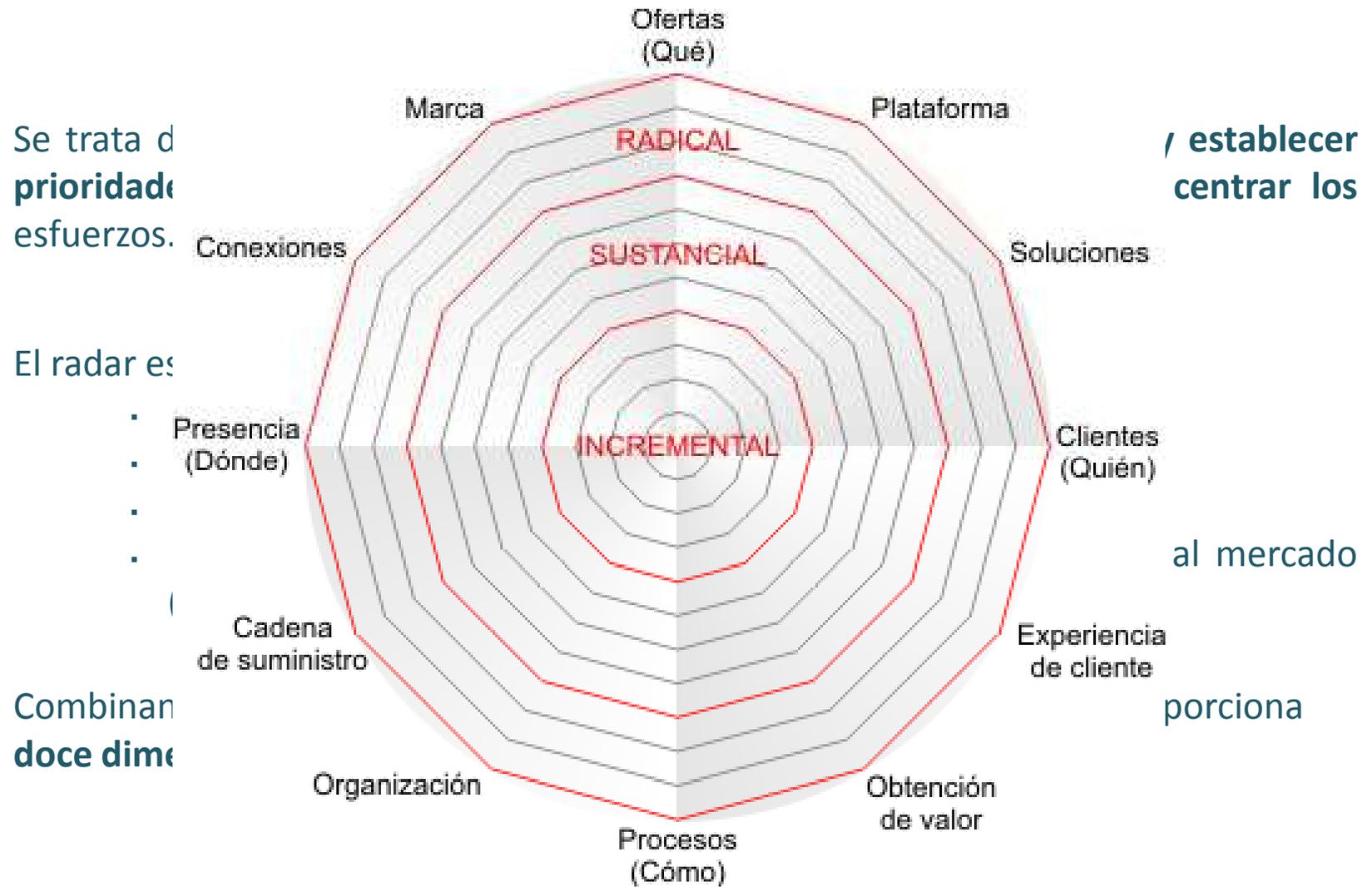
VIDEO CORPORATIVO



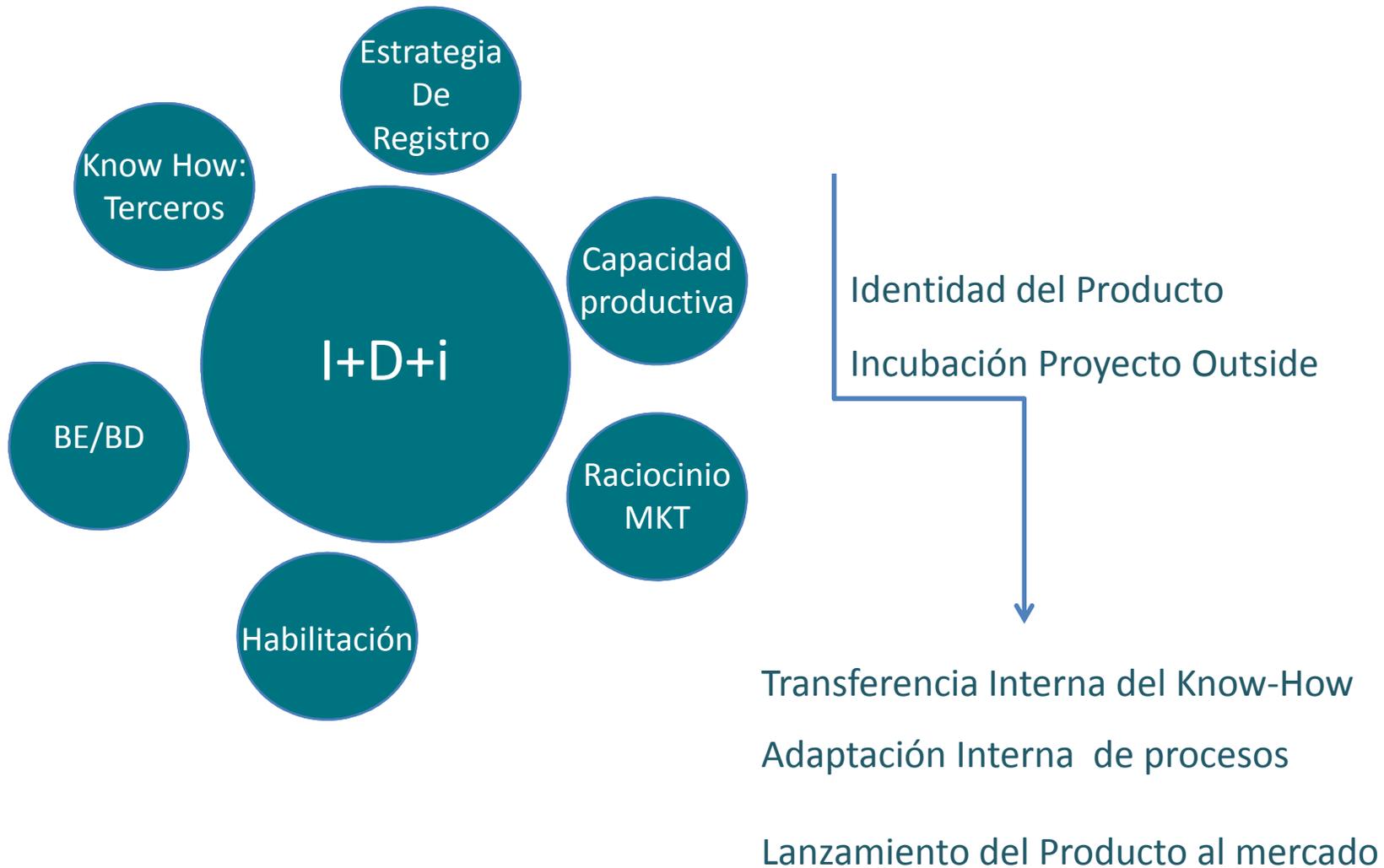
I+D+i- Evolución



I+D+i- El radar de la Innovación



Proceso de la Innovación



Aportes de la Especialización

- Herramientas para poner en marcha iniciativas innovadoras aplicables
- Competencias y habilidades para emprender nuevos proyectos
- Instrucciones para acceder a fuentes de financiamiento y promoción de la innovación
- Fortalecer relaciones inter-institucionales
- Metodologías específicas para identificar los hitos y stakeholders fundamentales para el éxito de cada proyecto.

Modalidad de Trabajo

A través de la **vinculación** con **Gestinnova** se logro realizar un sistema colaborativo de gestión de proyectos para la **formulación, seguimiento de la ejecución** y cierre de los mismos, como así también el desarrollo de la I+D.



SAVANT

Transferencia Tecnológica

...“De una buena planificación estratégica y coordinación, nace el éxito de cualquier proyecto a emprender” ...



...“La capacidad de agregar valor y potenciar cada una de las capacidades productivas, es fundamental en cada hito a desarrollar”...

Rol del Gestor Tecnológico



El gestor debe estar presente en todos los ámbitos donde la innovación tenga un papel importante que jugar y de allí seleccionar estratégicamente, dentro del infinito espectro de opciones de proyectos e inversión, aquellas líneas que la organización se decide y compromete a asignar el grueso de sus recursos.

Muchas Gracias!

