

Unlimited Innovation

Gestión de la innovación en **modelo de negocios**

www.unlimited.com

Luciana Beladelli
junio, 2015

OBSTACULOS PARA INNOVAR

- ***Falta de Conocimientos***
- ***Presión por resultados a corto plazo***
- ***Escasas alianzas estratégicas***
- ***Altos Riesgos***
- ***Falta de claridad en la definición de objetivos de innovación***
- ***Falta de planificación en la Innovación***
- ***Falta de equipos orientados a la Innovación***
- ***Escasez de recursos financieros para innovar***

La Gestión de la Innovación



Que es **Unlimited Innovation?**

Es una plataforma integrada de conocimientos orientada al acompañamiento a Empresas en el proceso de **gestión de la innovación**



La Gestión de la Innovación

Organización y dirección de los recursos, humanos y económicos, con el fin de lograr **sistematicidad y efectividad** en la **creación** de nuevos conocimientos y la **transferencia** de los mismos a las fases de fabricación, distribución y uso.

Instrumento directivo esencial para contribuir al éxito y al desarrollo de la empresa.

Nuestro Objetivo

- Incorporar el concepto de innovación dentro de la empresa con una visión sistémica
- Entender la innovación como un proceso integrado por diversas etapas
- Introducir y adaptar una metodología de gestión de la innovación que permita gestionar los procesos de una manera ordenada, sistemática, continua....

El resultado

Que la empresa introduzca a la innovación como una acción interna y habitual, que involucre a todos los integrantes internos y externos a la Organización



Diagnóstico de la Innovación



Coaching y sensibilización



Implementación de la metodología



Explotación

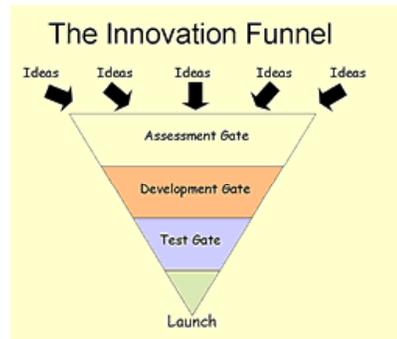


**Diagnóstico de la Innovación
post- implementación**

Qué herramientas utilizamos?



Retos
Equipos de
Innovación
Buzon de ideas



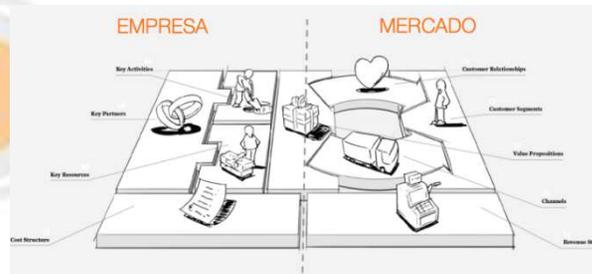
Objetivo	Inicio	Finalización	V. Total	V. Asignado	V. Realizado	Uso
Crear Canal de ideas	04/09/2013	04/07/2014	23	300	0	promociones
Crear Desarrollo de software	01/11/2014	04/07/2014	70	60	70	% usuarios
Crear una red social	04/09/2013	04/07/2014	1	0	0	crear evaluaciones en 1.5 días
T de 1ª respuesta en Peticiones y Consultas	04/09/2013	04/07/2014	0	7	10	das
T de 1ª respuesta en el Buzón	10/09/2013	04/07/2014	0	7	0	das



Partners Clave ¿Qué partes tienen los partners clave? ¿Qué partes de los partners clave son las más importantes? ¿Qué partes de los partners clave son las más críticas?	Actividades Clave ¿Qué actividades clave tienen los partners clave? ¿Qué actividades clave tienen los partners clave? ¿Qué actividades clave tienen los partners clave?	Propuesta de Valor ¿Qué propuesta de valor tienen los partners clave? ¿Qué propuesta de valor tienen los partners clave? ¿Qué propuesta de valor tienen los partners clave?	Relación con los Clientes ¿Qué tipo de relación tienen los partners clave con los clientes? ¿Qué tipo de relación tienen los partners clave con los clientes? ¿Qué tipo de relación tienen los partners clave con los clientes?	Segmento de Clientes ¿Qué segmentos de clientes tienen los partners clave? ¿Qué segmentos de clientes tienen los partners clave? ¿Qué segmentos de clientes tienen los partners clave?
Recursos Clave ¿Qué recursos clave tienen los partners clave? ¿Qué recursos clave tienen los partners clave? ¿Qué recursos clave tienen los partners clave?	Canales ¿A través de qué canales tienen los partners clave? ¿A través de qué canales tienen los partners clave? ¿A través de qué canales tienen los partners clave?	Estructura de Costes ¿Cuál es la estructura de costes de los partners clave? ¿Cuál es la estructura de costes de los partners clave? ¿Cuál es la estructura de costes de los partners clave?	Flujos de Ingresos ¿Qué flujos de ingresos tienen los partners clave? ¿Qué flujos de ingresos tienen los partners clave? ¿Qué flujos de ingresos tienen los partners clave?	



Tarea	Inicio	Fin	V. Total	V. Asignado	V. Realizado	Uso
Crear Canal de ideas	04/09/2013	04/07/2014	1	0.000	1.140	0.000
Crear Desarrollo de software	01/11/2014	04/07/2014	1	10.000	10.000	10.700
Crear una red social	04/09/2013	04/07/2014	0.0	0.0	0.0	0.0
Crear Peticiones y Consultas	04/09/2013	04/07/2014	0.0	0.0	0.0	0.0
Crear Buzón	10/09/2013	04/07/2014	0.0	0.0	0.0	0.0



“La innovación esporádica puede ser casual, la innovación sistemática es fruto del trabajo planificado”

Muchas gracias!!

www.unlimited.com

luciana.beladelli@unlimitedinn.com