

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS DE FINANCIAMIENTO	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA AGENCIA	1 - GRADO DE IMPLEMENTACION DEL SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD EN ACIF - ETAPA II
MANTENER ACTUALIZADO EL CAPITAL HUMANO	1 - GRADO DE APLICACIÓN PRACTICA DE LOS CONCEPTOS APRENDIDOS	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	PLAN DE CAPACITACIÓN 2016	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE CAPACITACION 2016

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
PROPICIAR EL FUNCIONAMIENTO SATISFACTORIO DE LA AGENCIA CORDOBA DEPORTES Y SUS AREAS DE DEPENDENCIA.	1 - Porcentaje de procesos prioritarios con plan de mejora continua ejecutado.	991-000 - FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE LA AGENCIA CORDOBA DEPORTES SEM	Programa de Mejora Continua de la gestión de la Agencia Córdoba Deportes.	1 - Número de propuestas de mejora implementadas en la gestión.
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS DISTINTOS SECTORES DE LA SOCIEDAD CORDOBESA (NIÑOS, JOVENES, ADULTOS), EN ACTIVIDADES RECREATIVAS Y DEPORTIVAS PROPUESTAS POR LOS CENTROS DE DESARROLLO DEPORTIVOS.	1 - Número de participantes en programas, eventos y actividades deportivas desarrolladas en los Centros de Desarrollo Deportivos.	858-000 - Fortalecimiento De Los Centros De Desarrollo Deportivo	Programa de Fortalecimiento de Centros de Desarrollo Deportivos.	1 - Número de actividades y eventos deportivos - recreativos realizados.
FAVORECER AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE DEPORTISTAS FEDERADOS, ENTRENADORES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS DE LA PROVINCIA DE CORDOBA	1 - Porcentaje de deportistas becados (federados y olímpicos), participantes en programas, actividades y servicios de la Agencia Córdoba Deportes.	860-000 - APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y FEDERADO	Apoyo y acompañamiento al Deporte Federado y Olímpico.	1 - Porcentaje de federaciones comprometidas con los programas desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 2 - Número de deportistas y entrenadores olímpicos y federados, becados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados, becados por la Agencia Córdoba Deportes.
CONTRIBUIR A LA FORMACION HUMANA DE LOS NIÑOS Y JOVENES, UTILIZANDO EL DEPORTE COMO UN MEDIO PARA EDUCAR EN VALORES.	1 - Porcentaje de Municipios y Comunas, participantes en el programa Córdoba Juega.	857-000 - Córdoba Juega	Programa Córdoba Juega.	1 - Número de inscriptos participantes en los juegos desarrollados.
PROMOVER Y ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO.	1 - Numero de Clubes favorecidos por el programa, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.	862-000 - Nos Vemos En El Club	Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas.	3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables.
MEJORAR LA OFERTA DEPORTIVA PARA EL COLECTIVO DE LA DISCAPACIDAD.	1 - Número de deportistas adaptados participantes en las instituciones deportivas.	861-000 - CORDOBA TE INCLUYE	Programa CORDOBA TE INCLUYE	1 - Cantidad de idóneos deportivos capacitados.
OPTIMIZAR, AMPLIAR Y REFUNCIONALIZAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA	1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva			

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
PROVINCIAL.	planificadas terminadas.	863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial	Programa de refuncionalización de la infraestructura deportiva provincial	1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes, refuncionalizados en su infraestructura.
INCREMENTAR LOS NIVELES CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE CAPACITACION, LOGRANDO UNA PROFESIONALIZACION DE QUIENES DESEMPEÑAN FUNCIONES EN LA ACTIVIDAD DEPORTIVA.	1 - Porcentaje de agentes de la Agencia Córdoba Deportes, capacitados en sus áreas de competencia específica	991-000 - FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM	Programa de Capacitación y Perfeccionamiento	1 - Numero de cursos de capacitación diseñados y ejecutados por la Agencia Córdoba Deportes

620 - Agencia Córdoba Joven

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ECOLÓGICAS, PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS.</p>	<p>1 - Incremento de trabajadores en emprendimientos productivos con material reciclado. 2 - Incremento de la participación de jóvenes en programas de capacitación de la Agencia.</p>	<p>620-003 - Compromiso Solidario Joven</p>	<p>Compromiso Solidario Joven.</p>	<p>1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente.</p>
		<p>620-004 - Becas</p>	<p>Becas.</p>	<p>1 - Incremento en el número de becas otorgadas por semestre.</p>
<p>FORTALECER VINCULOS SOCIALES INCLUSIVOS Y PARTICIPATIVOS PARA LOS JÓVENES.</p>	<p>1 - Incremento de jóvenes participantes en acciones solidarias. 2 - Incremento de jóvenes practicantes de deportes no convencionales.</p>	<p>620-001 - Promoción De La Juventud</p>	<p>Promoción de la Juventud.</p>	<p>1 - Incremento de jóvenes participantes en Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud.</p>
		<p>620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil</p>	<p>Pilas - Voluntariado Social y Liderazgo Juvenil.</p>	<p>1 - Incremento de jóvenes participantes en programas solidarios.</p>

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES.</p>	<p>2 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.</p>	<p>625-007 - Teatro Real</p>	<p>PROGRAMA DE APOYO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y VISUALES.</p>	<p>1 - Cantidad de eventos de Artes Escénicas y Visuales realizados.</p>
		<p>625-008 - Teatro San Martín</p>	<p>PROGRAMA DE APOYO, PROMOCION Y DIFUSION DE LA MÚSICA.</p>	<p>1 - Cantidad de Operas y Ballets realizados.</p>
<p>PROMOVER LA COGESTION CULTURAL CON LOS PRODUCTORES CULTURALES INDEPENDIENTES.</p>	<p>1 - Porcentaje de aumento en las cogestiones realizadas con Productores Culturales independientes con respecto al año anterior.</p>	<p>625-003 - Área De Artes Escénicas</p>	<p>Programa Articulación y Apoyo a la Producción Cultural.</p>	<p>1 - Cantidad de visitas a Jardines del Interior. 2 - Cantidad de Convocatorias a grupos independientes.</p>
		<p>629-000 - Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y Realización Artístico Cultural</p>	<p>Programa Apoyo a la Producción Cultural Independiente.</p>	<p>2 - Cantidad de Premios de Teatro y Danza independiente otorgados. 4 - Cantidad de Salas independientes que contaron con apoyo económico.</p>

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DEL DECRETO PROVINCIAL 1359/2000 EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO DE LA PROVINCIA DE CORDOBA	1 - Porcentaje de Establecimientos no inscriptos que inician en un año calendario los trámites correspondientes de inscripción.-	867-000 - Subprograma - Inversiones Y Calidad Turística	Inspecciones en establecimientos de alojamientos existentes	1 - Numero de Inspecciones a establecimientos 2 - Numero de Inspecciones a Establecimientos existentes
GENERAR EMPLEO DE CALIDAD	1 - Porcentaje de participación sobre el empleo global provincial 2 - Cantidad de puestos de trabajo directos generados por el Sector Turístico	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General	Incrementar el nivel retributivo del sector y su estabilidad temporal generada por la cantidad de puestos directos emanados del Sector Turismo y su participación en el empleo global de la Provincia de Córdoba	1 - Cantidad de capacitaciones, cursos, seminarios, y demás herramientas, brindados para orientar a la demanda de empleos del sector redireccionando la oferta y aumentando su calidad
MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba, su entorno y Centros de Mayor atracción Turística.-	868-000 - SUBPROGRAMA A - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Mejoras de la señalética y carteles de las Diferentes Rutas Turísticas y Localidades de la Provincia y en los circuitos y productos Turísticos.	1 - Cantidad de circuitos turísticos relevados y señalizados durante el año en las distintas áreas turísticas
			Relevamiento de las necesidades en equipamiento de las oficinas de informe y en el Complejo Ferial Córdoba y su entorno.	1 - Cantidad de Equipamiento técnico e inversión Adquiridos en el año
			Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del predio Ferial Córdoba, su entorno y de los centros de mayor atracción turística.	1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística.
FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DIGITAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio.	870-000 - Acceso A La Comunicación Digital	Armado de concursos virales vía Internet	2 - Cantidad de Inscriptos a concursos virales
			Pautas en canales de Búsqueda	1 - Posicionamiento en canales de búsqueda
			Ampliación de los banners publicitarios en los principales portales	1 - Posicionamiento e interacción de la Marca Córdoba con los usuarios de Banner
			Rediseño y adaptación de la pagina web www.cordobaturismo.gov.ar	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio
		890-000 - Subprograma - Promoción Turística	Pauta en canales de redes sociales	1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba
			Envíos de News Letters	1 - Cantidad de News letters enviados
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TODO EL AÑO	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al			

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	año anterior 2 - % de Incremento de la oferta a través de sus prestadores en cada uno de los productos y experiencias en la Provincia de Córdoba	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General 890-000 - Subprograma - Promoción Turística	Apoyo a las distintas áreas, programas, experiencias y productos turísticos desarrollados por la Agencia Córdoba Turismo TURISMO DE REUNIONES La profusa actividad que se desarrolla representa, sin duda, la gran captación que la provincia tiene en este tipo de eventos, y a la vez ratifica, incrementar de manera notable la demanda para la utilización de hotelería, gastronomía y servicios en general para llevar a cabo todo tipo de organizaciones.	1 - Cantidad de pesos destinados en acciones para el desarrollo, promoción y financiamiento de los distintos productos y experiencias turísticas desarrolladas durante el año calendario 1 - Cantidad total de Eventos en Turismo de Reuniones realizados 2 - Cantidad total de Asistentes en eventos de Turismo de Reuniones 3 - Cantidad de Eventos Internacionales de Turismo de Reuniones
PROFUNDIZAR POLÍTICAS DE PROMOCIÓN Y MARKETING A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Cantidad de acciones y participaciones en eventos Nacionales e Internacionales realizadas en el 2016.	890-000 - Subprograma - Promoción Turística	Promoción de la Marca Córdoba, sus productos, experiencias turísticas y destinos de la Provincia de Córdoba. Organización y participación en eventos dirigidos a la promoción del destino Córdoba, sus Productos y Experiencias Turísticas	1 - Cantidad de Turistas anuales que visitan la provincia de Córdoba 1 - Cantidad de acciones realizadas anualmente
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS, SECTORES AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE -	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunales en relación al Total de las realizadas en el año anterior.	870-000 - Acceso A La Comunicación Digital	DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS ENERGÉTICAS EN EL SECTOR HOTELERO GASTRONÓMICO Proceso de capacitación y formación Red de Turismo Responsable Interacción y relación mancomunada con municipios, comunas y entes privados Proyecto de sustitución del Dec. 1359/00.	1 - Cantidad de establecimientos que se suman a desarrollar las buenas prácticas energéticas en el Sector Hotelero Gastronómico 1 - Inscripciones (cantidad de gente) 1 - Cantidad de actas y reuniones 1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con comunas y municipios durante el año 1 - Evaluación y tratamiento del proyecto de modificación del Decreto 1359

635 - Agencia Procórdoba S.E.M. (Preliminar)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES.	1 - Informes Técnicos elaborados.	871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba	Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.	1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de Normas ISO 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación.	870-002 - Capacitación Del Personal	Plan de Capacitación Interna.	2 - Porcentaje de empleados capacitados.
		870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento	Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia.	1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%.
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	871-001 - Misiones Y Ferias	Diagnóstico, perfil y posterior generación de contactos en Brasil.	1 - Empresas con datos de contrapartes factibles de realizar agenda de visitas.
			Capacitaciones sobre temáticas propias del mercado Brasileiro.	1 - Capacitaciones brindadas.
		872-006 - Programa Comercio Intra-Nacional	Programa de Eventos de Promoción de Comercio Intranacional.	2 - Ferias Visitadas.
		874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción	Programa de Comunicación Institucional y Prensa.	1 - Cantidad de menciones en medios de comunicación.
		Programa de Comunicación Digital.	2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba.	
DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR.	1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los proyectos y programas presupuestados de la Agencia ProCórdoba.	871-002 - Grupos Exportadores	Incorporación de nuevos Grupos Exportadores.	1 - Número de Grupos incorporados.
			Seguimiento de Actividades de los Grupos Constituidos.	1 - Cantidad de Rendiciones de Grupos Exportadores.
		871-001 - Misiones Y Ferias	Promoción Comercial de Exportaciones PyMES.	1 - Número de Eventos Internacionales en los que participó la Agencia.
		872-001 - Información Técnica Y Comercial	Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos.	1 - Total de Informes técnicos realizados.
		872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica	Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba.	1 - Total de empresas asistidas.
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos.			

635 - Agencia Procórdoba S.E.M. (Preliminar)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	2 - Ejecución de Eventos planificados.	873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales	Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.	1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales.
IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA.	1 - Publicaciones sobre oportunidades comerciales. 2 - Cantidad de Informes de Mercados realizados.	873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi)	Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional.	1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para CPI.

640 - Agencia De Promoción De Empleo Y Formación Profesional

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS DESOCUPADAS O SUBOCUPADAS MEDIANTE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.</p>	<p>1 - Porcentaje de Terminalidad de inscriptos para procesos de Formación Profesional. 2 - Índice de Participación en la demanda específica de cursos de FP sobre el total de la demanda de capacitación programada.</p>	<p>646-000 - Programa De Formación Profesional Y Capacitación Laboral</p>	<p>Formación Profesional, Reconversión Productiva y Capacitación Laboral.</p>	<p>2 - Cantidad de cursos dictados. 6 - Centros de la red e instituciones con planes de fortalecimiento institucional implementados. 7 - Procesos de certificación de competencias asistidos. 8 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación específica y perciben por doce (12) meses una suma fija mensual.</p>
		<p>648-000 - Confiamos En Vos</p>	<p>Programa Confiamos en Vos. Formación para la Vida y el Trabajo y Procesos Calificantes.</p>	<p>1 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación por 4 (cuatro) meses y perciben una suma fija mensual. 2 - Cantidad de beneficiarios que reciben capacitación por 6 (seis) meses y perciben una suma fija mensual. 3 - Cantidad de cursos dictados.</p>
<p>CONTRIBUIR EN EL ACCESO A LA FORMACIÓN ACADÉMICA Y EN LA EXPERIENCIA LABORAL EN LOS SECTORES CLAVES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL</p>	<p>1 - Tasa de incorporación al mercado laboral formal de los beneficiarios de los Programas y Proyectos de Promoción del Empleo. 2 - Incremento de la Tasa de permanencia en el sistema educativo Universitario y Terciario de los Beneficiarios del Programa de Becas Académicas.</p>	<p>647-004 - Becas Académicas</p>	<p>Becas Académicas Universitarias, de Educación Superior y Especiales.</p>	<p>1 - Cantidad de jóvenes estudiantes de Carreras de Educación Superior que perciben asignación mensual. 2 - Cantidad de jóvenes estudiantes de Carreras Universitarias que perciben asignación mensual. 3 - Cantidad de jóvenes beneficiarios estudiantes de Carreras de Educación Superior con asignación especial que perciben asignación mensual.</p>
		<p>647-001 - Primer Paso</p>	<p>Programa Primer Paso. Capacitación y entrenamiento de jóvenes en ambientes de trabajo de empresas.</p>	<p>1 - Cantidad de beneficiarios que perciben por doce (12) meses capacitación, entrenamiento y una suma fija mensual.</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 20 - % de cumplimiento de la implementación de las normas de calidad de energía 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 23 - % de Cooperativas de energía que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única 24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 5 - % de determinaciones del servicio de agua que cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p>	<p>880-000 - SUBPROGRAMA A - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> <hr/> <p>978-000 - Capacitación Al Personal</p>	<p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p> <hr/> <p>Programa de Capacitación del Personal</p>	<p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores</p> <hr/> <p>4 - Cantidad de empleados inscriptos en la Diplomatura de Servicios Públicos 5 - Cantidad de empleados que aprobaron la Diplomatura de Servicios Públicos</p>
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p>	<p>1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad</p> <p>11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua</p> <p>12 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por el Área de Antenas de Telefonía Celular</p> <p>13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular</p> <p>16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía</p> <p>17 - % de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía</p> <p>18 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía</p> <p>19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía</p> <p>20 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte</p> <p>21 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte</p> <p>22 - Tiempo promedio de</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte 4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad 5 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Energía 6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 8 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía 9 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte	881-000 - SUBPROGRAMA A - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS	Programa de Mejora de Resolución de Reclamos	11 - Reclamos ingresados a la Gerencia de Energía 3 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 7 - Cantidad total de reclamos resueltos por el Área de Antenas de Telefonía Celular 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line
EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE	4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % reclamos por exceso de consumo eléctrico	977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos	Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable	4 - Cantidad de revistas emitidas 5 - Cantidad de notas, informes y avisos cargados en la página Web 6 - Cantidad de visitas a colegios e instituciones 7 - Cantidad de participantes en los concursos

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>AVANZAR EN EL DESARROLLO INSTITUCIONAL DE NUESTRAS FACULTADES.</p>	<p>1 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Arte y Diseño. 2 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Educación y Salud 3 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Turismo y Ambiente.</p>	<p>912-000 - Universidad Provincial De Córdoba</p>	<p>ESTANDARIZACION DE LOS PROCESOS OPERATIVOS. ----- DEFINICION DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS FACULTADES.</p>	<p>1 - Nivel de estandarización administrativa. ----- 1 - Porcentaje de cargos a los cual se le han asignado específicamente sus roles y funciones.</p>
<p>ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD</p>	<p>10 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. de Educación y Salud 11 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. de Turismo y Ambiente 12 - Tasa de retención de la Fac. de Educación y Salud 13 - Tasa de retención de la Fac. Turismo y Ambiente 2 - Tasa de matrícula- Fac. Arte y Diseño 3 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. Arte y Diseño 4 - Tasa de retención de la Fac. Arte y Diseño 5 - Nivel de titulación docente 6 - Porcentaje de participación en actividades de formación propia. 8 - Tasa de matrícula -</p>			

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	Fac. Educación y salud. 9 - Tasa de matrícula- Fac. Turismo y Ambiente	912-000 - Universidad Provincial De Córdoba	Generar procesos de autoevaluación institucional	1 - Tasa de matriculación a través del sistema unificado.
			Programa de ampliación de la infraestructura universitaria.	1 - Cantidad de metros cuadrados construidos.
		918-000 - Educación De Nivel Superior Y Universitaria	Reconversión de la oferta educativa no universitaria en universitaria.	4 - Porcentaje de reconversión de oferta educativa no universitaria en universitaria. 5 - Cantidad carreras aprobadas por la Secretaria de Políticas Universitarias de la Nación
		921-000 - Plan De Mejoras Y Equipamiento	Plan de adaptación de la estructura física institucional.	1 - Nivel de refuncionalizacion y equipamiento de los espacios.
CONTENCION E INCLUSION DEL ALUMNADO EN EL AMBITO DE LA UPC	2 - Tasa de retención.	914-000 - Formación Y Capacitación	PROGRAMA DE BECAS DE EXTENSION Y CAPACITACION.	1 - Cantidad de becas de extensión otorgadas.
		916-000 - Inclusión De La Comunidad Educativa	PROGRAMA DE INCLUSION A PERSONAS CON INCAPACIDAD.	1 - Porcentaje de alumnos discapacitados que se logra integrar al sistema educativo.
			SERVICIO DE GUARDERIAS	3 - Proporción de ocupación 4 - Cantidad de niños con discapacidad incorporados al sistema de guarderías.
			PROGRAMA DE DEPORTES Y RECREACION	2 - Promedio de inscriptos por actividad promovida 3 - Nivel de retención de los asistentes a las distintas actividades
		917-000 - Becas	PROGRAMA DE BECAS DE AYUDA ECONOMICA	3 - N° de becas de Ayuda Económica
LOGRAR LA INSERCIÓN SOCIO-CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL AMBITO PROVINCIAL	2 - Tasa de articulación inter-institucional 3 - Tasa de participación de personas ajenas a la Universidad en actividades de la Universidad. 4 - Cantidad de participantes pertenecientes a la Universidad en actividades externas.	914-000 - Formación Y Capacitación	PROGRAMA DE FORMACION Y PERFECCIONAMIENTO COMUNITARIO	1 - Cantidad de cursos efectivamente dictados.
		915-000 - Universidad Puertas Abiertas	PROGRAMA UNIVERSIDAD PUERTAS ABIERTAS	1 - N° de actividades de extensión desarrolladas.
			PROGRAMA DE EXPOSICIONES ARTISTICAS Y CULTURALES.	1 - N° de asistentes a eventos promovidos.
			PROGRAMA DE INTEGRACION INTER INSTITUCIONAL	1 - Numero de convenios firmados.
				920-000 - Teatro Presidente Perón
GENERAR NUEVOS CONOCIMIENTOS A	2 - Número de			

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
TRAVES DE LA INVESTIGACION	investigaciones difundidas. 3 - Cantidad de equipos de investigación formados.	919-000 - Promoción Y Desarrollo De La Investigación	PROGRAMA DE INVESTIGACION UNIVERSITARIA.	2 - Cantidad de docentes en proyectos de investigación. 3 - Cantidad de estudiantes en proyectos de investigación.