

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE FINANCIAMIENTO PARA  
PROGRAMAS DE INVERSIÓN DE LA ADMISTRACIÓN  
PÚBLICA PROVINCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

La gestión y administración de financiamiento para la realización de las múltiples inversiones de interés provincial son responsabilidad de la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento - ACIF - y requieren del soporte de un aparato administrativo proporcionado al volumen de operaciones de dichas características a fin de no incurrir en baches de ejecución por los costos que de ellos se derivan. Es así como el presente programa recoge las erogaciones destinadas a atender el funcionamiento de esta unidad, garantizando la provisión de recursos humanos, materiales y financieros de manera adecuada al normal desarrollo de sus actividades. También incluye el pago de los servicios de la deuda de los préstamos con los que se financian o financiaron todos los programas activos y los ya finalizados ejecutados en ACIF. Dichos préstamos han provenido o provienen de Organismos Multilaterales de Crédito (Ej.: Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Banco de Desarrollo de América Latina - CAF.) o del Estado Nacional (Ej.: Convenios de Préstamo del Fondo para la Transformación de los Sectores públicos provinciales entre la Provincia de Córdoba y el Ministerio del Interior, Fondo Fiduciario Federal de infraestructura Regional, etc).

A las erogaciones ya mencionadas, para esta categoría programática, se incorporan las que insumirán la implementación de un sistema de gestión de calidad en la ACIF y Certificación de Normas ISO 9001. El cumplimiento de estas actividades redundará en una Mejora en la eficiencia de la organización, reducción de costos, ingreso en el proceso de la mejora continua y posicionamiento de ACIF en el ámbito de los organismos internacionales de financiamiento como una unidad ejecutora que cumple los más altos estándares de calidad.

**GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

Logros:

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente cerca de 30 operaciones de Préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.

Resultados:

Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Actividades Comunes A.C.I.F.**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*A fin de cumplir la misión que legalmente tiene asignada, la Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento, desarrolla una serie de funciones de diversa índole combinando la presencia de recursos humanos, materiales y financieros. El nivel de actividad que se estima para los proyectos que se ejecutarán con financiamiento administrado por esta agencia, durante el ejercicio, determina de manera proporcional, el volumen de requerimientos de los mencionados recursos.*

*El presente subprograma contiene la estimación del costo de los insumos de funcionamiento que esta unidad habrá de necesitar para el normal desempeño de sus tareas habituales y el logro de los objetivos fijados para el financiamiento del plan de inversiones del gobierno provincial.*

*A su vez, en la presente categoría programática, se incluye el costo esperado de las actividades de implementación de un Sistema de Gestión de Calidad, certificación de Normas ISO 9001 y las capacitaciones que soportan a ambos procesos.*

*Logros:*

*- La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento a lo largo de los últimos años ha gestionado eficazmente cerca de 30 operaciones de préstamo con Organismos Multilaterales de Crédito y con el Estado Nacional fundamentalmente.*

*Resultados:*

*- Gracias a la gestión de dichas operaciones de préstamo la ACIF ha contribuido a la ejecución de un extenso número de Proyectos sociales y productivos localizados en todo el territorio provincial.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS E INSTITUCIONALES:**

*Los resultados esperados, para el 2017, por la acción de esta categoría programática incluyen:*

*- Continuar con la Implementación del Sistema de Gestión de Calidad en ACIF.*

*- Certificación de Normas ISO 9001.*

*- Cumplimiento del Plan de Capacitaciones 2017 ACIF.*

*- Enriquecer la base de conocimientos del Capital Humano de ACIF.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Gestión y gerenciamiento de préstamos nacionales e internacionales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*- Empresas, Productores, Usuarios, Habitantes, etc. de las zonas de Influencia de los proyectos financiados.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Deuda Pública**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830 / 2**

Descripciones 1 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 5 - 0 - 0 - Deuda Pública**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

La Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento es la responsable del pago de los servicios financieros derivados de los préstamos que, de manera total o parcial, financian los programas de inversión por ella administrados, hasta la cancelación definitiva de la deuda así generada. Las cifras afectadas a este fin se destinan a cancelar, principalmente, los conceptos de amortización del capital e intereses compensatorios; pero, la naturaleza de las operaciones y las particularidades operativas de las entidades financiadas incluyen, eventualmente, otros menos significativos tales como comisión de compromiso, comisión de crédito, fondo de inspección y vigilancia, comisión inicial, etc. Si bien las provisiones presupuestarias deben efectuarse en moneda nacional, es decir pesos, los servicios de la deuda se pagan en la moneda original en que se contrajo la deuda, es decir mayoritariamente en dólares estadounidenses, en menor medida en pesos, por lo que las mismas están sujetas a las alteraciones del tipo cambiario. Las operaciones sobre las que se prevé efectuar pago de servicios durante 2017 son:

Préstamo BID 1134/OC-AR.

Préstamo BID 1193/OC-AR.

Préstamo BID 1287/OC-AR.

Préstamo BID 1765/OC-AR.

Préstamo BID 857/OC-AR

Préstamo BID 899/OC-AR-1

Préstamo BID 940/OC-AR.

Préstamo BIRF 3836-AR (FTSPP).

Préstamo BIRF 7301-AR

Préstamo BIRF 7833-AR

Préstamo BIRF 7398-AR.

Préstamo BIRF 7425-AR.

Préstamo BIRF 7597-AR

Préstamo FFFIR X-0013-06-A.

Préstamo FFFIR X-0019-08-A.

Préstamo FFFIR X-0020-08-A.

Préstamo FFFIR X-0022-08-A.

Préstamo FFFIR X-0026-08-A

Préstamo FFFIR X-0029-12-A.

Préstamo FFFIR X-0030-13-A.

Préstamo FFFIR X-0031-13-A.

Préstamo FFFIR X-0032-13-A.

Préstamo FFFIR X-0033-13-A.

Préstamo FFFIR X-0036-13-A.

Préstamo FFFIR X-0038-14-A.

Préstamo FIDA 713-AR.

Préstamo ICBC / BoC

Préstamo CAF - CFA 9410

Títulos Públicos

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Deuda Pública**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**830 / 2**

Descripciones 2 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 5 - 0 - 0 - Deuda Pública**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- *Servicios de la deuda pagados en tiempo y forma.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PIVIP - PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA VIAL  
PROVINCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**837**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

El Programa de Infraestructura Vial Provincial (PIVIP) tiene por objeto mejorar la transitabilidad de las principales redes viales y aumentar la capacidad de la Dirección Provincial de Vialidad en lo que hace a la gestión y administración de dicha infraestructura, para facilitar el acceso de la producción provincial a los mercados. El PIVIP se financia con fondos del Banco Mundial en el marco de los acuerdos suscriptos con la Nación Argentina (Convenio de Préstamo Original BIRF 7301-AR y Convenio de Préstamo adicional BIRF 7833 - AR). El Gobierno de Córdoba ha suscripto Convenios de préstamos Subsidiarios con el gobierno nacional por montos de u\$s 55,6 millones ( BIRF 7301-AR) y U\$S 26 millones (BIR 7833-AR). A través de este último se prevé ejecutar la obra de rehabilitación R.P. 10 - Tramo Hernando - Punta Del Agua.

**Logros:**

- a) Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 101. Tramo Int. R N9 (Totoral) - La Para
- b) Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 102. Tramo La Para - Lte. Santa Fe .
- c) Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 103. Tramo Int. R N 9 (Pilar) - Calchín
- d) La Malla Contrato de Recuperación y Mantenimiento por Resultados 104. Tramo Calchín - Lte. Santa Fe.

**Resultados / Impactos:**

- Caminos recuperados para la normal circulación del transporte, posibilitando la salida de la producción local para los centros de consumo y exportación y el acceso del tránsito turístico.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- Financiamiento de Proyectos Viales.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

- Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las respectivas zonas en las que se trabaja a través de este programa.

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROSAP II - PROGRAMAS DE SERVICIOS AGRÍCOLAS  
PROVINCIALES ETAPA II**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**845**

Descripciones 1 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales**

**Renovables**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa de Servicios Agrícolas Provinciales (PROSAP) es un programa federal, que tiene los siguientes objetivos generales:*

- Fortalecer y modernizar los servicios públicos que se prestan a los productores agropecuarios con el propósito de mejorar la productividad, aumentar la competitividad, apoyar la diversificación productiva y mejorar los mecanismos de control y fiscalización que aseguren la continuidad de los logros obtenidos.
- Promover la realización de inversiones físicas para la producción que presenten problemas ocasionados en el deterioro, antigüedad o ineficiencia de su infraestructura existente.
- Contribuir a evitar el deterioro de los recursos naturales, propendiendo a la recuperación y mejoramiento del ambiente productivo y promoviendo la producción de alimentos alternativos libres de contaminantes.
- Desarrollar las economías regionales con foco en el sector agro-industrial y especial atención a los medianos y pequeños productores, emprendedores y empresarios rurales, mediante el aumento de la productividad, de los volúmenes de venta y de la competitividad en el comercio nacional e internacional.

*Actualmente se están ejecutando las siguientes obras:*

- Proyecto Mejoramiento de Caminos Rurales en Áreas Lecheras. Obra: Distribuidor en ruta nacional N° 19 y ruta provincial E-52. Ciudad de Arroyito. Con este proyecto se cierra la vinculación de las obras ejecutadas La Tordilla-Arroyito y Arroyito-Sacanta y Circunvalación a la ciudad de Arroyito, resolviendo la intersección con la RN 19 y el cruce de las vías férreas con un Altonivel y sus correspondientes ramas de acceso. Esta obra beneficia a 350 productores rurales de la zona, junto a 40.000 habitantes de 8 localidades.
- Gasoducto para el Desarrollo Agropecuario del Sur.  
*El fin del proyecto es Contribuir al Proceso de transformación e incorporación de valor de la producción primaria regional mediante el acceso al gas natural. El Objetivo General del Proyecto es Disminuir los costos energéticos de la agroindustria de la micro-región como consecuencia de la utilización de Gas Natural beneficiando a todos los actores de las cadenas agroalimentarias presentes en la zona de proyecto. Este proyecto beneficia a 13 grandes usuarios agroindustriales y de servicios agrícolas y 2230 usuarios servidos por red.*

*-Los resultados e impactos logrados por la acción del programa:*

- En el caso de la obra de Reordenamiento del sistema de riego del Río de los Sauces se ha logrado asegurar el aprovisionamiento de agua a las parcelas, lo que redundará en un aumento de la producción. Asimismo, se obtuvo una mayor eficiencia en el uso del agua.
- Con la obra de Mejoramiento de caminos rurales en áreas de producción láctea, se asegura que la producción láctea de la zona pueda salir de los tambos bajo cualquier condición climática, con lo que se evitan las pérdidas económicas que se daban al no poder llevar la leche a las plantas de procesamiento.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROSAP II - PROGRAMAS DE SERVICIOS AGRÍCOLAS  
PROVINCIALES ETAPA II**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**845**

Descripciones 2 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 5 - 0 - Agricultura, Ganadería Y Recursos Naturales**

**Renovables**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

- *Financiamiento de obras de infraestructura pública, canales de riego, canales de desagüe, caminos rurales, micro embalses, gasoductos.*
- *Servicios de capacitación y asesoramiento técnico a productores.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, productores, habitantes, etc. de las zonas de influencia de los proyectos financiados.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**FFFIR-FONDO FIDUCIARIO FEDERAL DE  
INFRAESTRUCTURA REGIONAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**846**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 1 - 2 - Medicina Asistencial**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DEL DESARROLLO INTERIOR Y APOYO  
SOCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El PDIAS reúne un conjunto de obras de infraestructura que proporcionan respuesta a importantes demandas de la comunidad proveniente de distintos sectores de la realidad social.*

*Las mismas están referidas a pavimentación de rutas, conservación de caminos pavimentados, construcción y ensanches de puentes, provisión de agua potable a localidades del interior provincial, perforación para provisión de agua potable, readecuación cauce de ríos, sistematización de desagües pluviales, nexos cloacales para distintos barrios, construcción edificios para comisarías, hospitales y escuelas, tanto en el interior provincial como en la ciudad capital de la provincia.*

*En esta categoría programática también se incluye el financiamiento de obras de provisión de gas por ductos a distintas regiones de la Provincia.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Pdías - Fin. Ss Económicos: Energía,  
Combustible Y Minería**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 1 - 1 - Generación Y Distribución De Energía**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Esta categoría programática prevé la construcción de las obras de infraestructura de gasificación para el abastecimiento de gas natural por ductos con destino residencial, comercial e industrial productivo a numerosas localidades de la Provincia. Estas obras permitirán ampliar la cobertura del servicio de gas natural por redes en el territorio provincial, otorgando igualdad de condiciones y competitividad a las distintas regiones, mejorando la calidad de vida a numerosos habitantes con el consecuente ahorro económico por la diferencia de precios con combustibles alternativos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de Obras de Gas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Pdías - Fin. Ss Económicos: Transporte**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 9 - 0 - Administración De Los Servicios Económicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Inserto en el marco que proporciona el Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, este subprograma concentra a un importante grupo de obras Viales e Hídricas, las que por medio de Convenios de Gerenciamiento y Administración, son administradas financieramente por ACIF y cuyo objetivo fundamental es promover el desarrollo provincial.*

*Logros:*

*Se destaca el financiamiento y ejecución de obras, que incluyen construcción de puentes, pavimentación, conservación y mejoramientos de rutas, así como también, obras hídricas de desagües, perforaciones y nexos para la provisión de agua potable en todo el territorio de la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- *Financiamiento de obras viales*
- *Financiamiento de obras hídricas*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Pdías - Finalidad Administración  
Gubernamental**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, mediante el presente subprograma concentra a un importante grupo de obras en la materia de HOSPITALES, COMISARIAS, ESCUELAS, REPARTICIONES PUBLICAS, DEPORTES Y CULTURA las que por medio de Convenios de Gerenciamiento, son administradas financieramente por ACIF y cuyo objetivo fundamental es promover el desarrollo provincial.*

*Logros:*

*Se destaca el financiamiento y ejecución de obras en materia de construcción, remodelación y equipamiento de Hospitales, regularización edilicia de Escuelas, construcción de Comisarias, luminarias y puesta en valor de centros históricos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de obras de Infraestructura Pública*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Pdías - Mantenimiento Y/O Mejoramiento De La Red Vial**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**849 / 4**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa de Desarrollo Interior y Apoyo Social, mediante el presente subprograma concentra a un importante grupo de obras cuya finalidad y objeto son la planificación, el estudio, proyecto, construcción, conservación, mejoramiento, modificación y/o mantenimiento del sistema de autovías, carreteras y/o nudos viales de la Provincia de Córdoba.*

*Logros:*

*Se financiaron y ejecutaron las siguientes obras:*

- CONSERVACIÓN Y REHABILITACIÓN RUTA PROVINCIAL N° 6. TRAMO: HERNANDO - DALMACIO VELEZ
- CONSERVACION Y REHABILITACION DE RUTA PROVINCIAL N° 10. TRAMO: LA PUERTA - STA. ROSA DE RIO PRIMERO - DPTO. RIO PRIMERO
- RECONSTRUCCION RUTA PROVINCIAL A-174. TRAMO: VILLA RETIRO - COLONIA TIROLESA.
- RECONSTRUCCIÓN RUTA PROVINCIAL N° 26. TRAMO V° HUIDOBRO - HUINCA RENANCÓ.
- RECONSTRUCCIÓN RUTA PROVINCIAL N° 3. TRAMO BELL VILLE - INTERSECCIÓN RP 6

*Por otra parte, se prevé concluir con las siguientes obras:*

- RECONSTRUCCION R.P. N° 4. TRAMO: SANTA EUFEMIA - RUTA NACIONAL N° 8 - DPTO. JUAREZ CELMAN
- CONSERVACION Y REHABILITACION RUTA PROVINCIAL N° 4. TRAMO: VILLA NUEVA - AUSONIA - LA LAGUNA - ETRURIA.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*-Financiamiento de obras Viales*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas, Productores y Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PRODERI - PROGRAMA DE DESARROLLO SOCIAL  
INCLUYENTE**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**851**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El PRODERI tiene por finalidad promover la mejora de las condiciones sociales y productivas de las familias rurales pobres y el incremento de sus ingresos.*

*Para ello se plantea:*

- *Tecnificar, ampliar e incrementar la producción de la Agricultura Familiar.*
- *Apoyar a los agricultores familiares para que se incorporen a los mercados y cadenas de valor de manera sostenible en el tiempo.*
- *Generar alianzas entre los diferentes actores económicos para un mejor acceso a los mercados.*
- *Financiar en forma eficiente, inversiones y capital de trabajo para incrementar la producción, la productividad y los ingresos de los agricultores familiares.*
- *Generar oportunidades de empleo y mejora de los ingresos de las mujeres, los jóvenes y los asalariados rurales.*
- *Fortalecer a las organizaciones y cooperativas rurales.*

*El Programa propone un esquema de apoyo y asistencia, orientado según las características de los grupos a atender:*

- *en el caso de Agricultores Familiares, procurará su vinculación a las cadenas de valor y mercados, a efectos de que mejoren en forma significativa sus ingresos*
- *en el caso de las familias pertenecientes a sectores rurales en situación de vulnerabilidad social, procurará mejorar las condiciones de infraestructura socio-productiva de cada comunidad, a fin de lograr avances en sus condiciones de vida.*

*A estos fines, y en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentos de la Provincia, se abre ésta categoría presupuestaria que habrá de reflejar el costo de las acciones que el PRODERI comenzará a ejecutar en nuestro territorio.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*La asistencia técnica y financiera ofrecida desde el PRODERI, se adecua a la población objetivo con la cual trabaja. En el caso de las organizaciones, cooperativas y grupos de agricultores familiares, la vinculación a las cadenas de valor y mercados será fortalecida con Aportes No Reembolsables para Planes de Negocios y Fondos de Crédito dirigidos a la inversión y al capital de trabajo, respectivamente. En tanto que en relación a los pobladores rurales en situación de vulnerabilidad social, el Programa invertirá en la mejora de las condiciones de infraestructura social y productiva de cada comunidad mediante Aportes No Reembolsables para el desarrollo de proyectos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Productores y habitantes de sectores rurales pobres vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROYECTO DE INFRAESTRUCTURA PRODUCTIVA Y  
TURISTICA- PIPYT**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**981**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El programa de infraestructura productiva y turística consiste en la realización de un conjunto de obras y acciones de asistencia técnica para mejorar las condiciones del transporte de los usuarios de un conjunto de rutas localizados en varios departamentos de la Provincia de Córdoba y se enmarca en la estrategia provincial de incremento de la productividad de diversos sectores de la producción.*

*El presente programa tiene como objetivo general promover el desarrollo y la competitividad productiva y turística de la provincia de Córdoba articulando diferentes regiones y éstas con los mercados de Argentina , el MERCOSUR y grandes mercados mundiales, en un entorno de integración, sustentabilidad ambiental, empleo y justicia social.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Actividades Comunes Del PipyT**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**981 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 3 - 2 - Servicios Generales**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma tiene como objetivo general el desarrollo de una serie de tareas de gerenciamiento y coordinación, vinculación con el banco financiante, contratación y supervisión de las empresas adjudicatarias, monitoreo de los avances en la ejecución, elaboración de planes operativos anuales, actualización de los montos contractuales en función de la evolución de los precios de los insumos, etc.*

*Es así como este subprograma reúne los costos estimados, para el ejercicio 2017, de todas estas actividades que son comunes a los subprogramas en que se ha organizado el PIPyT.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Gestión y Gerenciamiento del Programa*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*- Empresas, Productores, Usuarios, Habitantes, etc. de las zonas e Influencia de los proyectos financiados.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Infraestructura Vial Del Pipyt**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**981 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma tiene como objetivo realizar obras de pavimentación y de recuperación y mantenimiento que están en condiciones de transitabilidad deficitaria y que son fundamentales para el transporte de la producción en esas áreas como así también para el desarrollo del turismo.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- *Financiamiento de Obras Viales*
- *Financiamiento de Asistencias Técnicas Estratégicas*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las respectivas zonas en las que se trabaja a través de este programa.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PMV-VD - PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE VIVIENDAS -  
VIDA DIGNA**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**982**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 7 - 0 - Vivienda Y Urbanismo**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa es creado con el objetivo de disminuir la pobreza estructural en la Provincia y mejorar el hábitat y la calidad de vida de sus pobladores. Tiene carácter quinquenal y las acciones que se desarrollan para su cumplimiento están especialmente dirigidas a:*

- Reducir el índice de pobreza estructural.
- Realizar obras y acciones para disminuir los indicadores de necesidades básicas insatisfechas -NBI 1, NBI 2, NBI 3 y NBI4- y
- Ejecutar obras y acciones de infraestructura social y ambiental básicas en los distintos municipios y comunas de la provincia.

*Logros:*

- 79 Municipios y 3 Comunas (La Serranita, Punta del Agua y Los Cedros) ya cuentan con los fondos para la ejecución de obras para sus beneficiarios.
- 11.603 beneficiarios cuentan con los fondos para la ejecución de sus obras.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- Financiamiento de obras de vivienda.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

- Habitantes de la Provincia de Córdoba que se encuentran en índices de pobreza.

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**POFIN - PROGRAMA DE OBRAS CON FINANCIACION  
INTERNACIONAL Y/O NACIONAL**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**983**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 9 - 0 - Administración De Los Servicios Económicos**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa es creado con el objetivo de llevar a cabo obras de importante envergadura con financiamiento Nacional y/o internacional.*

*Las mismas apuntan a marcar un hito en el proceso de desarrollo que la provincia está llevando adelante, destacandose el financiamiento de infraestructura vial, hídrica y saneamiento cloacal urbano.*

*Las principales obras incluidas en el este programa son:*

- Pavimentación Ruta Provincial N° 34 - Camino de las Altas Cumbres.
- Cierre Arco Oeste Av de Circunvalación.
- Mejora de tramos, duplicación de calzada y autovías en distintos tramos de la Ruta Nacional N° 36.
- Construcción de colectores y plantas depuradoras de líquidos cloacales en la Ciudad de Córdoba, Río Cuarto y San Francisco.
- Ampliación planta potabilizadora de Bouwer

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- Financiamiento de obras viales / hídricas / cloacas.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Productores, empresas, transportistas, usuarios, residentes, etc. de las zonas las respectivas en las que se trabaja a través de este programa.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROMEBA IV - PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE  
BARRIOS IV**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**984**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 7 - 0 - Vivienda Y Urbanismo**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa Mejoramiento de Barrios IV tiene como finalidad mejorar la calidad de vida y contribuir a la inclusión urbana y social de los hogares de los segmentos más pobres de la población, residentes en villas y asentamientos irregulares. Para garantizar el logro de los objetivos y metas, el gobierno nacional ha decidido transferir recursos de financiamiento internacional a las provincias y municipios que participan del programa en calidad de Subsidio (no reintegrable)*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Financiamiento de Obras de Infraestructura Pública y Equipamiento Comunitario*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Habitantes vinculados a las zonas de influencia de los proyectos.*

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE CAMINOS  
PROVINCIALES - ETAPA II**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**989**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 3 - 1 - Rutas Y Caminos**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**REHABILITACIÓN INTEGRAL CANAL LOS MOLINOS -  
CÓRDOBA**

**Jurisdicción/entidad 6.05**

**Categoría Programática**

**990**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 8 - 0 - Agua Potable, Alcantarillado Y Cloacas**

**Unidad de Organización: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (A.C.I.F.) Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Rehabilitación Integral del Canal Los Molinos - Córdoba tiene por objeto mejorar el servicio de agua potable a la Ciudad de Córdoba y localidades aledañas que se abastecen de ese sistema a fin de contribuir al bienestar de la población y posibilitar la sostenibilidad de la actividades económicas que favorecen el desarrollo local.*

*El proyecto cuenta con financiamiento de la Corporación Andina de Fomento (CAF) - Préstamo CFA-9410 por U\$S 49.000.000.*

*La obra permitirá asegurar la continuidad del servicio, incrementar la cobertura de la población actual y satisfacer las necesidades de agua potable de futuros habitantes. Asimismo, se asegura el abastecimiento de agua para riego, en principio para las 8.000 has existentes en las que se registra el avance del cultivo de soja con impacto en el desarrollo local.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*- Financiamiento de Obras Hídricas*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Los beneficiarios comprenden tanto a la población que recibirá el servicio con continuidad como a los productores que tendrán asegurada la disponibilidad de agua para riego y mitigados los riesgos para las tierras linderas por las deficiencias del Canal.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROYECTOS ESPECIALES DEPORTIVOS**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**856**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa está orientado a promover la participación de estamentos y ámbitos de nuestra provincia en programas deportivos, orientados específicamente a segmentos de la población que presenten distintos grados de vulnerabilidad social.*

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA:**

*Potenciar la participación de diversos sectores de la sociedad cordobesa (niños, jóvenes, adultos y tercera edad) en situación de riesgo o vulnerabilidad social, en actividades recreativas y deportivas que contribuyan a su inclusión y mejora en la calidad de vida.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Capacitación. Provisión de material deportivo. Eventos deportivos y recreativos para los participantes.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Población socialmente vulnerable o en situación de riesgo.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DEPORTE SOCIAL Y COMUNITARIO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**857**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa está destinado a nuclear a niños, jóvenes y adultos mayores de nuestra Provincia, en actividades deportivas; con el objetivo de brindarles contención y una alta motivación a la participación, no sólo a los niños deportistas sino también a quienes cumplen tareas dirigenciales, de conducción de grupos y del respeto a las reglas en el ámbito arbitral.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Contribuir a la formación humana de los niños y jóvenes, utilizando al deporte como medio de educar en valores; fomentando la interrelación entre los miembros de la comunidad, el sentido de pertenencia, a partir de la práctica de una actividad deportiva representando al barrio, Comuna, Municipio, Departamento y Provincia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Competencias deportivas. Provisión de indumentaria y material deportivo.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Niños/as, jóvenes, y adultos mayores, residentes de los Municipios o Comunas a los cuales representen.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS DE DESARROLLO  
DEPORTIVO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**858**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la inclusión social en los Centros de Desarrollo Deportivos, como un espacio de interacción, a través del desarrollo de actividades deportivas y culturales.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Incrementar la incorporación de los ciudadanos cordobeses, a las actividades propuestas por los Centros de Desarrollo Deportivo, que lleven a mejorar su calidad de vida.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Infraestructura edilicia (ampliación, refuncionalización). Difusión de Actividades. Capacitación deportiva. Competencias, Torneos y Encuentros, fomentando la interrelación entre Centros, mediante estas actividades.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Niños, Jóvenes, Adultos, Tercera Edad y personas con que deseen participar de las actividades propuestas, sin distinción de género.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y  
FEDERADO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**860**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Brindar principalmente apoyo económico a instituciones deportivas, entrenadores y deportistas federados, destacados en el ámbito provincial, regional, nacional e internacional.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Contribuir al sostenimiento y/o crecimiento profesional de los deportistas federados, entrenadores e instituciones deportivas de la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de becas y ayudas económicas. Realización de eventos deportivos y competencias. Movilidad deportiva*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Instituciones deportivas y deportistas propuestos por las Federaciones y/o Entidades Rectoras, afiliadas y activas en la Confederación de Deportes de la Provincia de Córdoba, de los deportes que se practican en todo el territorio Provincial.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CORDOBA TE INCLUYE**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**861**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa está orientado a promover el mejor y mayor acceso a la práctica deportiva de las personas con discapacidad, en directa relación con los objetivos de inclusión social que promueve el Gobierno Provincial.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Incorporar el hábito y la práctica deportiva en la persona con discapacidad, su familia y la comunidad.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Capacitación de docentes especializados en la práctica del deporte adaptado. Provisión de equipamiento y elementos deportivos especiales. Eventos y competencias (Ligas Deportivas, Extensión deportiva adaptada).*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Niños, jóvenes y adultos de ambos sexos portadores de algún tipo de déficit auditivo, visual, motriz, intelectual de la provincia de Córdoba, interesados por la práctica deportiva.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**NOS VEMOS EN EL CLUB**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**862**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Consiste en el otorgamiento de subsidios reintegrables y no reintegrables, destinado a financiar infraestructura deportiva, mediante la presentación de un proyecto con orientación deportiva y social, sujeto a evaluación técnica por parte de la Agencia Córdoba Deportes SEM.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Promover y asistir a la regularización y recuperación de entidades deportivas sin fines de lucro; mediante la ampliación y/o mejoramiento de la infraestructura deportiva necesaria, a los fines de constituirse en referentes comunitarios del medio en el cual se desarrollan.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de subsidios reintegrables y no reintegrables para obras de infraestructura. Asistencia para la regularización institucional de los Clubes de Córdoba.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Clubes, asociaciones y/o instituciones deportivas, con personalidad jurídica de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**863**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa consiste en la realización de refacciones, ampliaciones o refuncionalizaciones de la infraestructura deportiva provincial en virtud de las necesidades detectadas y priorizadas.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Ampliar, mejorar y/o refuncionalizar la Infraestructura Deportiva Provincial.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Infraestructura, equipamiento.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Participantes de las políticas de gestión deportiva y de los distintos programas y actividades definidos en el marco de las mismas, por la Agencia Córdoba Deportes SEM.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**MERITO DEPORTIVO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**864**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 2 - Asistencia Social**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Régimen Provincial de Reconocimiento al Mérito Deportivo, está destinado a beneficiar a deportistas que se encuentren en situación de vulnerabilidad social y que hayan tenido una actuación destacada y reconocida en su disciplina a nivel provincial, nacional o internacional.*

*Para el otorgamiento de los beneficios la Agencia Córdoba Deportes debe someter la solicitud a una Comisión Asesora Honorífica quien evaluará y se expedirá sobre los méritos del postulante y si el mismo ha cumplimentado con los requisitos exigidos por la Ley y los que establezca la reglamentación.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de gratificación mensual no contributiva de carácter personal, intransferible y vitalicia*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Deportistas que se encuentren en situación de vulnerabilidad social comprobada y que hayan tenido una actuación destacada y reconocida en su disciplina a nivel Provincial, Nacional o Internacional.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DEPORTIVO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**865**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa esta destinado al apoyo del deporte, a los fines de hacerlo competitivo a nivel provincial, nacional e internacional; optimizando los recursos de la máxima calidad técnica y científica; disponiendo de los medios necesarios para la formación integral de los deportistas y haciendo que la sociedad participe de los conocimientos generados por su actividad.*

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA:**

*Elaborar la política de desarrollo estratégico del Centro de Alto Rendimiento Deportivo; a corto, mediano y largo plazo, en relación a las distintas realidades y necesidades prioritarias de las diferentes disciplinas deportivas, a través de un enfoque multidisciplinario.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Infraestructura para la práctica de deportes olímpicos, entrenamiento de alta competencia. Provisión de elementos deportivos para el mismo. Otorgamiento de becas y ayudas económicas a deportistas y entrenadores olímpicos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Deportistas de alto rendimiento, con posibilidades de participar en olimpíadas deportivas.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A DEPORTISTAS RETIRADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**867**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Brindar principalmente apoyo económico a ex deportistas y dirigentes del deporte, destacados en el ámbito provincial, regional y/o nacional.*

**OBJETIVOS DEL PROGRAMA**

*Contribuir al sostenimiento de deportistas consagrados y retirados, en reconocimiento a su trayectoria deportiva.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Otorgamiento de ayudas económicas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Ex deportistas y dirigentes del deporte, destacados en su actividad.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**FUNCIONAMIENTO OPERATIVO Y MEJORA CONTINUA DE  
LA AGENCIA CÓRDOBA DEPORTES SEM**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**991**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa está destinado a llevar adelante el conjunto de actividades y procesos que permitan el funcionamiento satisfactorio y eficiente de las distintas áreas deportivas y de soporte (administrativas) de la Agencia Córdoba Deportes SEM y los Centros de Desarrollo Deportivo a su cargo, para el óptimo cumplimiento de sus fines.*

**APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Garantizar las operaciones habituales que realiza la Agencia Córdoba Deportes SEM, promoviendo de manera continua el aumento de la eficiencia en la gestión de los procesos prioritarios de la misma.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Capacitación de RRHH. Informatización de áreas administrativas priorizadas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Personal de la Agencia Córdoba Deportes y Centros de Desarrollo Deportivos.*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**997**

Descripciones 1 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa esta orientado a desarrollar herramientas de gestión que faciliten el accionar en el ámbito deportivo, constituyendo esta una herramienta fundamental, a los fines de complementar la gestión técnica que los agentes llevan a cabo.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Enriquecer conocimientos y brindar herramientas a los protagonistas del Deporte, obteniendo un retorno directo, mejorando el desarrollo de los deportistas de la Provincia de Córdoba, nivelando de manera superior a deportistas profesionales e incorporando mas socialmente a beneficiarios excluidos del sistema deportivo actual.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Capacitación sobre herramientas de conducción y gestión a los diferentes agentes y dirigentes del deporte de la Provincia de Córdoba, buscando optimizar el nivel de formación con el que cuentan los mismos, interrelacionando experiencia dirigenal, herramientas de capacitación y realidad deportiva*

**Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**CAPACITACION Y PERFECCIONAMIENTO**

**Jurisdicción/entidad 6.15**

**Categoría Programática**

**997**

Descripciones 2 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 7 - Deportes Y Recreación**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa esta orientado a desarrollar herramientas de gestión que faciliten el accionar en el ámbito deportivo, constituyendo esta una herramienta fundamental, a los fines de complementar la gestión técnica que los agentes llevan a cabo.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Enriquecer conocimientos y brindar herramientas a los protagonistas del Deporte, obteniendo un retorno directo, mejorando el desarrollo de los deportistas de la Provincia de Córdoba, nivelando de manera superior a deportistas profesionales e incorporando mas socialmente a beneficiarios excluidos del sistema deportivo actual.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Capacitación sobre herramientas de conducción y gestión a los diferentes agentes y dirigentes del deporte de la Provincia de Córdoba, buscando optimizar el nivel de formación con el que cuentan los mismos, interrelacionando experiencia dirigenal, herramientas de capacitación y realidad deportiva*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Joven**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Joven**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*La Agencia Córdoba Joven tendrá competencia en todo lo inherente a la planificación, diseño, ejecución, implementación, gestión y control de las políticas públicas, programas, planes y proyectos que tengan por objeto promover la inclusión social, política, cultural, salud, desarrollo productivo y deportiva de los jóvenes que residan en la Provincia de Córdoba.*

*Este programa desarrolla iniciativas que aportan a los objetivos del Gobierno de la Provincia de Córdoba, cuyos fines son:*

- \* Promover el acceso de jóvenes a bienes culturales, generando espacios inclusivos y participativos a través del cine, el arte y la música.*
- \* Fomento y promoción de la práctica de deportes alternativos (skate, rollers, patines, bici, etc.), realizando acciones en toda la Provincia.*
- \* Establecer vínculos con organismos estatales a fines de poder definir estrategias para el tratado de temáticas de salud.*
- \* Establecer una red de relaciones que favorezca el intercambio de experiencias y aumente las posibilidades de ejecución de las actividades de la Agencia.*
- \* Fomentar la participación de los jóvenes, en proyectos destinados a difundir información y valores referidos a la importancia del cuidado del ambiente, tomando en cuenta las especificidades de la Regiones donde se desarrollan las acciones y las problemáticas que se presentan en dichos contextos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- \* Proyección de películas; para jóvenes con discapacidad visual.*
- \* 15 conciertos de música popular a realizarse en la ciudad de Córdoba y otras localidades del interior.*
- \* Exposiciones artísticas realizadas en el patio de la sede central de la Agencia.*
- \* Organización de 8 espectáculos musicales, con motivo del Día de la Primavera.*
- \* Pistas de Skate construidas en Córdoba y Río Cuarto.*
- \* Charlas sobre salud bucal y distribución de 6000 cepillos dentales, con sus respectivas pastas dentales.*
- \* Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud.*
- \* 32 charlas motivadoras referidas a deportes, salud, educación, empleo, cuidado personal, etc.*
- \* Capacitación para formación de Líderes Comunitarios.*
- \* Asistencia para establecimientos educativos urbanos y rurales.*
- \* 250 espacios urbanos y/o institucionales forestados.*
- \* Cuidado y mejoramiento de espacios públicos a través de pinturas de murales.*
- \* Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**Promoción De La Juventud**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al reconocimiento efectivo de los derechos de los jóvenes y la promoción de su desarrollo integral. Las mencionadas políticas buscan el fomento y la difusión de artistas cordobeses menores de 35 años, a través de la actividad artística y cultural; buscan fomentar el desarrollo de actividades deportivas a jóvenes de toda la Provincia, entre otras.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- 1- Proyección de 4 películas, una vez por semana, en 3 sedes de la Agencia; para jóvenes con discapacidad visual.*
- 2- 15 conciertos de música popular a realizarse en la ciudad de Córdoba y otras localidades del interior.*
- 3- Exposiciones realizadas en el patio de la sede central de la Agencia durante 3 meses.*
- 4- Organización de 8 espectáculos musicales, con motivo del Día de la Primavera.*
- 5- Pistas de Skate construidas en Córdoba y Río Cuarto.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

- A) Jóvenes con discapacidad visual en la Provincia de Córdoba.*
- B) Jóvenes pintores y fotógrafos cordobeses.*
- C) Jóvenes cordobeses que practican deportes no convencionales.*
- D) Jóvenes cordobeses en general.*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado de la salud de los jóvenes, su capacitación e integración con sus pares y con las instituciones, tanto públicas como privadas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- A) Charlas sobre salud bucal y distribución de 6000 cepillos dentales, con sus respectivas pastas dentales.*
- B) Jornadas de actividades y talleres referidos al cuidado de la salud.*
- C) 32 charlas motivadoras a realizar en 4 Delegaciones Departamentales de la Agencia, referidas a deportes, salud, educación, empleo, cuidado personal, etc.*
- D) Capacitación para formación de Líderes Comunitarios; para la posterior capacitación de otros jóvenes en la Provincia de Córdoba.*
- E) Distribución de accesorios deportivos en escuelas urbanas y Reparación y mantenimiento de escuelas rurales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

- A) 6000 niños de escuelas primarias, ubicadas en las 7 regiones donde se emplazarán las Delegaciones Regionales de la Agencia Córdoba Joven.*
- B) 30.000 jóvenes de toda la Provincia informados y concientizados acerca de la importancia de llevar una vida activa y saludable.*
- C) 8000 jóvenes cordobeses participando de las charlas motivacionales.*
- D) 600 jóvenes en la Provincia de Córdoba, formándose como líderes comunitarios.*
- E) Jóvenes estudiantes de 16 instituciones de la Provincia de Córdoba, que recibirán accesorios para la práctica deportiva o verán mejoradas las condiciones edilicias de sus escuelas.*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**Compromiso Solidario Joven**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta las características de las diferentes regiones de la Regiones de la Provincia y las problemáticas que se presentan en dichos contextos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* 250 espacios urbanos y/o institucionales forestados.*

*\* Cuidado y mejoramiento de espacios públicos a través de pinturas de murales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Córdoba Joven**

*Denominación del Programa*

**Becas**

**Jurisdicción/entidad 6.20**

**Categoría Programática**

**620 / 4**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 2 - 1 - Promoción Social**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este subprograma está destinado a la implementación, ejecución y evaluación de las políticas públicas dirigidas al cuidado de la salud de los jóvenes, su capacitación e integración con sus pares y con las instituciones, tanto públicas como privadas y la difusión de las mismas en toda la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Difusión y promoción de programas, eventos y actividades a desarrollar en el territorio provincial.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Jóvenes de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**AGENCIA CULTURA**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .*

*Fomenta la reflexión del público concurrente.*

*Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.*

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.*

*promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.*

*Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.*

*Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Mejorar las oportunidades de acceso a la Cultura de las poblaciones más vulnerables .-*

*Fortalecer el marco de igualdad en el acceso del trabajo cultural de los artistas, en sus diferentes niveles y modalidades.-*

*Promover la cogestión cultural con los productores culturales independientes*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Poblacion en general y sectores mas vulnerables tales como ciudades barrios etc.-*

*Reporte*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Administración**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura , como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura .*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General, y sectores marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Cine Tv Y Video**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Desarrollar actividades para la promoción, difusión y producción cinematográfica a nivel local e independiente, logrando así una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción, difusión y producción cinematográfica (Cine Móvil).*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General y a través del cine móvil llegar a sectores urbano marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área De Artes Escénicas**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de las artes escénicas.*

*Ofrecer espacios, bienes y servicios de calidad.*

*Ampliar la contribución de la cultura y de las artes escénicas al desarrollo económico y el bienestar en la provincia de Córdoba.*

*Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad municipal-provincial y nacional.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción de salas independientes y danza contemporánea a través de apoyos económicos,*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Patrimonio Cultural**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 5**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación científica.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ambitos locales, regionales, etc.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro Real**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 7**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .*

*Fomenta la reflexión del público concurrente.*

*Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro San Martín**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 8**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.*

*promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.*

*Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.*

*Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Bellas Artes Emilio Caraffa**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 10**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar la actividad artística, dictando seminarios de arte.*

*Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas puedan tener a su alcance la posibilidad de disfrutar de las colecciones de arte de la provincia y de las nuevas tendencias de artes plásticas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionadas a muestras de arte.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Bellas Artes Evita**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 11**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas, puedan conocer y disfrutar de las colecciones de arte plásticas de la provincia, de otras provincias y de coleccionistas privados, tanto en arte clásico como nuevas tendencias.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se refieren a muestras de arte.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Paseo Buen Pastor**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 12**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la creación artística mediante la exposición de los artistas (plásticos, músicos, actores, etc.); e incentivar al crecimiento del mercado de consumo cultural. Generar un espacio de convergencia y difusión de la cultura promoviendo sobretudo la inclusión de artistas locales y del interior provincial.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen exposiciones de artistas a nivel de muestras de arte, producciones con artistas independientes locales y del interior.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Centro De Arte Contemporáneo**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 13**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la construcción de diálogos transgenéricos o cruces entre las diferentes disciplinas artísticas que interactúan en las fronteras de sus respectivos campos visuales, audio visuales, sonoras, escénicas, literarias y diseño.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes incluyen muestras de campos visuales y audiovisuales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De La Mujer**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 14**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Brindar posibilidades de acceso y promoción para difundir artistas, ideas y acciones culturales y fomentar la convivencia de discursos, disciplinas y formas de gestión.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen muestras de diferentes artistas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De La C.G.T.**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 15**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades culturales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionados a actividades de difusión cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Los Gobernadores**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 16**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área. Integrar a la comunidad a través de este espacio cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionados a integración de la comunidad.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2017**

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo Sobremonte**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 17**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Se encarga de todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión de este valioso patrimonio cultural de la provincia de Cba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionadas a actividades de conservación.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Ciencias Naturales**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 18**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales un espacio de reflexión e investigación tanto técnica como socio-comunitaria.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes se encuentran relacionados a actividades de investigación.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Parque De Las Tejas**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 19**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Se encarga de todo lo inherente a la conservación y fomento del desarrollo relacionado al área.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes incluyen actividades de conservación del área.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Letras Y Bibliotecas**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 20**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área.*

*Arbitrar los medios para el fomento de las bibliotecas populares del territorio provincial.*

*Participar en las Ferias del libro que se realizan a nivel provincial e interprovinciales, con el fin de difundir además a los escritores provinciales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios que se proporcionan están referidos específicamente a actividades de lectura, participación en Feria del Libro Bs As, y Córdoba.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Casa De La Cultura Rio Iv**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 21**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar el desarrollo local integrando a la comunidad este espacio cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen muestras de diferentes artistas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo Dionisi**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 22**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Centro Cultural Cordoba**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**625 / 23**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Integrar a la comunidad a través de este espacio cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes incluyen actividades de conservación del área.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2017**

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**CULTURA - RECURSOS AFECTADOS**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia de Córdoba.*

*Brindar posibilidades de acceso para todos los habitantes de la Provincia a las actividades, creaciones intelectuales y artísticas en todas sus manifestaciones.*

*Supervisar el Archivo Histórico de la Provincia y la Junta Provincial de Historia .*

*Difundir el desarrollo de las disciplinas artísticas y los valores culturales en todas sus manifestaciones.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio artístico, científico y cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.*

*Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación, producción y creación de los valores artísticos y culturales locales.*

*Facilitar y fortalecer los mecanismos de organización regional, en el área de su competencia, garantizando la participación efectiva de los municipios e instituciones intermedias, implementando programas culturales y artísticos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Actividades de actuación, producciones líricas, sinfónicas, etc.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Administración**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa coordina y desarrolla las distintas actividades necesarias para proveer y mantener los recursos humanos y materiales, servicios, obras de infraestructura, y bienes de consumo necesarios como soporte de todos los servicios y productos que generan las diversas jurisdicciones de la Agencia Córdoba Cultura , como así también todo lo atinente a la coordinación administrativa de la gestión cultural llevada a cabo desde el área central con todos las jurisdicciones de la Agencia de Cultura.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados con la gestión cultural, tales como obras de teatro, conciertos de orquesta sinfónica, banda sinfónica, etc.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General, y sectores marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Cine Tv Y Video**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Desarrollar actividades para la promoción, difusión y producción cinematográfica a nivel local e independiente, logrando así una mayor accesibilidad de los habitantes de la provincia a las distintas actividades de la cultura de la imagen.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción, difusión y producción cinematográfica, entre ellos nos encontramos a un festival importante como el Docta Cine.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General y a través del cine móvil llegar a sectores urbano marginales.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área De Artes Escénicas**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la igualdad en el acceso y el disfrute de las artes escénicas.*

*Ofrecer espacios, bienes y servicios de calidad.*

*Ampliar la contribución de la cultura y de las artes escénicas al desarrollo económico y el bienestar en la provincia de Córdoba.*

*Impulsar una acción cultural de participación y corresponsabilidad municipal-provincial y nacional.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionados a la promoción de salas independientes y danza contemporánea a través de apoyos económicos,*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Patrimonio Cultural**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 5**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación científica.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio científico cultural, actual y futuro en los ambitos locales, regionales, etc.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general..-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Área Letras Y Bibliotecas**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 7**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área.*

*Arbitrar los medios para el fomento de las bibliotecas populares del territorio provincial.*

*Participar en las Ferias del libro que se realizan a nivel provincial e interprovinciales, con el fin de difundir además a los escritores provinciales.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de las distintas Ferias de Libro.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios que se proporcionan están referidos específicamente a actividades de lectura, participación en Feria del Libro Bs As, y Córdoba.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Junta Provincial De Historia**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 8**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar la conservación de todo el patrimonio histórico de la Provincia.*

*Participar en Congresos, Convenciones y reuniones a fin de enriquecer el desarrollo de su actividad.*

*Supervisar las necesidades de la Junta Provincial de Historia, fomentando y estimulando la investigación.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran vinculados a actividades de investigación.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro Real**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 9**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Potencia la producción y permanencia de los cuerpos estables de la provincia que alberga el Teatro Real .*

*Fomenta la reflexión del público concurrente.*

*Amplia nuestros horizontes incluyendo, además de los espectáculos teatrales y de danza contemporánea, shows musicales de artistas cordobeses con marcada impronta escénica.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones teatrales, danza contemporánea, shows musicales, etc*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Teatro San Martín**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 10**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Preserva el patrimonio material e inmaterial que significa nuestro coliseo mayor.*

*promoción y difusión de la actividad artística musical en especial lo referente a la producción lírica, sinfónica y ballet.*

*Fomenta y estimula la producción de los cuerpos artísticos como difusores del acervo cultural universal.*

*Participa en las producciones culturales provinciales nacionales e internacionales estimulando la tarea de artistas en general y organismos oficiales y privados que desarrollan tal actividad.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen producciones líricas, sinfónica y ballet.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Bellas Artes Emilio Caraffa**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 12**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar la actividad artística, dictando seminarios de arte.*

*Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas puedan tener a su alcance la posibilidad de disfrutar de las colecciones de arte de la provincia y de las nuevas tendencias de artes plásticas.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

*- Concesiones.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se encuentran relacionadas a muestras de arte.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Bellas Artes Evita**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 13**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Coordinar con distintos artistas para difundir su arte, mediante exhibiciones de pinturas y esculturas, con el fin de que tanto los habitantes de la provincia como los turistas, puedan conocer y disfrutar de las colecciones de arte plásticas de la provincia, de otras provincias y de coleccionistas privados, tanto en arte clásico como nuevas tendencias.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios se refieren a muestras de arte.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Paseo Buen Pastor**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 14**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la creación artística mediante la exposición de los artistas (plásticos, músicos, actores, etc.); e incentivar al crecimiento del mercado de consumo cultural. Generar un espacio de convergencia y difusión de la cultura promoviendo sobretudo la inclusión de artistas locales y del interior provincial.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

- Ventas de entradas.
- Alquiler de salas o espacios.
- Canon por concesiones.

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen exposiciones de artistas a nivel de muestras de arte, producciones con artistas independientes locales y del interior.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Archivo Histórico**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 15**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar y supervisar el Archivo Histórico Provincial.*

*Desarrollar actividades tendientes a la conservación , protección y difusión del patrimonio.*

*Fomentar y estimular la investigación y mantenimiento del archivo.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionados a actividades de conservación.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Centro De Arte Contemporáneo**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 16**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Promover la construcción de diálogos transgenéricos o cruces entre las diferentes disciplinas artísticas que interactúan en las fronteras de sus respectivos campos visuales, audio visuales, sonoras, escénicas, literarias y diseño.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de la venta de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes incluyen muestras de campos visuales y audiovisuales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De La Mujer**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 17**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Brindar posibilidades de acceso y promoción para difundir artistas, ideas y acciones culturales y fomentar la convivencia de discursos, disciplinas y formas de gestión.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Alquiler de salas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen muestras de diferentes artistas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De La C.G.T.**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 18**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades culturales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionados a actividades de difusión cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2017**

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Los Gobernadores**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 19**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar el desarrollo local de todo lo relacionado a su área. Integrar a la comunidad a través de este espacio cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionados a integración de la comunidad.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo Sobremonte**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 20**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Se encarga de todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión de este valioso patrimonio cultural de la provincia de Cba.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes están relacionadas a actividades de conservación.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.-*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Museo De Ciencias Naturales**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 21**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Generar en torno a las diversas manifestaciones culturales un espacio de reflexión e investigación tanto técnica como socio-comunitaria.*

*Las acciones se financiarán con recursos propios provenientes de:*

*- Ventas de entradas.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes se encuentran relacionados a actividades de investigación.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Parque De Las Tejas**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 22**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Se encarga de todo lo inherente a la conservación y fomento del desarrollo relacionado al área.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes incluyen actividades de conservación del área.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en General.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**CASA DE LA CULTURA DE RIO IV**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 23**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar el desarrollo local integrando a la comunidad este espacio cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios incluyen muestras de diferentes artistas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**MUSEO DIONISI**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 24**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Conservar, promover, enriquecer y difundir el patrimonio cultural de la provincia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes y servicios están relacionados a actividades de conservación y restauración del patrimonio cultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**CENTRO CULTURAL CORDOBA**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**626 / 25**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Integrar a la comunidad a través de este espacio cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los bienes incluyen actividades de conservación del área.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general .*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**PRENSA Y DIFUSIÓN**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**627**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Promover la accesibilidad de la ciudadanía a la información de servicios y actividades de la Agencia .*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Actividades de difusión e impresiones.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**CULTURA I.N.C.A.A.**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**628**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Celebrar Convenios con Instituciones Públicas Nacionales - Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA)- a efectos de organizar, regular, dirigir, promover, ejecutar y difundir las actividades relacionadas con el cine, con los recursos provenientes de la Nación a través del INCAA.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Incluye actividades de promoción, y difusión de cine nacional y local.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA  
PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN ARTÍSTICO CULTURAL**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**629**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa involucra todas las actividades desarrolladas en relación a la preservación y construcción de nuestra identidad cultural y de la memoria social-colectiva, a través de los procesos de reflexión e investigación llevados a cabo por la Dirección de Letras y Bibliotecas, el Área de Pensamiento Latinoamericano, la Junta Provincial de Historia y el Archivo Histórico Provincial en sus Ciclos de Conferencias, Concursos Literarios, Producción y Edición de libros y la asistencia y promoción de las Diversas Ferias y Congresos relacionados a su misión. Este Programa forma parte del objetivo que se propone constituir a la Agencia Córdoba Cultura en un espacio de inclusión social, por lo que encarna una doble acción: por un lado establece todo el proceso de articulación con el resto de los gestores culturales para poder lograr nuestro propósito de generar una gestión cultural integral que promueve e incluye cada vez más a todos los gestores culturales, y por otro lado efectiviza el apoyo económico que desde el estado posibilita la igualdad de condiciones en relación a la creación y producción cultural.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

- PROGRAMA DE APOYO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL.
- PROGRAMA DE ARTICULACIÓN Y APOYO A LA PRODUCCIÓN CULTURAL.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA DE APOYO, PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA  
REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN CULTURAL**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**630**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Cultura**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Todo lo inherente a la conservación, promoción, enriquecimiento, difusión y extensión del patrimonio histórico, artístico y cultural de la provincia de Córdoba.*

*Brindar posibilidades de acceso para todos los habitantes de la Provincia a las actividades, creaciones intelectuales y artísticas en todas sus manifestaciones.*

*Supervisar el Archivo Histórico de la Provincia y la Junta Provincial de Historia .*

*Difundir el desarrollo de las disciplinas artísticas y los valores culturales en todas sus manifestaciones.*

*Desarrollar las actividades tendientes a la conservación, protección y difusión del patrimonio artístico, científico y cultural, actual y futuro en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales.*

*Organizar, dirigir, promover, ejecutar, regular y difundir actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.*

*Fomentar y estimular la investigación, producción y creación de los valores artísticos y culturales locales.*

*Facilitar y fortalecer los mecanismos de organización regional, en el área de su competencia, garantizando la participación efectiva de los municipios e instituciones intermedias, implementando programas culturales y artísticos.*

*Establecer programas de premios, becas, subsidios y créditos para el fomento de las actividades culturales y artísticas.*

*Coordinar el funcionamiento del Consejo Provincial de la Cultura.*

**VEANSE LAS DESCRIPCIONES DE TODOS LOS SUBPROGRAMAS QUE COMPONEN LA CATEGORIA PROGRAMATICA.**

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Promoción, ejecución, regulación y difusión de actividades artísticas y culturales en el ámbito de todo el territorio de la Provincia.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2017**

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Junta Provincial De Historia**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**630 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Fomentar la conservación de todo el patrimonio histórico de la Provincia.*

*Participar en Congresos, Convenciones y reuniones a fin de enriquecer el desarrollo de su actividad.*

*Supervisar las necesidades de la Junta Provincial de Historia, fomentando y estimulando la investigación.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Actividades de conservación, congresos, convenciones.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Cultura S.E.**

*Denominación del Programa*

**Archivo Histórico**

**Jurisdicción/entidad 6.25**

**Categoría Programática**

**630 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa involucra todas las actividades desarrolladas en relación a la preservación y construcción de nuestra identidad cultural y de la memoria social-colectiva, a través de los procesos de reflexión e investigación llevados a cabo por la Dirección de Letras y Bibliotecas, el Área de Pensamiento Latinoamericano, la Junta Provincial de Historia y el Archivo Histórico Provincial en sus Ciclos de Conferencias, Concursos Literarios, Producción y Edición de libros y la asistencia y promoción de las Diversas Ferias y Congresos relacionados a su misión.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Conservación y restauración.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Sociedad en general.*

**Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**INVERSIONES Y CALIDAD TURÍSTICA**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**867**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*En el marco de la ley provincial 6483 y su correspondiente decreto 1359/2000 establece que el servicio de alojamiento en el ámbito de la Provincia de Córdoba, constituye un sistema ordenado a través de clases y categorías de alojamientos. Las clases se refieren a las modalidades, formas y/o maneras de alojamientos en tanto que las categorías indican los servicios que se prestan dentro de cada clase, y la calidad de los mismos. En función de ello, por medio de este programa se procede a generar acciones tendientes a fomentar tanto las inversiones Turísticas como así también la calidad de los servicios, colaborando en el posicionamiento de la Provincia de Córdoba como un destino Turístico de excelencia.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\*Calidad en los servicios de Alojamiento de la Provincia de Córdoba.*

*\*Proyectos aprobados de Inversiones turísticas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\*Titulares de establecimientos de alojamiento regulados por la Ley.*

*\*Posibles Inversionistas .*

*\*Población en General.*

**Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO  
TÉCNICO**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**868**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a la mejora, mantenimiento y conservación de la infraestructura y equipamiento necesario a los efectos de un mejor desarrollo de la actividad turística. Para alcanzar los objetivos de este programa se pretenden realizar mejoras y contribuir al mantenimiento del Complejo Ferial Córdoba para así brindar un servicio de mayor calidad en diferentes eventos, posicionando al predio como espacio ideal para la realización de Ferias, Eventos, Congresos y Exposiciones. Además en este programa también se prevé contribuir con el mantenimiento de distintos centros de atracción turística como por ejemplo el Puente de Villa Carlos Paz, la Plaza Federal, el centro histórico de la ciudad de Córdoba capital y otros atractivos patrimoniales. También se han contemplado dentro de este programa mejoras en la señalización y cartelería de las diferentes rutas turísticas, localidades de la provincia y en los circuitos y productos turísticos como Rutas del vino, Turismo idiomático etc.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*-Señalética en rutas provinciales  
-Equipamiento técnico en oficinas de informes y administrativas  
-Confort en instalaciones de predio Ferial Córdoba y oficinas de atención al público de la Agencia Córdoba Turismo, como así también de los aspectos turísticos y culturales a cargo de la entidad.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*- Población en General.  
- Entes organizadores de eventos.*

**Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**AGENCIA CÓRDOBA TURISMO - S.E.M. - GENERAL**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**869**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones inherentes a la Agencia Córdoba Turismo no consideradas en los programas específicos que complementan al Fomento de la Actividad Turística de la Provincia de Córdoba . Aquí se contemplan las erogaciones realizadas por la Agencia para su normal funcionamiento y todas las acciones que tengan por objetivo el fomento de la actividad turística de la Provincia de Córdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Servicios de apoyo a las distintas áreas y demás productos realizados por los diferentes programas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Población en General.*

**Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**ACCESO A LA COMUNICACION DIGITAL**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**870**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*En los últimos años ha quedado demostrado a través las encuestas realizadas por diversos medios, que en la elección del destino turístico ocupa un importante lugar las consultas realizadas en los diferentes medios que proporcionan nuevas tecnologías y herramientas de comunicación (Internet, paginas Web, portales de búsqueda, redes sociales, etc.). Razón por la cual el fin perseguido en el desarrollo de este programa es la creación de portales Web de los diferentes productos turísticos y la actualización de la información sobre las novedades del sector turístico al público que utiliza Internet. (Actualización sitio Web, videos en YouTube, envíos de News Letter, etc.).*

*Generando además, acciones promocionales a través de medios digitales (Concursos virales, publicación de contenidos en redes sociales, etc.) generando así tráfico y visitas en los sitios Web : (www.cordobaturismo.gov.ar / www.hotelesdecordoba.info ).*

*Este programa también incluye la interacción de la Agencia con Municipios, Comunas y entes privados en las áreas turísticas, apoyando los diferentes eventos, ferias, fiestas, congresos y convenciones por ellos desarrolladas, realizando procesos de capacitación y formación ( Ciclos de Seminarios SRL, Red de turismo responsable) y procesos de planificación ( Plan de Gestión turística Traslasierra sur, ley de Punilla etc).*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Respuestas de Consultas de los diferentes usuarios.*

*\* Información sobre destinos y productos turísticos a través de los portales Web administrados por la agencia .*

*\* Información institucional en redes sociales y demás medios digitales.*

*\*Brindar capacitaciones gratuitas con alto nivel académico.*

*\*Acercar herramientas de capacitación para mejorar el trabajo.*

*\*Desarrollar un plan de gestión turística en Traslasierra Sur.*

*\*Realizar programas de gestión turísticos.*

*\*Ley Provincial Punilla como Reserva Recreativa Natural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Población en General*

*\* Turismo Nacional e Internacional*

*\* Usuarios de medios Digitales*

**Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROMOCIÓN TURÍSTICA**

**Jurisdicción/entidad 6.30**

**Categoría Programática**

**890**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 2 - Turismo**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa incluye todas aquellas acciones tendientes a promocionar a la Provincia de Córdoba como destino turístico a nivel local, nacional e internacional. Con este programa se pretende intensificar acciones que lleven al posicionamiento de la marca Córdoba, junto a sus productos turísticos y destinos, como así también promover a la Provincia como un centro de distribución aerocomercial, regional, nacional e internacional.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*\* Eventos realizados por la Agencia promocionando los productos turísticos .*

*\* Apariciones en medios publicitarios a nivel Local, Nacional e Internacional.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*\* Población en General.*

*\* Turismo Nacional e Internacional.*

*\* Municipios, comunas y entes turísticos de la provincia.*

**Agencia ProCórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**(PROCOR) AGENCIA PROCÓRDOBA S.E.M. - GASTOS  
GENERALES DE FUNCIONAMIENTO**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia ProCórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El programa pretende proveer bienes y servicios de estructura y funcionamiento de la Agencia que aseguren el soporte suficiente, adecuado y calificado a los restantes programas específicos relacionados con el objeto de la Agencia ProCórdoba.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Incluye actividades, tareas y acciones conducentes a generar el soporte y asegurar el funcionamiento de la estructura misma de la Agencia.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870 / 1**

Descripciones 1 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El grado de aporte de esta categoría programática a los objetivos estratégicos de la Agencia se evidencia transversalmente en todos ellos ya que prevé el soporte para el cumplimiento de los mismos por parte de las diferentes áreas de la agencia. Especialmente se observa un aporte al objetivo N° 3 Contar con personal con competencias adecuadas y procesos de gestión eficiente.*

*De esta categoría programática depende la correcta confección de herramientas de gestión (informes gerenciales, los presupuestos -base de la planificación-, además de los frecuentes informes elaborados para su presentación ante terceros) y herramientas de ejecución operativa (gastos y contrataciones necesarias, servicios de profesionales de asesores externos, gastos de oficina, inversiones, gastos de la dirección y representación, y otros asociados a la estructura de esta jurisdicción).*

*Éstas, entre otras muchas actividades, requieren del personal que las ejecuta una adecuada capacitación para realizarlos con creatividad y conciencia de la relevancia del trabajo.*

*Forman parte de estas actividades herramientas tales como:*

- CRM (Customer relationship management) de empresas que participan en eventos, asistencias técnicas, capacitaciones y otros. Actualmente en testeo y pruebas pilotos.
- ERP (enterprise resource planning) para la gestión. Sistema de registra todo movimiento administrativo y contable contemplando obligaciones de Inspección de Personas Jurídicas, Leyes y decretos provinciales, y otros.
- Sistema de gestión de Calidad ISO 9001:2008. Con Servicios certificados por esta norma desde el año 2006.

*Iniciativa:*

- 1- Facilitar el Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de las áreas de la Agencia

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los Servicios y Productos logrados en la ejecución de este subprograma son básicos y necesarios para el cumplimiento del resto de categorías programáticas de la Agencia.*

*Entre los Servicios y Productos que se proveen podemos nombrar:*

- Servicios profesionales: Contables, impositivos, legales, etc.
- Servicios técnicos: de sistemas, de reparación y mantenimiento, etc.
- Insumos básicos de funcionamiento: papelería, teléfonos e internet, de higiene, etc
- Elementos mobiliarios y técnicos.

*La Agencia ProCórdoba cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad con certificación ISO 9001:2008 del cual se desprende información relacionada a:*

- Evaluación de proveedores: se identifican proveedores críticos y se evalúan las prestaciones, se trabajan con indicadores de satisfacción mayor al 85%, se confeccionan No Conformidades y se establecen Acciones de Mejoras.
- Además en los formularios de solicitud de gastos se transcriben aquellas justificaciones que asocian el gasto al cumplimiento de objetivos estratégicos y ejecución de programas.*
- La visión de clientes internos satisfechos para que este organismo cuente con las herramientas más acordes al cumplimiento de los objetivos es norma para esta categoría programática.

**Agencia ProCórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870 / 1**

Descripciones 2 / 2

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*Este programa colabora y aporta la base para el total de Objetivos estratégicos de la Agencia .*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Resto de las áreas de la Agencia ProCórdoba*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Capacitación Del Personal**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**870 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

Contar con personal calificado para un cumplimiento eficiente de sus funciones. El criterio de elaboración del Plan de Formación, tiene como ejes principales a 3 subsistemas a mencionar:

1. Subsistema estratégico: El plan de Formación se elabora tanto en función de la política, misión, visión y valores de la Agencia (coherencia).

2. Subsistema pedagógico: Las necesidades de formación resultan de divergencias de competencias entre el perfil ideal y el perfil real (eficiencia).

Grado de Aporte a los Objetivos Estratégicos:

Este subprograma, colabora con el cumplimiento del Objetivo 3 del Plan Estratégico 2014 desarrollado para ProCórdoba. Tiene como fin, la capacitación de los empleados de la Agencia, el cual deberá cubrir los requerimientos de perfiles de puestos de trabajo ideales para el cumplimiento de los objetivos principales del organismo.

Las prioridades y actividades giran en torno a: Impulsar el desarrollo el crecimiento de los colaboradores de acuerdo al objetivo funcional de las actividades de la agencia y de las normas de calidad vigente; creación de un entorno de trabajo propicio; una política de Recursos Humanos asentada en la formación/desarrollo y fortalecimiento de las competencias, en donde la profesionalización del capital humano se ubica como papel clave para la competitividad de la organización. (Recomendación 195 de OIT: "Aprendizaje permanente")

3. Subsistema de gestión: el plan de formación mediante procedimientos de calidad (Evaluación de la Eficacia de la Capacitación) permite que la alta dirección, conozca los efectos de esta y controle los gastos de formación (eficiencia).

Asimismo, la elaboración del Plan Anual de Capacitación, tiene en cuenta las necesidades tanto internas (desarrollo/fortalecimiento de las competencias del puesto que ocupa el profesional/colaborador), como las necesidades externas (demanda a la que respondemos), para lograr esta manera, una mayor competitividad a nivel del capacitado y obtener a nivel organización, la optimización en los servicios al cliente/usuario.

Iniciativa:

1- Plan de Capacitación Interna

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

Las capacitaciones responden a un servicio interno que el área de Administración y RR.HH, planifica, coordina y ejecuta para llevar a cabo acciones de formación a sus equipos técnicos.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Personal de la Agencia ProCórdoba

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**PROMOCIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Categoría Programática es creada con el fin de la promoción de las exportaciones de la Provincia de Córdoba, poniendo especial énfasis en el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas con el fin de facilitar su inserción internacional.*

*Mediante equipos profesionales de la Agencia y recursos del sector público y privado se ejecutan estas acciones durante todo el año implementando estas actividades cuyo objetivo es fomentar las exportaciones promoviendo el contacto por la competencia internacional, con contrapartes extranjeras interesadas en la compra de bienes servicios, adquiriendo competitividad mediante el conocimiento de los mercados más competitivos del mundo.*

*Los eventos son planeados en conjunto con cámaras empresariales, organismos nacionales que cumplen funciones similares y sumando la experiencia de la propia organización.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*El programa incluye un calendario de eventos (misiones al exterior, misiones inversas y participación en ferias), la formación de grupos exportadores y nuevas empresas con potencial exportador. Potenciación y desarrollo del Directorio de Oferta Exportable (DOE).*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Misiones Y Ferias**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

La Agencia tiene a su cargo la organización y coordinación de todos los eventos programados por el Directorio y que constan en un documento denominado: *Calendario de Ferias y Misiones Comerciales*.

- Se entiende por *Ferias/Exposiciones* al evento donde, en un espacio físico y tiempo determinado, se exponen bienes y servicios para su promoción comercial, sea éste realizado en el exterior o en el país.,

- Se entiende por *Misión Comercial* al viaje al exterior de un conjunto de empresas locales, con el objeto de llevar a cabo encuentros de negocios, analizar su inserción en el mercado elegido, observar nuevas tecnologías y/o captar inversiones. Estos encuentros, habitualmente se efectivizan a través de visitas programadas a empresas, *Rondas de Negocios* o en el marco de una feria u exposición.

- Se entiende por *Misión Comercial Inversa* al viaje a nuestra Provincia de un conjunto de empresas radicadas en el exterior (denominados con el término de "operadores"), con el objeto de llevar a cabo encuentros comerciales o *Ronda de Negocios*.

La presente Categoría Programática tiene como finalidad aportar al cumplimiento del objetivo N° 1: *Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior capaces de generar resultados significativos en el proceso de internacionalización de las empresas de la Provincia de Córdoba.*

*Iniciativa:*

1-Promoción Comercial de Exportaciones PyMES

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Promover la Oferta Exportable a través de la Organización, financiamiento y ejecución de Ferias/Exposiciones, Misiones Comerciales y Misiones Comerciales Inversas, a través de un calendario anual de eventos y otro mecanismo de asistencia específico (Reintegros)*

*La coordinación de las actividades de Ferias/Exposiciones o Misiones Comerciales estará a cargo de una persona designada por la Agencia Procórdoba, o un grupo de personas según las características y magnitud del evento, quien será responsable de la realización de todos los trámites pertinentes para la participación de las empresas en el evento de que se trate, asegurando un efectivo desarrollo del mismo y logro de los objetivos planteados.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Grupos Exportadores**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871 / 2**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El subprograma, tiende a lograr la articulación conjunta de empresas fundamentalmente pequeñas y medianas, reduciendo costos y potenciando la experiencia e iniciativa exportadora de las mismas.*

*Dentro de las características del Programa, resulta necesario contar con la figura de un Coordinador experto en la temática exportadora y elegido por las propias Empresas, cuyos honorarios, de acuerdo a las bases y condiciones del Programa, son solventados transitoria y parcialmente por la Agencia.*

*Esta Categoría Programática aporta al cumplimiento del Objetivo Estratégico N° 1, Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior capaces de generar resultados significativos en el proceso de internacionalización de las empresas de la Provincia de Córdoba.*

*Iniciativas:*

- 1- Incorporación de nuevos grupos exportadores*
- 2- Seguimiento de Actividades de los Grupos Constituidos*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*La Agencia impulsa la consolidación de grupos de empresas, para lo cual financia parcialmente durante 4 semestres la figura del Coordinador de cada grupo, haciendo aportes decrecientes de sus honorarios. El primer semestre la Agencia aporta el 100% de los honorarios del Coordinador.*

*El segundo semestre aporta el 75%, quedando el restante 25% a cargo de los integrantes del Grupo. El tercer semestre aporta el 50% y el cuarto y último semestre aporta el 25% del total, quedando el resto a las empresas. Se propende que el grupo, finalizado este periodo, se autosustente y continúe en forma independiente su desarrollo.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras, de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Directorio De Exportadores De Córdoba**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**871 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Directorio de Exportadores de Córdoba (DOE), es una base de datos en la que se encuentra registrada y concentrada la información de las empresas exportadoras o con potencial exportador de la provincia, con la descripción de sus productos, su posición arancelaria y los datos de contacto actualizados. Además, es un modo efectivo y una de las principales herramientas de promoción comercial de las empresas, ya que permite difundir su marca y sus productos a potenciales compradores en el exterior.*

*Este Subprograma colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico N° 1 Desarrollar Herramientas Innovadoras de Fomento de Comercio Exterior. Además de colaborar con el cumplimiento del Objetivo N° 2 Contar con Información Actualizada y Permanente de las exportaciones provinciales y de las Empresas de Córdoba, particularmente de las Pymes.*

*La principal ventaja de formar parte de un Directorio de Exportadores es la difusión a nivel internacional de las empresas, de sus productos y/o servicios, lo que promueve el incremento y la generación de nuevos contactos y oportunidades comerciales como de oportunidades de inversiones directas desde el exterior. También funciona como un registro de empresas beneficiarias de los servicios de la Agencia ProCórdoba e información para contribuir a la gestión de Gobierno.*

*Iniciativas:*

- 1- Actualización e incorporación a la base de datos del DEC*
- 2- Incorporación de empresas en la base de datos de Directorio de Exportadores de Córdoba*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*El nuevo Directorio de Exportadores de la Provincia se pondrá a disposición a través de una página web bajo un formato digital interactivo y multimedia, en idioma castellano, portugués e inglés. Allí, se dispondrá de un buscador dinámico de empresas, productos y servicios, bajo diferentes categorías. Así, la información de las compañías cordobesas se presentará con el objetivo de brindarle al potencial comprador extranjero un perfil lo más completo posible sobre cada firma y sobre sus productos o servicios, además de acercarle los datos para que pueda contactarse de manera segura y directa.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: - - -**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

*El programa tiene como objetivo brindar herramientas e información para la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia de Córdoba. Para ello se brindará asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior a las pequeñas y medianas empresas cordobesas a fin de asegurar su inserción e internacionalización en los mercados mundiales. Ello implica la realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, la realización de actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Dichas actividades se realizará tanto con recursos humanos propios de la Gerencia, como también con la contratación de personas externas en casos de capacitación o asesoramientos específicos. Se dispone además de información aportada por otros organismos oficiales de promoción de comercio exterior y del acceso a bases de datos oficiales y pagas. El programa está previsto para su ejecución en el período presupuestario, será de ejecución en todo el ámbito provincial y será ejecutado por la Gerencia de Información Técnica y Comercial de la Agencia ProCórdoba .*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Brindar asistencia técnica, información comercial y capacitación referente a comercio exterior. Realización de actividades de capacitación en temáticas de comercio exterior, actividades de asesoramiento técnico a distancia e in situ para las empresas que lo demanden y el desarrollo de estudios e investigaciones de la oferta exportable de la provincia y sobre la demanda mundial. Desarrollar mecanismos que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas Exportadoras y ProExportadoras de la Provincia ed Córdoba, en especial las PyMES.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Información Técnica Y Comercial**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Los objetivos de la presente Categoría Programática son:*

- Generar información estadística sobre el comercio internacional de la Provincia de Córdoba, su evolución y relación con el comercio internacional argentino.*
- Generar información comercial y de mercados externos orientados a favorecer oportunidades de comercio para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Analizar la tendencia de los mercados internacionales para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*
- Desarrollar perfiles y/o estudios de Producto/Mercado de interés para la oferta exportable de la Provincia de Córdoba.*

*Grado de Aporte a los objetivos Estratégicos:*

*Este subprograma colabora con el cumplimiento de los Objetivo Estratégico N°1, desarrollar mecanismo que permitan conocer la evolución de las exportaciones de Córdoba y gestionar para identificar barreras y necesidades en el proceso exportador de las empresas.*

*Iniciativas:*

- 1-Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Generación de informes y documentos con contenido de datos estadísticos, información sobre mercados externos y potencialidades de comercialización para productos cordobeses.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Asesoramiento Y Asistencia Técnica**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872 / 4**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo de la presente Categoría Programática está orientado a asistir a las empresas cordobesas en su inserción en los mercados externos brindando "Información Comercial" y "Recomendando Acciones" a seguir en relación a temas específicos del comercio exterior, además brindar soporte de información técnica y estadísticas. Además, este programa contempla la asistencia técnica al Gobierno provincial en temas relacionados al comercio exterior y participación en foros de orden nacional e internacional relacionados con esta temática.*

*Esta Categoría Programática colabora con el cumplimiento del objetivo estratégico 1, promoviendo la internacionalización de las empresas Pymes cordobesas a través de un programa de asistencia técnica y seguimiento que garantice su efectiva inclusión en los mercados internacionales.*

*Iniciativas:*

*1-Programa de Desarrollo exportador para Pymes de la Provincia de Córdoba*

*2- Programa de Asistencia técnica a Gobierno en la participación en foros Nacionales e Internacionales*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Diagnóstico que permita evaluar los puntos fuertes y débiles de la empresa para el desarrollo de una actividad exportadora futura.*

*Asesoramiento para la corrección de las problemáticas detectadas en el diagnóstico, Identificación de potenciales mercados y clientes para el desarrollo de la actividad exportadora de la Pyme a través de la realización de las siguientes actividades: Identificación de comportamiento y tendencias de consumo, Participación de países proveedores/competidores, Acuerdos bilaterales y multilaterales, Régimen legal de exportaciones/importaciones, Identificación de barreras para arancelarias y Canales de comercialización;*

*Participación de la empresa en ferias o eventos que puedan resultar de interés para comenzar a desarrollar la actividad exportadora.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Empresas exportadoras y potenciales empresas exportadoras de la Provincia de Córdoba.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Asesoramiento Y Seguimiento Personalizado A Pymex.**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872 / 5**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**DESCRIPCION:**

*Es la primera unidad de vinculación entre la persona física o jurídica demandante de respuestas sobre comercio exterior y la Agencia Pro Córdoba. Actuará como concentrador de consultas que lleguen por diferentes vías. Y elevará a Gerencia Pertinente las acciones realizadas según el tipo de asesoramiento o herramienta brindada.*

*Se desarrollará como parte estratégica de cada área para la coordinación de actividades que den visibilidad a las acciones realizadas por la Agencia. El ámbito de acción de este programa es:*

- *Empresas vinculadas actualmente a la Agencia a través de diferentes aéreas.*
- *Nuevas empresas exportadoras o con potencial exportador, que asistan en forma espontánea o detectada a través de actividades de relevamiento.*
- *Cámaras de segundo grado, clusters empresariales, consorcios de exportación, municipios, entre otros.*
- *Empresas del exterior que demanden productos y servicios de la provincia.*

*Esta Categoría Programática aporta, especialmente, al cumplimiento del Objetivos Estratégico N° 1, desarrollar Herramientas innovadoras de fomento de Comercio Exterior y al cumplimiento del objetivo estratégico N°6, fortalecer la cultura exportadora. Este es un servicio brindado por la Agencia, el cual tiene como objetivos generales brindar un servicio de asesoramiento integral, canalizando las consultas específicas derivándolas a las áreas, realizar un seguimiento personalizado a las empresas exportadoras o con potencial exportador. Además busca promocionar las acciones y actividades realizadas por la Agencia y poder, así, incrementar el número de empresas asistida y detectar las demandas de los mercados.*

**INICIATIVAS**

*Programa de asesoramiento y seguimiento personalizado a Pymex.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*De la ejecución de este programa se pretende lograr:*

*Seguimiento personalizado del comportamiento de las empresas a las que ProCórdoba brinda asistencia.*

*Una Evaluación de la efectividad de las acciones demandas por las empresas respecto a los resultados al corto plazo.*

*Por lo que se requerirá la devolución al área específica sobre las acciones realizadas.*

*Poder brindar mecanismos y herramientas a través del asesoramiento multidisciplinario. Por lo que cuando ingresa la consulta se registrará y se vinculará a la empresa con el área correspondiente.*

*Desarrollo de un plan de promoción comercial o asistencia a cada empresa. Colaborando con el área de promoción comercial.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Pymex de la Provincia de Córdoba que tienen el primer contacto con la empresa*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Programa Comercio Intra-Nacional**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**872 / 6**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este Programa esta orientado a promover la oferta productiva de bienes y servicios de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de la Provincia de Córdoba con el objetivo de fortalecer el comercio e inversión intra-nacional. De esta manera la Provincia de Córdoba contará con programas que abarcan desde el fortalecimiento del comercio interior (secretaría de comercio), el comercio intra-nacional (a través de la presente oficina) y el comercio internacional (Agencia ProCórdoba)*

*Aporta al Objetivo estretegico número 6: Fortalecer la cultura exportadora.*

**INICIATIVAS**

*1-Programa de Eventos de Promoción de Comercio Intranacional*

*2-Programa de Inteligencia Comercial de Comercio Intranacional*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Servicios de Promoción del comercio de la provincia de Córdoba en las demás provincias de la Argentina .*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Pymes cordobezas*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**873**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle:** - - -

**Unidad de Organización:** (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

**Unidad Ejecutora:** (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.

**Fuente de Financiamiento:** Recursos Propios

**DESCRIPCION:**

*La cooperación y las relaciones internacionales constituyen una herramienta vital para consolidar en el ámbito mundial a la propia Agencia Procórdoba y a los sectores productivos y empresas de la provincia . El objetivo de esta Categoría Programática se verifica en el trabajo de Procórdoba en redes internacionales, la búsqueda de contrapartes con objetivos similares, la construcción de alianzas estratégicas y el fortalecimiento de esquemas de cooperación.*

*Esta Categoría Programática está vinculada al cumplimiento del Objetivo Estratégico N°4, relacionar a la Agencias con instituciones que le permitan generar un vínculo recíprocamente beneficioso, y al cumplimiento del Objetivo Estratégico N°5, al Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Serán realizadas por la Gerencia de Cooperación y Relaciones Internacionales, tales como convenios y consolidar proyectos gestionados en el marco de los acuerdos de cooperación internacional; ejecutar Misiones Institucionales/comerciales detectando las nuevas tendencias y relaciones a entablar; organizar actividades en el marco de la pertenencia a redes internacionales, fortalecer las relaciones con los diversos actores a nivel local, nacional e internacional, organizar capacitaciones que fortalezcan las capacidades institucionales y empresarias en temática actualizada acorde a las nuevas tendencias internacionales. Detectar, difundir oportunidades comerciales.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Agencia Procórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.*

**Agencia ProCórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**873 / 1**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El Programa tiende a seguir fortaleciendo la visibilidad de ProCórdoba y por ende, de los sectores productivos de la provincia, en los principales organismos y actores internacionales relevantes. El posicionamiento constante permite lograr, mantener y/o consolidar los vínculos con instituciones del exterior para nuevos programas y/o capacitaciones. Es también una actividad permanente para potenciar la cooperación internacional*

*El aporte de este Programa contribuye al objetivos estratégicos N° 4 de la Agencia ProCórdoba, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales. Propiciar la realización de convenios con instituciones nacionales e internacionales de apoyo, destinados a favorecer la cooperación internacional, profundizando vínculos y relaciones estratégicas. En la consolidación internacional de ProCórdoba, se mantienen relaciones con organismos como la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), la Agencia de Cooperación de Japón (JICA), entre otros.*

*Iniciativa:*

*1- Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los servicios resultantes de este programa incluyen: vinculación con organismos internacionales; actividades de fortalecimiento institucional; obtención de información especializada de los organismos.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Agencia ProCórdoba y organismos con los que se vincula.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**Contratación Pública Internacional (Cpi)**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**873 / 3**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La compra de bienes y servicios por los organismos oficiales (gobiernos y organismos multilaterales de diversa índole) -contratación pública- es un importante aspecto del comercio internacional. Esta forma de intercambio comercial está enfocada a empresas que pueden ser proveedoras de bienes, consultoría y los servicios, relacionadas con diversos sectores, tales como IT, equipamiento médico, alimentos, educación, traducciones, entre otros.*

*Este programa fue creado en la Agencia para aportar un nuevo servicio para las empresas cordobesas y sectores productivos, propiciando su participación en licitaciones internacionales, como una modalidad diferenciada de exportación de bienes y servicios desde la Provincia.*

*Este subprograma contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico N° 5, ya que permite Identificar y difundir oportunidades comerciales y generar información técnica y comercial para los sectores exportadores de la Provincia y al cumplimiento del objetivo estratégico N°4, Afianzar la cooperación institucional con organismos nacionales e internacionales.*

*Para la ejecución de este Programa, se mantienen relaciones estratégicas con organismos internacionales y contrapartes que requieren la provision de sus bienes y servicios generalmente bajo esta modalidad de Contratación.*

*Iniciativa:*

*1- Programa de asesoramiento y capacitación a empresas en Contratación Pública Internacional*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Los servicios resultantes de este programa incluyen:*

*Concientización sobre esta modalidad de exportación; atención y asesoramiento individual a empresas; capacitación sobre los requerimientos y documentación técnica y procesos de registro; registraciones de las empresas en bases de datos de proveedores.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Agencia ProCórdoba, los organismos con los que la misma se vincule y empresas.*

**Agencia Procórdoba S.E.M.**

*Denominación del Programa*

**DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN**

**Jurisdicción/entidad 6.35**

**Categoría Programática**

**874**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 4 - 7 - 1 - Comercio, Almacenamiento Y Depósito**

**Unidad de Organización: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Unidad Ejecutora: (Procor) Agencia Procórdoba S.E.M.**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El programa abarca acciones concretas e integrales que buscan difundir las actividades de la Agencia , mantener comunicado con actualizaciones e informes producidos por ProCórdoba y otros organismos a la empresa de Córdoba, colaborar con la comunicación interna, y participar con información relevante de la gestión.*

*Para ello se vale de personal de la Agencia, utiliza recursos aportados por la provincia, utiliza una red de soporte de las propias actividades integrados por periodistas especializados y proveedores que colaboran con las herramientas informáticas y gráficas necesarias para cumplir con la labor.*

*Cada acción se planea y distribuye durante todo el año. Es así como las newsletter se producen semanalmente.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*A través de esta Categoría Programática se desarrollan productos vinculados a la imagen y posicionamiento de ProCórdoba como la agencia para la promoción de las exportaciones. En este sentido, se generan newsletters informativos, se gestiona la página web, se desarrollan acciones de prensa a partir de las cuales se consiguen espacios en medios de comunicación. Cada una de estas actividades se lleva a cabo en coordinación con el área respectiva que requiera de estos productos y/o servicios.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Resto de las Areas de ProCórdoba y el sector empresarial de la provincia.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**880**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo orienta a la organización a hacer cumplir de manera eficaz y eficiente los marcos regulatorios de los prestatarios de los distintos servicios, propendiendo al análisis y corrección de las desviaciones que puedan producirse. Siendo los beneficiarios del mismo Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba, en el presente período fiscal. Destinando los recursos materiales, físicos y personal necesario para el cumplimiento del objetivo planteado.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Control y regulación de la prestación de servicios públicos de competencia del ERSEP.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Prestadores de Servicios Públicos Regulados por el ERSeP de la Provincia de Córdoba .*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**881**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo del programa busca atender y responder todas las demandas de los ciudadanos en tiempo y forma cumpliendo con los plazos legales; receptando y resolviendo sus reclamos cuando corresponda y orientándolo hacia el ente correspondiente cuando no sea de su competencia.*

*Se plantea para atender las erogaciones correspondientes a este ejercicio presupuestario, contando con personal técnico capacitado para tal fin.*

**GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Velar por el resguardo de los derechos de los Usuarios.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Recepción y resolución de reclamos de usuarios y atención de consultas.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE DE LOS  
SERVICIOS PÚBLICOS**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**977**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*El objetivo alinea al organismo a guiar a los usuarios hacia un consumo racional y sustentable de los servicios públicos y los recursos naturales de toda la provincia de Córdoba en el presente período fiscal.*

*Utilizando los recursos materiales, físicos y personal necesarios con el que cuenta el ente para el cumplimiento del objetivo.*

**GRADO DE APORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*Educar a los usuarios para un consumo responsable y sustentable.*

*Concientización de la ciudadanía respecto al transporte*

*Campaña de Difusión sobre RNI (Radiaciones No Ionizantes)*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Ciudadanía concientizada sobre el uso y consumo responsable de los servicios públicos.*

**Ente Regulador de Servicios Públicos**

*Denominación del Programa*

**CAPACITACION AL PERSONAL**

**Jurisdicción/entidad 6.45**

**Categoría Programática**

**978**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 1 - 6 - 0 - Control De La Gestión Pública**

**Unidad de Organización: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Unidad Ejecutora: Ente Regulador de Servicios Públicos**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Programa destinado a la capacitación del personal del ERSEP en distintas materias inherentes a sus competencias*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**AGENCIA CÓRDOBA INNOVAR Y EMPRENDER S.E.M**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**820**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Agencia Córdoba Innovar y Emprender Sociedad de Economía Mixta, tiene competencia en todo lo inherente al análisis, diseño, implementación, gestión y comunicación de iniciativas que contribuyan con el desarrollo del sistema regional de innovación y del ecosistema emprendedor de la provincia de Córdoba. Para ello debe desarrollar acciones que fortalezcan el entorno institucional, el científico tecnológico, el productivo, el financiero y, por último, el de intermediación.*

*A través de la promoción de la innovación y el desarrollo emprendedor se busca entonces contribuir con la transformación productiva de la provincia de Córdoba creando nuevos entramados productivos y complejizando los ya existentes, fortaleciendo los eslabonamientos hacia atrás y adelante entre los distintos sectores económicos, incrementando el valor agregado de la matriz productiva provincial y potenciando la generación de puestos de trabajo con altos niveles de ingreso y productividad.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*La Agencia Córdoba Innovar y Emprender Sociedad de Economía Mixta tiene como objetivo contribuir con el desarrollo económico de la provincia de Córdoba. Para ello se propone intensificar la incorporación de un mayor progreso científico-tecnológico en los procesos productivos, favorecer una mayor inserción en los mercados internacionales de productos con elevado contenido tecnológico y significativo valor agregado local, mejorar los niveles de ingreso y productividad de la mano de obra local, y con todo ello, promover el crecimiento económico sostenible y con equidad en la provincia.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Toda la comunidad productiva;*

*Toda la comunidad científica-tecnológica;*

*El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;*

*Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;*

*Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;*

*Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;*

*Las Unidades de Vinculación Tecnológica;*

*Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**821**

Descripciones 1 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa tiene como finalidad promover la innovación en el sector productivo a través de acciones que estimulen una mayor incorporación del progreso científico tecnológico en los procesos productivos de las empresas.*

**GRADO DE APOORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*El estímulo de la innovación en el sector productivo amplía las oportunidades de desarrollo al mejorar los niveles de productividad de las empresas, complejizar el entramado productivo y profundizar la inserción internacional de las empresas locales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Cultura*

*Promover actividades que fomenten la cultura de la innovación en la comunidad productiva y científico-tecnológica, entendiendo a la innovación como condición necesaria para el desarrollo socio-económico provincial.*

*Capacitación*

*Promover actividades de capacitación y formación en temáticas vinculadas a la innovación.*

*Desarrollar actividades que destaquen aspectos vinculados al desarrollo científico-tecnológico aplicado al sector productivo.*

*Promover el desarrollo de talleres sectoriales que muestren a los empresarios las ventajas de incorporar procesos de mejora continua e innovación en los procesos productivos.*

*Promover el desarrollo de talleres sectoriales que muestren al sector empresario los avances científico-tecnológicos existentes según área productiva.*

*Asistencia Técnica*

*Promover asistencia técnica en materia de innovación productiva a empresas y centros de investigación.*

*Promover asistencia técnica en materia de innovación productiva a entidades académicas, entidades educativas, entidades públicas, cámaras empresariales y organizaciones del ecosistema emprendedor.*

*Vinculación*

*Implementar acciones que vinculen al sector científico tecnológico con el sector productivo.*

*Promover actividades de vinculación científico-tecnológica y empresarial según sector productivo.*

*Promover el fortalecimiento de las unidades de vinculación tecnológica.*

*Financiamiento*

*Promover el financiamiento de actividades que generen innovaciones tecnológicas en el sector productivo.*

*Monitor*

*Promover relevamientos de avances en el sector científico tecnológico en materia de innovación en la producción.*

*Promover el relevamiento de proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico con potencial inserción en el*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**821**

Descripciones 2 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

sector productivo/mercado.

Promover el monitoreo de la orientación de la demanda de innovación en el mundo.

*Regulación*

Analizar las fortalezas y debilidades del marco regulatorio legal que afecta el nivel de la investigación y desarrollo en la provincia.

Promover una regulación favorable para el desarrollo de investigación y desarrollo.

*INICIATIVAS:*

Coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos de innovación articulando distintas escalas territoriales;  
Generar mecanismos apropiados de comunicación y articulación entre centros de investigación y universidades y entre éstos y el sector empresario de bienes y servicios para la resolución de los problemas locales y regionales;  
Asesorar e interactuar con otras áreas del Gobierno Provincial coordinando acciones conjuntas tendientes a incrementar la innovación con miras a un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales;  
Realizar acciones de comunicación y difusión de las políticas, acciones y resultados del área de innovación;  
Propiciar entornos de innovación abierta y relacionarlos con el ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;

Promover la innovación en actividades de alto valor agregado como lo son el diseño y la generación de propiedad intelectual;

Patrocinar y ejecutar concursos de innovación.

*INDICADORES:*

Cantidad de actividades de promoción de la cultura de innovar promovidas.

Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de promoción de la cultura de innovar.

Cantidad de actividades de capacitación para innovar promovidas.

Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de capacitación para innovar promovidas.

Cantidad de actividades de asistencia técnica para innovar promovidas.

Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de asistencia técnica para innovar promovidas.

Cantidad de actividades de vinculación para innovar promovidas.

Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de vinculación para innovar promovidas.

Cantidad de actividades de financiamiento para innovar promovidas.

Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de financiamiento para innovar promovidas.

Cantidad de actividades de monitoreo de la innovación promovidas.

Cantidad de centros de investigación y desarrollo relevados.

Porcentaje de investigadores y científicos-tecnológicos trabajando en vinculación con el desarrollo productivo.

Cantidad de actividades promovidas para mejorar la regulación que fomente la innovación.

Cantidad de nuevas regulaciones que fomenten la innovación promovida.

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

Toda la comunidad productiva;

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**821**

Descripciones 3 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*Toda la comunidad científica-tecnológica;*

*El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;*

*Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;*

*Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;*

*Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;*

*Las Unidades de Vinculación Tecnológica;*

*Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS EMPRENDEDORES**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**822**

Descripciones 1 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCIÓN:**

**DESCRIPCIÓN:**

*Promover el nacimiento y crecimiento de emprendimientos productivos innovadores de alto valor agregado y que generen puestos de trabajo altamente productivos.*

**GRADO DE APOORTE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:**

*La generación y crecimiento de emprendimientos productivos innovadores permiten mejorar el nivel de productividad de la matriz económica y con ello elevar los niveles de ingreso de la economía.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y/O SERVICIOS:**

**Cultura**

*Promover la cultura emprendedora en la comunidad productiva y científica-tecnológica.*

**Capacitación**

*Formar a científicos, empresarios y emprendedores en aspectos vinculados al desarrollo emprendedor.*

*Promover en universidades y centros de formación superior la creación de materias optativas de formación empresarial en carreras científico-tecnológicas (ingenierías industrial, agronomía, electrónica, química, aeronáutica, computación, mecánica, biomédica).*

*Promover el desarrollo talleres de modelado de negocios con equipos multidisciplinarios de estudiantes y docentes en las universidades.*

*En centros de investigación científico-tecnológicos: promover talleres de formación empresarial para investigadores científicos.*

**Asistencia Técnica**

*Promover asistencia técnica en materia de emprendimientos y negocios.*

*Promover asistencia técnica en términos de emprendimientos y negocios a emprendimientos productivos y centros de investigación.*

*Promover asistencia técnica en materia de emprendimientos y negocios a entidades académicas, entidades educativas, entidades públicas, cámaras empresariales y organizaciones del ecosistema emprendedor.*

**Vinculación**

*Implementar acciones que vinculen al sector científico tecnológico con el sector productivo.*

*Promover la vinculación de emprendimientos innovadores con potenciales proveedores, potenciales clientes y pares.*

*Promover actividades de vinculación científico-tecnológica y empresarial según sector productivo.*

*Contribuir con el nacimiento y fortalecimiento de incubadoras de emprendimientos innovadores, aceleradoras de emprendimientos innovadores y espacios de trabajo colaborativo.*

*Apoyar el fortalecimiento del ecosistema emprendedor de Córdoba como espacio de vinculación entre organizaciones*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS EMPRENDEDORES**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**822**

Descripciones 2 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*que promueven el desarrollo emprendedor en la provincia.*

*Vincular organizaciones empresariales con centros de investigación científico -tecnológicos.*

**Financiamiento**

*Promover el capital de riesgo como fuente de financiamiento para el crecimiento de emprendimientos innovadores en las etapas de incubación y despegue.*

*Promover la inversión del sector privado en el desarrollo de emprendimientos innovadores.*

*Promover el flujo de fondos externos para el financiamiento de emprendimientos innovadores.*

*Premiar económicamente a emprendimientos innovadores.*

**Monitor**

*Promover relevamientos de avances en el sector empresarial en materia de innovación en la producción.*

*Promover el monitoreo de la orientación de la demanda de emprendimientos innovadores en el mundo.*

*Promover el relevamiento de emprendimientos innovadores existentes para analizar sus fortalezas, debilidades y potencialidades.*

**Regulación**

*Analizar las fortalezas y debilidades del marco regulatorio legal que afecta el nacimiento y crecimiento de emprendimientos innovadores.*

*Promover una regulación favorable para el desarrollo de emprendimientos productivos innovadores.*

**INICIATIVAS:**

*Coordinar y ejecutar los planes, programas y proyectos de diversificación productiva y promoción de las empresas locales articulando distintas escalas territoriales;*

*Promover la radicación de emprendimientos innovadores que tengan alto impacto en la generación de valor agregado y empleo calificado en la Provincia;*

*Promover la elaboración de estrategias territoriales de desarrollo económico local, consensuadas con los principales actores locales para la mejor utilización de los recursos endógenos y la diversificación de la base productiva;*

*Promover la radicación de aceleradoras e incubadoras que tengan capacidad para desarrollar y financiar emprendimientos productivos y tecnológicos de alto impacto;*

*Promover y financiar actividades de entidades de la sociedad civil que tengan como objeto la vinculación entre los sectores científico- tecnológico, el sector productivo de bienes y servicios y el sector emprendedor, destinadas al desarrollo de emprendimientos productivos y tecnológicos a nivel provincial y regional;*

*Gestionar aportes de fondos de organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, con destino a programas de innovación y emprendimientos productivos y tecnológicos;*

*Establecer las relaciones interinstitucionales en los órdenes regional, nacional e internacional correspondientes al ámbito de su competencia;*

*Asesorar e interactuar con otras áreas del Gobierno Provincial coordinando acciones conjuntas tendientes a*

*incrementar el desarrollo de los sistemas productivos innovadores locales, con miras a un mejor aprovechamiento de*

**Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

*Denominación del Programa*

**PROGRAMA PARA EL FOMENTO DE LOS EMPRENDEDORES**

**Jurisdicción/entidad 8.20**

**Categoría Programática**

**822**

Descripciones 3 / 3

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 5 - 0 - Ciencia Y Técnica**

**Unidad de Organización: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Unidad Ejecutora: Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

*los recursos humanos y materiales;*

*Realizar acciones de comunicación y difusión de las políticas, acciones y resultados del área de desarrollo emprendedor;*

*Patrocinar y ejecutar concursos y actividades para emprendimientos innovadores.*

**INDICADORES:**

*Cantidad de actividades de promoción de la cultura de emprender promovidas.*

*Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de promoción de la cultura de emprender promovidas.*

*Cantidad de actividades de capacitación para emprender promovidas.*

*Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de capacitación para emprender promovidas.*

*Cantidad de actividades de asistencia técnica para emprender promovidas.*

*Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de asistencia técnica para emprender promovidas.*

*Cantidad de actividades de vinculación para emprender promovidas.*

*Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de vinculación para emprender promovidas.*

*Cantidad de actividades de financiamiento para emprender promovidas.*

*Cantidad de personas beneficiadas directamente de las actividades de financiamiento para emprender promovidas.*

*Cantidad de actividades de monitoreo de emprender promovidas.*

*Cantidad de emprendimientos innovadores relevados.*

*Cantidad de actividades promovidas para mejorar la regulación que fomente el emprender.*

*Cantidad de nuevas regulaciones que fomenten el emprender promovidas.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Toda la comunidad productiva;*

*Toda la comunidad científica-tecnológica;*

*El ecosistema académico, emprendedor, productivo y social;*

*Las Universidades y demás centros educativos y de investigación;*

*Las entidades empresariales, las empresas y los emprendimientos productivos;*

*Las incubadoras y aceleradoras de emprendimientos productivos;*

*Las Unidades de Vinculación Tecnológica;*

*Toda organización que contribuya con el proceso de innovación y desarrollo emprendedor en la provincia de Córdoba .*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**FUNCIONAMIENTO GENERAL**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**912**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa tiene como función principal respaldar la estructura funcional de la Universidad dotándola de las herramientas necesarias desde el punto de vista administrativo y de gestión que permita el pleno desenvolvimiento de su vida institucional. Atiende la provisión de los elementos e insumos necesarios para su adecuado funcionamiento bajo la consigna de eficacia y eficiencia. Es decir, provee de todos los bienes necesarios y los servicios indispensables para el normal desenvolvimiento de la institución. Entre otras metas pretende, aplicar innovaciones tecnológicas en todo el ámbito de la Universidad, sistematizar toda la información administrativa y académica, y brindar el mantenimiento edilicio de toda la infraestructura universitaria, adecuando las condiciones de higiene y seguridad imprescindibles en toda organización.*

*A su vez, a través del presente programa se garantizan los recursos presupuestarios necesarios para el desarrollo de las actividades de investigación y para procurar mantener un permanente intercambio técnico, científico, artístico y cultural entre los actores del sistema educativos, y aprovechar al máximo los recursos tanto intelectuales como materiales.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Desarrollo de una estructura adecuada a las exigencias técnicas y administrativas de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad Universitaria*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**UNIVERSIDAD PUERTAS ABIERTAS**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**914**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*La Universidad Provincial de Córdoba en su afán de cooperar en la construcción de políticas públicas, articular acciones y colaborar con Universidades, Instituciones de Educación Superior no Universitarias, organismos estatales, organizaciones sociales, empresas públicas o privadas y organismos internacionales; promueve y ejecuta Proyectos de Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural que propendan al desarrollo humano y mejora de la calidad de vida de las personas.*

*Pretende entender acciones que se adopten mutuamente entre la Universidad y la Comunidad para conocer recíprocamente sus necesidades reales y proponer soluciones. Se encuentran dirigidos a propiciar el encuentro con los sectores de la comunidad que lo requieran, priorizando aquellos de mayor vulnerabilidad social.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Ejecución de proyectos de Cursos de Extensión Universitaria, Vinculación Comunitaria y de Desarrollo Sociocultural.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad Educativa en general.*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**INCLUSION EDUCATIVA**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**916**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Generar espacios de participación y compromiso con la comunidad educativa es uno de los objetivos primordiales de la Universidad Provincial de Córdoba. En este sentido, se pretenden desarrollar acciones que promuevan la inclusión de la comunidad en la educación gratuita.*

*El propósito de este Programa es llevar a cabo políticas que promuevan el bienestar socioeconómico, psicofísico, deportivo y recreativo de los alumnos.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Brindar el servicio de guarderías destinadas a cubrir la demanda de las alumnas madres de todos los Institutos y Licenciaturas facilitando el acceso a la oferta educativa de las mismas.*

*Además, promover actividades extracurriculares de deporte y recreación para el encuentro con una mejor calidad de vida por parte de los estudiantes y de la comunidad educativa en general.*

*Otorgamiento de becas estudiantiles.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Estudiante de la Universidad Provincial de Córdoba.*

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**EDUCACION FORMAL**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**918**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 3 - Enseñanza Superior Y Universitaria**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*Este programa tendrá como eje principal la prestación de servicios educativos por parte del personal de los Institutos de Educación Superior transferidos a la Universidad al momento de su creación, de las Licenciaturas que se incorporarán a partir del corriente ejercicio y de los Ciclos de Complementación destinados a aquellos egresados de carreras terciarias de los Institutos Fundacionales que deseen obtener una titulación de grado en su área de estudio.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Servicios de educación de Nivel Superior y de Grado.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad educativa.*

**Gobierno de la Provincia de Córdoba - Presupuesto 2017**

**Universidad Provincial De Córdoba**

*Denominación del Programa*

**POLO GASTRONOMICO-CULTURAL**

**Jurisdicción/entidad 8.66**

**Categoría Programática**

**920**

Descripciones 1 / 1

**Finalidad - Función - Detalle: 3 - 4 - 6 - Cultura**

**Unidad de Organización: Universidad Provincial De Córdoba**

**Unidad Ejecutora: Universidad Provincial De Córdoba**

**Fuente de Financiamiento: Recursos Propios**

**DESCRIPCION:**

*De acuerdo a lo dispuesto por la Ley Provincial n° 10.205 se transfiere a la órbita de la Universidad Provincial de Córdoba las instalaciones del Auditorio Presidente Perón, junto con la administración de las mismas y de su personal. Este programa da soporte a todas las actividades llevadas a cabo en estos espacios culturales las cuales se financiarán con la recaudación de los espectáculos y exposiciones que allí se presenten.*

**PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS:**

*Espectáculos y exposiciones a realizarse en el Auditorio.*

**DESTINATARIOS/POBLACIÓN BENEFICIARIA:**

*Comunidad en general.*