

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO 2 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE SERVICIOS DE DEUDA DE PRESTAMOS ADMINISTRADOS POR ACIF	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA AGENCIA	1 - ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN ACIF

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTRIBUIR A LA FORMACION HUMANA DE LOS NIÑOS Y JOVENES, UTILIZANDO EL DEPORTE COMO UN MEDIO PARA EDUCAR EN VALORES.	1 - Porcentaje de Municipios y Comunas, participantes en el programa Cordoba Juega.	857-000 - Deporte Social Y Comunitario	Programa Córdoba Juega.	1 - Número de participantes en los juegos desarrollados.
DESARROLLAR DE MANERA INTEGRAL, LOS ESTAMENTOS DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS COMUNITARIO, SOCIAL, FEDERADO Y DE ALTO RENDIMIENTO QUE INVOLUCREN AL DEPORTE ADAPTADO	1 - Número de escuelas de formacion deportivas adaptadas, desarrolladas durante el programa.	861-000 - CORDOBA TE INCLUYE	Programa CORDOBA TE INCLUYE	1 - Numero de participantes en el desarrollo de las escuelas de formacion deportiva adaptada
FAVORECER AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE DEPORTISTAS FEDERADOS, ENTRENADORES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	1 - Porcentaje de deportistas becados (convencionales y adaptados, federados y olímpicos), participantes en programas, actividades y servicios de la Agencia Córdoba Deportes.	860-000 - APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y FEDERADO	Apoyo y acompañamiento al Deporte Federado y Olímpico.	1 - Porcentaje de federaciones comprometidas con los programas desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados (convencionales y adaptados), becados por la Agencia Córdoba Deportes.
PROMOVER Y ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO.	1 - Numero de Clubes beneficiados por el programa, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.	862-000 - Nos Vemos En El Club	Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas.	3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables.
OPTIMIZAR, AMPLIAR Y REFUNCIONALIZAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL.	1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas.	863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial	Programa de refuncionalización de la infraestructura deportiva provincial	1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes, refuncionalizados en su infraestructura.

620 - Agencia Córdoba Joven

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
DESARROLLAR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN ECOLÓGICAS, PARA EL CUIDADO DE LA SALUD Y DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS.	1 - Incremento de jóvenes participantes en capacitaciones y actividades referidas al cuidado del medio ambiente. 2 - Incremento de la participación de jóvenes en programas de capacitación de la Agencia.	620-004 - Becas	Becas	1 - Incremento en el numero de Becas otorgadas por semestre
		620-003 - Compromiso Solidario Joven	Compromiso Solidario Joven.	1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente.
FORTALECER VÍNCULOS SOCIALES INCLUSIVOS Y PARTICIPATIVOS PARA LOS JÓVENES.	1 - Incremento de jóvenes participantes en acciones solidarias. 2 - Incremento de jóvenes practicantes de deportes no convencionales.	620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil	Pilas - Voluntariado Social y Liderazgo Juvenil.	1 - Incremento de jóvenes participantes en programas solidarios.
		620-001 - Promoción De La Juventud	Promoción de la Juventud.	1 - Incremento de jóvenes participantes en jornadas solidarias, referidas a arte y cultura, al cuidado de la salud a través de la práctica de actividades deportivas y la generación de vínculos a través de las redes sociales.

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES. PROTEGER LAS CULTURAS DESDE LAS DIVERSAS PRÁCTICAS QUE NOS HACEN SER "NOSOTROS". DESARROLLAR EL INTERCAMBIO ARTÍSTICO CULTURAL A TRAVÉS DEL FOMENTO DE CORREDORES CULTURALES, TALLERES, FERIAS ARTESANALES, COMO ESPACIOS DE INTERACCIÓN Y REALIZACIÓN SOCIO CULTURAL DONDE SE ESENCIALIZA EL PROCESO CREATIVO.</p> <p>PROGRAMAS DE APOYOS A VIAJES INTERNACIONALES DE ACUERDO A POLITICAS PUBLICAS DE DESARROLLO. REALIZAR ACCIONES QUE FOMENTEN EL PROCESO DE CREAR ESPACIOS PUBLICOS PARA EL ACCESO DE TODA LA POBLACION.-</p>	<p>5 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.</p>	<p>625-003 - Área De Artes Escénicas</p> <p>625-007 - Teatro Real</p> <p>625-001 - Área Administración</p>	<p>Programa de Apoyo, Promoción, Difusión de las Artes Escénicas y Visuales.</p> <p>Programas y Promoción del Teatro Real.</p> <p>Programa de Articulación y Apoyo a la Producción y Realización Artístico Cultural.</p>	<p>1 - Cantidad de eventos realizados.</p> <p>1 - Eventos y programas especiales desarrollados de manera anual.</p> <p>1 - Cantidad de eventos realizados.</p>
<p>PROMOVER LA COGESTIÓN CULTURAL CON LOS PRODUCTORES CULTURALES INDEPENDIENTES. PROPICIAR EL ACCESO A LA DIVERSIDAD DE BIENES CULTURALES MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, CONVENIOS Y PROGRAMAS EN ESPACIOS OFICIALES E INTERINSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE PRÁCTICAS CULTURALES.</p>	<p>2 - Cantidad de beneficiarios de planes y programas realizados por la Agencia.</p>	<p>629-000 - Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y Realización Artístico Cultural</p> <p>625-002 - Área Cine Tv Y Video</p>	<p>Programa de Apoyo a la Producción Cultural Independiente.</p>	<p>2 - Cantidad de Salas independientes que cuentan con apoyos económicos.</p> <p>3 - Cantidad de beneficiarios del Programa Reconocimiento al Mérito Artístico.</p> <p>4 - Cantidad de Beneficiarios que acceden al Programa "BECAS"</p> <p>1 - Cantidad de Bibliotecas Populares que cuentan con apoyo económico.</p> <p>1 - Cantidad de premios de Teatro y Danza.</p> <p>1 - Cantidad de salidas del Cine Móvil al interior provincial.</p>
<p>GENERAR EN TORNO A LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES UN ESPACIO DE REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN TANTO TÉCNICO COMO SOCIO-COMUNITARIO. DESARROLLAR POLITICAS PÚBLICAS EN EL ÁMBITO DE LA GESTIÓN CULTURAL; LO QUE EXIGE COMPROMETERNOS A FACILITAR LOS MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN Y PUESTA EN</p>	<p>1 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.-</p>			

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
VALOR DE LAS ARTES PLÁSTICAS, LA MÚSICA, LA FOTOGRAFÍA, LA LITERATURA, EL TEATRO Y TODA MANIFESTACIÓN CULTURAL.		625-008 - Teatro San Martín	Programa de apoyo, promoción y difusión de la Música.-	1 - Cantidad de Operas y Ballet realizados.

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GENERAR EMPLEO DE CALIDAD	1 - Porcentaje de participación sobre el empleo global provincial 2 - Cantidad de puestos de trabajo directos generados por el Sector Turístico	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General	Incrementar el nivel retributivo del sector y su estabilidad temporal generada por la cantidad de puestos directos emanados del Sector Turismo y su participación en el empleo global de la Provincia de Córdoba	1 - Cantidad de capacitaciones, cursos, seminarios, y demás herramientas, brindados para orientar a la demanda de empleos del sector redireccionando la oferta y aumentando su calidad
FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DIGITAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio.	870-000 - Acceso A La Comunicacion Digital	Armado de concursos virales vía Internet Pautas en canales de Búsqueda Ampliación de los banners publicitarios en los principales portales Envíos de News Letters (Base Bs. As y CABA) Pauta en canales de redes sociales	2 - Cantidad de Inscriptos a concursos virales 1 - Posicionamiento en canales de búsqueda 1 - Posicionamiento e interacción de la Marca Cordoba con los usuarios de Banner 1 - Cantidad de News letters enviados 1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba
MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba, su entorno y Centros de Mayor atracción Turística.-	868-000 - SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Mejoras de la señalética y carteles de las Diferentes Rutas Turísticas y Localidades de la Provincia y en los circuitos y productos Turísticos. Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del predio Ferial Córdoba, su entorno y de los centros de mayor atracción turística.	1 - Cantidad de carteles nuevos colocados 1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística.
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS, SECTORES AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE -	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunales en relación al Total de las realizadas en el año anterior.	870-000 - Acceso A La Comunicacion Digital	Proceso de capacitación y formación DESARROLLO DE BUENAS PRÁCTICAS ENERGÉTICAS EN EL SECTOR HOTELERO GASTRONÓMICO Desarrollo sustentable de destinos Turísticos Provinciales Interacion y relacion mancomunada con municipios, comunas y entes privados	1 - Inscripciones (cantidad de gente) 1 - Cantidad de establecimientos que se suman a desarrollar las buenas prácticas energéticas en el Sector Hotelero Gastronómico 1 - Cantidad de planes de gestión turística sustentable realizados 1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con comunas y municipios durante el año
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relacion al año anterior	890-000 - Subprograma - Promocion Turistica	DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PCIA Planificación anual de las acciones de promoción nacional e	2 - CANTIDAD DE ACCIONES LLEVADAS A CABO POR EL ÁREA DE PRODUCTOS PARA LA CONSOLIDACIÓN DEL MISMO 1 - CANTIDAD DE ACCIONES REALIZADAS

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relacion al año anterior	890-000 - Subprograma - Promocion Turistica	internacional COMUNICACIÓN DE LA MARCA CÓRDOBA, SUS EXPERIENCIAS, DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS EN EL ÁMBITO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	ANUALMENTE 1 - Cantidad de Turistas Anuales que visitan la provincia
CONSTRUIR NUEVAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA	1 - Porcentaje de Obra realizada	868-000 - SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Contribuir al crecimiento y consolidación del TURISMO RELIGIOSO (patrimonial) como uno de los productos fundamentales dentro de la oferta de Córdoba, generando nuevos espacios para su desarrollo y poniendo en valor los sitios históricos relacionados con el mismo.	1 - Cantidad de Obras Realizadas
			Plan de MEJORAS GRALES DE LA PRESENCIA DE LA AGENCA CBA TURISMO EN OFICINAS Y PUESTO DE INFORMACION TURISTICA	1 - Cantidad de Oficinas Información Turisticas Modernizadas
			DESARROLLO Y CONSTRUCCIÓN DE LA SEGUNDA ETAPA DE PARQUE DEL CHATEAU	1 - Porcentaje de Obra Terminada

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de Normas ISO. 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación.	870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento	Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de áreas de la Agencia.	1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%.
		870-002 - Capacitación Del Personal	Plan de Capacitación Interna.	2 - Porcentaje de empleados capacitados.
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción	Programa de Comunicación Institucional y Prensa.	1 - Cantidad de menciones de la Agencia en medios de comunicación.
			Programa de Comunicación Digital.	2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba.
CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES.	1 - Informes Técnicos elaborados.	871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba	Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.	1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.
DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR.	1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los proyectos y programas presupuestados de la Agencia ProCórdoba.	871-001 - Misiones Y Ferias	Promoción Comercial de Exportaciones PyMEs.	1 - Número de Eventos Internacionales en los que participa la Agencia.
		872-001 - Información Técnica Y Comercial	Realización de estudios técnicos en base a Sectores y Mercados Estratégicos y al Calendario de Eventos.	1 - Total de Informes técnicos realizados.
		872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica	Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba.	1 - Total de empresas asistidas.
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de Empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados en el marco de la cooperación con otros organismos.	873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales	Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.	1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales.
IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA.	1 - Publicaciones sobre oportunidades comerciales. 2 - Informes de Mercados Estratégicos generados.	873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi)	Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional.	1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para CPI.

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones en las que se cumplen las normas vigentes de Energía Eléctrica. 23 - % de Cooperativas de energía eléctrica que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única 24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 26 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para seguimientos de reclamos por la Gerencia de Vialidad 27 - Cantidad de empleados inscritos en la capacitación 28 - % de Municipios a adherirse a la Ley de Seguridad Eléctrica 29 - % de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores de Electricistas Habilitados. 33 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 5 - % de determinaciones del servicio de agua que</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>cumplen con la normativa de calidad vigente</p> <p>6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente</p> <p>7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente</p> <p>9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p>	<p>880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> <hr/> <p>978-000 - Capacitacion Al Personal</p>	<p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p> <hr/> <p>Programa de Capacitación del Personal</p>	<p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC</p> <p>12 - Cantidad de Municipios a adherirse a la ley de Seguridad eléctrica</p> <p>2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano</p> <p>4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua</p> <p>5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua</p> <p>6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular</p> <p>7 - Proyectos de Obra ingresados</p> <p>8 - Cantidad de inspecciones de medidores</p> <p>9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores</p> <hr/> <p>4 - Cantidad de inspectores de la Gerencia de Transporte capacitados en técnicas del área .</p> <p>5 - Agentes que aprobaron la capacitación</p> <p>7 - Cantidad de capacitadores que dictan el curso para la formación de los instaladores electricistas idóneos.</p> <p>8 - Cantidad de electricistas inscriptos en la capacitación y formación de los instaladores electricistas idóneos</p> <p>9 - Cantidad de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores Electricistas Habilitados.</p>
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p>	<p>1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua</p> <p>10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad</p> <p>11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua</p> <p>12 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por el Área de Antenas de Telefonía</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>Celular</p> <p>13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular</p> <p>16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía</p> <p>17 - % de reclamos resueltos en tiempo promedio por la Gerencia de Energía Eléctrica</p> <p>18 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía</p> <p>19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Transporte</p> <p>4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad</p> <p>5 - % de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía</p> <p>6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte</p> <p>8 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía Eléctrica</p> <p>9 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	Transporte	881-000 - SUBPROGRAMA - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS	Programa de Mejora de Resolución de Reclamos	14 - Reclamos ingresados a la Gerencia de Energía Eléctrica en el trimestre 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía Eléctrica 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line
EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE	4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % consultas por exceso de consumo de energía eléctrica - orientación al usuario	977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos	Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable	4 - Cantidad de revistas emitidas 5 - Contenido y acciones de mantenimiento del Sitio Web. 6 - Cantidad de gacetillas de prensa, informes para los medios de comunicación y acciones de comunicación en redes sociales 7 - Cantidad de piezas gráficas en general.

820 - Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO</p>	<p>1 - Cantidad de Procesos de Innovación acompañados desde la Agencia.</p>	<p>821-000 - Programa Para El Fomento De La Innovación</p>	<p>Programa CÓRDOBA INVERTIR 2018. ----- Programa INVERSIÓN CONJUNTA 2018. ----- Programa CÓRDOBA INNOVA 2018.</p>	<p>2 - Cantidad de Emprendedores de Alto Impacto acompañados por la Agencia. ----- 2 - Cantidad de Emprendimientos co-financiados. ----- 1 - Cantidad de empresas privadas que co-invirtieron con la Agencia, proyectos para la innovación en la empresa.</p>
<p>PROMOVER LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS INNOVADORES EN LA PROVINCIA</p>	<p>1 - Cantidad de Proyectos incubados y/o acelerados en la Agencia.</p>	<p>822-000 - Programa Para El Fomento De Los Emprendedores</p>	<p>Córdoba Acelera 2017/18. ----- Córdoba Incuba 2017/18. ----- Córdoba Vincula 2017/18.</p>	<p>1 - Cantidad de Emprendimientos co-financiados con el sector privado. 2 - Cantidad de nuevas Aceleradoras radicadas en la Provincia de Córdoba. ----- 1 - Cantidad de Emprendedores que participan en programas de Incubación en la Provincia de Córdoba. 2 - Cantidad de nuevas Incubadoras radicadas en el ámbito provincial. ----- 1 - Número de Acciones de vinculación. 2 - Cantidad de Actores que se vinculan bajo ésta iniciativa.</p>

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL.	1 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Arte y Diseño. 2 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Educación y Salud 3 - Porcentaje de avance en la institucionalización de la Fac. de Turismo y Ambiente.	912-000 - Funcionamiento General	REDISEÑO DE LA ESTRUCTURA DE OTRAS UNIDADES ACADÉMICAS. ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS OPERATIVOS. AVANZAR EN LA REPRESENTACIÓN DE TODOS LOS COLECTIVOS IMPLICADOS. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	1 - Cantidad de estructuras rediseñadas de unidades académicas. 1 - Nivel de estandarización administrativa. 2 - Cantidad de claustros formalizados. 1 - Número de convenios concretados.
ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD	10 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. de Educación y Salud 11 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. de Turismo y Ambiente 12 - Tasa de retención de la Fac. de Educación y Salud 13 - Tasa de retención de la Fac. Turismo y Ambiente 2 - Tasa de matricula- Fac. Arte y Diseño 3 - Tasa de estudiantes regulares y promocionales de la Fac. Arte y Diseño 4 - Tasa de retención de la Fac. Arte y Diseño 5 - Nivel de titulación docente 6 - Porcentaje de participacion en actividades de formacion propia. 8 - Tasa de matricula -			

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	Fac. Educacion y salud. 9 - Tasa de matricula- Fac. Turismo y Ambiente	912-000 - Funcionamiento General	UNIFICAR EL SISTEMA DE MATRICULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS DISTINTAS FACULTADES. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA PARA LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD. AMPLIACIÓN Y REFACCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA UNIVERSITARIA.	1 - Tasa de matriculación a través del sistema unificado. 2 - Cantidad de Seminarios y Jornadas de capacitación y formación organizados.
			IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS Y EQUIPAMIENTO PARA LAS DISTINTAS CARRERAS.	1 - Cantidad de metros cuadrados construidos. 2 - Porcentaje de avance en la construcción de la Biblioteca Mayor de Universidad Provincial de Córdoba. 3 - Porcentaje de edificios, pertenecientes a Univ. Prov. de Cba., con adecuación completa del sistema contra incendios 4 - Cantidad de metros pintados.
		918-000 - Educación Formal	AMPLIACIÓN DE LA OFERTA ACADÉMICA.	1 - Cantidad de sistemas de información contratados. 2 - Cantidad de nuevos espacios comunes equipados. 6 - Porcentaje de carreras nuevas o reconvertidas efectivamente creadas.
CONTENCION E INCLUSIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN EL AMBITO DE LA UPC	2 - Tasa de retención.	914-000 - Universidad Puertas Abiertas	AMPLIACIÓN DEL SERVICIO QUE BRINDAN LOS CENTROS DE CUIDADOS INFANTILES. PROYECTOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS.	3 - Cantidad de hijos de docentes y no docentes inscriptos. 1 - Número de convenios de intercambio concretados.
		916-000 - Inclusión Educativa	PROGRAMA DE INCLUSIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD. PROGRAMA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD. PROGRAMA DE DEPORTES Y RECREACION	1 - Cantidad de material didáctico para personas con discapacidad impresas 1 - Cantidad de becas otorgadas. 2 - Cantidad de ayudas económicas otorgadas.
			VIAJES ACADÉMICOS ESTUDIANTILES	2 - Promedio de inscriptos por actividad promovida 1 - Cantidad de viajes académicos estudiantiles
LOGRAR LA INSERCIÓN SOCIO-CULTURAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL AMBITO PROVINCIAL	2 - Tasa de articulación inter-institucional 3 - Tasa de participación de personas ajenas a la Universidad en			

