

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|---|--|---|---|
| LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS | 1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO 2 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE SERVICIOS DE DEUDA DE PRESTAMOS ADMINISTRADOS POR ACIF | 830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F. | PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA AGENCIA | 1 - ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN ACIF |

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|---|---|--|--|
| CONTRIBUIR A LA FORMACION HUMANA DE LOS NIÑOS Y JOVENES, UTILIZANDO EL DEPORTE COMO UN MEDIO PARA EDUCAR EN VALORES. | 1 - Porcentaje de Municipios y Comunas, participantes en el programa Córdoba Juega. | 857-000 - Deporte Social Y Comunitario | Programa Córdoba Juega. | 1 - Número de participantes en los juegos desarrollados. |
| DESARROLLAR DE MANERA INTEGRAL, LOS ESTAMENTOS DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS COMUNITARIO, SOCIAL, FEDERADO Y DE ALTO RENDIMIENTO QUE INVOLUCREN AL DEPORTE ADAPTADO | 1 - Número de escuelas de formación deportivas adaptadas, desarrolladas durante el programa. | 861-000 - CORDOBA TE INCLUYE | Programa CORDOBA TE INCLUYE | 1 - Número de participantes en el desarrollo de las escuelas de formación deportiva adaptada |
| FAVORECER AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE DEPORTISTAS FEDERADOS, ENTRENADORES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS DE LA PROVINCIA DE CORDOBA | 1 - Porcentaje de deportistas becados (convencionales, adaptados, federados y olímpicos), participantes en programas, actividades y servicios de la Agencia Córdoba Deportes. | 860-000 - APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y FEDERADO | Apoyo y acompañamiento al Deporte Federado y Olímpico. | 1 - Porcentaje de federaciones comprometidas con los programas desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados (convencionales y adaptados), becados por la Agencia Córdoba Deportes. |
| PROMOVER Y ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO. | 1 - Numero de Clubes beneficiados por el programa, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura. | 862-000 - Nos Vemos En El Club | Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas. | 3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables. |
| OPTIMIZAR, AMPLIAR Y REFUNCIONALIZAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL. | 1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas. | 863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial | Programa de re funcionalización de la infraestructura deportiva provincial | 1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes y Parque Kempes, refuncionalizados en su infraestructura. |

620 - Agencia Córdoba Joven

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|---|---|--|--|
| INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA SOCIEDAD. | 1 - Incremento de jóvenes participantes en capacitaciones y actividades referidas a la inclusión social; con énfasis en el cuidado del medio ambiente y las políticas referidas a la materia. | 620-003 - Compromiso Solidario Joven | Compromiso Solidario Joven. | 1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente. |
| PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO PARA LOS JÓVENES CORDOBESES. | 1 - Incremento de jóvenes participantes en talleres de emprendedorismo e innovación tecnológica. | 620-001 - Promoción De La Juventud | Promoción de la Juventud. | 1 - Incremento de jóvenes participantes en jornadas referidas al emprendedorismo y la innovación tecnológica. |
| | | 620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil | Pilas - Voluntariado Social y Liderazgo Juvenil. | 1 - Incremento de jóvenes participantes en programas de emprendedorismo, capacitación y participación en actividades solidarias. |

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|---|---|---|
| PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO A LOS FINES DE REALIZAR ACCIONES QUE FOMENTEN EL PROCESO DE CREAR ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL ACCESO DE TODA LA POBLACIÓN. | 5 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales. | 625-001 - Área Administración | Programa centralizado de eventos e iniciativas culturales. | 1 - Cantidad de eventos realizados. |
| | | 625-003 - Área De Artes Escénicas | Programa de Apoyo, Promoción, Difusión de las Artes Escénicas y Visuales. | 1 - Cantidad de eventos realizados. |
| | | 625-007 - Teatro Real | Programas y Promoción del Teatro Real. | 1 - Eventos y programas especiales desarrollados de manera anual. |
| PROMOVER LA COGESTIÓN CULTURAL CON LOS PRODUCTORES CULTURALES INDEPENDIENTES PARA PROPICIAR EL ACCESO A LA DIVERSIDAD DE BIENES CULTURALES MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, CONVENIOS Y PROGRAMAS EN ESPACIOS OFICIALES E INTERINSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE PRÁCTICAS CULTURALES. | 2 - Cantidad de beneficiarios de planes y programas realizados por la Agencia. | 629-000 - Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y Realización Artístico Cultural | Programa de Apoyo a la Producción Cultural Independiente. | 2 - Cantidad de Salas independientes que cuentan con apoyos económicos. 3 - Cantidad de beneficiarios del Programa Reconocimiento al Mérito Artístico. 4 - Cantidad de beneficiarios que acceden al Programa "BECAS". |
| | | 625-002 - Área Cine Tv Y Video | Programa de Cine Móvil. | 1 - Cantidad de salidas del Cine Móvil al interior provincial. |
| GENERAR, EN TORNO A LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES (OPERAS, BALLET, OBRAS), UN ESPACIO DE ACCESO PARA TODA LA POBLACIÓN. | 2 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.- | 625-008 - Teatro San Martín | Programa de apoyo, promoción y difusión de la Música.- | 1 - Cantidad de Eventos Artísticos, relacionados con la música, actuación, danza y canto. |

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|--|--|---|
| GENERAR EMPLEO DE CALIDAD | 1 - Porcentaje de participación sobre el empleo global provincial. 2 - Cantidad de puestos de trabajo directos generados por el Sector Turístico. | 869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General | Incrementar el nivel retributivo del sector y su estabilidad temporal generada por la cantidad de puestos directos emanados del Sector Turismo y su participación en el empleo global de la Provincia de Córdoba | 1 - Cantidad de capacitaciones, cursos, seminarios y demás herramientas, brindados para orientar a la demanda de empleos del sector, redireccionando la oferta y aumentando su calidad. |
| FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DIGITAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.- | 1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio. | 870-000 - Acceso A La Comunicación Digital | Armado de concursos virales vía Internet . | 2 - Cantidad de inscriptos a concursos virales. |
| | | | Pautas en canales de Búsqueda. | 1 - Posicionamiento en canales de búsqueda. |
| | | | Ampliación de los Banners publicitarios en los principales portales. | 1 - Posicionamiento e interacción de la marca Córdoba con los usuarios de Banners. |
| | | | Envíos de Newsletters (Base Bs. As. y CABA) | 1 - Cantidad de Newsletters enviados. |
| | | | Pauta en canales de redes sociales. | 1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba |
| MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO | 1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística. | 868-000 - SUBPROGRAMA A - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO | Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del Predio Ferial Córdoba, su entorno y de los centros de mayor atracción turística. | 1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística. |
| FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS, SECTORES AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE. | 1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunes en relación al Total de las realizadas en el año anterior. | 870-000 - Acceso A La Comunicación Digital | Proceso de Capacitación y Formación. | 1 - Cantidad de Inscripciones. |
| | | | Desarrollo de Buenas Prácticas Energéticas en el sector Hotelero Gastronómico. | 1 - Cantidad de establecimientos que se suman a desarrollar las buenas prácticas energéticas en el Sector Hotelero Gastronómico. |
| | | | Desarrollo Sustentable de destinos Turísticos Provinciales. | 1 - Cantidad de planes de Gestión Turística Sustentable realizados. |
| | | | Interacción y relación mancomunada con Municipios, Comunas y Entes privados. | 1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con Comunas y Municipios durante el año. |
| MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. | 1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al año anterior | 890-000 - Subprograma - Promoción Turística | DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA PCIA | 2 - CANTIDAD DE PRODUCTOS DESARROLLADOS |
| | | | Planificación anual de las acciones de promoción nacional e internacional | 1 - CANTIDAD DE ACCIONES REALIZADAS ANUALMENTE |
| | | | COMUNICACIÓN DE LA MARCA CÓRDOBA, SUS EXPERIENCIAS, | 1 - Cantidad de Turistas Anuales que visitan la |

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|--|--|--|
| MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. | 1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al año anterior | 890-000 - Subprograma - Promoción Turística | DESTINOS Y PRODUCTOS TURISTICOS EN EL ÁMBITO LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL | provincia |
| CONSTRUIR NUEVAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA | 1 - Porcentaje de Obra realizada. | 868-000 - SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO | <p>Contribuir al crecimiento y consolidación del TURISMO RELIGIOSO (patrimonial) como uno de los productos fundamentales dentro de la oferta de Córdoba, generando nuevos espacios para su desarrollo y poniendo en valor los sitios históricos relacionados con el mismo.</p> <p>Consolidación y modernización de la Información Turística de la Provincia de Córdoba.</p> <p>Desarrollo y Construcción de la Tercera Etapa del Parque del Chateau.</p> | <p>1 - Cantidad de Obras realizadas.</p> <p>1 - Cantidad de Oficinas de Información Turística modernizadas.</p> <p>1 - Porcentaje de Obra terminada.</p> |

635 - Agencia Pro Córdoba S.E.M.

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|---|---|---|---|
| CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES. | 1 - Recertificación de Normas ISO. 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación. | 870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento | Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de áreas de la Agencia. | 1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%. |
| | | 870-002 - Capacitación Del Personal | Plan de Capacitación Interna. | 2 - Porcentaje de empleados capacitados. |
| FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA. | 1 - Eficiencia de la información generada | 874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción | Programa de Comunicación Institucional y Prensa. | 1 - Cantidad de menciones de la Agencia en medios de comunicación. |
| | | | Programa de Comunicación Digital. | 2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba |
| CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES. | 1 - Informes Técnicos elaborados. | 871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba | Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba. | 1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba. |
| | | 872-001 - Información Técnica Y Comercial | Realización de estudios técnicos y comerciales en base a Sectores y Mercados Estratégicos | 1 - Total de Informes técnicos realizados en 2019 |
| DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR. | 1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los programas planificados para el fomento de las exportaciones. | 871-001 - Promoción Comercial De Las Exportaciones | Promoción Comercial de Exportaciones PyMEs. | 1 - Número de Eventos Internacionales en los que participa la Agencia. |
| | | 872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica | Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba. | 1 - Total de empresas asistidas. |
| AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES. | 1 - Cantidad de Empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados en el marco de la cooperación con otros organismos. | 873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales | Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional. | 1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales. |
| IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA. | 2 - Informes de Mercados Estratégicos generados. | 873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi) | Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional. | 1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para Contratación Pública Internacional. |

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|------------------------|-------------|-------------------------|
| <p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> | <p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones en las que se cumplen las normas vigentes de Energía Eléctrica. 23 - % de Cooperativas de energía eléctrica que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única 24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 26 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para seguimientos de reclamos por la Gerencia de Vialidad 27 - Cantidad de empleados inscritos en la capacitación 28 - % de Municipios a adherirse a la Ley de Seguridad Eléctrica 29 - % de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores de Electricistas Habilitados. 33 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 5 - % de determinaciones del servicio de agua que</p> | | | |

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|--|---|---|---|
| | <p>cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p> | <p>880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p> | <p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p> | <p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 12 - Cantidad de Municipios a adherirse a la ley de Seguridad eléctrica 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores</p> |
| | | <p>978-000 - Capacitacion Al Personal</p> | <p>Programa de Capacitación del Personal</p> | <p>4 - Cantidad de inspectores de la Gerencia de Transporte capacitados en técnicas del área. 5 - Agentes que aprobaron la capacitación 7 - Cantidad de capacitadores que dictan el curso para la formación de los instaladores electricistas idóneos. 8 - Cantidad de electricistas inscriptos en la capacitación y formación de los instaladores electricistas idóneos 9 - Cantidad de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores Electricistas Habilitados.</p> |
| <p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p> | <p>1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua 10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad 11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua 13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular</p> | | | |

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|--|--|--|
| | 16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía 19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Transporte 4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad 6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte 8 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía Eléctrica 9 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte | 881-000 - SUBPROGRAMA - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS | Programa de Mejora de Resolución de Reclamos | 14 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua 4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía Eléctrica 5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte 6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad 8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line |
| EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE | 4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior 5 - % consultas por exceso de consumo de energía eléctrica - orientación al usuario | 977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos | Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable | 4 - Cantidad de revistas emitidas 5 - Contenido y acciones de mantenimiento del Sitio Web. 6 - Cantidad de gacetillas de prensa, informes para los medios de comunicación y acciones de comunicación en redes sociales 7 - Cantidad de piezas gráficas en general. |

820 - Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|---|--|---|--|---|
| PROMOVER LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO. | 1 - Cantidad de Procesos de Innovación acompañados desde la Agencia. | 821-000 - Programa Para El Fomento De La Innovación | Programas de Coinversión/Cofinanciamiento. | 2 - Cantidad de Emprendedores de Alto Impacto acompañados por la Agencia. |
| | | | Programas de Desarrollo Estratégico. | 2 - Cantidad de Proyectos de Innovación vinculados 3 - Cantidad de organismos o instituciones vinculados |
| PROMOVER LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS INNOVADORES EN LA PROVINCIA. | 1 - Cantidad de Proyectos incubados y/o acelerados en la Agencia. | 822-000 - Programa Para El Fomento De Los Emprendedores | Programas de Coinversión/Cofinanciamiento. | 1 - Cantidad de Emprendedores que participan en programas de Incubación/Aceleración en la Provincia de Córdoba. 4 - Cantidad de proyectos coinvertidos para aceleración o incubación 5 - Cantidad de Acciones de sensibilización destinadas a transformar la cultura del inversor |
| | | | Programas de Desarrollo Estratégico. | 1 - Número de acciones de Vinculación Estratégica en la Provincia. 2 - Cantidad de Proyectos vinculados 3 - Cantidad de emprendedores Alcanzados en acciones de vinculación 4 - Cantidad de instituciones del sistema emprendedor alcanzadas |

866 - Universidad Provincial De Córdoba

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | INDICADORES DE RESULTADO | CATEGORÍA PROGRAMÁTICA | INICIATIVAS | INDICADORES DE PRODUCTO |
|--|---|----------------------------------|--|--|
| GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL. | 1 - Porcentaje de avance en la normalización de la Universidad Provincial de Córdoba | 912-000 - Funcionamiento General | AVANZAR EN LA REPRESENTACIÓN DE TODOS LOS COLECTIVOS IMPLICADOS. | 2 - Cantidad de concursos formalizados. |
| | | | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL. | 1 - Número de productos identitarios creados |
| ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD | 17 - Número de pesos invertidos en software, sistemas de información, herramientas y equipamientos para las facultades y área central 5 - Nivel de titulación docente 6 - Porcentaje de participación en actividades de formación propia. | 912-000 - Funcionamiento General | UNIFICAR EL SISTEMA DE MATRICULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS DISTINTAS FACULTADES. | 1 - Nivel de implementación del sistema SIU |
| | | | CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA PARA LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD. | 2 - Cantidad de Seminarios y Jornadas de capacitación y formación organizados. |
| | | | IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS Y EQUIPAMIENTO PARA LAS DISTINTAS FACULTADES Y ÁREA CENTRAL. | 2 - Cantidad de equipamiento tecnológico, maquinarias y software adquiridos |
| | | | FORMACIÓN DE GRADO, POSGRADO E INVESTIGACIÓN | 1 - Cantidad de proyectos de investigación y producciones científicas fueron financiadas 2 - Cantidad de departamentos de estadística |
| INCLUSIÓN, TRAYECTORIA, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁMBITO DE LA UPC | 2 - Tasa de permanencia 3 - Tasa de matrícula | 916-000 - Inclusión Educativa | PROGRAMA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD. | 1 - Cantidad de becas otorgadas. 2 - Cantidad de ayudas económicas otorgadas. |
| | | | PROGRAMA DE DEPORTES Y RECREACION | 2 - Cantidad de torneos deportivos en los que se participó. |
| | | | PROYECTOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. | 1 - Número de convenios de intercambio concretados. |
| | | | PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO A ESTUDIANTES | 1 - Cantidad de viajes académicos estudiantiles |
| PROMOVER UNA UNIVERSIDAD INCLUSIVA E INCLUIDA EN EL AMBITO PROVINCIAL | 2 - Tasa de articulación inter-institucional 3 - Tasa de participación de personas ajenas a la Universidad en actividades de la Universidad. | 912-000 - Funcionamiento General | CREACIÓN DE UNA EDITORIAL. | 1 - Número de publicaciones o investigaciones difundidas. |
| | | 916-000 - Inclusión Educativa | PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y REALIZACIÓN DE OTROS EVENTOS. | 1 - Cantidad de eventos en los que el elenco de teatro y la compañía de danza contemporánea tuvieron participación. |
| | | | PROGRAMA DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO ABIERTO A LA COMUNIDAD. | 1 - Cantidad de cursos, jornadas y capacitaciones abiertas a la comunidad efectivamente dictadas. |
| | | | DESARROLLO Y ESTÍMULO DE ACTIVIDADES DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE. | 1 - Número de acciones, talleres y seminarios con proyección social, cultural y regional realizados. |