

605 - Agencia Córdoba De Inversión Y Financiamiento S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
LLEVAR A CABO UNA GESTIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS	1 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN LOS PAGOS DE ADQUISICIONES Y CERTIFICADOS DE OBRA DE LA ACIF DE ACUERDO A LOS FONDOS DISPONIBLES PARA PAGO 2 - GRADO DE CUMPLIMIENTO EN EL PAGO DE SERVICIOS DE DEUDA DE PRESTAMOS ADMINISTRADOS POR ACIF	830-001 - Actividades Comunes A.C.I.F.	PROMOVER LA MEJORA CONTINUA DE LOS PRINCIPALES PROCESOS DE LA AGENCIA	1 - ACTUALIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD EN ACIF

615 - Agencia Córdoba Deportes - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTRIBUIR A LA FORMACION HUMANA DE LOS NIÑOS Y JOVENES, UTILIZANDO EL DEPORTE COMO UN MEDIO PARA EDUCAR EN VALORES.	1 - Porcentaje de Municipios y Comunas, participantes en el programa Cordoba Juega.	857-000 - Deporte Social Y Comunitario	Programa Córdoba Juega.	1 - Número de participantes en los juegos desarrollados.
DESARROLLAR DE MANERA INTEGRAL, LOS ESTAMENTOS DE LOS SISTEMAS DEPORTIVOS COMUNITARIO, SOCIAL, FEDERADO Y DE ALTO RENDIMIENTO QUE INVOLUCREN AL DEPORTE ADAPTADO	1 - Número de escuelas de formacion deportivas adaptadas, desarrolladas durante el programa.	861-000 - CORDOBA TE INCLUYE	Programa CORDOBA TE INCLUYE	1 - Numero de participantes en el desarrollo de las escuelas de formacion deportiva adaptada
FAVORECER AL SOSTENIMIENTO Y CRECIMIENTO PROFESIONAL DE DEPORTISTAS FEDERADOS, ENTRENADORES E INSTITUCIONES DEPORTIVAS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA	1 - Porcentaje de deportistas becados (convencionales, adaptados, federados y olímpicos), participantes en programas, actividades y servicios de la Agencia Córdoba Deportes.	860-000 - APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DEPORTE OLIMPICO Y FEDERADO	Apoyo y acompañamiento al Deporte Federado y Olímpico.	1 - Porcentaje de federaciones comprometidas con los programas desarrollados por la Agencia Córdoba Deportes. 3 - Monto en pesos otorgado a deportistas y entrenadores olímpicos y federados (convencionales y adaptados), becados por la Agencia Córdoba Deportes.
PROMOVER Y ASISTIR A LA REGULARIZACIÓN Y RECUPERACIÓN DE ENTIDADES DEPORTIVAS SIN FINES DE LUCRO.	1 - Numero de Clubes beneficiados por el programa, mediante la ampliación y mejoramiento de su infraestructura.	862-000 - Nos Vemos En El Club	Programa de mejoramiento y ampliación de entidades deportivas.	3 - Monto otorgado en pesos, por subsidios reintegrables y no reintegrables.
OPTIMIZAR, AMPLIAR Y REFUNCIONALIZAR LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA PROVINCIAL.	1 - Porcentaje de obras de infraestructura deportiva planificadas terminadas.	863-000 - Infraestructura Deportiva Provincial	Programa de refuncionalización de la infraestructura deportiva provincial	1 - Número de Centros de Desarrollo Deportivos y áreas del Estadio Kempes y Parque Kempes, refuncionalizados en su infraestructura.

620 - Agencia Córdoba Joven

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA SOCIEDAD.	1 - Incremento de jóvenes participantes en capacitaciones y actividades referidas a la inclusión social; con énfasis en el cuidado del medio ambiente y las políticas referidas a la materia.	620-003 - Compromiso Solidario Joven	Compromiso Solidario Joven.	1 - Incremento de personas capacitadas en temáticas referidas al cuidado del medio ambiente.
PROMOVER LA CREACIÓN DE EMPLEO Y AUTOEMPLEO PARA LOS JÓVENES CORDOBESES.	1 - Incremento de jóvenes participantes en talleres de emprendedorismo e innovación tecnológica.	620-001 - Promoción De La Juventud 620-002 - Pilas - Voluntariado Social Y Liderazgo Juvenil	Promoción de la Juventud. Pilas - Voluntariado Social y Liderazgo Juvenil.	1 - Incremento de jóvenes participantes en jornadas referidas al emprendedorismo y la innovación tecnológica. 1 - Incremento de jóvenes participantes en programas de emprendedorismo, capacitación y participación en actividades solidarias.

625 - Agencia Córdoba Cultura S.E.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER Y DIFUNDIR EN CONDICIONES DE EQUIDAD LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES A TRAVÉS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DESARROLLO A LOS FINES DE REALIZAR ACCIONES QUE FOMENTEN EL PROCESO DE CREAR ESPACIOS PÚBLICOS PARA EL ACCESO DE TODA LA POBLACIÓN.</p>	<p>5 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.</p>	<p>625-001 - Área Administración</p>	<p>Programa centralizado de eventos e iniciativas culturales.</p>	<p>1 - Cantidad de eventos realizados.</p>
		<p>625-003 - Área De Artes Escénicas</p>	<p>Programa de Apoyo, Promoción, Difusión de las Artes Escénicas y Visuales.</p>	<p>1 - Cantidad de eventos realizados.</p>
		<p>625-007 - Teatro Real</p>	<p>Programas y Promoción del Teatro Real.</p>	<p>1 - Eventos y programas especiales desarrollados de manera anual.</p>
<p>PROMOVER LA COGESTIÓN CULTURAL CON LOS PRODUCTORES CULTURALES INDEPENDIENTES PARA PROPICIAR EL ACCESO A LA DIVERSIDAD DE BIENES CULTURALES MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE PLANES, CONVENIOS Y PROGRAMAS EN ESPACIOS OFICIALES E INTERINSTITUCIONALES QUE PROMUEVAN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA A TRAVÉS DE PRÁCTICAS CULTURALES.</p>	<p>2 - Cantidad de beneficiarios de planes y programas realizados por la Agencia.</p>	<p>629-000 - Programa De Articulación Y Apoyo A La Producción Y Realización Artístico Cultural</p>	<p>Programa de Apoyo a la Producción Cultural Independiente.</p>	<p>2 - Cantidad de Salas independientes que cuentan con apoyos económicos. 3 - Cantidad de beneficiarios del Programa Reconocimiento al Mérito Artístico. 4 - Cantidad de beneficiarios que acceden al Programa "BECAS".</p>
		<p>625-002 - Área Cine Tv Y Video</p>	<p>Programa de Cine Móvil.</p>	<p>1 - Cantidad de salidas del Cine Móvil al interior provincial.</p>
<p>GENERAR, EN TORNO A LAS DIVERSAS MANIFESTACIONES CULTURALES (OPERAS, BALLET, OBRAS), UN ESPACIO DE ACCESO PARA TODA LA POBLACIÓN.</p>	<p>2 - Crecimiento interanual de la participación presupuestaria de las actividades teatrales.-</p>	<p>625-008 - Teatro San Martín</p>	<p>Programa de apoyo, promoción y difusión de la Música.-</p>	<p>1 - Cantidad de Eventos Artísticos, relacionados con la música, actuación, danza y canto.</p>

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GENERAR EMPLEO DE CALIDAD	1 - Porcentaje de participación sobre el Empleo Global Provincial. 2 - Cantidad de puestos de trabajo directos generados por el Sector Turístico.	869-000 - Subprograma - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M. - General	Incrementar el nivel retributivo del sector y su estabilidad temporal generada por la cantidad de puestos directos emanados del Sector Turismo y su participación en el empleo global de la Provincia de Córdoba.	1 - Cantidad de capacitaciones, cursos, seminarios y demás herramientas, brindados para orientar a la demanda de empleos del sector, redireccionando la oferta y aumentando su calidad.
FACILITAR UN MAYOR ACCESO A LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA DIGITAL, CON MIRAS AL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.-	1 - Porcentaje de satisfacción de los visitantes del sitio.	870-000 - Acceso A La Comunicacion Digital	Armado de concursos virales vía Internet. Pautas en canales de Búsqueda. Ampliación de los Banners publicitarios en los principales portales. Envíos de Newsletters (Base Bs. As. y CABA) Pauta en canales de redes sociales.	2 - Cantidad de inscriptos a concursos virales. 1 - Posicionamiento en canales de búsqueda. 1 - Posicionamiento e interacción de la marca Córdoba con los usuarios de Banners. 1 - Cantidad de Newsletters enviados. 1 - Cantidad de seguidores en www.facebook.com/turismocba
MEJORAR Y MANTENER LA INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	1 - Porcentaje de Mejoras realizadas en Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística.	868-000 - SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO	Mejoras y mantenimiento de la infraestructura del Predio Ferial Córdoba, su entorno y de los centros de mayor atracción turística.	1 - Cantidad de Mejoras realizadas en el Complejo Ferial Córdoba, su entorno y centros de mayor atracción turística.
FORTALECER LA INTERACCIÓN DE LA AGENCIA CON MUNICIPIOS, COMUNAS, SECTORES AFINES A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y ENTES PRIVADOS DE MANERA EFICIENTE.	1 - Incremento de acciones y participaciones en eventos Municipales y Comunes en relación al Total de las realizadas en el año anterior.	870-000 - Acceso A La Comunicacion Digital	Proceso de Capacitación y Formación. Desarrollo de Buenas Prácticas Energéticas en el sector Hotelero Gastronómico. Desarrollo Sustentable de destinos Turísticos Provinciales. Interacción y relación mancomunada con Municipios, Comunas y Entes privados.	1 - Cantidad de Inscripciones. 1 - Cantidad de establecimientos que se suman a desarrollar las buenas prácticas energéticas en el Sector Hotelero Gastronómico. 1 - Cantidad de planes de Gestión Turística Sustentable realizados. 1 - Cantidad de Reuniones mantenidas con Comunas y Municipios durante el año.
MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	1 - Porcentaje de Incremento de la afluencia turística total en relación al año anterior.	890-000 - Subprograma - Promocion Turistica	Desarrollo y consolidación de los Productos Turísticos de la Provincia de Córdoba. Planificación anual de las Acciones de Promoción Nacional e Internacional. Comunicación de la Marca Córdoba, sus experiencias, destinos y	2 - Cantidad de Productos Turísticos desarrollados. 1 - Cantidad de Acciones realizadas anualmente. 1 - Cantidad de Turistas Anuales que visitan la

630 - Agencia Córdoba Turismo - S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA ACCIONES TURÍSTICAS DE ALTO NACIONAL E INTERNACIONAL.</p>	<p>1- Porcentaje de Iniciativas de alta realización en relación al año anterior.</p>	<p>890-000 - Subprograma 860-000 Oficina Turística SUBPROGRAMA - DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO TÉCNICO</p>	<p>productos turísticos en el ámbito local, nacional e internacional.</p> <p>Crecimiento y consolidación del TURISMO RELIGIOSO (patrimonial) como uno de los productos fundamentales dentro de la oferta de Córdoba, generando nuevos espacios para su desarrollo y poniendo en valor los sitios históricos relacionados con el mismo.</p> <p>Consolidación y modernización de la Información Turística de la Provincia de Córdoba.</p> <p>Desarrollo y Construcción de la Tercera Etapa del Parque del Chateau.</p>	<p>Provincia.</p> <p>1 - Cantidad de Obras realizadas.</p> <p>1 - Cantidad de Oficinas de Información Turística modernizadas.</p> <p>1 - Porcentaje de Obra terminada.</p>

635 - Agencia Procórdoba S.E.M.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
CONTAR CON PERSONAL CON LAS COMPETENCIAS ADECUADAS Y PROCESOS DE GESTIÓN EFICIENTES.	1 - Recertificación de Normas ISO. 2 - Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Capacitación.	870-001 - Subprograma - Gastos Generales De Funcionamiento	Servicio y Provisión de Bienes para el funcionamiento de áreas de la Agencia.	1 - Nivel de Satisfacción por los bienes y servicios provistos superior a 85%.
		870-002 - Capacitación Del Personal	Plan de Capacitación Interna.	2 - Porcentaje de empleados capacitados.
FORTALECER LA CULTURA EXPORTADORA.	1 - Eficiencia de la información generada	874-000 - Subprograma - Difusión Y Promoción	Programa de Comunicación Institucional y Prensa.	1 - Cantidad de menciones de la Agencia en medios de comunicación.
			Programa de Comunicación Digital.	2 - Cantidad de visitas en la web de ProCórdoba
CONTAR CON INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y PERMANENTE DE LAS EXPORTACIONES PROVINCIALES Y DE LAS EMPRESAS DE CÓRDOBA, PARTICULARMENTE DE LAS PYMES.	1 - Informes Técnicos elaborados.	871-003 - Directorio De Exportadores De Córdoba	Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.	1 - Medición de la Difusión y posicionamiento de la plataforma del Directorio de Exportadores Córdoba.
		872-001 - Información Técnica Y Comercial	Realización de estudios técnicos y comerciales en base a Sectores y Mercados Estratégicos	1 - Total de Informes técnicos realizados en 2019
DESARROLLAR HERRAMIENTAS DE FOMENTO DE COMERCIO EXTERIOR.	1 - Porcentaje de cumplimiento en la ejecución de los programas planificados para el fomento de las exportaciones.	871-001 - Promoción Comercial De Las Exportaciones	Promoción Comercial de Exportaciones PyMEs.	1 - Número de Eventos Internacionales en los que participa la Agencia.
		872-004 - Asesoramiento Y Asistencia Técnica	Programa de Desarrollo Exportador para PyMEs de la Provincia de Córdoba.	1 - Total de empresas asistidas.
AFIANZAR LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL CON ORGANISMOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	1 - Cantidad de Empresas asistidas en el marco de la cooperación con otros organismos. 2 - Ejecución de Eventos planificados en el marco de la cooperación con otros organismos.	873-001 - Posicionamiento Ante Organismos Y Actores Internacionales	Programa de posicionamiento de la Agencia ante organismos internacionales y actores estratégicos a nivel internacional.	1 - Cantidad de actividades de fortalecimiento institucional realizadas con organismos y actores internacionales.
IDENTIFICAR Y DIFUNDIR OPORTUNIDADES COMERCIALES Y GENERAR INFORMACIÓN TÉCNICA Y COMERCIAL PARA LOS SECTORES EXPORTADORES DE LA PROVINCIA.	2 - Informes de Mercados Estratégicos generados.	873-003 - Contratación Pública Internacional (Cpi)	Programa de inserción de empresas mediante contratación pública internacional.	1 - Empresas asesoradas y capacitadas. 2 - Empresas oferentes para Contratación Pública Internacional.

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>MEJORAR LA CALIDAD INTEGRAL DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>11 - Tasa de medición de antenas de telefonía celular 21 - % de verificaciones de lecturas con resultado correcto 22 - % de inspecciones en las que se cumplen las normas vigentes de Energía Eléctrica. 23 - % de Cooperativas de energía eléctrica que adhieren al régimen de Estructura Tarifaria Única 24 - % de proyectos de obra aptos para construir 25 - % de proyectos de obras finalizados 26 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para seguimientos de reclamos por la Gerencia de Vialidad 27 - Cantidad de empleados inscritos en la capacitación 28 - % de Municipios a adherirse a la Ley de Seguridad Eléctrica 29 - % de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores de Electricistas Habilitados. 33 - % de inspecciones de medidores con resultado correcto 5 - % de determinaciones del servicio de agua que</p>			

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>cumplen con la normativa de calidad vigente 6 - % de tomas de presión del servicio de agua que cumplen con la normativa vigente 7 - % de unidades de transporte público que cumplen con la normativa vigente 9 - % de cumplimiento del concesionario en la resolución de anomalías en la RAC</p>	<p>880-000 - SUBPROGRAMA - ERSEP - REGULACIÓN DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS</p>	<p>Programa de Control de Marcos Regulatorios</p>	<p>1 - Cantidad de operativos de control en la RAC 12 - Cantidad de Municipios a adherirse a la ley de Seguridad eléctrica 2 - Cantidad de operativos de control del transporte interurbano 4 - Cantidad de inspecciones del servicio de agua 5 - Cantidad de inspecciones de la presión del servicio de agua 6 - Cantidad de inspecciones realizadas a antenas de telefonía celular 7 - Proyectos de Obra ingresados 8 - Cantidad de inspecciones de medidores 9 - Cantidad de verificaciones de lecturas de medidores</p>
<p>EFICIENTIZAR LA GESTIÓN DE RECLAMOS DE LOS USUARIOS</p>	<p>1 - % reclamos resueltos en tiempo y forma por la gerencia de agua 10 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Vialidad 11 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Agua 13 - Tiempo promedio de resolución de reclamos el Área de Antenas de Telefonía Celular</p>	<p>978-000 - Capacitacion Al Personal</p>	<p>Programa de Capacitación del Personal</p>	<p>4 - Cantidad de inspectores de la Gerencia de Transporte capacitados en técnicas del área . 5 - Agentes que aprobaron la capacitación 7 - Cantidad de capacitadores que dictan el curso para la formación de los instaladores electricistas idóneos. 8 - Cantidad de electricistas inscriptos en la capacitación y formación de los instaladores electricistas idóneos 9 - Cantidad de electricistas que aprobaron el examen evaluativo y forman parte del Registro de Instaladores Electricistas Habilitados.</p>

645 - Ente Regulador de Servicios Públicos

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
	<p>16 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Energía</p> <p>19 - % de cumplimiento de la implementación del sistema propio para el seguimiento de reclamos en la Gerencia de Transporte</p> <p>4 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Vialidad</p> <p>6 - % de reclamos resueltos en tiempo y forma por la Gerencia de Transporte</p> <p>8 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Energía Eléctrica</p> <p>9 - Tiempo promedio de resolución de reclamos por la Gerencia de Transporte</p>	<p>881-000 - SUBPROGRAMA - SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS</p>	<p>Programa de Mejora de Resolución de Reclamos</p>	<p>14 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Agua</p> <p>4 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Energía Eléctrica</p> <p>5 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Transporte</p> <p>6 - Cantidad total de reclamos resueltos por la Gerencia de Vialidad</p> <p>8 - Cantidad total de reclamos ingresados por el sistema on-line</p>
<p>EDUCAR A LOS USUARIOS PARA UN CONSUMO RESPONSABLE Y SUSTENTABLE</p>	<p>4 - % de consumo de agua diario con respecto al año anterior</p> <p>5 - % consultas por exceso de consumo de energía eléctrica - orientación al usuario</p>	<p>977-000 - Suprograma - Consumo Responsable Y Sustentable De Los Servicios Públicos</p>	<p>Programa de Educación en Consumo Responsable y Sustentable</p>	<p>4 - Cantidad de revistas emitidas</p> <p>5 - Contenido y acciones de mantenimiento del Sitio Web.</p> <p>6 - Cantidad de gacetillas de prensa, informes para los medios de comunicación y acciones de comunicación en redes sociales</p> <p>7 - Cantidad de piezas gráficas en general.</p>

820 - Agencia Córdoba Innovar Y Emprender S.E.M

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
<p>PROMOVER LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR PRODUCTIVO.</p>	<p>1 - Cantidad de Procesos de Innovación acompañados desde la Agencia.</p>	<p>821-000 - Programa Para El Fomento De La Innovación</p>	<p>Programas de Coinversión/Cofinanciamiento.</p> <hr/> <p>Programas de Desarrollo Estratégico.</p>	<p>2 - Cantidad de Emprendedores de Alto Impacto acompañados por la Agencia.</p> <hr/> <p>2 - Cantidad de Proyectos de Innovación vinculados. 3 - Cantidad de Organismos o Instituciones vinculados.</p>
<p>PROMOVER LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS INNOVADORES EN LA PROVINCIA.</p>	<p>1 - Cantidad de Proyectos incubados y/o acelerados en la Agencia.</p>	<p>822-000 - Programa Para El Fomento De Los Emprendedores</p>	<p>Programas de Coinversión/Cofinanciamiento.</p> <hr/> <p>Programas de Desarrollo Estratégico.</p>	<p>1 - Cantidad de Emprendedores que participan en programas de Incubación/Aceleración en la Provincia de Córdoba. 4 - Cantidad de proyectos coinvertidos para aceleración o incubación. 5 - Cantidad de acciones de sensibilización destinadas a transformar la cultura del inversor.</p> <hr/> <p>1 - Número de acciones de Vinculación Estratégica en la Provincia. 2 - Cantidad de Proyectos vinculados. 3 - Cantidad de Emprendedores alcanzados en acciones de vinculación. 4 - Cantidad de Instituciones del sistema emprendedor alcanzadas.</p>

866 - Universidad Provincial De Córdoba

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES DE RESULTADO	CATEGORÍA PROGRAMÁTICA	INICIATIVAS	INDICADORES DE PRODUCTO
GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL.	1 - Porcentaje de avance en la normalización de la Universidad Provincial de Córdoba	912-000 - Funcionamiento General	AVANZAR EN LA REPRESENTACIÓN DE TODOS LOS COLECTIVOS IMPLICADOS. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	2 - Cantidad de concursos formalizados. 1 - Número de productos identitarios creados
ORGANIZAR E IMPARTIR EDUCACIÓN SUPERIOR Y UNIVERSITARIA DE CALIDAD	17 - Número de pesos invertidos en software, sistemas de información, herramientas y equipamientos para las facultades y área central 5 - Nivel de titulación docente 6 - Porcentaje de participación en actividades de formación propia.	912-000 - Funcionamiento General	UNIFICAR EL SISTEMA DE MATRICULACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LAS DISTINTAS FACULTADES. CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN CONTINUA PARA LA COMUNIDAD DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD. IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, HERRAMIENTAS Y EQUIPAMIENTO PARA LAS DISTINTAS FACULTADES Y ÁREA CENTRAL. FORMACIÓN DE GRADO, POSGRADO E INVESTIGACIÓN	1 - Nivel de implementación del sistema SIU 2 - Cantidad de Seminarios y Jornadas de capacitación y formación organizados. 2 - Cantidad de equipamiento tecnológico, maquinarias y software adquiridos 1 - Cantidad de proyectos de investigación y producciones científicas fueron financiadas 2 - Cantidad de departamentos de estadística
INCLUSIÓN, TRAYECTORIA, PERMANENCIA Y EGRESO DE LOS ESTUDIANTES EN EL ÁMBITO DE LA UPC	2 - Tasa de permanencia 3 - Tasa de matrícula	916-000 - Inclusión Educativa	PROGRAMA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS PARA EL COLECTIVO DE LA UNIVERSIDAD. PROGRAMA DE DEPORTES Y RECREACION PROYECTOS DE INTERCAMBIO CON OTRAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS. PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO A ESTUDIANTES	1 - Cantidad de becas otorgadas. 2 - Cantidad de ayudas económicas otorgadas. 2 - Cantidad de torneos deportivos en los que se participó. 1 - Número de convenios de intercambio concretados. 1 - Cantidad de viajes académicos estudiantiles
PROMOVER UNA UNIVERSIDAD INCLUSIVA E INCLUIDA EN EL AMBITO PROVINCIAL	2 - Tasa de articulación inter-institucional 3 - Tasa de participación de personas ajenas a la Universidad en actividades de la Universidad.	912-000 - Funcionamiento General 916-000 - Inclusión Educativa	CREACIÓN DE UNA EDITORIAL. PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE ARTES ESCÉNICAS Y REALIZACIÓN DE OTROS EVENTOS. PROGRAMA DE FORMACIÓN Y PERFECCIONAMIENTO ABIERTO A LA COMUNIDAD. DESARROLLO Y ESTÍMULO DE ACTIVIDADES DE ATENCIÓN A LA COMUNIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE.	1 - Número de publicaciones o investigaciones difundidas. 1 - Cantidad de eventos en los que el elenco de teatro y la compañía de danza contemporánea tuvieron participación. 1 - Cantidad de cursos, jornadas y capacitaciones abiertas a la comunidad efectivamente dictadas. 1 - Número de acciones, talleres y seminarios con proyección social, cultural y regional realizados.