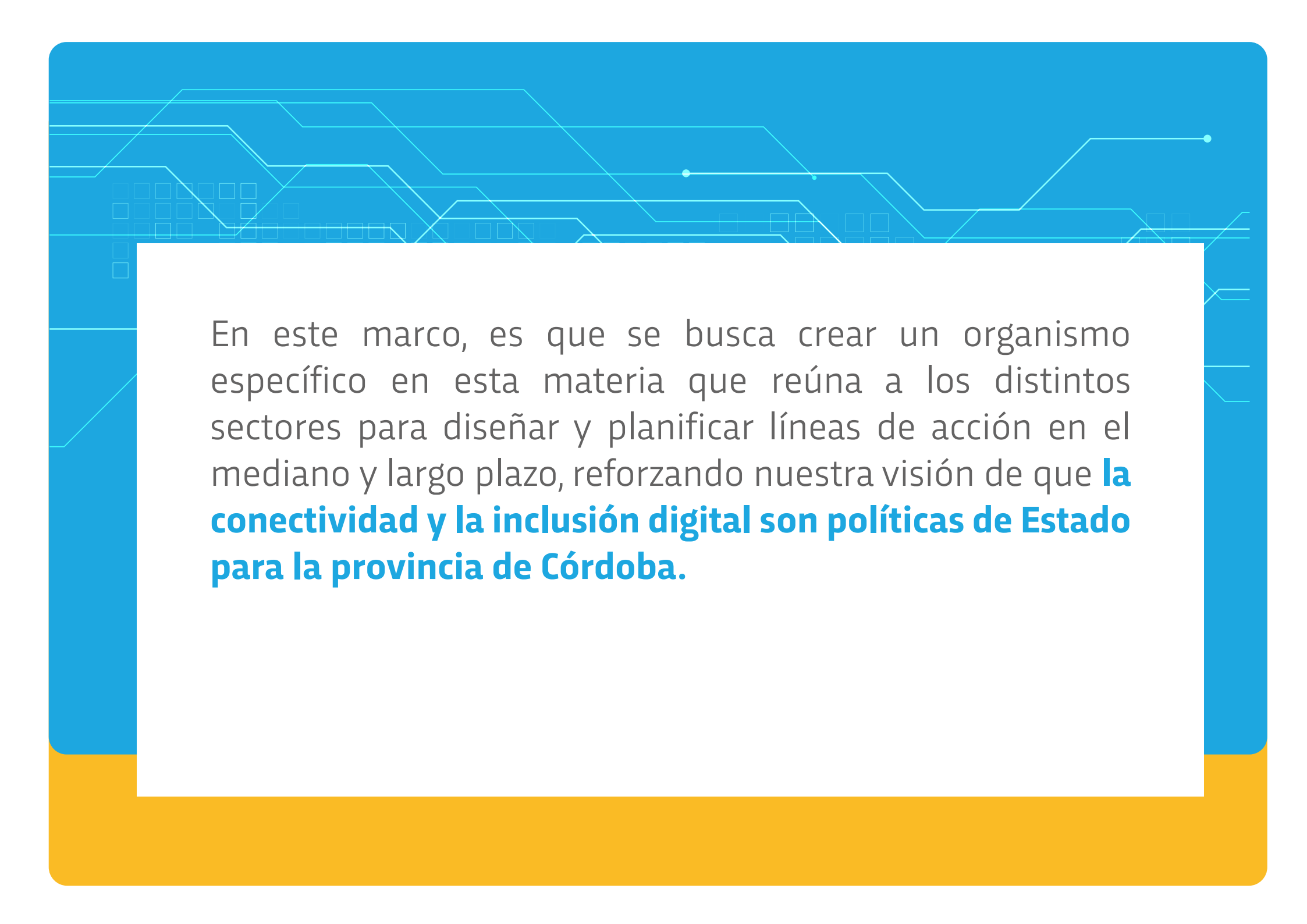




PROYECTO DE LEY  
**AGENCIA CONECTIVIDAD  
CÓRDOBA**

# FUNDAMENTOS

**Garantizar la conectividad es igualar oportunidades sociales y productivas para todos los cordobeses**, para que independientemente del lugar donde vivan y las condiciones en que se encuentren puedan desarrollarse de manera plena.



En este marco, es que se busca crear un organismo específico en esta materia que reúna a los distintos sectores para diseñar y planificar líneas de acción en el mediano y largo plazo, reforzando nuestra visión de que **la conectividad y la inclusión digital son políticas de Estado para la provincia de Córdoba.**

# OBJETO

Promover la inclusión digital de todos los habitantes realizando las siguientes actividades:

- La **instalación, operación y administración** de redes, sistemas de telecomunicaciones y de interconexión.
- La **comercialización a nivel mayorista** de servicios de telecomunicaciones y servicios TIC.
- Impulsar **iniciativas para reducir la brecha digital** en el acceso, uso y apropiación de la tecnología.

# ADMINISTRACIÓN

La administración de la Agencia Conectividad Córdoba está a cargo de **un Directorio integrado por un mínimo de 3 y un máximo de 5 miembros.**

Al menos **un Director será representante del sector académico**, y otro representará a la **primera minoría legislativa.**

# AUTORIDAD DE APLICACIÓN

La **Agencia Conectividad Córdoba** será la Autoridad de Aplicación del Plan Conectividad Córdoba (Ley Provincial N°10.564), aprobado por la Legislatura de Córdoba en agosto de 2018.

# ESTRATEGIA DIGITAL

La creación de la **Agencia Conectividad Córdoba** se enmarca y potencia la estrategia digital que lleva adelante el Gobierno de la Provincia de Córdoba, que en términos de conectividad permitió:

Desarrollar infraestructura a través del **despliegue de 2.391 kilómetros de fibra óptica durante 2018 y 2019** junto a la obra de gasoductos troncales, y avanzar en 2020 en el proceso de iluminación de la misma para llevar Internet de calidad a los 26 departamentos.

Conectar a Internet a **3.200** establecimientos educativos provinciales y habilitar más de **200** puntos de WiFi Libre en espacios públicos (plazas y parques, edificios de salud y culturales, salas de espera de dependencias públicas provinciales).

Llevar adelante **acciones de inclusión digital** (capacitaciones en el desarrollo de habilidades digitales para comunicarse, para manejar información y contenido, para un uso responsable de Internet), haciendo **énfasis en la alfabetización digital.**



# PROCESOS DIGITALES

La estrategia digital del Gobierno de la Provincia dio como resultado:

- **+ de 2.000.000**  
**ciudadanos**  
**digitales activos.**

- **+ de 63.000**  
**e-trámites** que evitaron  
la presencialidad.

- De los **+ de 123.000**  
turnos que se entregaron a través del **Turnero Digital**,  
casi **40.000** fueron para hisopados.

Desarrollo de una nueva herramienta digital que permitió tramitar

- **+ de 130 mil inscripciones a programas y beneficios sociales** durante la pandemia, de los cuales **+ de 100.000** son preinscripciones para el ciclo lectivo 2021.

- Implementación del **Expediente Digital** en la Administración Pública Provincial.

Ministerio de  
**COORDINACIÓN**



GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE  
**CÓRDOBA**



**ENTRE  
TODOS**