



P R O G R A M A

# conectores

Promotores de alfabetización digital



01+

Auspicio Institucional



NACIONES UNIDAS  
ARGENTINA



Agenda  
CÓRDOBA  
JOVEN

CONECTIVIDAD  
CÓRDOBA

Ministerio de  
VINCULACIÓN COMUNITARIA,  
PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN

CÓRDOBA  
entre todos

## Programa “Conectores, promotores de alfabetización digital”:

### Síntesis

Conectores es un programa desarrollado por la **Agencia Conectividad Córdoba** y con el auspicio la institucional de **ONU Naciones Unidas Argentina**.

Con el objetivo de abordar la brecha digital, a través de la formación de promotores locales, se desarrollarán proyectos de alfabetización digital en localidades de la Provincia de Córdoba, buscando alcanzar a todo el territorio de la Provincia.

Está dirigido a ciudadanos y ciudadanos comprometidos con el desarrollo digital de sus comunidades, que se formarán para poder alfabetizar a aquellos grupos de personas que se encuentran más alejados de las TIC e Internet. Se trata de líderes que, con voluntad y compromiso, coordinarán diversas actividades que tendrán por objetivo contribuir a la inclusión social de los vecinos de las distintas localidades de la provincia de Córdoba.

Conectores comienza con un **concurso de ideas** donde, desde el abordaje de una metodología ágil, se despertará la creatividad y sensibilización de los participantes para el desarrollo de ideas innovadoras que ofrezcan nuevas miradas y respuestas al siguiente desafío:

***“¿Cómo, a través de la alfabetización digital, puedo transformar mi comunidad?”.***

Culminado el concurso, los ganadores ingresan a un **trayecto formativo** intensivo que incluye temas como alfabetización digital, herramientas digitales, brechas digitales, pedagogía y gestión de proyectos, con expertos y expertas. Esta etapa incluye un **trabajo de implementación** local cuyo objetivo es la reducción de la brecha digital resolviendo una problemática identificada, cuya resolución se aborde desde el uso de las tecnologías digitales.

Una vez implementado el trabajo final, cada Conector que cumpla con los requisitos de aprobación recibirá su **certificación**. Se trabajará en articulaciones y alianzas para la sostenibilidad de los proyectos en las localidades donde éstos se lleven a cabo.

### Objetivos Generales

- Formar promotores de alfabetización digital locales de la provincia de Córdoba que adquieran conocimientos para llevar a cabo procesos de alfabetización digital.

- Potenciar el desarrollo de habilidades digitales para que los ciudadanos y ciudadanas sepan usar y aprovechar la tecnología, para que logren emplear herramientas digitales para su desenvolvimiento en un entorno digital.
- Fortalecer la autogestión de la ciudadanía en sus tareas y actividades diarias, sumando confianza e independencia.

### Objetivos Específicos

- Capacitar a las y los promotores en un espacio de formación de formadores.
- Brindar didácticas pedagógicas para que las y los promotores puedan incorporar y poner en práctica en sus territorios.
- Brindar herramientas instrumentales para poder generar usos creativos de las tecnologías digitales en pos de aumentar las competencias indispensables para los trabajos del futuro.
- Enfatizar sobre la importancia de realizar usos reflexivos y críticos de los medios digitales para lograr una ciudadanía digital empoderada, que cuestione, dude y participe de los asuntos públicos en la arena digital.

### Público destinatario

Personas mayores de 18 años de la Provincia de Córdoba.

### Desarrollo

#### 1. Concurso de Ideas

El *Concurso de Ideas del Programa Conectores* es un evento en el que personas de distintas disciplinas se reunirán de manera virtual con el objetivo de idear soluciones innovadoras que alienten al uso y a la apropiación de las tecnologías digitales.

#### *Modalidad:*

Se realizará de manera virtual, a través de la utilización de distintas plataformas y herramientas web (Zoom y Youtube).

#### *Objetivos:*

- Obtener ideas sobre cómo contribuir en las distintas comunidades en materia alfabetización digital.
- Identificar necesidades tecnológicas y utilizar herramientas digitales para resolverlas.
- Usar creativamente la tecnología digital para crear conocimientos e innovar procesos y productos.

*Cantidad de participantes:*

200 personas.

*Cronograma:*

Lun 17/05	Lun 13/06 18:00 18:00 hs.	Mar 14/06 18:00 hs. y 19:00 hs.	Mie 15/06 18:00 hs. a 21:00 hs.	Jue 16/06 18:00 hs. a 21:00 hs.	Vier 17/06 18:00 hs. a 21:00 hs.	Dom 19/06 hasta las 23:59 hs.	Vier 24/06 18:00 hs.
Lanzamiento	Apertura	Presentación entre participantes. Taller Funcionamiento plataforma Miró.	1° Taller de Metodología Ágil Feeling	2° Taller de Metodología Ágil Feeling	Clase de consulta	Presentación de entregables	Comunicación de seleccionados

- **Lanzamiento:** convocatoria a inscripciones. Permanecerá abierta hasta completar el cupo de 200 personas.
- **Apertura:** Encuentro en vivo con autoridades e inscriptos para presentar el concurso. Vía Zoom.
- **Presentación entre participantes:** Vía Zoom.
- **Taller Funcionamiento Plataforma Miró:** Se explicará el funcionamiento plataforma Miró para familiarizar a los participantes en el manejo de la plataforma y en la metodología del taller.
- **1er Taller de Metodología Ágil Feeling:** Vía Zoom.
- **2do Taller de Metodología Ágil Feeling:** Vía Zoom.
- **Clase de Consulta:** Los participantes podrán consultar detalles para presentar entregable.
- **Presentación de entregables:** se requiere que el entregable sea la misma plantilla en la cual trabajaron en el taller de co-creación.
- **Evento de cierre del concurso de ideas:** Vía Zoom.

**Ganadores/seleccionados:** 150 participantes, seleccionados por un jurado pasan a la siguiente etapa: Certificación.

*Ejes de trabajo del Concurso de Ideas.*

- Conectividad rural (Brecha geográfica).
- Conectividad en adultos mayores (Brecha generacional).

- Conectividad en mujeres y comunidades diversas (Brecha de género).
- Conectividad de personas con discapacidad (Brecha de discapacidad).
- Conectividad en la pobreza (Brecha socioeconómica).

### *Desafíos:*

- **Desafío general: ¿Cómo a través de la alfabetización digital puedo transformar mi comunidad?**
- **Desafíos particulares (orientativos, pueden incluirse o no):**
  - ¿Cómo incluimos a adultos en la nueva economía digital?
  - ¿Cómo fortalecemos la economía de las mujeres con las TIC?
  - ¿Cómo transformar tu vocación a través de las TIC?
  - ¿Cómo empoderamos las infancias trans a través de las TIC?
  - ¿Cuál es el rol que deben tomar los padres con respecto a internet para no frenar la creatividad y crecimiento digital de los niños?
  - ¿Cómo enseñamos a los niños a navegar de forma segura?
  - ¿Cómo contribuir a través de las tics para potenciar a otros ciudadanos?
  - ¿Cómo conectamos a la ruralidad?
  - ¿Cómo hacemos para que personas con discapacidades no se sientan aisladas con el avance tecnológico?
  - ¿Cómo generamos accesibilidad a través de la tecnología a personas con discapacidad?
  - ¿Cómo generamos conectividad en adultos mayores con discapacidad?
  - ¿Cómo generamos una conectividad significativa en barrios populares?

## 2. Certificación:

### *Modalidad virtual sincrónica:*

Clases en vivo por módulos temáticos, donde se desarrollarán los temas principales y se abordarán espacios de tutoría para evacuar dudas, acompañar el proceso de aprendizaje y la construcción colaborativa del trabajo final obligatorio de la Certificación.

### *Modalidad virtual asincrónica:*

- Videos temáticos con un resumen de los temas que se abordarán en cada uno de los módulos, que permitirán ampliar conocimientos y experiencias durante el cursado. Aportarán nuevas miradas para despertar el interés, la curiosidad y la exploración de cada Conector.

- Las clases en vivo serán grabadas y alojadas en el aula virtual para que cada Conector pueda revivirlas cuando lo requiera, para estudiar los contenidos y/o repasar los temas abordados.
- Lecturas e hipervínculos a material de interés como recursos complementarios a cada uno de los módulos.
- Foros temáticos por módulo para evacuar dudas y acompañar a cada Conector en su proceso de aprendizaje y construcción de las actividades entregables.

#### *Dictada por la Organización:*

Faro Digital.

#### *Carga horaria semanal:*

- 4 horas sincrónicas.
- 4 horas asincrónicas - incluye actividades a realizar entre encuentros y material audiovisual.
- Total de Clases: 25

#### *Fechas:*

- Comienzo: 05/07/2022
- Fin: 22/11/2022

#### *Requerimientos de aprobación del curso:*

- Participación en los foros temáticos por módulos, plasmando las dudas e inquietudes durante el cursado acorde al calendario de avance publicado desde el inicio de la Certificación.
- Asistencia en el 60% de las clases en vivo.
- Entrega, en los plazos previstos, del Trabajo Preliminar Obligatorio (TPO).
- Presentación, en los plazos previstos, del Trabajo Final Obligatorio (TFO).
- Presentación, en los plazos previstos, del Registro de Implementación del Proyecto (RIP).

#### *Estructura de foros en el aula virtual (Campus Córdoba)*

- Foro de consultas técnicas y administrativas: Abierto desde la clase 1 hasta el final del curso.
- Foro de presentación: Abierto desde la clase 1 y durante 20 días.

- Foro por módulo: se abrirán al inicio de cada unidad y permanecerán abiertos hasta que culminen los dos foros sucesivos. Por ejemplo: el foro de la unidad 2 abrirá con el inicio de esa unidad y cerrará cuando termine la unidad 4.
- Seguimiento de participantes: el seguimiento y acompañamiento de los participantes incluye el contacto con aquellos que no puedan participar de los foros por módulos en los plazos requeridos; es de gran relevancia la participación en los mismos para evacuar dudas siguiendo el calendario de cursado y la elaboración de cada una de las actividades.
- Se generará un grupo de difusión vía WhatsApp para recordar información importante, por ejemplo, links y fechas de las clases sincrónicas.

#### *Consigna del Trabajo Final Obligatorio (TFO)*

Planificar y presentar un proyecto de alfabetización digital en territorio que contenga:

- Población destinataria.
- Objetivos generales y específicos.
- Duración estimada.
- Materiales necesarios.
- Propuestas y actividades de desarrollo.

Nota: se analizará la pertinencia del proyecto respecto de la población analizada en el TPO.

#### *Consigna del Trabajo Preliminar Obligatorio (TPO)*

Realizar un análisis de la población destinataria del proyecto de alfabetización digital que contenga:

- Ubicación geográfica.
- Edades.
- Cantidad aproximada de participantes.
- Nivel de conectividad.
- Particularidades del grupo.
- Desafíos y oportunidades del grupo respecto del proyecto.

Nota: en caso de no contar con una población real, generar un grupo hipotético sobre el cual planificar el proyecto final.

*Consigna para el Registro de Implementación del Proyecto (RIP)*

Responder el formulario correspondiente dando cuenta de:

- Registros fotográficos de la experiencia.
- Hallazgos y oportunidades encontradas.
- Problemas, obstáculos o dificultades (si las hubiera).
- Recepción de la propuesta con citas (si las hubiera).
- Balance y aprendizajes.